

Бізнес-модель

# Смак сонця

Приготували:

Ковальова К., Чепурна Т., Тагірова А.,  
Харламова А., Боровик А., Смоловой О.,  
Щербина І.



Бізнес-модель

# Смак сонця

Приготували:

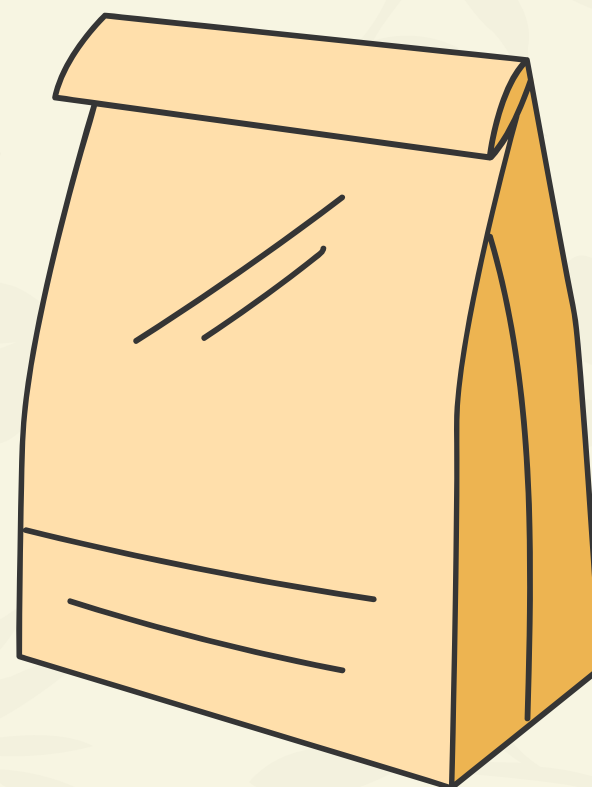
Ковальова К., Чепурна Т., Тагірова А.,  
Харламова А., Боровик А., Смоловой О.,  
Щербина І.



# Мета проекту



вирощування



сорткування



продаж екологічного  
чаю



# Заохочення клієнтів



фото-картки



закладки для книг



ситя для  
заварювання чаю



# Різноманітність чаїв



Зелений чай



Чорний чай



Білий чай

# Особливості білого чаю

## Мінімальна обробка:

- Роблять з молодих бруньок і верхніх листочків.
- Лише зав'ялюють і сушать, без ферментації.

## Збирання:

- Бруньки зривають на початку весни, до повного розпуску.

## Користь:

- Менше кофеїну порівняно з зеленим і чорним чаєм.
- Багатий на антиоксиданти (катехіни), які мають протизапальні властивості.



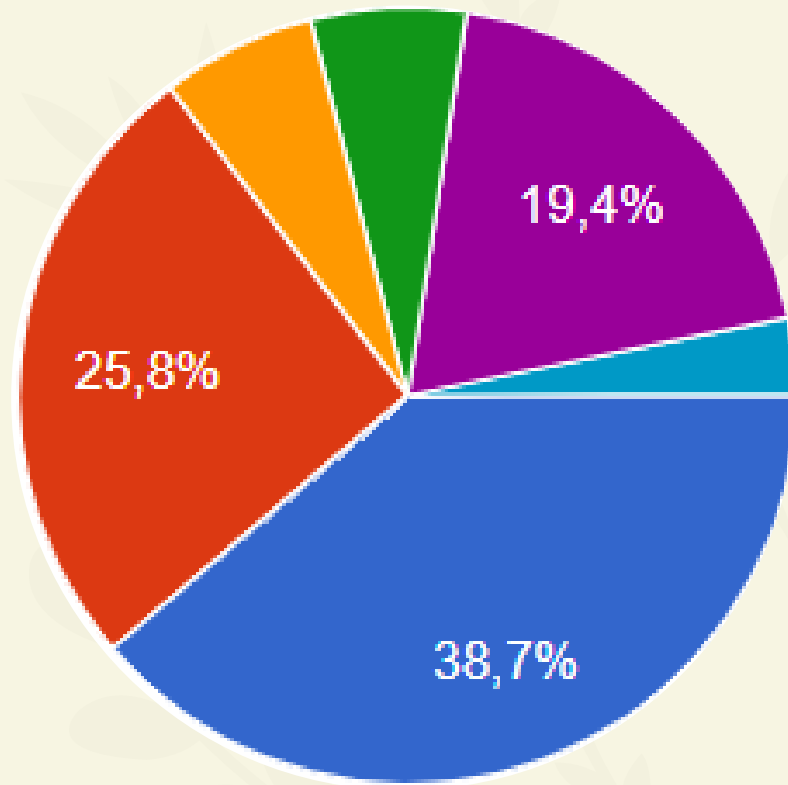
# Виробники еко-чаю на території України

- 1 Mol'far ЕКО:** компанія спеціалізується на виробництві органічного чаю з карпатських трав. Їх продукція сертифікована за європейськими стандартами якості.
- 2 МІХ чаю:** пропонує широкий вибір карпатського чаю, спецій та подарункових наборів. Компанія фокусується на збереженні традиційних рецептів та використанні натуральних інгредієнтів.
- 3 Екопродукт:** виробляє фіточаї з карпатських трав, які відомі своїми лікувальними властивостями.



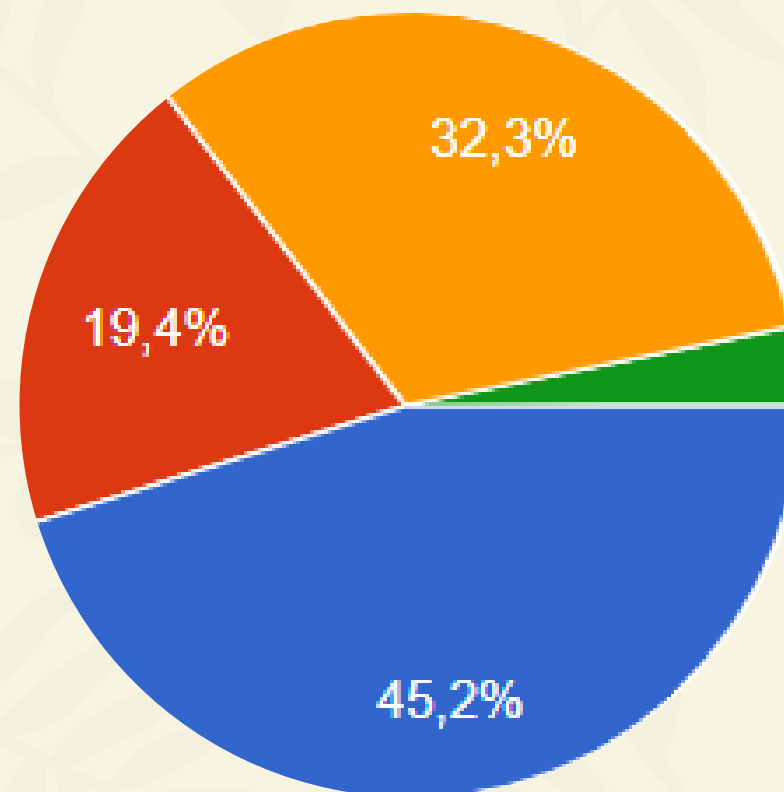
# Опитування

Якому напою Ви віддасте перевагу?



