



Co-funded by  
the European Union

# Стратегічне планування моделі NEWAGRO для проєкту «Агроекологічний центр сталого розвитку»

Виконала: студентка групи 6.0511-ме  
Тараненко Олеся

N  
E  
W  
A  
G  
R  
O



N  
E  
W  
A  
G  
R  
O



# Коротка інформація про Великобілозерську громаду

Громада знаходиться на південному сході України та складається з п'яти населених пунктів. Громада знаходиться на відстані 130 км від м. Запоріжжя. Територія Великобілозерської громади складає 46.9 тис. га.

Загальна площа сільгоспугідь громади становить 43059 га. (92,7 % від загальної площі громади).

На території громади є мінеральні сировинні ресурси, які можливо використовувати під промислове освоєння, головним чином, для розміщення підприємств будівельної промисловості.

Через всю територію проходить річка Велика Білозерка.

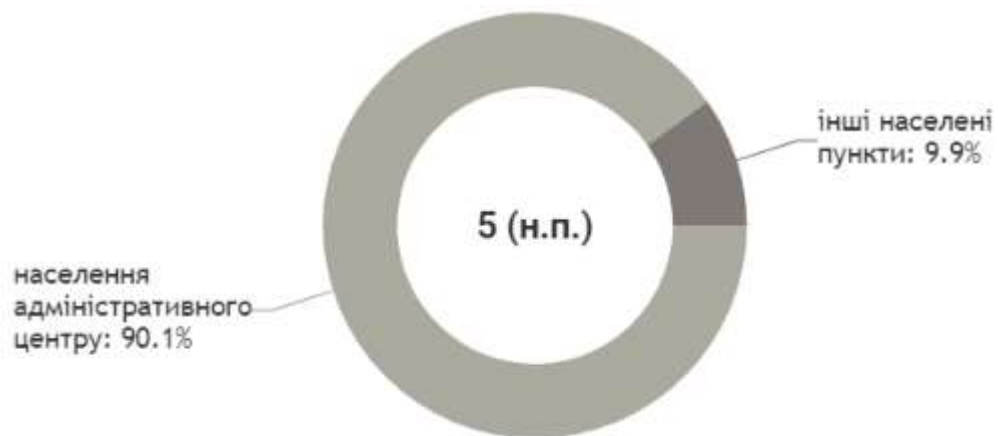
Найбільшу питому вагу в структурі економіки громади займає аграрний сектор. Станом на 2019 р. на території громади працюють 9 сільськогосподарських підприємств, в тому числі 6 товариств з обмеженою відповідальністю, 2 сільськогосподарські виробничі кооперативи, 1 відкрите акціонерне товариство. Крім того зареєстровано 51 фермерське господарство.



