

Контрольні питання з курсу
«Психологія сучасної професійної комунікації»

1. Професійна комунікація: визначення, її відмінності від побутового спілкування.
2. Основні функції комунікації в професійній діяльності.
3. Основні моделі комунікації.
4. Основні положення комунікативних теорій К. Шеннона та теорії Г. Лассуела.
5. Взаємозв'язок спілкування і діяльності.
6. Вплив соціально-економічних змін на міжособистісні відносини і спілкування.
7. Концепція спілкування і міжособистісних стосунків М. Бубера.
8. Проблема переконуючого впливу у професійній діяльності.
9. Що таке бар'єри комунікації та які їх основні види?
10. Особливості вербального спілкування у професійній сфері.
11. Особливості невербальної комунікації в різних професійних середовищах.
12. Жести та міміка у професійному комунікуванні.
13. Особливості використання простору (проксемики) у професійному спілкуванні.
14. Як розвиток мас-медіа вплинув на професійне спілкування у XX столітті.
15. Роль інформаційних технологій в еволюції комунікації у XXI столітті.
16. Сучасні тенденції у розвитку професійних комунікацій.
17. Особливості комунікації в умовах міжкультурної взаємодії.
18. Соціальна перцепція та її роль в професійному спілкуванні.
19. Як стереотипи впливають на процес професійного спілкування.
20. Які перцептивні механізми є важливими у професійному спілкуванні?
21. Природа альтруїзму в контексті спілкування і взаємодії.
22. Агресія, її види та прояви у спілкуванні.
23. Помилки атрибуції і їх роль у професійному спілкуванні.
24. Структура, основні елементи комунікативного процесу.
25. Роль емоційного інтелекту у побудові ефективного професійного спілкування.
26. Чому soft skills стають дедалі важливішими для професійного комунікатора?
27. Емоційний інтелект і комунікативна компетентність у спілкуванні.
28. Основні причини виникнення конфліктів у професійній сфері.
29. Стили поведінки і стратегії вирішення конфліктів в конфліктних ситуаціях.
30. Методи ефективного розв'язання конфліктів.
31. Маніпуляції у професійному спілкуванні: як їх розрізнити і запобігти.
32. Роль активного слухання у професійній комунікації.
33. Основні принципи ділового етикету у професійній комунікації.
34. Асертивне спілкування і його роль в професійній сфері.

35. Принципи формулювання та подачі конструктивної критики.
36. Принципи і умови ефективного ведення переговорів.
37. Системи формальних і неформальних комунікацій.
38. Акмеологічні чинники організаційної взаємодії.
39. Роль особистого бренду у професійних комунікаціях.
40. Сучасні інструменти ефективної командної комунікації.
41. Рольова поведінка особистості та основні функції спілкування.
42. Нормативність спілкування. Поняття моральної культури спілкування особистості.
43. Комунікативна структура малої групи.
44. Механізми групової динаміки та їх вплив на специфіку спілкування в групі та команді.
45. С. Московічі і проблема нормативного впливу меншості у групі.
46. Групова згуртованість і спілкування.
47. Групові конфлікти та їх класифікація.
48. Стили лідерства і професійне спілкування.
49. Вплив цифрових технологій на професійне спілкування.
50. Особливості онлайн-комунікації порівняно з традиційним спілкуванням.
51. Рольова поведінка особистості та основні функції спілкування.
52. Теорії міжкультурних комунікацій. Етнопсихологічна культура спілкування особистості.
53. Вплив гендерних відмінностей на міжособистісні відносини і особливості комунікації.
54. Акмеологічна концепція професійного спілкування.
55. Які виклики несе штучний інтелект для професійної комунікації.
56. Медіація в професійних комунікаціях. Проблеми посередництва на переговорах.
57. Поняття чоловічого і жіночого стилів спілкування.
58. Соціально-психологічні функції масової комунікації.
59. Проблема чуток у соціальній психології та психології спілкування.
60. Соціально-психологічна характеристика паніки.
61. Мода як соціально-психологічний феномен.
62. Психологічні особливості професійних комунікацій в рекламі.
63. Поняття масової культури в соціальній психології.
64. Психологічні особливості маніпулювання масовою свідомістю і поведінкою.
65. Соціально-психологічна специфіка міжгрупових відносин.
66. Внутрішньогруповий фаворитизм в концепції М. Шерифа.
67. Проблема міжгрупових відносин в дослідженнях Г. Теджфела.
68. Джерела упереджень в комунікації і взаємодії.

69. Конформна поведінка та рівень конформності особистості.
70. Нормативний та інформаційний види групового впливу.
71. Характерні ознаки й особливості масової комунікації.
72. Чому рекламу вважають інструментом маркетингових комунікацій?
73. Базові навички професійної комунікації психолога - консультанта.
74. Особливості, проблеми і етичні аспекти комунікації в соціальних мережах.
75. Спілкування за умов міграційних процесів у суспільстві.
76. Плюси і мінуси дистанційного спілкування у професійній сфері.
77. Вплив штучного інтелекту на комунікаційні процеси в організаціях.
78. Вплив соціального напруження на комунікативну поведінку особистості.
79. Вплив кризових та стабільних періодів життя особистості і суспільства на процеси спілкування.
80. Комунікативна компетентність як акмеологічна умова ефективної професійної діяльності.