



AgroNova — нова амбітна компанія з міста Мелітополь, Запорізької області, що виходить на ринок сільськогосподарської продукції з інноваційним підходом. Ми спеціалізуємося на вирощуванні ріпаку, сої, кукурудзи та гороху, застосовуючи сучасні технології та дотримуючись екологічних стандартів. **AgroNova** активно співпрацює з партнерами з різних країн, забезпечуючи високоякісну продукцію для міжнародного ринку. Окрім цього, наша компанія має стратегічну мету — сприяти продовольчій безпеці України, забезпечуючи надійне постачання аграрної продукції на внутрішній ринок.

Ключові партнери

Інвестори



Служби-партнери доставки:



Охоронні компанії:



Підтримка місцевого самоврядування:



Місцеві бізнес-партнери:



Бізнес-партнери технічного обладнання:



Харківський тракторний завод



Ключова діяльність

Діяльність компанії зосереджена на вирощуванні та зборі ріпаку, ячменю, сої та інших культур, використовуючи сучасні агротехнології для досягнення високої якості та врожайності. Більше 90% отриманої продукції буде реалізовано в Україні, що дозволяє нам активно підтримувати продовольчу безпеку країни. Завдяки ефективному управлінню витратами на виробництво та збирання, AgroNova пропонуватиме споживачам доступні ціни, що має велике значення для забезпечення стабільності в аграрному секторі в умовах сьогоденних викликів.

Ключові ресурси

- **Земельні ділянки:** Власні або орендовані ділянки, придатні для вирощування культур.

- **Сільськогосподарська техніка:** Сучасна техніка для обробки ґрунту, посіву, догляду за рослинами та збору врожаю.

- **Кваліфікований персонал:** включаючи агрономів, інженерів та працівників.

- **Фінансові ресурси:** Капітал для інвестицій у розвиток бізнесу, закупівлю техніки, насіння, добрив та інших матеріалів.

- **Логістична інфраструктура:** Наявність складських приміщень та транспортних засобів для зберігання та доставки продукції до споживачів.

Відносини з клієнтами

- **Наша компанія** ставить на перше місце індивідуальний підхід до кожного резидента, розуміючи, що потреби різних підприємств можуть суттєво відрізнятися. Ми уважно аналізуємо вимоги наших клієнтів і пропонуємо рішення, які відповідають їхнім запитам. Це стосується як обсягів продукції, так і умов співпраці, наприклад: гнучкі графіки постачання до підтримки в питаннях логістики.

- **Для молодих підприємств** AgroNova пропонує спеціальні знижки, щоб допомогти їм на старті розвитку. Ми розуміємо виклики, з якими стикаються нові гравці на ринку, тому прагнемо підтримати їх у становленні, надаючи вигідні умови для співпраці.

- **Крім того, для підприємств,** які надають свою землю в оренду для вирощування нашої продукції, передбачена невелика доплата. Це стимулює довгострокову співпрацю, вигідну для обох сторін.

Сегменти користувачів

Місцеві переробники - Заводи та фабрики, які займаються переробкою сільськогосподарської продукції для виробництва олії, пакування продукції, переробка.

Аграрні підприємства та фермери - Це основні клієнти, які використовують продукцію AgroNova для подальшого перероблення або власного виробництва.

Експортні компанії - Фірми, що займаються експортом сільськогосподарської продукції, шукають високоякісні культури для міжнародних ринків.

Джерела доходів

Продаж сільськогосподарської продукції - Основне джерело доходу — реалізація ріпаку, ячменю та сої на внутрішньому ринку України.

Оренда землі - Додатковий дохід надходить від співпраці з підприємствами, які надають свої земельні ділянки в оренду для вирощування сільськогосподарських культур.

Інвестиції та партнерства - Залучення інвестицій від партнерів для розвитку інфраструктури та впровадження нових технологій.

Канали

Компанія AgroNova взаємодіє з клієнтами через такі канали:

- Наш **PR-відділ** активно веде соціальні мережі, де ми ділимося новинами, інформацією про продукцію та акціями, забезпечуючи швидкий і зручний зворотний зв'язок з клієнтами.

- На нашому офіційному сайті представлений актуальний каталог продукції та ціни, що дозволяє клієнтам оперативної отримувати всю необхідну інформацію для співпраці.

- Здійснюємо власну розсилку для аграрних підприємств, де регулярно інформуємо їх про нові пропозиції, спеціальні умови та інші важливі оновлення. Це дозволяє підтримувати тісний зв'язок з нашими партнерами та забезпечувати їм своєчасну інформацію про співпрацю.