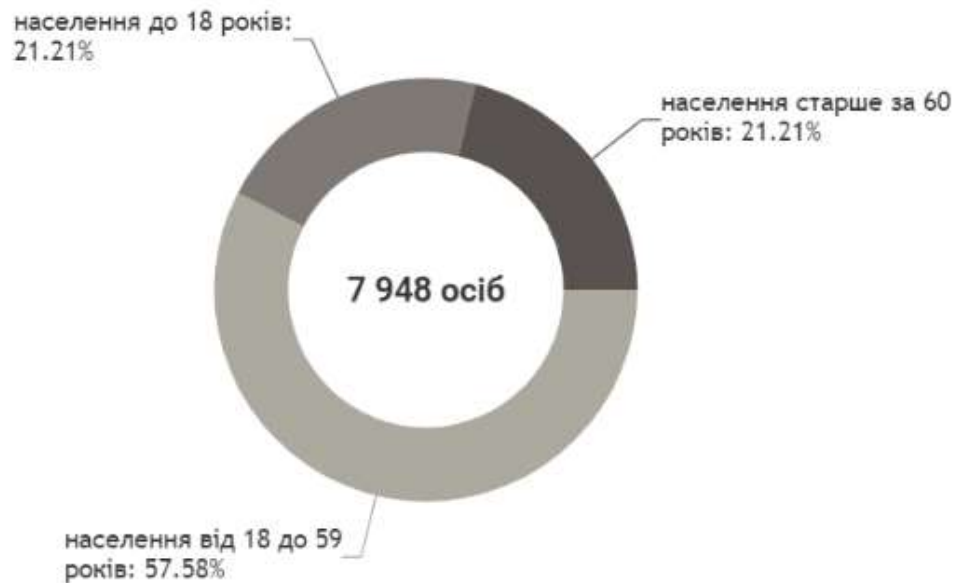
Co-funded by  
the European Union



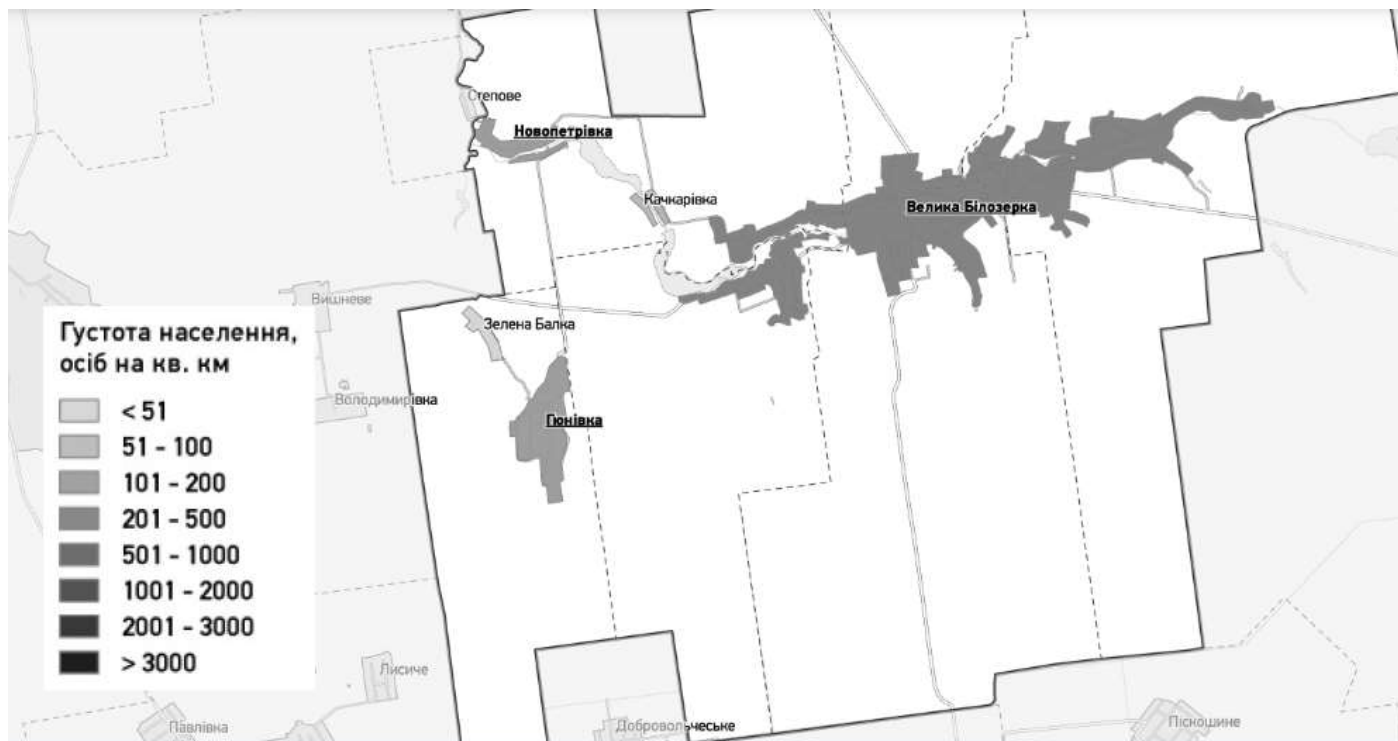
## Розподіл населення за населеними пунктами (н.п.)



## Населення



# Аналіз демографічної ситуації Великобілозерської громади



Co-funded by  
the European Union





## Основна ідея проєкту бізнес-моделі

**Основна ідея проєкту бізнес-моделі:**  
створення освітньо-консультаційної платформи  
для аграрного сектору з фокусом на сталий  
розвиток.



Co-funded by  
the European Union



## Основні компоненти бізнес-моделі:

- 1. Навчальні курси та тренінги.** Проведення курсів, семінарів і тренінгів з екологічного землеробства, агротехнологій, органічної сертифікації, маркетингу сільгосппродукції, тощо.
- 2. Консалтингові послуги.** Надання консультацій щодо екологічного землеробства, підготовки до органічної сертифікації, використання біодобрих і пермакультурних технологій.
- 3. Сертифікація та стандартизація.** Підтримка фермерів у процесі отримання сертифікатів на органічну продукцію (наприклад, сертифікація ЄС), що дозволить продавати продукцію за вищими цінами.
- 4. Кооперативний збут продукції.** Організація збуту екологічно чистої продукції на регіональні та міжнародні ринки, що дозволить зменшити витрати та збільшити прибуток для місцевих фермерів.
- 5. Створення бренду Великогобілозерської громади.** Розробка системи маркування, що підвищить впізнаваність продукції.
- 6. Наукові дослідження та гранти.** Участь у грантових програмах ЄС, партнерство з університетами та дослідницькими установами для спільного проведення досліджень.
- 7. Впровадження системи контролю якості та екологічних стандартів.** Встановлення системи контролю якості та моніторингу впливу на довкілля для підвищення якості продукції та відповідності європейським стандартам екологічного виробництва.



