

ЗАТВЕРДЖУЮ

Т.Ф. Бірюкова

2024 p.



КРЕАТИВНА УРБАНІСТИКА

галузі знань 03 Гуманітарні науки

(підпис)

(ініціали, прізвище)

В.В. Глазунов

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем (викладачами): Глазунов Володимир Володимирович

E-mail: glazunovzp@gmail.com

Телефон: +380-97-091-52-36

Інші засоби зв'язку: Viber, Skype, Facebook Messenger, WhatsApp, Telegram

Кафедра: філософії, публічного управління та соціальної роботи (ЗНУ, IV корпус, ауд. 315)

1. Опис навчальної дисципліни

1. Анотація до курсу «Креативна урбаністика».

Мета вивчення дисципліни «Креативна урбаністика» полягає в ознайомленні студентів із основними концепціями сучасної урбаністики та сучасними креативними практиками в межах міського простору, сучасними вітчизняними та світовими тенденціями урбанізації. Знайомство з дисципліною дозволить здобувачам вищої освіти розширити уявлення про палітру інноваційно-креативного мислення, переосмислити феномен міста, що формує свою культуру із здатністю самоусвідомлення; отримати можливість теоретично обґрунтувати такі якості свідомості суб'єкту урбанізації як відповідальність, толерантність, моральність; сформуванню вміння здійснювати етичну експертизу урбаністичних проєктів, текстів, у самому широкому розумінні, та ефективно розбудовувати ділові й загальнолюдські стосунки в межах різних кластерів задля розвитку сучасного міста; розвинути міждисциплінарні підходи до соціокультурної діяльності в області урбаністики на підставі синтезу знань філософії, етики, психології, соціології, креативної економіки, теорії комунікацій. Все це сприятиме формуванню свідомості високодуховної особистості, готової діяти у складних процесах урбанізації як складової загального світового тренду глобалізації суспільства, здатну з огляду на кращі здобутки філософських пошуків, оптимізувати наукові, промислові, ділові та соціокультурні процеси урбанізації на основі креативності та пошуку нових альтернативних підходів та рішень.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Креативна урбаністика» є, формування:

- здатності до креативної рефлексії, відкритості до інноваційних ідей і готовності до змін думок в світлі наявних даних та аргументів;
- здатності адаптувати філософські ідеї та смисли до соціально-проєктної реалізації у культурних практиках і креативних індустріях сучасного міста;
- вміння здійснювати філософську рефлексію проблем глобалізації і відповідальності, культурної багатоманітності та самобутності, рівності та свободи у галузі креативних індустрій.
- елементів сучасної професійної культури на основі інноваційно-креативного підходу.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

1. Здійснювати філософську рефлексію проблем глобалізації і відповідальності, культурної багатоманітності та самобутності, рівності та свободи у галузі креативних індустрій.
2. Адекватно сприймати трансцендентні виклики сучасних глобальних трансформацій та аналізувати їх.
3. Розкривати специфіку вихідних концепцій, ідей, принципів, понять сучасної урбаністики.
4. Проводити експертизу урбаністичних та креативних проектів.
5. Аналізувати творчість провідних представників різних урбаністичних напрямків.
6. Формувати та представляти комплексні креативні та урбаністичні проекти .
7. Формувати філософію сучасного міста, його візію та стратегію розвитку.
8. Виявляти та аналізувати сутність та структуру креативного кластеру міста та перспективи його розвитку.
9. Встановлювати логічні зв'язки на рівні теоретико-мисленневих моделей між елементами креативного кластеру міста з позицій сучасної комунікаційної філософської думки.
10. Розробляти та впроваджувати креативні операційні проекти в практику сучасного міста,

2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	8-й	-й
Кількість кредитів ECTS	2	
Кількість годин	150 год.	
Лекційні заняття	36 год.	2 год.
Семінарські заняття	год.	год.
Практичні заняття	24 год.	2 год.
Лабораторні заняття	год.	год.
Самостійна робота	90 год.	146 год.