- Ми пропонуємо консультації та оперативне вирішення питань як через телефонний зв'язок, так і за допомогою електронної пошти, щоб наші клієнти могли швидко отримати необхідну інформацію чи допомогу. Наша команда завжди на зв'язку, щоб надати підтримку, уточнити деталі замовлень або допомогти з будь-якими іншими запитаннями.

Структура витрат

• **Операційні витрати:** Насіння, добрива, засоби захисту рослин, полив.

• **Зарплатний фонд:** Оплата праці агрономів, механізаторів, адміністративного персоналу.

• **Обслуговування техніки:** Закупівля, ремонт та амортизація сільськогосподарської техніки.

• **Логістика:** Транспортування, зберігання продукції, управління запасами.

• **Технології:** Інвестиції в агротехнології та програмне забезпечення.

• **Оренда землі:** Виплати за оренду сільськогосподарських ділянок.

• **Охорона:** Фізична охорона угідь, складів та техніки, системи безпеки.

• **Маркетинг і PR:** Соціальні мережі, реклама, сайт, участь у виставках.

• **Адміністративні витрати:** Оренда офісу, комунальні послуги, управлінські витрати.

• **Податки:** Обов'язкові податкові платежі та збори.

Цінність пропозиції

AgroNova пропонує цінність через комплексний підхід до сільськогосподарського виробництва, орієнтований на ефективність і сталість. Ми вирощуємо та збираємо високоякісні культури, використовуючи інноваційні методи та технології, що дозволяє знизити собівартість продукції і зробити її доступнішою для ринку.

“Забезпечення продовольчої безпеки України — це не тільки наш бізнес, але й наша місія”

Ключові партнери

Компанія AgroNova активно залучає міжнародних інвесторів для розвитку та розширення своєї діяльності. Серед наших ключових партнерів — відомі європейські компанії



BayWa (Німеччина) — одна з найбільших аграрних корпорацій у Європі, яка займається постачанням сільськогосподарських матеріалів і технологій.



Agrotrade (Німеччина) — німецька компанія, яка спеціалізується на міжнародній торгівлі агропродукцією. Завдяки співпраці з Agrotrade, AgroNova має доступ до глобальних ринків збуту, що дозволяє збільшувати обсяги експорту та підвищувати конкурентоспроможність на міжнародній арені.



Elpol — польський партнер, який зосереджується на інвестиціях в аграрну сферу та підтримує розвиток сільськогосподарських підприємств. Завдяки інвестиціям від Elpol, AgroNova отримує можливість масштабувати свої виробничі потужності та покращувати інфраструктуру.

Співпраця з цими інвесторами надає компанії фінансову підтримку для подальшого розвитку, а найголовніше технічне вдосконалення.

Ключові партнери

Окрім міжнародних інвесторів, AgroNova активно співпрацює з низкою українських компаній, що допомагає забезпечувати ефективність і надійність всіх процесів. Серед ключових партнерів — служби доставки Інтайм та Делівері груп, які гарантують швидке та безпечне транспортування нашої продукції по всій території України.



Також у питаннях безпеки ми співпрацюємо з охоронною компанією Витязь, яка забезпечує захист наших складів, техніки та сільськогосподарських угідь, а у разі перевезень польсько-українська компанія "Opti"

Крім того, AgroNova отримує значну підтримку від місцевого самоврядування Запорізької області, що допомагає у розвитку інфраструктури та створенні сприятливих умов для агробізнесу. Співпраця з державними органами забезпечує нам додаткові можливості для зростання та інвестування в регіоні.



Харківський
тракторний
завод

Одним з ключових партнерів AgroNova у забезпеченні технічного обладнання є Харківський тракторний завод. Цей провідний український виробник постачає сучасні та надійні трактори та іншу сільськогосподарську техніку, яка допомагає нам ефективно обробляти великі площі земель і значно покращувати процеси вирощування та збору врожаю.

Ключова діяльність

Наша компанія зосереджена на вирощуванні, зборі та реалізації основних сільськогосподарських культур — ріпаку, ячменю, сої, кукурудзи та гороху.

Ми використовуємо інноваційні агротехнології та сучасну техніку для підвищення врожайності та зниження собівартості продукції.

Одним із пріоритетів компанії є забезпечення продовольчої безпеки України, тому більше 90% нашої продукції спрямовується на внутрішній ринок. AgroNova активно співпрацює з місцевими органами влади та залучає інвестиції для розвитку інфраструктури, розширення виробництва та підвищення ефективності процесів.