Co-funded by  
the European Union



# Обґрунтування вибору території, на якій пропонується реалізація бізнес-моделі:

**1. Аграрний потенціал регіону.** Великобілозерська громада має значні сільськогосподарські площі, що забезпечує великий потенціал для розвитку аграрного сектора. Завдяки сприятливим природно-кліматичним умовам і багатим ґрунтам громада є ідеальною для вирощування сільськогосподарських культур та впровадження екологічного землеробства. Використання сучасних сталих технологій може підвищити продуктивність та екологічність сільського господарства, роблячи продукцію більш конкурентоспроможною.

**2. Інтерес до відновлення та підтримки сільських територій.** Через економічні та соціальні виклики, громада має потребу у проектах, що сприятимуть розвитку місцевої економіки, створенню нових робочих місць та підвищенню якості життя. Актуальність підтримки та відновлення сільських територій також обумовлюється високим рівнем міграції з сільських районів, що потребує втілення нових можливостей для зупинення відтоку населення.

**3. Відсутність подібних проектів у регіоні.** У Запорізькій області на даний момент обмежена кількість проектів, що працюють з екологічним сільським господарством та екологічними технологіями. Це дозволяє проекту зайняти нішу та стати лідером у цьому напрямку, використовуючи конкурентні переваги перед іншими громадами.



Co-funded by  
the European Union



## На досягнення яких цілей сталого розвитку зорієнтований проєкт бізнес-моделі?



- **Ціль 2. Подолання голоду**

Проєкт сприяє розвитку сталого сільського господарства через екологічне землеробство, підвищення врожайності та поліпшення доступу до якісної харчової продукції. Завдяки новим агротехнологіям та підвищенню рівня знань фермерів громада може задовольнити власні потреби в харчових ресурсах, а також забезпечити стабільні врожаї для експорту.

- **Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання**

Проєкт створює нові робочі місця в сільськогосподарському секторі та пов'язаних з ним галузях, сприяє економічному відновленню громади після війни та забезпечує стійке зростання доходів населення. Навчання та професійна підготовка також сприяють підвищенню кваліфікації працівників і розвитку людського капіталу громади.

- **Ціль 11. Сталий розвиток міст і громад**

Реалізація проєкту сприяє підвищенню якості життя в сільській громаді, створюючи сприятливі умови для економічної стабільності та сталого розвитку громади.



Co-funded by  
the European Union





## На досягнення яких цілей сталого розвитку зорієнтований проєкт бізнес-моделі?



- **Ціль 12. Відповідальне споживання та виробництво**  
Проєкт впроваджує принципи екологічного землеробства, які мінімізують негативний вплив на навколишнє середовище та зберігають природні ресурси. Також він сприяє створенню екологічно чистої продукції, що відповідає запитам свідомих споживачів.
- **Ціль 15. Захист та відновлення екосистем суші**  
Екологічні методи ведення господарства сприяють збереженню та відновленню здоров'я ґрунтів. Проєкт стимулює використання практик, що запобігають деградації земель і сприяють відновленню біологічного різноманіття на сільськогосподарських територіях.
- **Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку**  
Проєкт орієнтований на співпрацю з європейськими партнерами, залучення міжнародних грантів та співпрацю з іншими громадами, що розширює його можливості для отримання фінансування та підтримки. Це також сприяє розвитку партнерських відносин, що сприятимуть економічному та екологічному відновленню громади.



Co-funded by  
the European Union







**Думай глобально - дій локально.**



## Яким чином проєкт змінить поточну ситуацію в локальному та глобальному вимірах?

- **Локальний рівень:** створення нових робочих місць в аграрному секторі та суміжних галузях, підвищення якості життя населення, зменшення міграції, покращення екологічного стану громади, залучення інвесторів та партнерів до проєкту, покращення якості агропродукції.
- **Глобальний рівень:** зміцнення міжнародного співробітництва та інтеграція до світового ринку, поширення практик сталого землеробства та захисту довкілля, посилення продовольчої безпеки, приклад післявоєнного відновлення території.



Co-funded by  
the European Union



## Яким чином проєкт бізнес-моделі сприятиме післявоєнному відновленню України?



Проєкт відіграє важливу роль у післявоєнному відновленні України, оскільки його реалізація спрямована на комплексне зміцнення економіки, соціальної сфери та екології в постраждалих регіонах.

Основні напрямки відновлення:

1. Створення нових робочих місць.
2. Залучення інвестицій та міжнародної фінансової підтримки.
3. Підтримка сталого розвитку через екологічне землеробство.
4. Покращення продовольчої безпеки та доступу до якісної продукції.
5. Підвищення обізнаності населення у сфері агровиробництва, екології, бізнесу, інновацій, сталого розвитку.
6. Запровадження інновацій у аграрному секторі.
7. Розвиток дослідницької діяльності.



