***Тема 1. Основні поняття ціноутворення.***

* Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи.
* Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4).
* Зробіть посилання на авторів та джерела інформації.
* Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери.
* Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint.

1. Використання стимулюючої функції в ціновій політиці готелю.
2. Використання стимулюючої функції в ціновій політиці держави,
3. Використання стимулюючої функції в ціновій політиці регіону.
4. Використання стимулюючої функції в ціновій політиці ресторану.
5. Використання стимулюючої функції в ціновій політиці туристичного оператора.
6. Використання стимулюючої функції в ціновій політиці туристичної агенції.
7. Закон попиту.
8. Закон пропозиції.
9. Класифікації цін.
10. Механізми перерозподілу новоствореної вартості.
11. Місце ціни в системі маркетингу.
12. Об’єктивний характер функцій цін.
13. Обліково-вимірювальна функція.
14. Розподільна функція цін.
15. Стимулююча функція цін.
16. Сутність базових підходів до визначення ціни.
17. Сутність і функції цін.
18. Учасники економічної діяльності, які встановлюють ціни.
19. Функції цін.
20. Функція збалансованості попиту і пропозиції.
21. Функція переміщення капіталу.