Ключові ресурси



- Земельні ділянки:** Власні або орендовані земельні ділянки, придатні для вирощування ріпаку, ячменю та сої.
- Сільськогосподарська техніка:** Сучасна техніка для обробки ґрунту, посіву, догляду за рослинами та збору врожаю, що дозволяє підвищити ефективність виробництва.
- Человічий капітал:** Кваліфікований персонал, виробництва, включаючи агрономів, інженерів та працівників, які мають досвід у сільському господарстві.
- Технології та інновації:** Використання новітніх агротехнологій і методів для підвищення врожайності, якості продукції та зменшення витрат.



Фінансові ресурси: Капітал для інвестицій у розвиток бізнесу, закупівлю техніки, насіння, добрив та інших матеріалів.

Партнерські відносини: Співпраця з постачальниками, дистриб'юторами та місцевими органами влади для забезпечення стабільного постачання та підтримки

Логістична інфраструктура: Наявність складських приміщень та транспортних засобів для зберігання та доставки продукції до споживачів.



1

AgroNova ставить на перше місце **індивідуальний підхід** до потреб кожного клієнта, розуміючи, що бізнеси, особливо в аграрній сфері, можуть мати різні вимоги та виклики. Ми ретельно аналізуємо потреби наших резидентів, щоб запропонувати оптимальні рішення, враховуючи обсяги продукції, терміни постачання та інші умови співпраці.

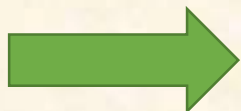
2

Для **молодих підприємств** AgroNova пропонує спеціальні **знижки**, що дозволяє їм легше стартувати та розвивати свій бізнес. Ми розуміємо важливість підтримки на початкових етапах і прагнемо зробити наші продукти та послуги доступнішими для таких компаній.

3

Крім того, ми забезпечуємо **доплату** підприємствам, які надають землю в оренду для вирощування сільськогосподарських культур. Це невеликий, але вагомий відсоток, що стимулює довгострокову співпрацю та допомагає підтримувати високий рівень партнерських відносин.

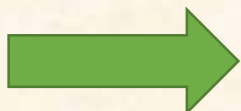
Сегменти користувачів



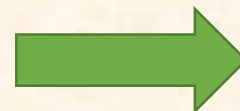
Місцеві переробники - Заводи та фабрики, які займаються переробкою сільськогосподарської продукції для виробництва олії, пакування продукції, переробка.



Молоді підприємства - AgriNova пропонує спеціальні умови співпраці та знижки, підтримуючи їх розвиток.



Аграрні підприємства та фермери - Це основні клієнти, які використовують продукцію AgriNova для подальшого перероблення або власного виробництва.



Продовольчі компанії - Підприємства харчової промисловості, які використовують продукцію AgriNova для виготовлення харчових продуктів, олії, кормів тощо.



Експортні компанії - Фірми, що займаються експортом сільськогосподарської продукції, шукають високоякісні культури для міжнародних ринків.

Джерела доходів

Основні джерела доходів компанії

Продаж сільськогосподарської продукції є основним джерелом доходу AgroNova. Ми спеціалізуємося на вирощуванні та реалізації ріпаку, ячменю та сої, основна частина яких спрямовується на внутрішній ринок України. Завдяки високій якості нашої продукції та налагодженим логістичним процесам, ми активно підтримуємо продовольчу безпеку країни, забезпечуючи стабільне постачання на ринку.



Оренда землі також є важливим джерелом додаткового доходу для AgroNova. Ми активно співпрацюємо з підприємствами та власниками земельних ділянок, які надають свої землі в оренду для вирощування сільськогосподарських культур. Завдяки цій співпраці, ми розширюємо наші виробничі потужності та забезпечуємо стабільні врожаї.



Інвестиції та партнерства є ключовими аспектами діяльності AgroNova. Ми активно залучаємо інвестиції від наших партнерів, що дозволяє нам розвивати інфраструктуру та впроваджувати нові технології в аграрному секторі. Співпраця з міжнародними та українськими компаніями, такими як BayWa, Agrottrade, Elpol, а також місцевими підприємствами, дозволяє нам отримувати фінансові ресурси для модернізації техніки, покращення умов для вирощування культур і оптимізації процесів збору врожаю.



Канали

PR-відділ AgroNova відіграє важливу роль у формуванні іміджу компанії та налагодженні зв'язків із клієнтами, партнерами та громадськістю. Ми активно працюємо над просуванням наших сільськогосподарських продуктів, реалізацією інформаційних кампаній та залученням нових клієнтів. Відділ займається веденням соціальних мереж, включаючи **Instagram** та **TikTok**, де ми ділимося новинами, досягненнями, цікавими фактами про нашу діяльність та процеси вирощування культур. Ці платформи дозволяють нам ефективно взаємодіяти з молодшою аудиторією та формувати позитивний імідж AgroNova в сучасному цифровому світі.