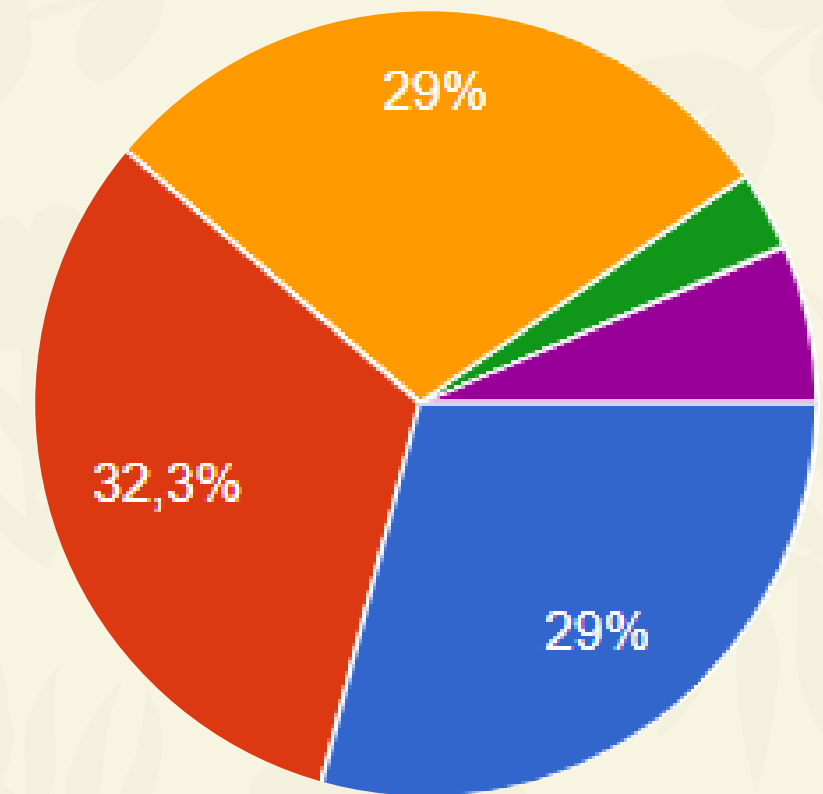
- Чай
- Кава
- Вода
- Сік
- Коктейль
- Молочні напої

Як часто Ви п'єте чай?



- Дуже часто (кожного дня)
- Часто (п'ю чай, але іноді роблю ще каву (інший напій))
- Не часто (можу випити чай, але не є фанатом їх смаку)
- Взагалі не п'ю

Уявімо, що на полиці залишились тільки чаї, який Ви оберете?

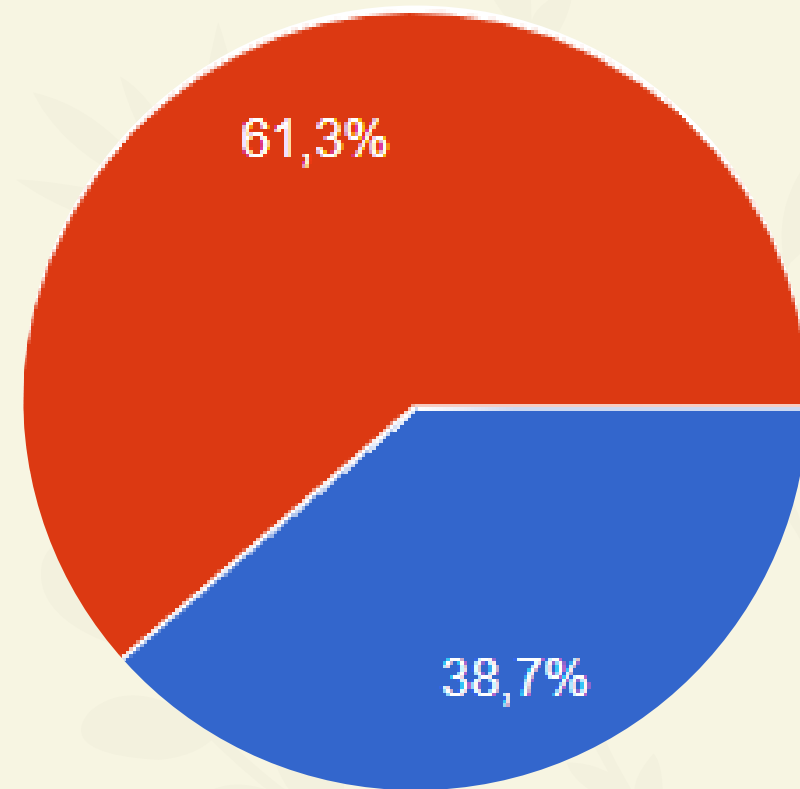


- Чорний
- Зелений
- Білий чай
- Фруктовий
- З трав
- Буду пити просто воду



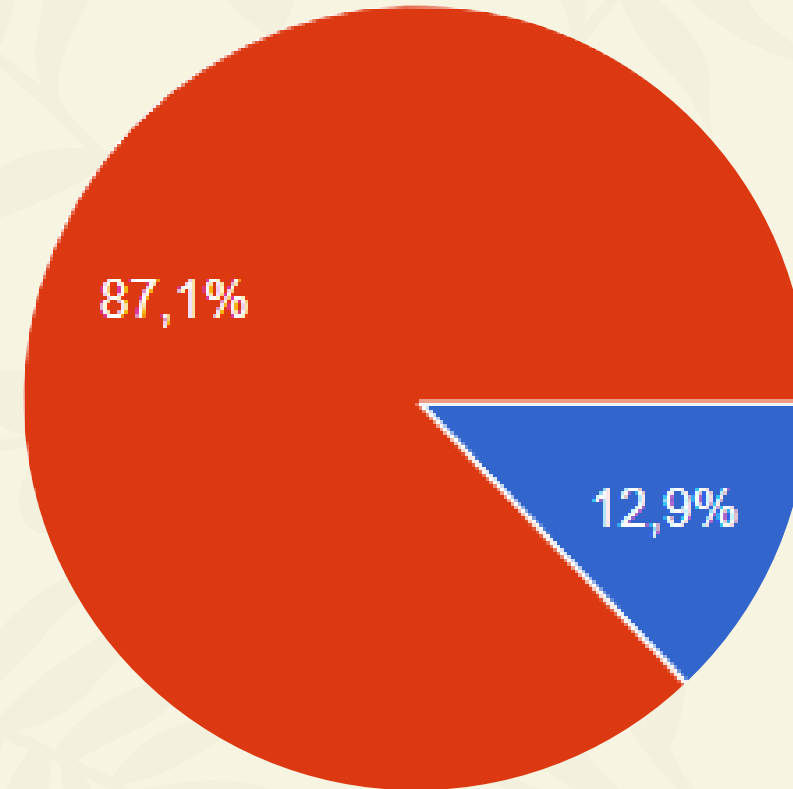
# Опитування, білий чай

Чи Вам відомо про існування білого чаю?



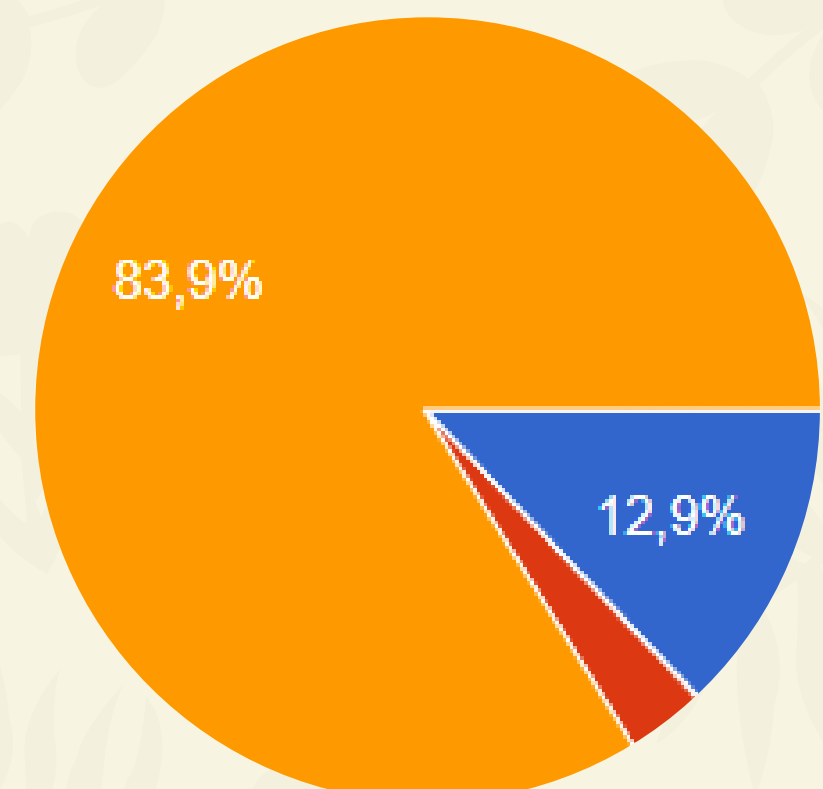
● Так  
● Ні

Чи Ви коли небудь куштували білий чай?



