**ГРУПОВІ ПРОЄКТИ ЗА КУРСОМ EUROIDENT**

**ПОБУДОВА СТІЙКОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**

**ПЕРШИЙ ЕТАП: ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ**

* створіть команду з 3-5 осіб;
* переконайтеся, що ви налагодили комунікацію між собою (обмінялися контактами, домовилися про графік зустрічей та ін.).
* оберіть відповідального за управління вашим проектом – особу, яка слідкуватиме за дотриманням дедлайнів, виконанням завдань, комунікацією тощо.
* зареєструйтеся за посиланням до 15.03.2025: <https://docs.google.com/document/d/1vUbkEq4oFasYIi3qXWQQkrANZSMEz4WiKeRHJjqs2P4/edit?usp=sharing>

**ДРУГИЙ ЕТАП: ПОШУКОВА\_АНАЛІТИЧНА РОБОТА, ОФОРМЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ**

**МОЖЛИВІ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕМИ ГРУПОВИХ ПРОЄКТІВ**

1. *“Європейська ідентичність в історії України: міфи та реальність”*

Дослідження історичних подій та постатей, які формували європейський вектор розвитку України.

1. *“Спільні європейські цінності в українському культурному просторі”*

Аналіз мистецтва, літератури та кіно, які відображають європейські ідеї в Україні.

1. *“Роль освіти у формуванні європейської ідентичності української молоді”*

Розробка освітніх програм або заходів, що сприяють утвердженню європейських цінностей серед студентів/школярів

1. *“Громадянське суспільство як рушій формування європейської ідентичності”*

Аналіз ролі волонтерських рухів, молодіжних організацій та соціальних ініціатив.

1. *“Європейська ідентичність vs. інформаційні війни: як протидіяти дезінформації?”*

Дослідження методів інформаційного впливу та створення стратегії медіаграмотності.

1. *“Український медіапростір у європейському контексті: відображення цінностей та ідентичності”*

Контент-аналіз українських ЗМІ щодо відповідності європейським наративам.

1. *“Європейська ідентичність України: виклики та перспективи євроінтеграції”*

Аналіз реформ, необхідних для повноцінного входження України в європейський простір.

1. *“Європейська дипломатія та soft power у формуванні української ідентичності”*

Дослідження культурної дипломатії та міжнародних проєктів, що підтримують українську ідентичність у Європі.

1. “*Молодь як агент змін: проєкти для популяризації європейських цінностей в Україні”*

Розробка практичного проєкту для студентів та молодіжних громад.

1. “*Креативна індустрія як засіб формування європейської ідентичності в Україні”*

Створення інформаційної кампанії, соціальної реклами або цифрового проєкту для просування європейських цінностей.

**ТРЕТІЙ ЕТАП: ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ**

Можливі формати презентації: презентація у PowerPoint; падлет проєкту; міні-фільм.

**ПОРАДИ:**

* Зробіть результати наочними – підберіть виразні ілюстрації, структуруйте дані у таблицях та графіках;
* Пам’ятайте про коректно оформлені посилання;
* Дотримуйтесь регламенту презентації – max 15 хвилин.