## Яким чином проєкт бізнес-моделі направлений на забезпечення продовольчої безпеки?



- **Сприяння органічному та екологічному виробництву.** Підтримка методів органічного землеробства забезпечить високоякісну, безпечну продукцію, яка відповідає сучасним екологічним стандартам. Це зменшує негативний вплив на ґрунт, воду та біорізноманіття.
- **Зменшення ризиків продовольчих криз.** Наявність локального виробництва може забезпечити громаду та країну продукцією в разі кризових ситуацій, таких як природні катастрофи, економічна та політична нестабільність чи збої в логістиці.
- **Диверсифікація асортименту продукції.** Розширення асортименту вирощуваних культур дозволяє забезпечити громаду різноманітними продуктами, що покращує харчову цінність раціону місцевих жителів та знижує ризики виникнення захворювань, пов'язаних з харчуванням.
- **Забезпечення локального виробництва органічної продукції.** Розвиток місцевого органічного виробництва задовольняє потреби громади у здоровій їжі, знижуючи залежність від імпорту, що особливо важливо в умовах можливих глобальних криз та порушення логістичних ланцюгів.



Co-funded by  
the European Union





## Яким чином проєкт бізнес-моделі сприятиме євроінтеграції України?



- **Можливість експортувати органічну продукцію до країн ЄС.** Виробництво органічної продукції за європейськими стандартами відкриє нові експортні можливості та зміцнить економічні зв'язки України з ЄС.
- **Залучення грантової підтримки від ЄС.** Фінансування з європейських фондів сприятиме впровадженню нових технологій та стимулюватиме стійкий розвиток громади.

- **Впровадження стандартів ЄС у сфері агровиробництва.** Забезпечення високих стандартів якості продукції, що відповідають вимогам ЄС, допоможе інтегрувати український агросектор в європейські ринки.
- **Сприяння освітньому та дослідницькому обміну з країнами ЄС.** Співпраця з європейськими університетами та дослідницькими центрами дозволить перенести європейський досвід та передові практики в аграрну сферу України.



Co-funded by  
the European Union





# Хронологія зміни законодавчих ініціатив України по відношенню до формування продовольчої безпеки та самозабезпечення територіальних громад продуктами харчування

## 1) 1991-2000 роки: Закладення основ

На ранньому етапі незалежності України одним із головних завдань було створення законодавчої бази для агропромислового комплексу та регулювання земельних відносин. Були прийняті перші закони, які заклали фундамент для продовольчої безпеки, розвитку сільського господарства та забезпечення населення базовими продуктами харчування.

## 2) 2001-2010 роки: Реформування аграрного сектору

У цей період в Україні активно проводяться реформи, спрямовані на модернізацію аграрного сектору. Законодавство зосереджується на стимулюванні виробництва сільськогосподарської продукції, підвищенні її якості та доступності для населення. Активно впроваджуються механізми підтримки аграріїв, що дозволяє нарощувати обсяги виробництва та зміцнювати продовольчу безпеку.

## 3) 2011-2014 роки: Євроінтеграція

Україна активно працює над адаптацією свого законодавства до стандартів Європейського Союзу. Законодавчі зміни спрямовані на покращення якості продукції, забезпечення її безпечності та підвищення конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках.



# Хронологія зміни законодавчих ініціатив України по відношенню до формування продовольчої безпеки та самозабезпечення територіальних громад продуктами харчування



## 5) 2020–2021 роки: Вплив пандемії COVID-19 на аграрну політику та продовольчу стабільність

Пандемія створює значні виклики для продовольчої безпеки. Законодавчі ініціативи спрямовані на підтримку аграрного сектору в умовах кризи, забезпечення безперервності ланцюгів постачання продуктів та адаптацію до змін у споживчих звичках. Вводяться програми державної підтримки для малого та середнього фермерства, щоб зберегти стабільність постачання продуктів харчування на місцевому рівні.

## 6) 2022–2024 роки: Виклики в умовах повномасштабної війни

Після початку повномасштабного вторгнення пріоритетом держави стає забезпечення продовольчої безпеки в умовах війни. Вводяться законодавчі ініціативи для підтримки аграрного виробництва в кризових умовах та безперебійного постачання продуктів населенню, особливо в постраждалих регіонах.

## 4) 2014–2019 роки: Початок військового конфлікту та децентралізація

З початком військових дій на сході країни та економічною нестабільністю в Україні виникли нові виклики для продовольчої безпеки. Законодавство адаптується для збереження стабільності поставок продуктів, підтримки місцевих виробників і забезпечення продовольчої незалежності в умовах кризи. У цей період було запроваджено реформа децентралізації, що надає місцевим громадам більше повноважень, зокрема у забезпеченні продовольчої безпеки на місцевому рівні. Завдяки законодавчим змінам громади отримують можливість розвивати місцеве виробництво, створювати аграрні кооперативи та залучати інвестиції в агросектор. Це сприяє зміцненню самозабезпеченості територіальних громад продуктами харчування.



