

МАТВІЇВСЬКА СІЛЬСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА



Підготував: Курченко Микита

ГЕОГРАФІЧНЕ РОЗТАШУВАННЯ МАТВІЇВСЬКОЇ ТГ



Co-funded by
the European Union



Територія Матвіївської ТГ входить до складу Запорізького району Запорізької області.

Відстань від адміністративного центру громади до:

- обласного центру – 17 км;
- Вільнянська складає 28 км;
- залізничного вокзалу м. Запоріжжя – 18 км;
- аеропорту Запоріжжя – 13 км.

Територія Матвіївської ТГ межує з:

- півночі з містом Вільнянськ Запорізького району;
- північного заходу з Михайлівською сільською радою Запорізького району;
- південного сходу з містом Запоріжжя Запорізької області;
- північного сходу з Павлівською сільською територіальною громадою Запорізького району.



З північно-західної частини села Матвіївка на південь проходить магістральна автодорога М-18 Харків-Сімферопіль, зі східної сторони Н-15 Запоріжжя - Донецьк.

Всього населення Матвіївської ТГ станом на 01.01.2021 становить 8481 особу.



Рельєф території населених пунктів Матвіївської ТГ в основному рівнинний. Грунтоутворюючі породи — чорнозем.

На території Матвіївської ТГ знаходиться ПрАТ Янцевський гранітний кар'єр (видобування граніту).

Гідрографічна сітка ТГ представлена річкою Мокра Московка та закритими водоймами (ставками). Територія населених пунктів безпечна щодо затоплення поверхневими водами. Небезпечні геологічні процеси відсутні.

Водний потенціал дозволяє забезпечувати водними ресурсами всі галузі економіки, які у процесі свого виробництва використовують поверхневі і підземні води; стимулює подальший розвиток рибогосподарських підприємств і туристично-рекреаційної сфери на території Матвіївської ТГ.



Co-funded by
the European Union



Структура земель

Основні категорії земель	Площа (га)
Землі сільськогосподарського призначення	11515,4691
Землі житлової і громадської забудови	901,4882
Землі лісогосподарського призначення	268,3442
Землі промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення	385,3872
Землі водного фонду	121,7649
Землі рекреаційного призначення	26,8
Землі запасу	43,4889
Інші землі	309,4397
Всього земельний фонд	13572,1822





Матвіївська

сільська територіальна громада

СИЛЬНІ СТОРОНИ



- Близькість до м. Запоріжжя, аеропорту «Запоріжжя».
- Наявність не великих промислових підприємств.
- Велика кількість малих підприємців.
- Сприятлива екосистема.
- Висока якість освітніх послуг (серед громад)
- Заклади освіти забезпечені висококваліфікованими працівниками.
- Наявність у громаді автодороги Харків - Сімферопіль і Запоріжжя - Донецьк.
- Високий рівень зайнятості населення.
- Наявність комунальних підприємств «Матвіївка» «Дружелюбівський сількомунгосп», СКП «Пам'ять»
- Наявність системи закладів первинної медицини.
- Високий рівень розвитку городництва.
- Велика кількість колективів народної творчості.
- Наявність вільних земельних ділянок поблизу потужної транспортної артерії (траса М-18 та Н-15)
- Є 26 землекористувачів (найбільші ФГ «Кривохатко» (1981,1229 га); ПП «Агрофірма Прогрес» (1267,5167 га); ТОВ «Агрофірма Матвіївка» (780,9018 га)) та 36 промислових підприємств

СЛАБКІ СТОРОНИ

- Низький відсоток вулиць з якісним дорожнім покриттям.
- Близькість до лінії фронту
- Зношеність питних водопроводів 70%
- Відсутність спортивної інфраструктури.
- Відсутність місцевого ЗМІ.
- Відсутність системи сортування та утилізації відходів.
- Відсутність місць відпочинку для молоді.
- Не розвинена туристична сфера.
- Відсутність підприємства з переробки твердих побутових відходів.
- Завантаженість закладу дошкільної освіти