Консультації	<i>Особисті консультації - середа з 13-00 до 14-00, IV корпус, каб. 315 (вул. Дніпровська 33-А); ZOOM-формат: за попередньою домовленістю.)</i>
Вид підсумкового семестрового контролю:	Залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9522

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
ЗК15. Здатність до креативної рефлексії, відкритість до інноваційних ідей і готовність до змін думок в світлі наявних даних та аргументів.	Пошук, аналіз відповідних проблемних кейсів із соціально-гуманітарної практики, індивідуальне та групове формування відповідних управлінських рішень. Симуляція комунікаційних процесів. Моніторинг інформаційного простору, Виконання та захист індивідуальних та групових завдань, написання есе, презентація основних положень
СК18. Здатність адаптувати філософські ідеї та смисли до соціально-проектної реалізації у культурних практиках і креативних індустріях	Виконання завдання методом мозкового штурму (з Осборном), конструктивна критика, аргументоване відстоювання власної позиції Розбір та симуляція конкретних ситуацій-кейсів.
РН24. Вміти здійснювати філософську рефлексію проблем глобалізації і відповідальності, культурної багатоманітності та самобутності, рівності та свободи у галузі креативних індустрій.	Розробка та презентація власних соціокультурних проєктів. Практика фандрайзингу, краудсорсингу, пошук альтернативних джерел грантової підтримки

	Моніторинг інформаційного простору. Розбір та симуляція конкретних ситуацій-кейсів. Опанування теоретичного та проблемно-практичного матеріалу у діалоговому форматі (Лекція-бесіда) з наступним вирішенням конкретних завдань (кейсів). Виконання та захист індивідуальних та групових завдань Практика психодраматичних ігор. Розбір та симуляція конкретних ситуацій-кейсів. Розробка та презентація власних соціокультурних проєктів. Практика фандрайзингу, краудсорсингу, пошук альтернативних джерел грантової підтримки
--	---

4. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Урбаністика: загальний/традиційний підхід.

Модуль 2. Креативність: загальний підхід.

Модуль 3. Парадигмальна урбанізація.

Модуль 4. Фьючерзна урбаністика.

Модуль 5. Герменевтика міста.

Модуль 6. Інформаційно- комунікативний кластер міста.

Модуль 7. Креативно-гуманістична (соціальна) урбаністика.

Модуль 8. Креатив Альтернативи /Іншого.

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Тема 1. Урбаністика: загальний підхід	2	...	<i>Раз на тиждень</i>
1	Тема 2. Сутність та призначення міста.	2		

1	Тема 3. Ресурсний потенціал міста. Креативний потенціал міста	2		
2	Тема 4. Креативність: сутність та структура.	2		
2	Тема 5. Інноваційне та традиційне в урбаністиці.	2		
2	Тема 6. Креативність інформаційної епохи	2		
3	Тема 7. Концепція урбанізації.	2		
3	Тема 8. Поняття розселення.	2		
4	Тема 9. Визначення перспектив розвитку міст.	2		
4	Тема 10. SWOT-, SEPT- аналіз та SMART-підход до програмування.	2		
5	Тема 11. Герміневтика міста.	2		
5	Тема 12. . Архітектурна композиція міста.	2		
6	Тема 13: Інформаційно- комунікативний кластер міста.	2		
6	Тема 14. Міський інформаційний простір.	2		
7	Тема 15. Креативно-гуманістична урбаністика.	2		
7	Тема 16. Креативні індустрії у сфері організації дозвілля та споживання.	2		
8	Тема 17: Креативна урбаністика: альтернативна стратегія.	2		
8	Тема 18: Креативна урбаністика: альтернативна тактика.	2		
Разом		36	...	