● Так  
● Ні

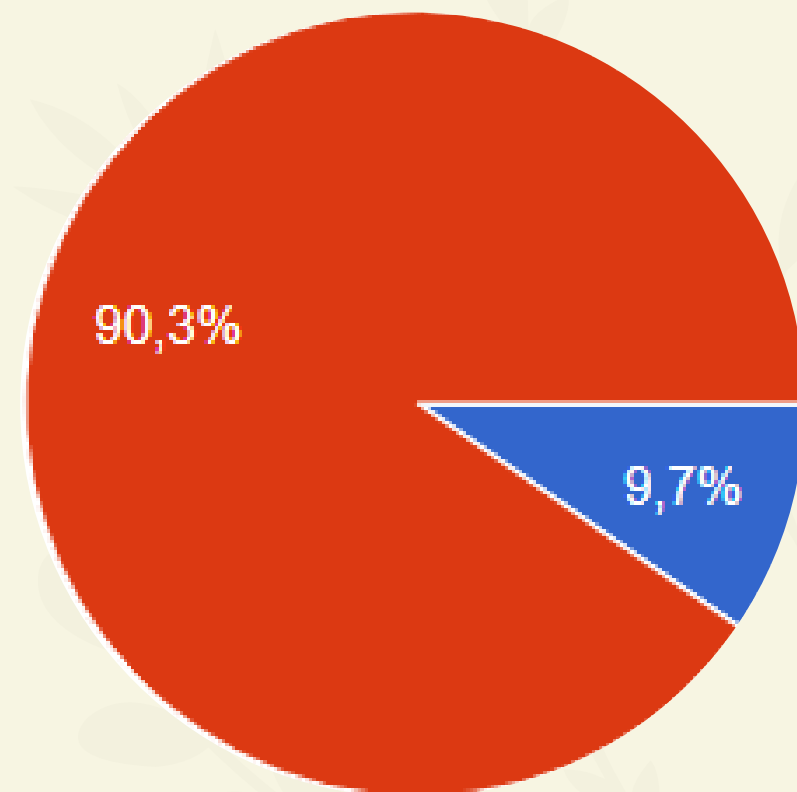
Уявімо, що на полиці залишились тільки чаї, який Ви оберете?



● Так  
● Ні  
● Минула відповідь була "Ні"

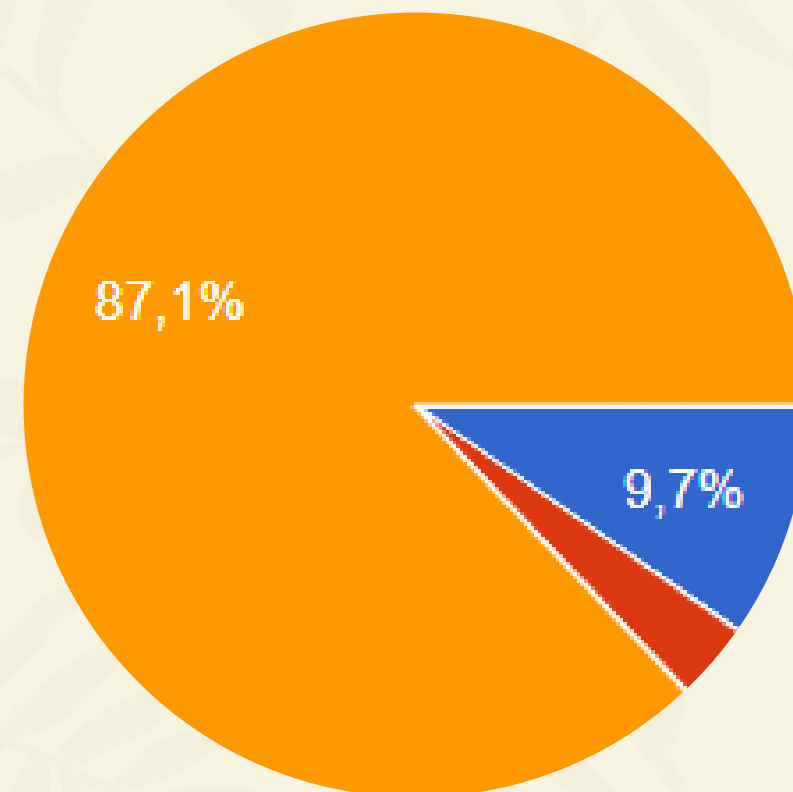
# Опитування, готовність до еко-продукту

Чи Ви купляти колись еко-чай?



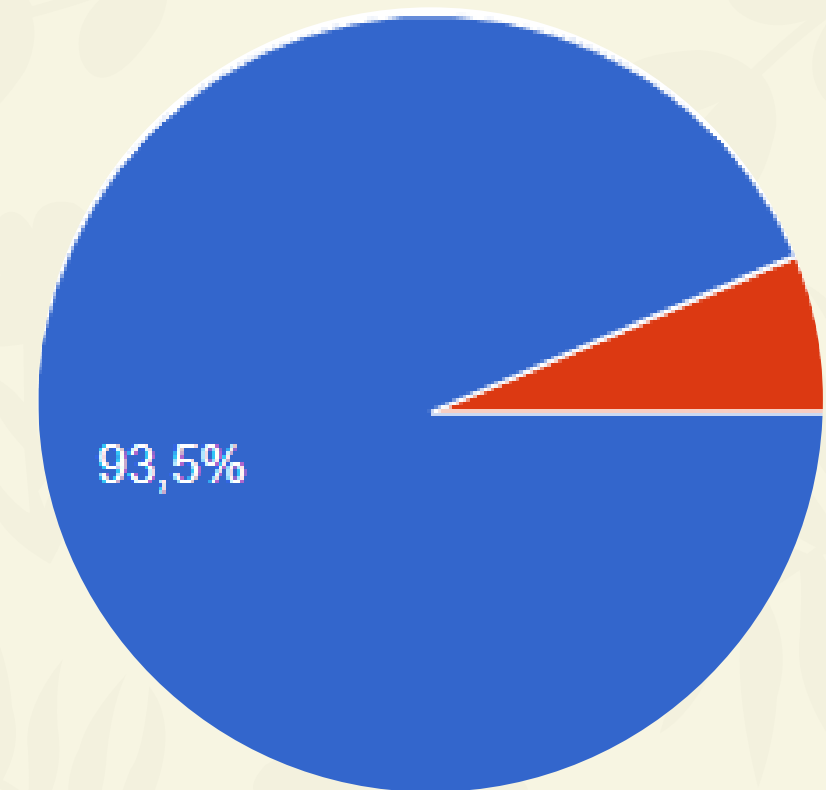
● Так  
● Ні

Якщо на минуле питання  
Ваша відповідь була "Так",  
тоді чи він Вам сподобався?