Co-funded by
the European Union



МОЖЛИВОСТІ

- Доступність до інфраструктури потужного міста-сусіда.
- Ефективне функціонування державного фонду регіонального розвитку та міжнародного розвитку (МТД).
- Збільшення зовнішніх інвестицій в економіку.
- Високий попит на нерухомість.
- Зростання популярності туризму серед населення.
- Наявність попиту на побутові послуги.
- Наявність попиту на екологічно чисту, органічну продукцію.
- Індивідуальний підхід до внутрішніх інвесторів.
- Логістична привабливість.



Co-funded by
the European Union



ЗАГРОЗИ

- Виїзд працездатного населення (за межі громади).
- Нестабільність політичної та економічної ситуації в державі.
- Близькість до лінії фронту
- Збільшення вартості енергоносіїв.
- Валютна нестабільність.



Co-funded by
the European Union



Укрінформ

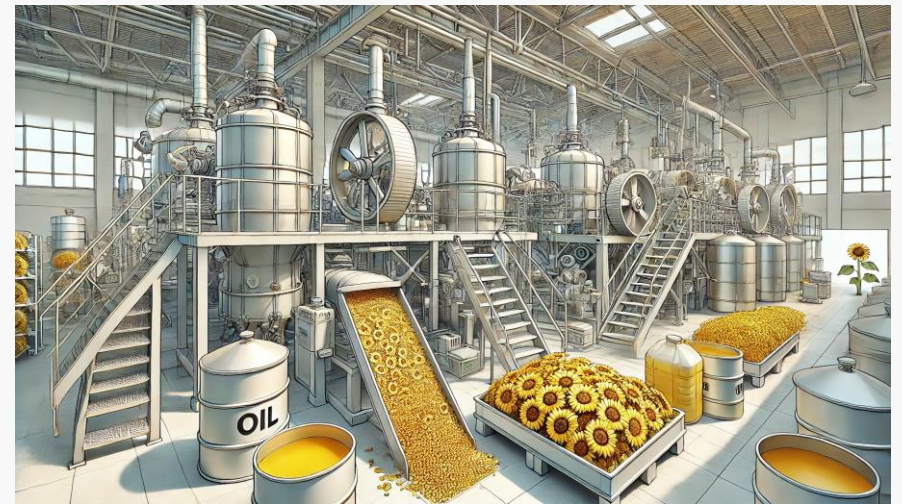
На Запоріжжі в Новософіївці зруйновані кілька будинків, є загиблі й поранені



Фото: наслідки обстрілів громади

БІЗНЕС-ПРОЄКТ: ПЕРЕРОБКА СОНЯШНИКУ НА ОЛІЮ ТА ВИРОБНИЦТВО ПОБІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Мета проєкту: Відкрити виробництво соняшникової олії та супутніх продуктів (шрот і макуха) для реалізації на локальному ринку та за його межами. Це дозволить підвищити додану вартість сировини, створити нові робочі місця в громаді та зміцнити місцеву економіку.



Co-funded by
the European Union



Основна продукція:

- **Соняшникова олія** — рафінована і нерафінована.
- **Шрот та макуха** — побічні продукти, що використовуються як кормові добавки в тваринництві.

Технологічний процес:

- **Очистка та підготовка насіння** — відокремлення сміття та домішок, сушіння, якщо необхідно.
- **Пресування** — початковий віджим олії за допомогою спеціального преса.
- **Екстракція** — віджим залишків олії з макухи для отримання максимального виходу продукту.
- **Рафінація (за потреби)** — очищення для отримання високоякісної олії.
- **Фасування та пакування** — налив олії в тару для реалізації, упаковка шроту та макухи.



ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ



Co-funded by
the European Union



1. **Локальні магазини та супермаркети** — для реалізації олії та побічної продукції.
2. **Фермерські господарства** — продаж шроту та макухи для використання як корм для тварин.
3. **Продовольчі переробні підприємства** — для реалізації олії як інгредієнта.
4. **Експортери** — вихід на іноземний ринок для збільшення масштабів збуту.