6. Теми практичних /семінарських/лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Тема 1. Підходи та визначення урбаністики	2	...	<i>щотижня</i>
1	Тема 2 Кластери міста за сферами життєдіяльності.	2		

2	Тема 3. Міський креативний дискурс.	2		
2	Тема 4. Місто як креативний/інноваційний атрактор.	2		
3	Тема 5. Відкриття ринку землі як фактор внутрішньої міграції.	2		
3	Тема 6. Сучасна креативна бібліотека.	2		
4	Тема 7. Практика розробки стратегій розвитку територій.	2		
4	Тема 8. Креативний бізнес як тригер розвитку міста.	2		
5	Тема 9: Герміневтика міста та герміневтика архітектури.	2		
6	Тема 10: Комунікативно-креативна складова міста.	2		
7	Тема 11. Стратегія розвитку міста: креативний кластер.	2		
8	Тема 12. Альтернативна урбаністика: інше бачення комплексної технології проекту.	2		
Разом		12	...	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



7. Самостійна робота

8. № змістово го модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Підготовка до обговорення питань за Темою 1 Урбаністика: загальний/традиційний підхід Урбаністика: загальний підхід. Актуальність та проблемне поле. Об'єкт та предмет дослідження. Сутність та призначення міста. Принципи та підходи. Основи урбаністики. Підходи та визначення. Фактори містоутворення. Види міст. Парадигма енерго-інформаційного обміну між системи: матеріальний та інформаційний підходи <i>Написання есе-рефлексії «Мої очікування від вивчення дисципліни»</i> <i>Написання есе-рефлексії за одним із питань.</i>	3 2 2	...

1	Підготовка до обговорення питань за Темою 2 Ресурсний потенціал міста. Креативний потенціал міста(перший підхід). Сфери життєдіяльності та кластери міста. Філософія, сутність та місія міста. Місто як ціль(результат раціональної дії) та як комунікативний компроміс/конвенція.т Кластери міста за сферами життєдіяльності. Філософія, сутність та місія/візія міста. Співвідношення філософії міста та філософії країни. Місце та роль міста в державо-системі.	3	
1	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
2	Підготовка до обговорення питань за Темою 3 Креативність: сутність та структура. Урбаністика: творчість та ремісництво. Інноватика: творчість як процес пошуку нового. Іноватика: творчість як процес пошуку іншого, відмінного. Міський креативний дискурс. Місто , що усвідомлює себе. Міський контекст. Місто – це форма усвідомлюваної себе культури та найбільш довершена форма буття культури. Місто як креативний/інноваційний атрактор. Традиційні форми креативності.	3	
2	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
2	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
2	Підготовка до обговорення питань за Темою 4 Креативність інформаційної епохи. Організація та формалізація системних проявів креативності інформаційної доби: хаби, коворкінги, фабрики думок, хокатони та інформ-форуми. Місто як креативний/інноваційний атрактор. Традиційні форми креативності: технопарки, Новітні форми креативної діяльності: хаби, коворкінги, фабрики думок, хокатони та форуми. Стартапи.	3	
2	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
2	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
3	Підготовка до обговорення питань за Темою 5		

	Урбанізація як всесвітній, глобальний процес. Урбанізація в Україні. Місто як атрактор. Концепція місторегулювання. Основні етапи розвитку містобудування. Відкриття ринку землі як фактор внутрішньої міграції. Місто як атрактор. Загроза маргенолізації міста . альтернативна можливість – креативне формування міського простору. Крафтове виробництво та ремісництво (промисли).	3	
3	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
3	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
3	Підготовка до обговорення питань за Темою 6 Поняття розселення. Форми розселення. Проблеми територіальної організації міст. Критерії класифікації міст. Економічна база перспективного розвитку міст та визначення чисельності населення. Розвиток креативного кластеру як альтернатива традиційному підходу до розвитку міста. Сучасна креативна бібліотека. Фабрики думок. Соціальний та імпакт-бізнес. Бізнес-ангели та венчурні компанії. Система грантової підтримки креативності. Мережева креативність. Креативність та мережевий бізнес.	3	
3	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
3	<i>Написання комунікаційних документів задля фандрайзингу з подальшою презентацією.</i>	2	
4	Підготовка до обговорення питань за Темою 7 Вплив ресурсних обмежень на умови розвитку міст. Тенденції розвитку міст. Перспективи розвитку міст: креативний підхід. Практика розробки стратегій розвитку територій. Суб'єкти стратегування. Фасілітація у залученні громади. Залучення експертів. Іноваційні технології прогнозування та моделювання. Наука як суб'єкт програмування.	3	
4	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
4	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
4	Підготовка до обговорення питань за Темою 8 SWOT-, SEPT- аналіз та SMART-підхід до програмування. Загрози та можливості. Можливість як пошук альтернативного. Модернізація та прорив. Модернізація та креативність. Смыслові загрози постмодерну. Мінімізація фактору загроз. Креативний бізнес як тригер розвитку міста.	4	