● Так  
● Ні  
● Минула відповідь  
була "Ні"

Чи готові Ви поставити у  
приоритет якість, а не ціну?



● Так  
● Ні



# Купівля сировини

| Вид                                                                                 | Назва                                  | Ціна 1 сажанця | Кіл-ть саженців | Сума       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------|-----------------|------------|
|    | Зелений чай<br>Святкова<br>феєрія      | 155 грн        | 200             | 31 000 грн |
|   | Чорний чай<br>Золота<br>вершина        | 160 грн        | 200             | 32 000 грн |
|  | Білий чай<br>Біле золото<br>«Лонг Ліф» | 175 грн        | 200             | 26 250 грн |

# Купівля обладнання

## Вирощування чаю

Мотоблок - 19 000 грн

Плуг для мотоблока - 5 000 грн

Система крапельного зрошення - 10 000 грн

Розкидач добрив - 6 000 грн

Кущоріз електричний - 5 000 грн

Обприскувач - 12 000 грн

# Купівля обладнання

## Обробка та виробництво чаю

Машина для збору чаю 4ys-100 - 66 000 грн  
Ролер ER-6CRT-55 - 50 000 грн  
Ферментаційна камера JY-6CHFZ400 - 100 000 грн  
Вентилятори для ферментації (5 шт.) - 5 000 грн  
Сушарка для чаю ER-6CHZ-2B - 90 000 грн  
Машина для сортування чайного листа DL-6CFX-435QB - 100 000 грн  
Прес машина для пресування чаю 6CYB-1PB - 50 000 грн



# Купівля обладнання

## Пакування та продаж чаю

Фасувальна машина для сипучих продуктів - 100 000 грн

Принтер для етикеток - 10 000 грн

Складські стелажі (10 шт.) - 10 000 грн

Котейнери для зберігання чаю (10 шт.) - 5 000 грн

# Перелік нематеріальних активів



## Торгівельна марка

Ціна реєстрації кольорової торгової марки - 9 249,00 (260\$)



