***Практичне заняття №3***

***Тема 6. Об’єктно-предметна та поняттєво-категоріальна сфера PR як науки соціальнокомунікаційного напряму.***

***Питання для обговорення***

1. Об’єкт дослідження науки, що вивчає соціальні комунікації.
2. Предметна сфера науки про PR.
3. Мета науки про зв’язки з громадськістю.
4. Систематизація теорії та практики зі зв’язків з громадськістю.
5. Пізнавальна, ціннісна, прогностична, практично-перетворювальна та освітньо-виховна функції науки про зв’язки з громадськістю.
6. Поняттєво-категоріальний апарат науки про PR.

***Письмове завдання для самостійної роботи***

* Розкрийте основний зміст понять «об’єкт науки», «предмет науки», «об’єкт науки про зв’язки з громадськістю», «предмет науки про зв’язки з громадськістю».
* Поясніть пізнавальну, ціннісну, прогностичну та практично-перетворювальну функції науки про зв’язки з громадськістю.

***Завдання для індивідуальної роботи***

* Підготувати письмову доповідь на тему «Класифікація груп громадськості в контексті паблік рилейшнз»
* Підготувати реферат за однією із запропонованих тем:
* «Громадськість в системі понть науки про зв’язки з громадськістю»
* «Освітньо-виховна функція науки про зв’язки з громадськістю.

***Література***

1. Березенко В. В. PR в Україні : наукове осмислення феномену : монографія [за загал. наук. ред. В. М.Владимирова]. — К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2013. — 360 с.*Соціологічний енциклопедичний словник. – М., 2006.*
2. *Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підр. Для студентів вищих навчальних закладів. –К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. -831с.*
3. *Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело, 2006. – 552с.*