	Футорологія, фьючерзи та прогнозування. Альтернативне програмування. Наявність «плану-В». «Чорна либідь» як неусвідомлена вчасно закономірність. Міська різомат: нелінійне вирішення протиріччя.		
4	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
4	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
5	Підготовка до обговорення питань за Темою 9 . Сфери життєдіяльності та кластери міста. Міський дискурс. Міські функції й функціональне зонування території/простору. Планувальна структура міста. Архітектурна композиція міста. Форми та тенденції розвитку міст. Тлумачення архітектурних контекстів. Фрактальний підхід урбанізації. Соціально – економічний кластер. Читати місто як текст. Розміщення і структура виробничої території міста. Структура сельбищної зони міста. Установи обслуговування масового користування та Система культурно-побутового обслуговування житлового комплексу. Герміневітика міських ЗМІ. Креативна складова кластерів. Фрактальний підхід.	4	
5	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
5	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
6	Підготовка до обговорення питань за Темою 10 Транспортно-комунікаційна інфраструктура міста. Структура вулично-дорожньої мережі. Внутрішні транспортні комунікації. Система зовнішнього транспорту. Міський інформаційний простір. Медійна мапа міста. Креативний кластер міста. Комплексний медійно-креативний кластер міста. Креативні медійно-інформаційні агенції. SMART – місто. Роботизація транспортно-комунікаційної мережі міста. Впровадження нових матеріалів та нанотехнологій. Перспективи застосування та розвитку цифрових технологій.	4	
6	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
6	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
	Підготовка до обговорення питань за Темою 11. Креативно-гуманістична урбаністика. Антропоцентризм міста. Інклюзивність міста. Концепція «зеленого переходу». Перехід до		

7	природозберігаючих технологій на рівні міста. тКреативні індустрії у сфері організації дозвілля та споживання. Креатив на рівні культури міста. Креатив на рівні фізичної культури та спорту міста. Креатив на рівні туризму міста, Система озеленення території міста та благоустрій територій, локацій проживання. Екосистеми. Урбаністичні утопії та антиутопії. Проект Венера Ж.Фреско. Футурологія та форсайтинг. Стратегія розвитку міста: креативний кластер. SWOT-аналіз сучасної ситуації. Формування візії. Вибір пріоритетних напрямків. Ескизна розробка операційних проектів. Креативний підхід до формування дозвілля та споживання: культурний, спортивний, туристичний кластери. Креативні індустрії міста.	4	
7	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
7	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
8	Підготовка до обговорення питань за Темою 12 Креативна урбаністика: альтернативна стратегія. Основні висновки із ювілейної доповіді римського клубу. Альтернативні стратегії розвитку цивілізації. Стратегія обмеження в рамках існуючої системи: урбаністичний дискурс. Стратегія розширення кордонів системи: урбаністичний дискурс. Креативна урбаністика: альтернативна тактика. Глобальні проблеми: урбаністичний вимір .Концепція обмеження споживання: рівень міста. Безкарбонові технології. «Зелений перехід». Урбаністичні проблеми «зеленого переходу». Перегляд взаємовідносин в системі « Природа – людина». Концепція відновлення природних ресурсів на рівні міста. Розробка альтернативних проектних цілей, завдань , обрання альтернативних підходів, засобів та форм вирішення як креативний процес. Робота зі зміщенням «Вікна Овертона».	4	
8	<i>Написання есе-узагальнення за лекційним матеріалом з подальшою презентацією.</i>	2	
8	<i>Написання есе-рефлексії за одним із питань практичного заняття з подальшою презентацією.</i>	2	
Разом		90	...