Co-funded by  
the European Union





## Державна підтримка сільськогосподарських виробників в умовах воєнного стану як чинник забезпечення державної аграрної політики



Підтримка здійснюється за рахунок коштів державного бюджету в рамках Екстреного проекту надання інклюзивної підтримки для відновлення сільського господарства України (ARISE). Ця допомога надається відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для надання підтримки фермерським господарствам та іншим виробникам сільськогосподарської продукції, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 серпня 2022 р. № 918.

За інформацією Міністерства аграрної політики та продовольства, 8 тисяч фермерських господарств та інших виробників сільгосппродукції отримали субсидії на суму майже 396,1 млн грн від Українського державного фонду підтримки фермерських господарств. Зокрема:

- 60,5 млн грн - на одиницю оброблюваних угідь сільськогосподарського призначення (1 гектар) для провадження сільськогосподарської діяльності;
- 335,6 млн грн - для утримання великої рогатої худоби (корів) усіх напрямів продуктивності.

До кінця 2024 року планується спрямувати кошти фермерським господарствам та іншим виробникам сільськогосподарської продукції на загальну суму майже 1,2 млрд гривень.

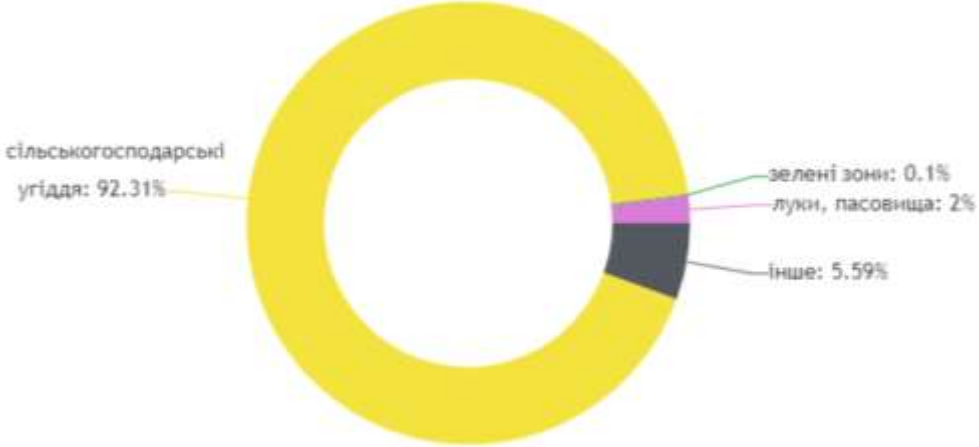


Co-funded by  
the European Union

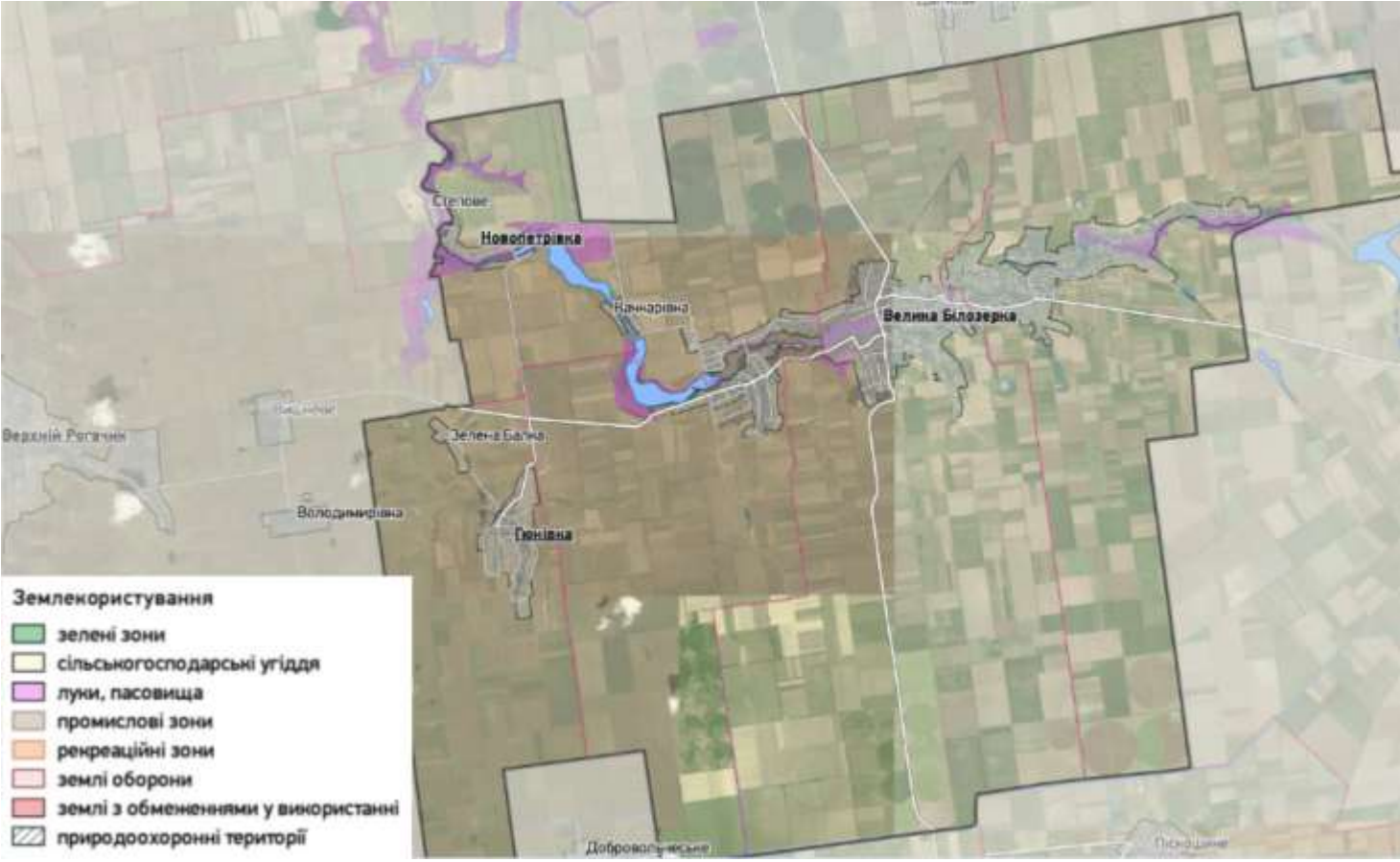


# Аналіз земельного фонду територіальної громади

## Структура землі



## Площа



Co-funded by the European Union





На виконання норм вказаного Закону було прийнято **Постанову Кабінету Міністрів України від 29 липня 1992 року «Про вдосконалення формування інвестицій на соціальний розвиток села та агропромислового комплексу»**, за якою Міністерству економіки України необхідно щорічно передбачати в Прогнозах соціально-економічного розвитку України обсяги державних централізованих капітальних вкладень (забезпечених лімітами підрядних робіт і ресурсами), що спрямовуються на зміцнення матеріально-технічної бази соціальної сфери села та агропромислового комплексу. Не менше 50 процентів державних централізованих капітальних вкладень, що виділяються агропромислового комплексу окремим рядком, спрямовуються на будівництво об'єктів невиробничого призначення в сільській місцевості.