ПРОЄКТ З ПЕРЕРОБКИ СОНЯШНИКУ НА ОЛІЮ ТА ВИРОБНИЦТВА ПОБІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ОРІЄНТОВАНИЙ НА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- ЦСР 2: Подолання голоду
- ЦСР 8: Гідна праця та економічне зростання
- ЦСР 9: Промисловість, інновації та інфраструктура
- ЦСР 11: Сталий розвиток міст та громад
- ЦСР 12: Відповідальне споживання та виробництво



Co-funded by
the European Union



ВПЛИВ НА ЛОКАЛЬНОМУ РІВНІ

1. Економічне зростання громади
2. Підтримка фермерів
3. Зниження відходів
4. Зміцнення локальної продовольчої безпеки



Co-funded by
the European Union



ВПЛИВ НА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНІ

1. Підвищення експортного потенціалу
2. Розповсюдження прикладу стійкого розвитку
3. Посилення глобальної продовольчої безпеки



Co-funded by
the European Union



ПІСЛЯВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Проект із переробки соняшнику на олію та виробництва побічної продукції може стати вагомим внеском у післявоєнне відновлення України завдяки підтримці локальної економіки, створенню нових робочих місць та забезпеченню продовольчої безпеки.

- Економічна стабільність і розвиток локальної економіки
- Створення нових робочих місць та соціальна підтримка
- Підтримка агропромислового сектору
- Підтримка екологічного відновлення
- Зміцнення продовольчої безпеки
- Відновлення та зміцнення інфраструктури



Co-funded by
the European Union



ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ

Проект бізнес-моделі з переробки соняшнику на олію та виробництва побічної продукції має кілька напрямків, які сприяють забезпеченню продовольчої безпеки на локальному та національному рівнях. Основні способи, якими він підтримує цю мету:

1. Локальне виробництво основного харчового продукту
2. Виробництво кормів для тваринництва
3. Зниження залежності від імпорту
4. Підтримка стабільності цін
5. Розвиток стійкої продовольчої системи