Також ми здійснюємо **власну розсилку** для аграрних підприємств, де регулярно інформуємо їх про нові пропозиції, спеціальні умови та інші важливі оновлення. Це дозволяє підтримувати тісний зв'язок з нашими партнерами та забезпечувати їм своєчасну інформацію про співпрацю.



Компанія AgroNova забезпечує **постійну підтримку** своїх клієнтів через різні канали зв'язку. Ми пропонуємо консультації та оперативне вирішення питань як через **телефонний зв'язок**, так і за допомогою **електронної пошти**, щоб наші клієнти могли швидко отримати необхідну інформацію чи допомогу. Наша команда завжди на зв'язку, щоб надати підтримку, уточнити деталі замовлень або допомогти з будь-якими іншими запитам. Це дозволяє нам створювати зручні та ефективні умови співпраці з кожним клієнтом.



Структура витрат

- **Операційні витрати:**

1. Закупівля посівного матеріалу (насіння ріпаку, ячменю, сої).
2. Витрати на добрива та засоби захисту рослин (пестициди, гербіциди).
3. Витрати на полив та інші агротехнічні операції.

- **Зарплатний фонд:**

1. Заробітна плата кваліфікованого персоналу (агрономи, технічні фахівці, інженери).
2. Виплати працівникам, зайнятим у польових роботах (сезонні працівники, механізатори).
3. Оплата праці адміністративного персоналу (менеджери, бухгалтерія, PR-відділ).

- **Обслуговування техніки:**

1. Закупівля сільськогосподарської техніки (трактори, комбайни, сівалки).
2. Витрати на ремонт та обслуговування техніки.
3. Амортизація технічних засобів.

- **Логістика та транспортування:**

1. Транспортні витрати на доставку продукції до переробників або клієнтів.
2. Витрати на зберігання продукції (оренда складських приміщень, холодильників).
3. Витрати на логістичну координацію та управління запасами.

- **Інвестиції в технології:**

1. Витрати на впровадження новітніх агротехнологій.
2. Закупівля програмного забезпечення для управління фермою (планування посіву, управління врожаєм).
3. Витрати на аналітичні системи для прогнозування врожайності та моніторингу посівів.

- **Оренда землі:**

1. Витрати на оренду земельних ділянок для розширення посівних площ.
2. Виплати власникам землі за оренду.

- **Охорона:**

1. Витрати на фізичну охорону сільськогосподарських угідь та складів.
2. Охорона техніки та іншого обладнання.
3. Установлення та обслуговування систем відеонагляду та безпеки.

- **Маркетинг і PR:**

1. Витрати на ведення соціальних мереж, рекламні кампанії, підтримку сайту.
2. Витрати на участь у виставках, форумах і презентаціях для просування продукції.
3. Випуск інформаційних матеріалів та рекламних буклетів.

- **Адміністративні витрати:**

1. Витрати на утримання офісів (оренда, комунальні послуги, обслуговування).
2. Канцелярські витрати та управлінські витрати.
3. Витрати на юридичні та консультаційні послуги.

- **Податки та збори:**

1. Сплата податків, ліцензійних зборів та інших обов'язкових платежів державі.

Цінність пропозиції

Цінність нашої пропозиції полягає у створенні надійних, якісних і доступних рішень для аграрного сектору, що сприяють розвитку продовольчої безпеки України.



Завдяки впровадженню сучасних агротехнологій та обробці сільськогосподарських культур, AgriNova забезпечує продукцію, що відповідає найвищим стандартам якості.

Наша компанія прагне зробити продукцію доступною для широкого кола споживачів, що дозволяє підтримувати стабільність на внутрішньому ринку.

AgriNova фокусується на забезпеченні стабільного постачання продукції на внутрішній ринок, що має важливе значення для продовольчої безпеки країни.

Постійне залучення інвестицій від партнерів дозволяє нам впроваджувати нові технології, розвивати інфраструктуру та підвищувати ефективність виробництва.

AgriNova налагоджує довгострокові відносини з українськими та іноземними компаніями, що сприяє розвитку бізнесу та розширенню ринків збуту, а також обмін тим досвідом, який був отриман під час роботи.



*На завершення, **AgroNova** — це не просто аграрна компанія; ми — партнери, які прагнуть до сталого розвитку і підвищення продовольчої безпеки в Україні.*

Завдяки інноваційним підходам, високій якості продукції та індивідуальному обслуговуванню, ми готові відповідати на виклики сучасного агробізнесу.

Ми віримо в силу партнерства, яке дозволяє нам досягати нових висот і робити вагомий внесок у розвиток сільського господарства.

Дякую за увагу!