8. Види і зміст поточних контрольних заходів

9. Тиждень 10. і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовний модуль 1.			
Модуль 1 Тиждень 1 Лекції	Модуль 1. Урбаністика: загальний/традиційний підхід. Лекція 1. Урбаністика: загальний підхід. Актуальність та проблемне поле. Об'єкт та предмет дослідження. Система та підсистеми урбаністики: взаємний зв'язок та підпорядкованість. Ціль та завдання дослідження розвитку міста. Методика дослідження. Лекція 2. Сутність та призначення міста. Принципи та підходи. Основи урбаністики. Підходи та визначення. Фактори містоутворення. Види міст. Парадигма енерго-інформаційного обміну між системи: матеріальний та інформаційний підходи. Місто як енергетична та комунікативно-інформаційна система (атрактор). Лекція 3. Ресурсний потенціал міста. Креативний потенціал міста(перший підхід). Сфери життєдіяльності та кластери міста. Філософія, сутність та місія міста. Місто як ціль(результат раціональної дії) та як комунікативний компроміс/конвенція.		
Тиждень 2			

Модуль 1 Семінари	Тема1: Урбаністика: загальний/традиційний підхід.		
Тиждень 2	Семінар 1. Підходи та визначення урбаністики. Проблема гармонізації енергетично-інформаційного балансу міста. Кластери міста за сферами життєдіяльності. Філософія, сутність та місія/візія міста. Семінар 2 Кластери міста за сферами життєдіяльності. Філософія, сутність та місія/візія міста. Співвідношення філософії міста та філософії країни. Місце та роль міста в державо-системі.	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Вид практичного завдання: групова робота над кейсами, розгляд проблемної ситуації</i> <i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Індивідуальне письмове завдання</i>	2 2 2 2
Змістовний модуль.2			
Модуль 2 Лекції Тиждень 3	Модуль 2. Креативність: загальний підхід. Лекція 4. Креативність: сутність та структура. Урбаністика: творчість та ремісництво. Інноватика: творчість як процес пошуку нового. Іноватика: творчість як процес пошуку іншого, відмінного. Інноваційні технології. Лекція 5. Інноваційне та традиційне в урбаністиці. Творчий потенціал міста. Творчий кластер міста: вузли та мережі. Інноватика як елемент сучасної культури міста. Креативні фрактали. Креативність Індустріальної епохи. Інноватика індустріальної епохи: технопарки.		

Тиждень 4	Лекція 6. Креативність інформаційної епохи. Організація та формалізація системних проявів креативності інформаційної доби: хаби, коворкінги, фабрики думок, хокатони та інформ-форуми.		
Модуль 2 Семінари Тиждень 4	Тема 2: Креативність: загальний підхід. Семінар 3. Міський креативний дискурс. Місто, що усвідомлює себе. Міський контекст. Місто – це форма усвідомлюваної себе культури та найбільш довершена форма буття культури. Місто як креативний/інноваційний аттрактор. Традиційні форми креативності.: Новітні форми креативної діяльності: технопарки, хаби, коворкінги, фабрики думок, хокатони та форуми. Семінар 4. Місто як креативний/інноваційний аттрактор. Традиційні форми креативності: технопарки, Новітні форми креативної діяльності: хаби, коворкінги, фабрики думок, хокатони та форуми. Стартапи.	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Письмова робота: есе-рефлексія «Місто як креативний/інноваційний аттрактор»</i> <i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Індивідуальне письмове завдання «Новітні та традиційні форми міської креативності»</i>	2 2 2 2
Змістовний модуль.3			
Модуль 3 Лекції Тиждень 5	Модуль 3. Парадигмальна урбанізація. Лекція 7. Концепція урбанізації. Урбанізація як всесвітній, глобальний процес. Урбанізація в Україні. Місто як аттрактор. Концепція місторегулювання. Основні		