## Правова регламентація розвитку та залучення інвестицій до соціальної сфери в межах сільських територій

З початком розбудови ринкових відносин в Україні стали створювати правове поле для відтворення належних умов життя сільського населення. Зокрема, в 1990 р. **Законі України «Про пріоритетність соціального розвитку села та агропромислового комплексу в народному господарстві»** було вперше на державному рівні визначено пріоритетність соціального розвитку села. Ця пріоритетність має забезпечуватися державою шляхом «створення необхідної ресурсної бази для всебічного задоволення виробничих потреб і розвитку соціальної інфраструктури». Зазначалось, що цей процес має здійснюватись відповідно до державних програм, причому будівництво об'єктів соціальної інфраструктури має здійснюватись не тільки за рахунок державного, а й місцевого бюджету.



Co-funded by  
the European Union







**Постановою Кабінету Міністрів України від 19 вересня 2007 р. «Про затвердження Державної цільової програми розвитку українського села на період до 2015 року»** передбачено окремий розділ спрямований на розвиток соціальної сфери села та сільських територій, де зазначено, що обсяги фінансування заходів з розвитку соціальної сфери села та сільських територій визначаються за результатами паспортизації сільських населених пунктів відповідно до законодавства. У державному бюджеті щороку передбачаються кошти для здійснення заходів з розвитку соціальної сфери села та сільських територій у визначених законодавством обсягах, які розподіляються Мінфіном між центральними органами виконавчої влади, відповідальними за виконання затверджених Програмою заходів. Ця Програма включається окремим розділом до Державної програми економічного і соціального розвитку України на відповідний рік.