## Домен

≈ 600 грн на рік



## Сайт

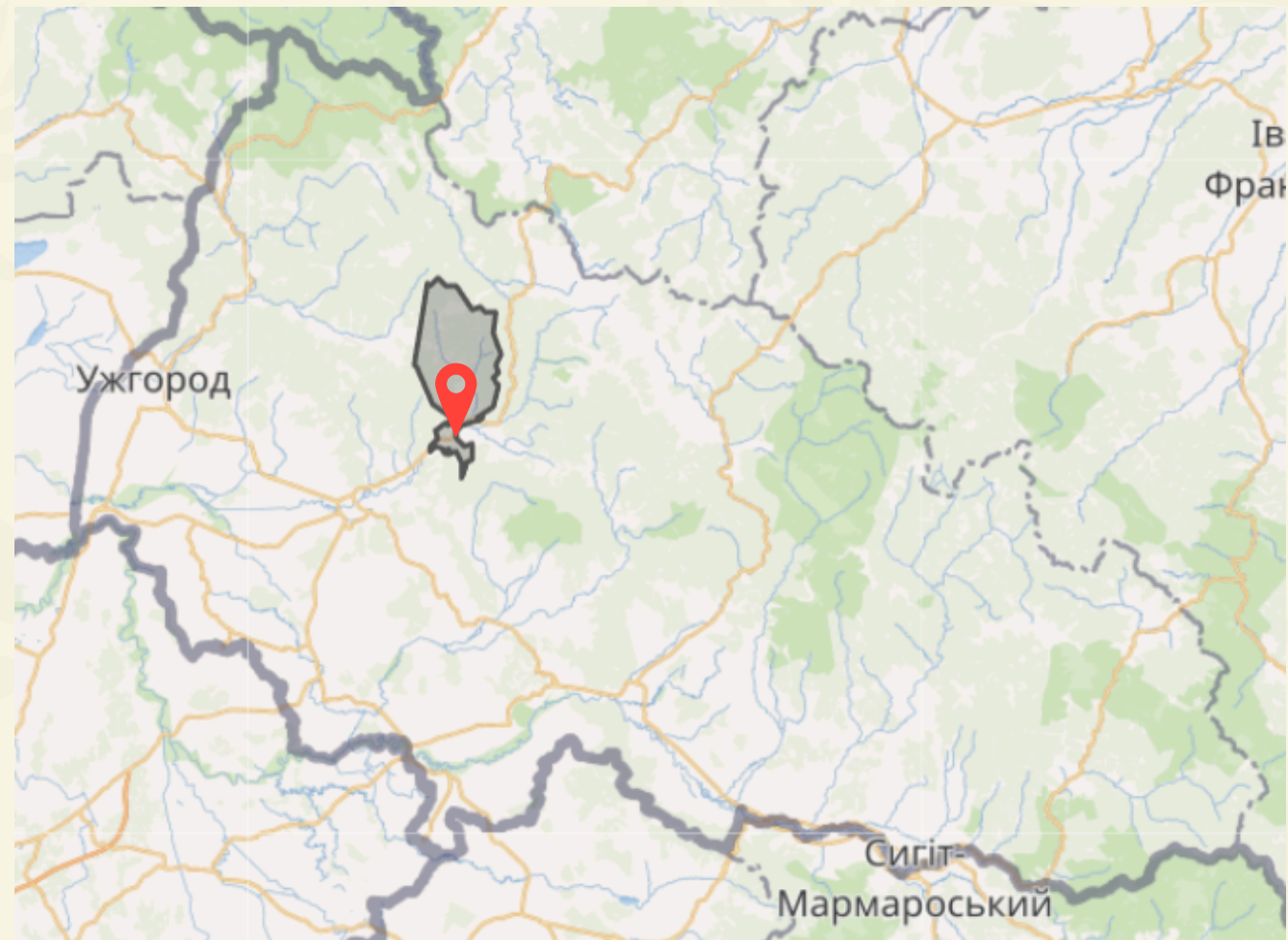
0 грн, самостійні розробка







# Ми обрали полянську сільську громаду для вирощування нашого чаю

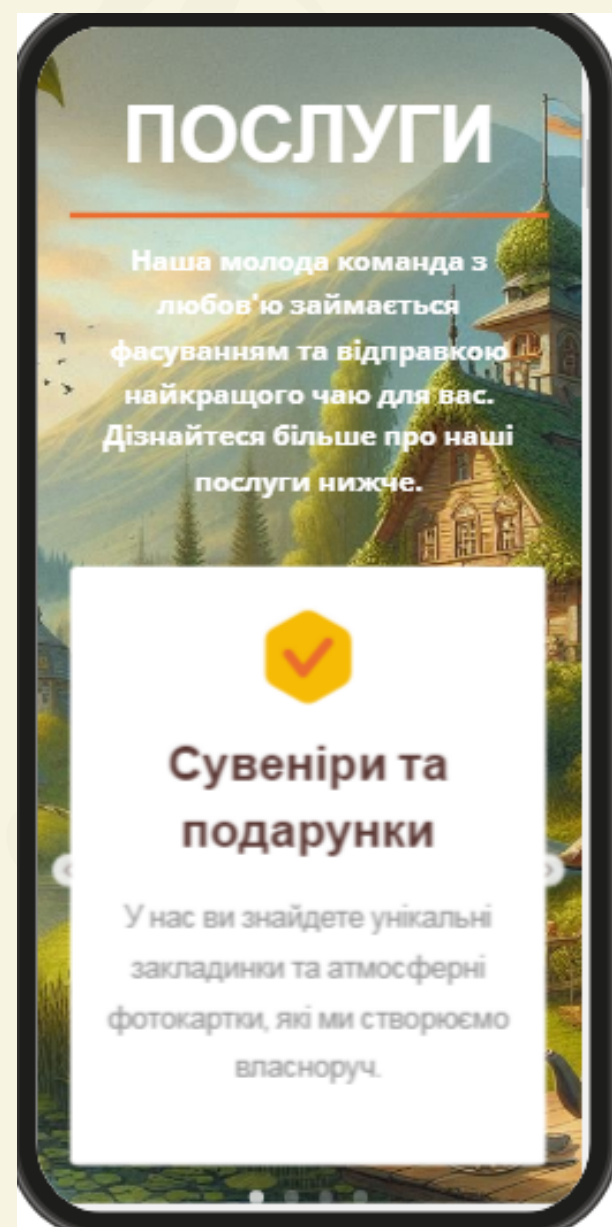
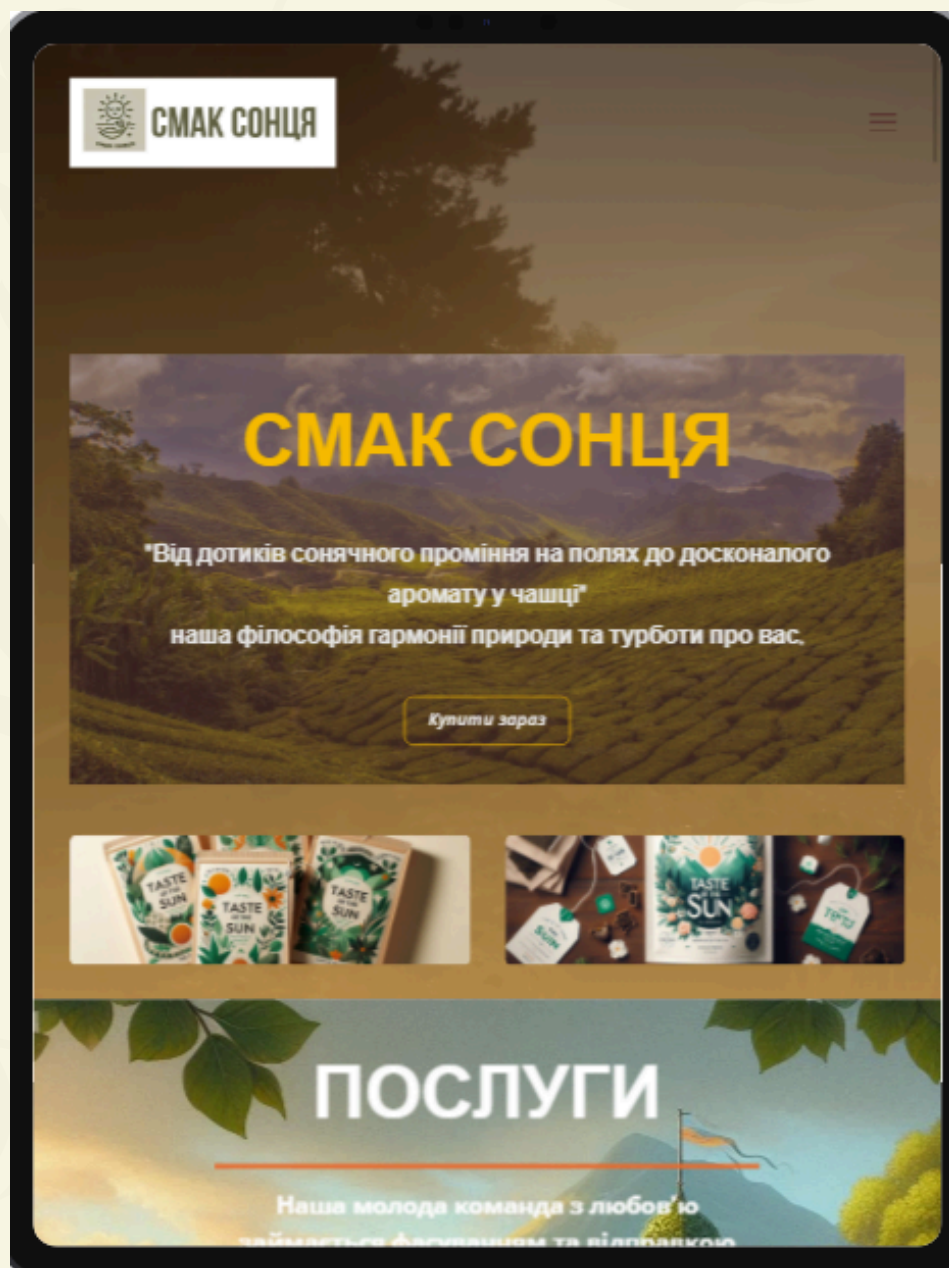


1. Громада знаходиться у Закарпатській області, в селі Солочин
2. Площа ділянки: 12 соток
3. Купівля ділянки коштує 3 500 000 грн.



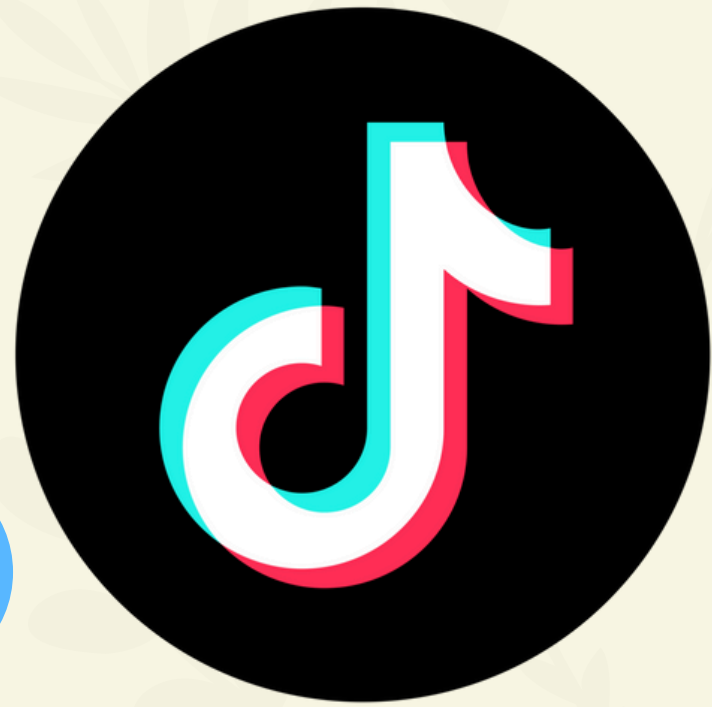
# Методи продажу

## Сайт “Запах сонця”

# Методи продажу

## Соціальні мережі



Сторінка  
в TikTok



Сторінка  
в Instagram



Сторінка в  
Facebook



# Законодавча база та податкова система



## Законодавча база

- Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців" — для реєстрації вашого ФОП.
- Податковий кодекс України — для розуміння податкових зобов'язань (сплата єдиного податку, ЄСВ, ПДФО для найманих працівників).
- Закон України "Про безпеку харчових продуктів" — для отримання необхідних документів на виготовлення та продаж чаю, зокрема сертифікація продукції.
- Закон України "Про охорону праці" — регулює робочі умови для найманих працівників.

## Податкова система

- ФОП на єдиному податку, третя група Спрощена система оподаткування:
- Єдиний податок - 5% від доходу
- ЄСВ - 22% від мінімальної заробітної плати
- ПДФО - 18%
- Військовий збір - 1,5%



# Інвестори



*Український фонд стартапів (USF)*



Green for Growth Fund



Kickstarter



Indiegogo





# Можливості на майбутнє, вивезення товару в ЄС

- Коди УКТ ЗЕД для чаю: **0902** — Чай (чорний, зелений, білий, ферментований чи неферментований).
- Експорт чаю **не обкладається** митом.  
- Ставка ПДВ на експорт товарів — **0%**.
- Пільговий доступ до ринку ЄС завдяки Генеральній системі преференцій (GSP). З сертифікатом EUR.1 мито — **0%**, без сертифіката — **3–6%** залежно від країни та типу чаю.

