***Практичне заняття №2***

***Тема 4. Комунікаційна природа зв’язків з громадськістю.***

***Питання для обговорення***

1. Осмислення феномену паблік рилейшнз як соціально-комунікаційної діяльності.
2. PR як форма соціальної взаємодії.
3. Г.Почепцов про наукові підходи до визначення об’єкту «комунікація».
4. Розгляд комунікаційної складової зв’язків з громадськістю у працях Е.Бернейза, Ф.Генслоу, Ф. Джефкінса, Г. Почепцова, Ф. Шаркова.
5. Комунікаційний процес у трактуванні А.Соколова.
6. Цілі PR-комунікації. Діалогова природа PR-комунікації.

***Письмове завдання для самостійної роботи***

* Розкрийте зміст основних підходів до визначення змісту поняття «комунікаційний процес» та «діалогова комунікація».
* Підготуйте перелік (10-12) наукових робіт українських вчених, в яких розглядаються проблеми осмислення феномену паблік рилейшнз як соціально-комунікаційної діяльності.

***Завдання для індивідуальної роботи***

* Підготувати реферат за однією із запропонованих тем:
* «PR як сучасна система комунікацій з громадськістю в наукових розробках Е.Бернейза»
* «PR як сучасна система комунікацій з громадськістю в наукових розробках Г. Почепцова»
* «PR як сучасна система комунікацій з громадськістю в наукових розробках Ф. Джефкінса»

***Література***

1. Березенко В. В. PR в Україні : наукове осмислення феномену : монографія [за загал. наук. ред. В. М.Владимирова]. — К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2013. — 360 с.*Соціологічний енциклопедичний словник. – М., 2006.*
2. *Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підр. Для студентів вищих навчальних закладів. –К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. -831с.*
3. *Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело, 2006. – 552с.*