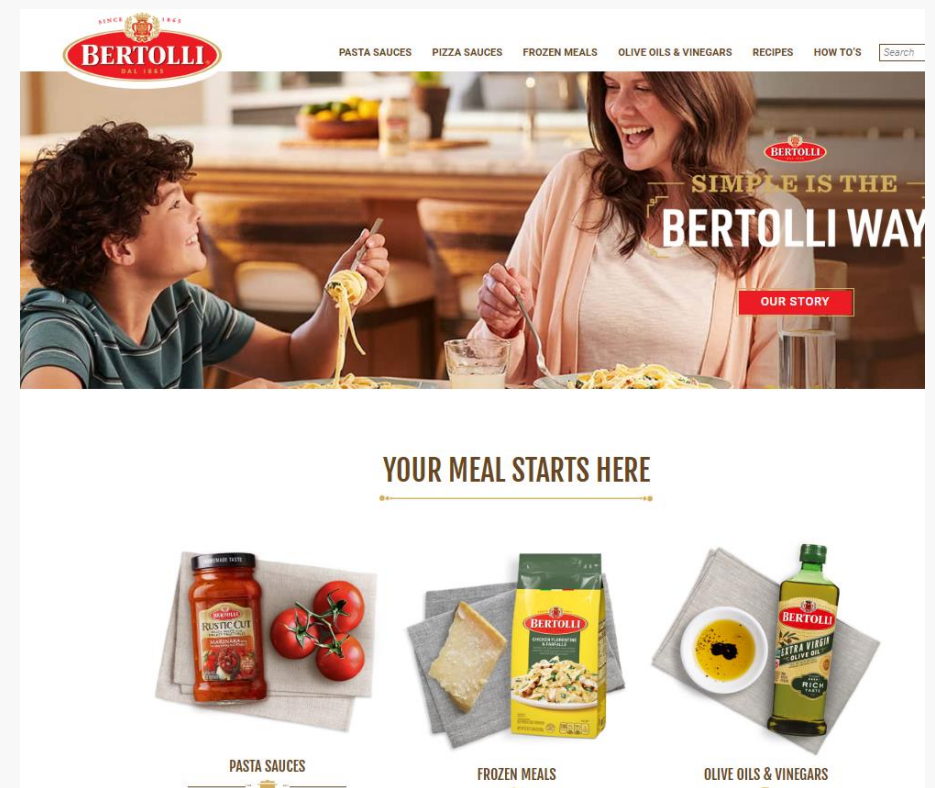
Co-funded by
the European Union



ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН

Німеччина

- **Модель:** Німеччина активно використовує інноваційні технології в агропромисловості, зокрема у переробці сільськогосподарських культур. Вона має сильну політику сталого розвитку та підтримує біоекономіку.
- **Приклад:** Компанія **Kraft Foods Deutschland** використовує відходи від виробництва олії для виготовлення кормів для тварин.



Італія

- **Модель:** Італія відома своєю культурою споживання олії, зокрема оливкової та соняшникової. Тут акцентується увага на якості продукції та її походженні.
- **Приклад:** Компанія **Bertolli** - один з найбільших виробників олії в Італії, яка впроваджує екологічні практики та співпрацює з місцевими фермерами.

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ CANVAS

1. Споживчі сегменти

Місьцеве населення: Споживачі, які купуватимуть соняшникову олію для особистого вжитку.

Місцеві фермери та тваринницькі господарства: Покупці побічної продукції, зокрема макухи та шроту, для використання як кормових добавок.

Малий і середній бізнес: Пекарні, кафе, ресторани, які використовують соняшникову олію.

Ринки в інших регіонах України: Розширення на інші регіональні ринки для продажу олії та побічної продукції.



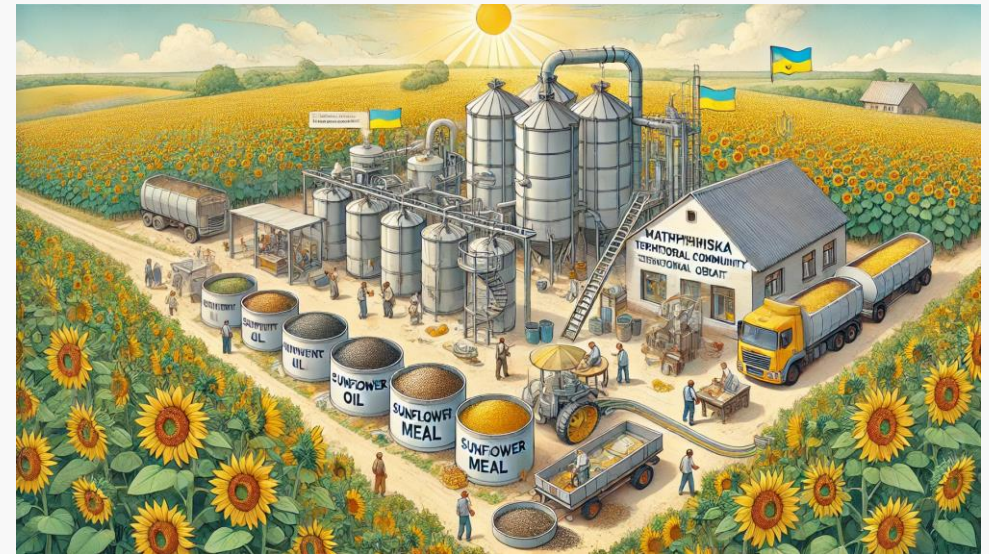
2. УНІКАЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ ЦІННОСТІ

Локальна якісна соняшникова олія: Свіжа, натуральна, без хімічних добавок.