# The global goals

## Глобальні цілі

Ціль 3



Здоров'я та благополуччя.  
Забезпечення  
здорового життя та  
сприяння добробуту  
для всіх у будь-якому  
віці

Ціль 6



Чиста вода та  
санітарія.  
Забезпечення  
доступності та сталого  
управління водними  
ресурсами та  
санітарією для всіх

Ціль 15



Життя на суші. Захист,  
відновлення та сприяння  
сталому використанню  
наземних екосистем,  
сталому управлінню  
лісами, а також  
зупинення і повернення  
назад деградації земель  
та зупинення втрати  
біорізноманіття



# The global goals

## Локальні цілі

Ціль 8



Гідна праця та економічне зростання. Сприяння сталому, інклюзивному та стійкому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх

Ціль 12



Відповідальне споживання та виробництво. Забезпечення сталих моделей споживання та виробництва

Ціль 17



Партнерство заради цілей. Посилення засобів реалізації та активізація глобального партнерства заради сталого розвитку

# Яким чином наш проєкт бізнес-моделі сприятиме післявоєнному відновленню України?



1. Додатковий вклад у бюджет країни для повернення боргових обов'язків та відбудови

2. Можливість виходу на міжнародний ринок

3. Створення робочих місць

4. Розвиток місцевого аграрного сектору

5. Використання українських земель для вирощування інгредієнтів забезпечить розвиток локального агробізнесу, зменшить імпорт і збільшить експорт.

6. Орієнтація на сталий розвиток та екологічні методи вирощування сприятиме покращенню довкілля та створенню позитивного іміджу України на міжнародній арені.



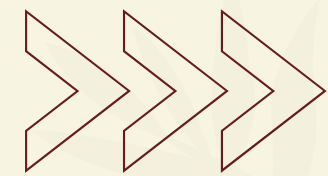
# Яким чином проєкт бізнес-моделі направлений на забезпечення продовольчої безпеки?

- Забезпечить широкий вибір якісних чаїв для споживачів
- Локальне виробництво дозволяє зменшити логістичні витрати та робить чай більш доступним за ціною для споживачів.
- Створення місцевих чайних плантацій сприяє зменшенню залежності від імпортової сировини, що робить національний ринок більш стабільним.
- Екологічний продукт, що забезпечить зростання якості та довіри до національного виробництва, що зменшить залежність від закордонних постачальників.





# Яким чином проєкт бізнес-моделі сприятиме євроінтеграції України?



Екологічно-чисті  
виробничі практики



Зміцнення торгових  
зв'язків з країнами ЄС



Вихід на європейський  
ринок

Підвищення міжнародної  
репутації України



Привернення  
іноземних інвесторів та  
фінансування ЄС

Додаткові надходження  
до бюджету країни через  
експорт



# Хронологія зміни законодавчих ініціатив України по відношенню до формування продовольчої безпеки та самозабезпечення територіальних громад продуктами харчування

*Ключові законодавчі акти, які мають безпосереднє відношення до нашого проєкту:*

1. Закон України „Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції”
2. Закон України „Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо харчових продуктів”
3. Земельний кодекс України
4. Податковий кодекс України
5. Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні".

# Хронологія зміни законодавчих ініціатив України по відношенню до формування продовольчої безпеки та самозабезпечення територіальних громад продуктами харчування

## *Тенденції розвитку законодавства:*

1

Україна рухається в напрямку гармонізації свого законодавства з законодавством Європейського Союзу в галузі органічного виробництва.

2

Законодавство спрямоване на створення сприятливих умов для розвитку інфраструктури органічного виробництва, такої як сертифікаційні центри, лабораторії тощо.

3

Держава стимулює розвиток місцевого виробництва органічної продукції, у тому числі чаю, надаючи різноманітні підтримки та пільги.



# Хронологія зміни законодавчих ініціатив України по відношенню до формування продовольчої безпеки та самозабезпечення територіальних громад продуктами харчування

## *Важливі аспекти для нашого проєкту:*

- 1 Отримання сертифікату органічного виробництва
- 2 Дотримання вимог законодавства
- 3 Співпраця з місцевою владою
- 4 Просування продукції

# Аналіз земельного фонду територіальної громади

## Бурі гірсько-лісові щебенюваті ґрунти (75%)

Які є добре дреновані, мають помірний рівень кислотності, який є придатним для чаю (рН 4.5–5.5), мають високі мікроелементні активності, зокрема заліза, що буде сприяти росту чаю.

## Дерново-буроземні оглеєні ґрунти (25%)

В яких є наявність глинистих частинок, котрі забезпечують утримання вологи та менш схильні до висихання у посушливий період.

## Клімат

В Закарпатті помірно теплий клімат із достатньою кількістю опадів, відсутні суворі зими, що мінімізує ризики пошкодження рослин.

Є гірські схили, котрі є ідеальними для чаю, забезпечуючи природний дренаж.



# **Державна підтримка сільськогосподарських виробників в Полянській сільській громаді в умовах воєнного стану як чинник забезпечення державної аграрної політики**

## **Фінансова підтримка:**

- Державна базова дотація – 13 625,1 тис. грн
- Освітня субвенція - 35 047,4 тис. грн

## **Спеціальні фонди та інвестиції в інфраструктуру:**

- Надходження до спеціального фонду – 8 656,8 тис. грн
- Видатки спеціального фонду – 17 070,4 тис. грн, з них на капітальні проєкти – 10 155,0 тис. грн.

## **Рекомендації, щодо підтримки аграріїв:**

- Використати гранти та дотації для підтримки сільгоспвиробників.
- Інвестувати в аграрну інфраструктуру: дороги, склади, освітні програми для фермерів.



# Правова регламентація розвитку та залучення інвестицій до соціальної сфери в межах сільських територій



Земельний кодекс України, статті 22, 118, 123 – визначає правовий режим земель, порядок їх використання для будівництва соціальної інфраструктури

Закон України "Про державну підтримку сільського господарства України", статті 4, 15 – регулює заходи державної підтримки соціальної інфраструктури на селі, включаючи субсидії та компенсації для залучення інвестицій.

Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні", статті 27, 30 – визначає повноваження місцевих рад у розвитку соціальної інфраструктури, організації соціальних послуг та залученні інвестицій.

Закон України "Про інвестиційну діяльність", статті 1, 4, 12 – закріплює загальні принципи інвестиційної діяльності, державні гарантії захисту інвестицій, а також порядок фінансування інвестиційних проектів у соціальній сфері.



# Правова регламентація розвитку та залучення інвестицій до соціальної сфери в межах сільських територій

Закон України "Про соціальні послуги", статті 16, 22 – описує порядок фінансування соціальних послуг та регламентує участь недержавних організацій у їхньому наданні.

Податковий кодекс України, статті 12, 197 – регламентує податкові стимули для інвесторів, зокрема спеціальні режими оподаткування та звільнення від ПДВ для певних соціальних проектів.

Бюджетний кодекс України, статті 91, 103-2 – встановлює можливості фінансування програм розвитку соціальної сфери за рахунок місцевих бюджетів та державну підтримку регіонального розвитку.

