

Питання до підсумкового контролю

1. Поняття стратегії
2. Класифікація стратегій
3. Стратегічне планування та управління
4. Визначення понять «візія» («стратегічне бачення») та «місія» організації.
5. Вимоги до формулювання місії організації.
6. Визначення цілей організації. Вимоги до розробки цілей.
7. Класифікація цілей організації.
8. Вимоги до формулювання місії організації.
9. Методи формування цілей.
10. Структура зовнішнього середовища підприємства.
11. Дослідження макросередовища підприємства. PEST-аналіз.
12. Метод складання профілю зовнішнього середовища.
13. Дослідження мікросередовища підприємства. Фактори мікросередовища організації.
14. Оцінка ринкових можливостей і загроз.
15. Матриці можливостей та загроз.
16. Внутрішнє середовище організації. Профіль внутрішнього середовища.
17. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства.
18. Конкурентні переваги організації. Внутрішні та зовнішні конкурентні переваги.
19. Сильні та слабкі сторони організації.
20. SWOT-аналіз.
21. Стратегії зростання фірми.
22. Стратегії інтенсивного зростання.
23. Стратегії інтеграційного зростання.
24. Стратегії диверсифікованого зростання.
25. Матриця можливостей І. Ансоффа (товар/ринки).
26. Стратегії скорочення та їх види.
27. Базові конкурентні стратегії М. Портера.
28. Стратегії цінового лідерства: переваги та ризики.
29. Сутність стратегії диференціації.
30. Переваги та ризики стратегії концентрації.
31. Сутність SPACE-аналізу.
32. Поняття стратегічної бізнес одиниці.
33. Сутність портфельного аналізу. Мета та переваги.
34. Матриця Бостонської консалтингової групи (БКГ).
35. Матриця McKinsey (матриця General Electric).
36. Матриця балансу життєвого циклу Arthur D. Little (ADL).