

Тема 2. Ціноутворення на підприємствах в умовах ринку

- ❖ Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи.
- ❖ Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4).
- ❖ Зробіть посилання на авторів та джерела інформації.
- ❖ Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери.
- ❖ Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint.

1. Визначення ціни з орієнтацією на попит.
2. Метод визначення ціни, що базується на витратах на виробництво.
3. Етапи процесу ціноутворення.
4. Завдання ціноутворення?
5. Класифікації цін.
6. Методи встановлення ціни в туристичному підприємстві.
7. Методи і форми державного регулювання.
8. Поняття державної дисципліни цін.
9. Поняття про життєвий цикл товару.
10. Ринки монополістичної конкуренції.
11. Розкрийте сутність досконалої конкуренції.
12. Розкрийте сутність монополії та наведіть приклади.
13. Розкрийте сутність олігополії та наведіть приклади.
14. Типи ринкових структур.
15. Фактори, що впливають на маркетингову політику ціноутворення.
16. Як держава впливає і регулює ціни?
17. Як формується ціна на підприємстві в умовах ринку?
18. Якими є організаційні питання ціноутворення?
19. Які фактори впливають на формування цін?