Тиждень 6	етапи розвитку містобудування. Лекція 8. Поняття розселення. Форми розселення. Проблеми територіальної організації міст. Критерії класифікації міст. Економічна база перспективного розвитку міст та визначення чисельності населення. Розвиток креативного кластеру як альтернатива традиційному підходу до розвитку міста.		
Модуль 3 Семінари	Тема 3 : Парадигмальна урбанізація.		
Тиждень 5	Семінар 5. Відкриття ринку землі як фактор внутрішньої міграції. Місто як атрактор. Загроза маргеналізації міста . альтернативна можливість – креативне формування міського простору. Крафтове виробництво та ремісництво (промисли).	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i>	2
Тиждень 6	Семінар 6. Сучасна креативна бібліотека. Фабрики думок. Соціальний та імпаکت-бізнес. Бізнес-ангели та венчурні компанії. Система грантової підтримки креативності. Мережева креативність. Креативність та мережевий бізнес.	<i>Письмова робота :есе-рефлексія «Загроза маргеналізації міста»</i> <i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Індивідуальне письмове завдання «Система грантової підтримки креативності»</i>	2 2
Змістовний модуль 4.			
Модуль 4 Лекції Тиждень 6	Модуль 4. Фьючерзна урбаністика. Лекція 9. Визначення перспектив розвитку міст. Вплив ресурсних обмежень на умови розвитку міст. Тенденції розвитку міст.		

Тиждень 7	Перспективи розвитку міст: креативний підхід Лекція 10. SWOT-, SEPT- аналіз та SMART-підход до програмування. Загрози та можливості. Можливість як пошук альтернативного. Модернізація та прорив. Модернізація та креативність. Сміслові загрози постмодерну. Мінімізація фактору загроз.		
Модуль 4 Семінари	Тема 4: Фьючерзна урбаністика.		
Тиждень 7	Семінар 7. Практика розробки стратегій розвитку територій. Суб'єкти стратегування. Фасілітація у залучені громади. Залучення експертів. Іноваційні технології прогнозування та моделювання. Наука як суб'єкт програмування.	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i>	2
Тиждень 8	Семінар 8. Креативний бізнес як тригер розвитку міста. Футурологія, фьючерзи та прогнозування. Альтернативне програмування. Наявність «плану-В». «Чорна либідь» як неусвідомлена вчасно закономірність. Міська різомат: нелінійне вирішення протиріч.	<i>Вид практичного завдання: групова робота над кейсами, розгляд проблемної ситуації «Фасілітація у залучені громади»</i> <i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Індивідуальне письмове завдання «Креативний бізнес як тригер розвитку міста»</i>	2 2 2
Змістовний модуль 5.			
Модуль 5 Лекції Тиждень 8	Модуль 5. Герменевтика міста. Лекція 11. Герміневтика міста. Сфери життєдіяльності та кластери міста. Міський дискурс. Міські функції й функціональне зонування		

Тиждень 8	території/простору. Планувальна структура міста. Лекція 12. . Архітектурна композиція міста. Форми та тенденції розвитку міст. Тлумачення архітектурних контекстів. Фрактальний підход урбанізації.		
Модуль 5 Семінари Тиждень 9	Тема 5: Герменевтика міста. Семінар 9: Герміневтика міста та герміневтика архітектури. Соціально –економічний кластер. Читати місто як текст. Розміщення і структура виробничої території міста. Структура сельбищної зони міста. Установи обслуговування масового користування та Система культурно-побутового обслуговування житлового комплексу. Герміневтика міських ЗМІ. Креативна складова кластерів. Фрактальний підход.	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Вид практичного завдання: групова робота над кейсами, розгляд проблемної ситуації «Розміщення і структура виробничої території міста»</i> <i>Письмова контрольна робота «Герміневтика міських ЗМІ»</i>	3 2 2
Змістовний модуль.6			
Модуль 6 Лекції Тиждень 9	Модуль 6. Інформаційно-комунікативний кластер міста. Лекція 13: Інформаційно-комунікативний кластер міста. Транспортно-комунікаційна інфраструктура міста. Структура вулично-дорожньої мережі. Внутрішні транспортні комунікації. Система зовнішнього транспорту.		
Тиждень 10	Лекція 14. Міський інформаційний простір. Медійна мапа міста. Креативний кластер міста.		