## Правова регламентація розвитку та залучення інвестицій до соціальної сфери в межах сільських територій

На вдосконалення системи економічних відносин з метою відтворення умов життя сільського населення був спрямований **Указ Президента України «Про Основні засади розвитку соціальної сфери» (2000 р.)**. Одним із завдань забезпечення соціального розвитку села, належного життєвого рівня сільського населення визначалось забезпечення стабільного функціонування, розвитку і підвищення якості соціальної інфраструктури. Зазначалось, що її фінансування має забезпечуватись спільними зусиллями держави, суб'єктів господарювання та населення (через податкову систему, позабюджетні фонди, прямі вклади та ін.). Участь населення у розвитку сільської соціальної інфраструктури стимулюється шляхом надання кредитів для будівництва власного житла, утворення кооперативів з будівництва та утримання вуличних інженерних комунікацій, культурно-освітніх закладів, благоустрою будинків, садиб, вулиць тощо. Координувати діяльність усіх суб'єктів мають місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування.



## Правова регламентація розвитку та залучення інвестицій до соціальної сфери в межах сільських територій



У 2021 р. урядом було затверджено **Національну економічну стратегію на період до 2030 року (постанова Кабінету Міністрів України № 179 від 03.03.2021 р.)**, в якій визначено стратегічні цілі, орієнтири, принципи і цінності, в тому числі спрямовані на покращення соціальної інфраструктури. Зокрема, одним із завдань було подолання цифрового розвитку між містом і селом шляхом підключення об'єктів соціальної інфраструктури до фінансового швидкісного Інтернету.

**Було реалізовано такі програми:** Державна цільова програма розвитку українського села на період до 2015 року; Державна цільова програма сталого розвитку сільських територій на період до 2020 року; Програми соціально-економічного розвитку сільських територіальних громад; Концепція Державної цільової економічної програми впровадження в агропромисловому комплексі новітніх технологій виробництва сільськогосподарської продукції на період до 2016 року; Концепція реформування і розвитку аграрної освіти та науки та ін. Головними завданнями цих програм в частині поліпшення умов життя селян полягали в залученні інвесторів, тобто використання економічних важелів. Крім того, розширювався спектр соціальних послуг, забезпечувався розвиток системи соціального інвестування, створювались умови для активізації використання ресурсів комерційних організацій для розвитку соціальної інфраструктури. Таким чином, відбувалось сприяння розвитку соціальної інфраструктури села, забезпечувалось відтворення робочої сили, впроваджувалось ефективне державне регулювання економічних відносин на селі.





## Правова регламентація переходу до органічного сільськогосподарського виробництва

**Закон України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» від 03.09.2014 № 425-VII** визначає правові та економічні основи виробництва та обігу органічної сільськогосподарської продукції та сировини, зокрема, врегульовано відносини контролю та нагляду за функціонуванням на ринку органічної продукції, встановлено вимоги до виробників та виробничих процесів такої продукції, наведено загальні засади сприяння раціональному використанню ґрунтів та забезпечення доцільного використання і відтворення природних ресурсів. Головна мета Закону полягає в створенні зрозумілих регулюючих правил в даній підгалузі задля забезпечення впевненості споживачів у тому, що продукти та сировина, марковані як органічні, є дійсно екологічно чистими.

З метою врегулювання основ виробництва органічної продукції рослинного походження були розроблені і прийняті **«Детальні правила виробництва органічної продукції (сировини) рослинного походження»**, затверджені **Постановою Кабінету Міністрів України №587 від 31.08.2016 р.** , якими передбачено виключення з технологічного процесу хімічних добрив, пестицидів, генетично модифікованих організмів їх похідних та продуктів, вироблених з генетично модифікованих організмів, консервантів.





# Правова регламентація переходу до органічного сільськогосподарського виробництва



Вимоги до органічного виробництва продукції рослинництва визначено у **Постанові Кабінету Міністрів України № 970 від 23.10.2019 р. «Про затвердження Порядку (детальних правил) органічного виробництва та обігу органічної продукції»**.

**Постанова Кабінету Міністрів України № 1032 від 21 жовтня 2020 р. «Про затвердження Порядку сертифікації органічного виробництва та/або обігу органічної продукції та внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 23.10.2019 р. № 970»** визначає порядок сертифікації, встановлює ряд вимог, яких повинні дотримуватись господарства при сертифікації та подальших перевірок операторів органічного виробництва .

Основним нормативним документом в Україні, який визначає процедуру проведення сертифікації є **Закон України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» (2018 р.)**. В цьому документі визначено права і обов'язки оператора (виробника) органічного виробництва та органу сертифікації. Датою початку перехідного періоду є дата укладення договору між оператором та органом сертифікації на проведення сертифікації [3, стаття 25]. Сертифікація органічного виробництва та/або обігу органічної продукції рослинництва проводиться щорічною обов'язковою виїзною перевіркою органом сертифікації [3, стаття 27].



