**Питання для самостійної роботи:**

1. В чому полягає сутність методу надбавок?
2. В чому полягають особливості цінових стратегій готельного підприємства в умовах ринку?
3. Вибір методу ціноутворення.
4. Визначення попиту на туристичний продукт (послугу).
5. Визначте цілі і завдання ціноутворення на підприємстві готельної індустрії.
6. Встановлення остаточної ціни на туристичний продукт (послугу).
7. Етап постановки завдань ціноутворення.
8. Метод слідування за лідером конкуренції.
9. Особливості стратегії «зняття вершків».
10. Оцінка витрат готельного підприємства.
11. Розкрийте особливості аналізу цін і товарів конкурентів готельного підприємства.
12. Розкрийте особливості методу доходу на капітал.
13. Розкрийте питання особливостей ціноутворення на підприємстві готельної індустрії.
14. Суть стратегії «проникнення на ринок».
15. Ціноутворення в конкурсних проєктах.
16. Ціноутворення за споживчими оцінками.
17. Якими є основні сфери ринкового ціноутворення?