	Комплексний медійно-креативний кластер міста. Креативні медійно-інформаційні агенції. SMART – місто.		
Модуль 6 Семінари	Тема 6: Інформаційно-комунікативний кластер міста.		
Тиждень 10	Семінар 10: Комунікативно-креативна складова міста. Роботизація транспортно-комунікаційної мережі міста. Впровадження нових матеріалів та нанотехнологій. Перспективи застосування та розвитку цифрових технологій.	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Письмова контрольна робота «Комунікативно-креативна складова міста»</i> <i>Індивідуальне письмове завдання «Впровадження нових матеріалів та нанотехнологій»</i>	3 2 2
Змістовний модуль7.			
Модуль 7 Лекції	Модуль 7. Креативно-гуманістична (соціальна) урбаністика.		
Тиждень 10	Лекція 15. Креативно-гуманістична урбаністика. Антропоцентризм міста. Інклюзивність міста. Концепція «зеленого переходу». Перехід до природозберігаючих технологій на рівні міста.		
Тиждень 11	Лекція 16. Креативні індустрії у сфері організації дозвілля та споживання. Креатив на рівні культури міста. Креатив на рівні фізичної культури та спорту міста. Креатив на рівні туризму міста, Система озеленення території міста та благоустрій територій, локацій проживання. Екосистеми. Урбаністичні утопії та		

	антиутопії. Проект Венера Ж.Фреско. Футурологія та форсайтинг.		
Модуль 7 Семінари	Тема 7: Креативно-гуманістична (соціальна) урбаністика.		
Тиждень 11	Семінар 11. Стратегія розвитку міста: креативний кластер. SWOT-аналіз сучасної ситуації. Формування візії. Вибір пріоритетних напрямків. Ескизна розробка операційних проектів. Креативний підхід до формування дозвілля та споживання: культурний, спортивний, туристичний кластери. Креативні індустрії міста.	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Письмова контрольна робота «Формування візії міста»</i> <i>Індивідуальне письмове завдання «Формування туристичної привабливості міста»</i>	3 2 2
Змістовний модуль8.			
Модуль 8 Лекції	Модуль 8. Креатив Альтернативи/Іншого.		
Тиждень 12	Лекція 17: Креативна урбаністика: альтернативна стратегія. Основні висновки із ювілейної доповіді римського клубу. Альтернативні стратегії розвитку цивілізації. Стратегія обмеження в рамках існуючої системи: урбаністичний дискурс. Стратегія розширення кордонів системи: урбаністичний дискурс.		
Тиждень 12	Лекція 18: Креативна урбаністика: альтернативна тактика. Глобальні проблеми: урбаністичний вимір .Концепція обмеження споживання: рівень міста. Безкарбонові технології.		

	«Зелений перехід». Урбаністичні проблеми «зеленого переходу». Перегляд взаємовідносин в системі « Природа – людина». Концепція відновлення природних ресурсів на рівні міста.		
Модуль 8 Семінари Тиждень 12	Тема 8: Креатив Альтернативи/Іншого. Розробка альтернативних проектних цілей, завдань , обрання альтернативних підходів, засобів та форм вирішення як креативний процес. Робота зі зміщенням «Вікна Овертона».	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i> <i>Вид практичного завдання: групова робота над кейсами, розгляд проблемної ситуації «Вирішення екологічної проблеми міста»</i> <i>Письмова контрольна робота «Сутність Зеленого переходу»</i> <i>Індивідуальне письмове завдання «Зміщення вікна Овертона»</i>	3 2 1 1
	Загалом (за модулі)		60
	Підсумковий комплексна співбесіда (залік)		40
	Загалом		100

Студенти мають можливість набрати додаткові бали, склавши тести з питань змістовних модулів

1	Теоретичні завдання	<u>Тест з питань змістовного модуля 1</u>	Мах. 2 бали – 10 тестів, кожний тест має вагу 0,2 (так –ні) або тест з вибором правильних відповідей.	2
---	---------------------	---	---	----------