# Правова регламентація переходу до органічного сільськогосподарського виробництва



- ☐ Постанова Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2024 р. № 1213  
ПОРЯДОК формування та перегляду переліку інформаційних потреб управління в галузі охорони навколишнього природного середовища
- ☐ Постанова Кабінету Міністрів України від 15 листопада 2024 р. № 1301  
ЗМІНИ, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України щодо здійснення заходів офіційного контролю
- ☒ Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Закону України "Про адміністративну процедуру"



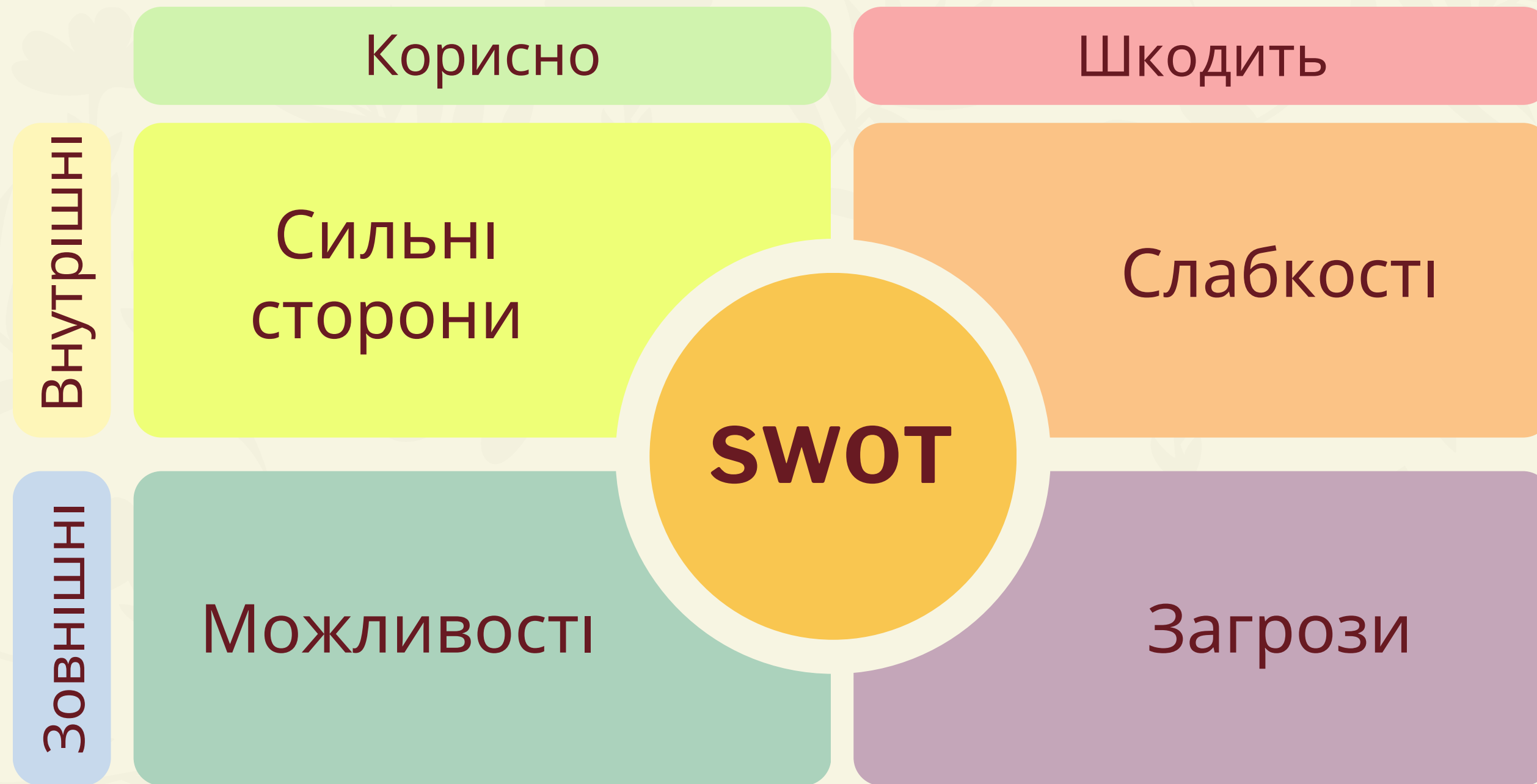
# Досвід яких європейських країн був використаний при побудові моделі?

Скандинави питимуть український іван-чай, ферментований за традиційними рецептами (КАРПАТИ, УКРАЇНА): <https://newfood.ua/2022/11/23/skandynavy-putymut-ukrainskyu-ivan-chay-fermentovanyu-za-tradytsiynymy-retseptamy/>

Чайна культура Китаю. Елементи давньої традиції (Юньнань, Китай): <https://esotera.space/ceremony/chinas-tea-culture/>

7 японських чаїв – 7 характеристик (Японія, Східна Азія): [https://teahouse.ua/7-yaponskih-chaiv-7-harakteriv/?srsltid=AfmBOopDMpX3A6\\_oS3tu07HeC4LrAjyPd6PLvMWJCFds1ouuckzHI6eZ](https://teahouse.ua/7-yaponskih-chaiv-7-harakteriv/?srsltid=AfmBOopDMpX3A6_oS3tu07HeC4LrAjyPd6PLvMWJCFds1ouuckzHI6eZ)

# SWOT-аналіз



# SWOT-аналіз

Внутрішнє середовище



- Родючі ґрунти
- Екологічно чиста територія
- Підтримка місцевої влади:

Сильні  
сторони

Слабкості

SV

К





# SWOT-аналіз

Внутрішнє середовище

- Недостатня інфраструктура
- Відсутність досвіду у вирощуванні чаю
- Обмежені фінансові ресурси
- Недостатня інфраструктура
- Відсутність досвіду у вирощуванні чаю

Слабкості

Сильні  
сторони

Wo

# SWOT-аналіз

## Зовнішнє середовище

### Національний рівень:

- Державні програми підтримки аграрного сектору
- Популяризація еко-продуктів
- Розвиток внутрішнього ринку
- Підтримка малого та середнього бізнесу
- Залучення інвесторів

### Глобальний рівень:

- Зростаючий попит на еко-продукти
- Міжнародні інвестиції
- Участь у міжнародних виставках та ярмарках
- Розширення ринків збуту
- Підтримка міжнародних організацій

### Регіональний рівень:

- Підтримка місцевих органів влади
- Розвиток туризму
- Розвиток кооперативів

### Європейський рівень:

- Експорт до ЄС
- Підтримка з боку ЄС
- Співпраця з європейськими партнерами
- Підвищення стандартів якості

## МОЖЛИВОСТІ

Загрози

# SWOT-аналіз

## Зовнішнє середовище

### Національний рівень:

- Економічна нестабільність
- Зміни в законодавстві
- Конкуренція з імпортованими продуктами
- Корупція

### Регіональний рівень:

- Кліматичні зміни
- Конкуренція з іншими регіонами
- Відтік молоді
- Екологічні ризики

### Глобальний рівень:

- Глобальні економічні кризи
- Зміни в міжнародній торгівлі
- Конкуренція з іншими країнами
- Екологічні катастрофи
- Зміни в споживчих уподобаннях

### Європейський рівень:

- Конкуренція на європейському ринку
- Вимоги до якості продукції
- Зміни в політиці ЄС
- Економічні кризи в ЄС
- Тарифні бар'єри