Co-funded by  
the European Union



## Сильні сторони

- Ландшафтний ареал
- Родючі землі, наявність річки, ставків
- Розвинена транспортна інфраструктура (достатня кількість зупинок по населеному пункту)
- Компактне розташування населених пунктів
- Наявність історичних пам'яток
- Велика кількість сільськогосподарських підприємств

## Слабкі сторони

- Близькість атомної електростанції
- Близькість до ТЕС
- Велика кількість кладовищ
- Несанкціонований вивіз сміття
- Відсутність кваліфікованих кадрів
- Недостатньо розвинута інфраструктура
- Наразі територія окупована
- Забруднення ґрунтів унаслідок воєнних дій
- Недостатнє фінансування та інвестиції

## SWOT аналіз Великобілозерської громади

## Можливості

- Розвиток зеленого туризму
- Створення виноградників
- Відкриття освітнього хабу
- Створення рекреаційних територій
- Очищення річки
- Переформатування освіти та культури
- Відкриття сонячних електростанцій
- Відновлення (розчистка, догляд) існуючих фруктових садів та посадка нових
- Розвиток тваринництва
- Покращення дорожньої інфраструктури
- Реконструкція водопровідних мереж і створення нових
- Розвиток органічного виробництва
- Післявоєнна підтримка та інвестиції
- Підтримка та розвиток фермерських кооперативів

## Загрози

- Вплив атомної електростанції
- Вплив ТЕС
- Втрата річки
- Відтік молоді
- Недоцільне використання земельних ділянок
- Погіршення якості води
- Закриття лікарень через відсутність кадрів, зменшення населення
- Скорочення робочих місць
- Засмічення території ОТГ
- Кліматичні зміни
- Високі витрати на відновлення громади
- Потреба в інвестиціях



Co-funded by  
the European Union





# БІЗНЕС МОДЕЛЬ CANVAS

## КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ

- Місцеві фермери
- Агропідприємства
- Громадські організації
- Освітні заклади
- Державні органи
- Органи місцевої влади
- Міжнародні організації та фонди
- Лідери думок
- Блогери, ЗМІ

## КЛЮЧОВІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ

- Навчальні курси та тренінги
- Консалтингові послуги
- Сертифікація та стандартизація
- Кооперативний збут продукції
- Створення бренду Великобілозерської громади
- Наукові дослідження та гранти
- Впровадження системи контролю якості та екологічних стандартів

## КЛЮЧОВІ РЕСУРСИ

- Інфраструктура для навчальних та дослідницьких заходів
- Інноваційне обладнання
- Земельні ресурси, придатні для органічного землеробства
- Кваліфіковані працівники та експерти з агроекології

## ЦІННІСТЬ ПРОПОЗИЦІЇ

- Забезпечення громади доступною, якісною органічною продукцією
- Підвищення продовольчої безпеки та стійкості до криз
- Створення нових робочих місць і покращення добробуту громади
- Сприяння екологічному та сталому розвитку, зниження екологічного навантаження
- Підвищення обізнаності та навичок у сфері сучасного агровиробництва

## ВЗАЄМОВІДНОСИНИ З КЛІЄНТОМ

- Індивідуальний підхід
- Лояльність
- Довірчі відносини
- Орієнтація на якість
- Прозорість та відкритість
- Зворотній зв'язок та залученість
- Екологічна відповідальність
- Гнучкість

## КАНАЛИ

- Індивідуальні зустрічі
- Сторінка в соціальних мережах
- Особистий вебсайт
- Освітні платформи
- Особисті рекомендації
- Спеціалізовані заходи

## СЕГМЕНТИ СПОЖИВАЧІВ

**Сектор фахових інтересів:**  
аграрний сектор, екологія, освіта

**Види зайнятості клієнтів:**  
фермери, сільськогосподарські працівники, власники агробізнесу, студенти, викладачі

**Соціальний клас клієнтів:**  
представники середнього та вищого класу, які займаються виробництвом або мають бізнес у сільському господарстві, екологічно свідомо молодь

**Мотиви клієнтів:**  
потреба у високоякісній органічній продукції, інтерес до інноваційних технологій, робота, отримання консультацій

**Кількість відвідувань:**  
періодичні та постійні

**Географія клієнтів:**  
місцева громада, сусідні сільські території, регіон, інші країни

## СТРУКТУРА ВИТРАТ

- Оренда й утримання приміщення
- Витрати на закупівлю інноваційного обладнання та матеріалів
- Витрати на організацію навчання
- Оплата праці спеціалістів,
- Витрати на забезпечення логістики для транспортування продукції
- Маркетингові витрати
- Витрати на організацію заходів
- Податки

## ПОТОКИ ДОХОДІВ

- Плата за навчальні курси та тренінги
- Плата за консультаційні послуги
- Гранти від державних програм та міжнародних організацій
- Інвестиції від приватних компаній
- Членські внески
- Доходи від дослідницької діяльності

NEWAGRO



Co-funded by  
the European Union



N  
E  
W  
A  
G  
R  
O



Co-funded by  
the European Union

Дякую за увагу!