Безвідходне виробництво: Макуха та шрот використовуються як корм для тварин, що відповідає принципам сталого розвитку.

Доступні ціни: Місцеве виробництво дозволяє знижувати витрати та пропонувати конкурентоспроможні ціни.

Підтримка місцевої економіки: Доходи від продажів підтримують розвиток громади, створюючи робочі місця та сприяючи відновленню після війни.



3. КАНАЛИ ЗБУТУ

Прямі продажі: Локальні магазини, ринки громади, фермерські ярмарки.

Кооперативні точки збуту: Співпраця з кооперативами для розширення мережі збуту.

Оптові поставки: Малі та середні підприємства, місцеві фермери та господарства.

Онлайн-продажі: Використання соціальних мереж і вебсайту для реклами та продажу продукції на більшій території.



4. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ З КЛІЄНТАМИ

Прямий контакт із клієнтами: Ринки та ярмарки для побудови довіри та знайомства з продуктом.

Зворотній зв'язок: Опитування та відгуки покупців для покращення продукції та задоволення потреб.

Локальна соціальна підтримка: Програми лояльності для місцевих жителів і фермерів, що сприятимуть повторним покупкам.



Co-funded by
the European Union



5. ДЖЕРЕЛА ДОХОДІВ

Продаж соняшникової олії: Прямі продажі споживачам і бізнесам.

Реалізація побічної продукції: Макуха та шрот, як кормові добавки для тваринництва.

Субсидії та гранти: Можливе фінансування від держави та міжнародних організацій для підтримки місцевих бізнесів.

Агротуризм: Проведення екскурсій на виробництві як спосіб додаткового доходу та підвищення обізнаності про продукцію.



Co-funded by
the European Union



6. КЛЮЧОВІ РЕСУРСИ

Сировина: Соняшник, вирощений у громаді.

Обладнання: Преси для видобування олії, обладнання для пакування, складські приміщення.

Людські ресурси: Кваліфіковані працівники для обслуговування обладнання та менеджменту.

Фінансування: Власний капітал, державні субсидії та гранти для покриття стартових витрат.



7. КЛЮЧОВІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ

Вирощування та закупівля соняшнику: Поставка високоякісної сировини для виробництва.

Переробка соняшнику на олію: Ефективне виробництво з мінімальними відходами.

Маркетинг та продажі: Просування продукції та забезпечення каналів збуту.

Управління логістикою: Зберігання, пакування та доставка продукції.



Co-funded by
the European Union



8. КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ

Фермерські кооперативи: Для постачання сировини та розширення ринків збуту.

Державні організації: Для отримання грантів і підтримки розвитку агропромисловості.

Постачальники обладнання та пакувальних матеріалів: Забезпечення необхідними технологіями та матеріалами.

Логістичні компанії: Для транспортування продукції до кінцевих споживачів.



Co-funded by
the European Union



9. СТРУКТУРА ВИТРАТ

Закупівля сировини: Витрати на соняшник, вирощений або закуплений у місцевих фермерів.

Обладнання та його обслуговування: Вартість закупівлі та утримання обладнання.

Зарплата персоналу: Оплата праці працівників, менеджерів і маркетингового відділу.

Логістика: Витрати на транспортування, пакування та складування.

Маркетинг та продажі: Рекламні кампанії, просування продукції через соціальні мережі та інші канали.



Co-funded by
the European Union



ВИСНОВКИ

Тож перспективи розвитку Матвіївської сільської громади виглядають досить багатообіцяючими, особливо з огляду на можливості, які відкриваються завдяки євроінтеграційним процесам та поствоєнному відновленню України:

- Економічне зростання через інвестиції
- Впровадження новітніх агротехнологій
- Розвиток екологічного та зеленого туризму
- Покращення інфраструктури
- Соціальна стабільність та підвищення якості життя

Відкрити виробництво соняшникової олії та супутніх продуктів (шрот і макуха) для реалізації на локальному ринку та за його межами є теж актуальним.



Co-funded by
the European Union