## Загрози

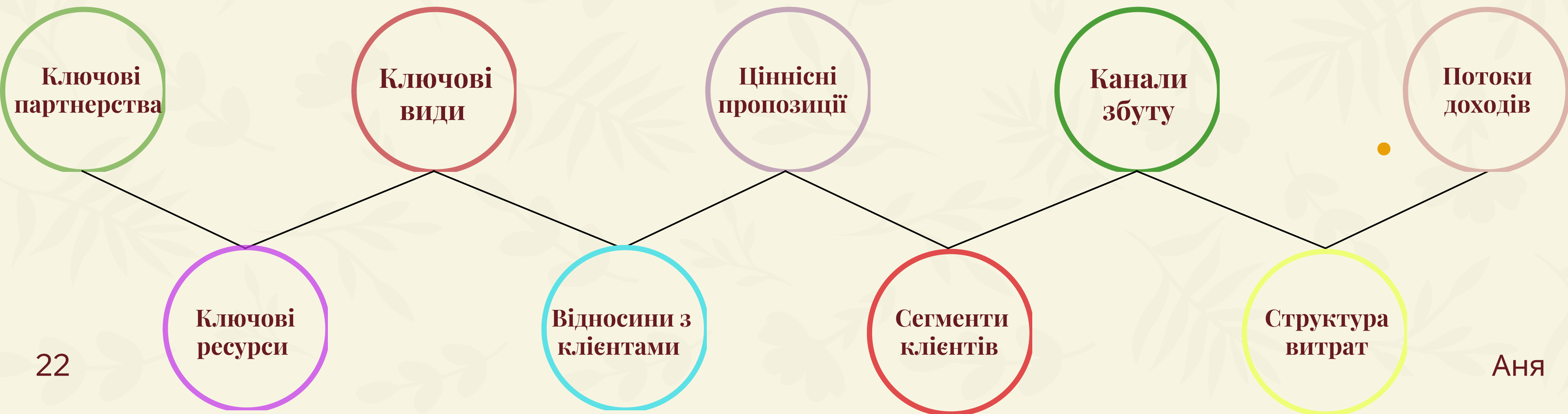
Можливості

Т

К



# Бізнес-модель Canvas



# Бізнес-модель Canvas

## Ключові партнерства

Хто вам допомагає?

- При старт-апі нашої бізнес-моделі більшість виділених коштів відійде на інструментарій та сировину, тому, ми плануємо поставляти самостійно продукцію, у разі більшого попиту за межами області, продукція буде постачатись за допомогою пошти. Наш товар має властивості на довго залишати свою якість, тому транспортування не нашкодить продукту.

Ключові ресурси

Ключові види

Відносини з клієнтами

Ціннісні пропозиції

Сегменти клієнтів

Канали збуту

Структура витрат

Потоки доходів

# Бізнес-модель Canvas



Ключові  
партнерства

Віносини з  
клієнтами

Сегменти  
клієнтів

Ціннісні  
пропозиції

Канали  
збуту

Структура  
витрат

Потоки  
доходів

Ключові  
ресурси

Хто ви є і чим ви володієте?

Засновники -  
Персонал -  
Сайт -  
Транспортні ресурси -

Ключові  
види

Що ви робите?

Виготовляємо еко-чаю.





# Бізнес-модель Canvas



Відносини з клієнтами

Ціннісні пропозиції

● Як у вас побудована взаємодія?

● Яким чином ви допомагаєте клієнтам?

● Сайт -  
Помічники -  
Техпідтримка -

● - Еко-продукція,  
- Фотокартки  
- Закладки для книг

Ключові ресурси

Ключові види

Канали збуту

Сегменти клієнтів

Структура витрат

Потоки доходів



# Бізнес-модель Canvas

## Сегменти клієнтів

Кому ви допомагаєте?

- Фізичні особи -
- Приватні (магазини) -
- Фірми -
- Індустрія (кафе та ресторани) -

## Канали збуту

Як про вас дізнаються та як ви доставляєте цінність?

- На сайті заказ – якщо в на нашій території то наша доставка, якщо за межами нашої області, тоді відправка через пошту

Власний веб-сайт з можливістю доставки, соціальні мережі.

Ключові партнерства

Ключові ресурси

Ключові види

Відносини з клієнтами

Ціннісні пропозиції

Структура витрат

Потоки доходів



# Бізнес-модель Canvas



## Структура витрат

### Що ви вкладаєте?

- Витрати на персонал -
- Витрати на виробниче обладнання та його обслуговування
- Транспортні витрати -
- Орендні витрати -
- Закупівля добрив для землі та сировини
- Пакування -

## Потоки доходів

### Що ви отримуєте?

- Продаж чаю (самостійний)
- Продаж у спеціалізованих магазинах та кафе
- Продаж корпоративним клієнтам



# LoNG STEEPLE аналіз

## Локальний рівень

- S** підвищення зайнятості серед місцевого населення, розвиток культури споживання здорового та якісного продукту
- T** доступ до сучасного обладнання для обробки чаю, нові технології вирощування
- Ec** низька купівельна спроможність у деяких регіонах, конкуренція на ринку чаю
- Et** збереження ґрунтів та біорізноманіття за рахунок органічного виробництва, ризик зміни клімату, що може вплинути на врожайність
- P** місцева влада може сприяти розвитку бізнесу через гранти та підтримку еко-проектів
- L** необхідність дотримання норм сертифікації органічних продуктів
- En** використання місцевих ресурсів без шкоди для громади та природи

# LoNG STEEPLE аналіз

## Національний рівень

- S** зміна споживчих уподобань в бік більш здорового та натурального харчування
- T** можливий розвиток інновацій в аграрному секторі, розвиток нових технологій вирощування та обробки чаю
- Ec** висока конкуренція, стабільність економіки
- Et** дотримання міжнародних стандартів екологічного виробництва, суспільні цінності
- P** державні програми підтримки малого та середнього бізнесу, залежність від стабільності економіки та політичної ситуації, торговельні угоди
- L** вимоги до сертифікації органічного виробництва
- En** розширення органічного виробництва, як частина стратегічного розвитку с/г

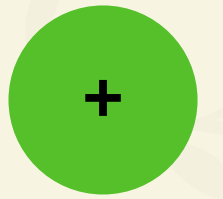
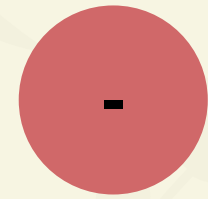
# LoNG STEEPLE аналіз

## Європейський рівень

- S** активна підтримка екологічних та органічних брендів, висока конкуренція
- T** доступ до сучасного обладнання через імпорт, розвиток технологій упаковки, що зберігають свіжість і аромат чаю, поява нових методів обробки чаю
- Ec** попит на органічні продукти
- Et** відповідальне виробництво та торгівля
- P** підтримка сталого розвитку через програми фінансування, можливість торгових бар'єрів через митні обмеження
- L** необхідність сертифікації за стандартами ЄС для органічних продуктів, регуляції щодо маркування, пакування та походження продукції
- En** суворі вимоги до екологічності продукції, які сприяють сталому розвитку, кліматичні зміни



# PESTEL impact map



високий

середній

низький

низький

середній

високий

Військове становище



Економічна криза в Україні та світі



Економічні санкції



Державне регулювання



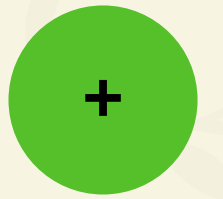
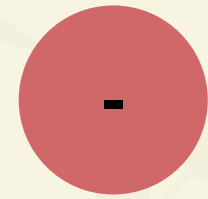
Посилення українських брендів



Посилення інтересу до української культури



# PESTEL impact map



високий

середній

низький

низький

середній

високий

Перенесення логістичних центрів до інших країн



Забруднення повітря та ґрунтів



Зміни в правах з використання інтелектуальної власності



Зміна в трудовому законодавстві та правових нормах





## Базуючись на LoNG STEEPLE аналізі, можна розробити такі стратегічні рішення, що капіталізують можливості та знизять ризики

**Стратегічне рішення N°1:** Активна участь у міжнародних виставках та конференціях для просування бренду на світовому ринку.

**Стратегічне рішення N°2:** Створення власного інтернет-магазину з доставкою по всьому світу.

**Стратегічне рішення N°3:** Впровадження системи управління якістю, що відповідає міжнародним стандартам (ISO 22000, FSSC 22000).

**Стратегічне рішення N°4:** Співпраця з фермерами для забезпечення стабільного постачання високоякісної органічної сировини.

**Стратегічне рішення N°5:** Розробка програми лояльності для клієнтів.

**Стратегічне рішення N°6:** Інвестування в дослідження та розробки нових видів еко-чаю.





Дякуємо  
за увагу