2	Теоретичні завдання	<u>Тест з питань змістовного модуля 2</u>	Мах. 2 бали – 10 тестів, кожний тест має вагу 0,2 (так –ні) або тест з вибором правильних відповідей.	2
3	Теоретичні завдання	<u>Тест з питань змістовного модуля 3</u>	Мах. 2 бали – 10 тестів, кожний тест має вагу 0,2 (так –ні) або тест з вибором правильних відповідей.	2
4	Теоретичні завдання	<u>Тест з питань змістовного модуля 4</u>	Мах. 2 бали – 10 тестів, кожний тест має вагу 0,2 (так –ні) або тест з вибором правильних відповідей.	2
5	Теоретичні завдання	<u>Тест з питань змістовного модуля 4</u>	Мах. 2 бали – 10 тестів, кожний тест має вагу 0,2 (так –ні) або тест з вибором правильних відповідей.	2
6	Теоретичні завдання	<u>Тест з питань змістовного модуля 4</u>	Мах. 2 бали – 10 тестів, кожний тест має вагу 0,2 (так –ні) або тест з вибором правильних відповідей.	2

11.

Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Відповіді на перше теоретичне питання у білеті	Питання для підготовки у Moodle Питання для підготовки у Moodle	10-8 – відповідь повністю розкриває тему, логічно структурована, оперування багатьма теоретичними поняттями, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції, наведення прикладів з політичної практики; 7-6 – положення та висновки есе недостатньо аргументовані, але робота достатньо логічна 5-3 – недостатньо чітка структура, аргументація	10

	Відповіді на друге теоретико-практичне питання у білеті	Питання для підготовки у Moodle	положень має незавершений характер, розмита конкретика 2-1 - відсутня чітка структура, описовий характер 1-0 – відповідь фрагментарна, відсутня логіка та структура 20-18 – відповідь повністю розкриває тему, логічно структурована, оперування багатьма теоретичними поняттями, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції, наведення прикладів з політичної практики; 17-14 – положення та висновки відповіді недостатньо аргументовані, але вона достатньо логічна 13-10 – недостатньо чітка структура, аргументація положень має незавершений характер, розмита конкретика 9-5 - відсутня чітка структура, описовий характер 4-1 – відповідь фрагментарна, відсутня логіка та структура	20
	Практичне завдання	Самопрезентація у вигляді резюме, портфоліо, збірки есеїв.	10-7 - Самопрезентація повна, логічна, демонструє системний рівень опанування теоретичними та практичними позиціями дисципліни; 6-4 Самопрезентація повна, логічна, з акцентом на демонстрацію теоретичних	10

			положень, відсутній певний досвід у практичній площині 3-2 Відсутня логіка та структура в презентації. 1-0 самопрезентація не відповідає місії дисципліни	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Базова

Основна:

1. Безлюбченко О. С. Урбаністика: навч. посібник / О. С. Безлюбченко, О. В. Завальний; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2013. – 273 с.
2. В. П. Окорський, А. М. Валюх О-51 Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУБГП, 2017. – 344 с. URL

http://ep3.nuwm.edu.ua/13109/1/%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%A0%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%B7%20%D0%9A%D0%9C.2017_%D0%B2%D0%B8%D0%BF.pdf

3. Философия города: монография. Под ред. проф. В.В. Афанасьевой. Саратов: изд-во СГУ, 2011. 197 с.

Додаткова:

1. Бродель Ф. Время мира. Т.3. Материалистическая цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. М., 1992.
2. Бродель Ф., Что такое Франция? Пространство и история. М., 1994. Вебер М. Город. Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994;
3. «Городская экология», «Городской образ жизни», «Реализм». Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. Социологический словарь (The Penguin Dictionary of Sociology). Ка- зань, 1997. С. 62,74,178;
4. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. Логос, 2002, № 3-4.
5. Алексеева-Бескина Т.И. Саморазвивающаяся система города. Город в процессах исторических переходов. М., 2001.
6. Беспечная Р.Я., Вайнберг Э.И. и др. Проблемы больших городов . Обзорная информация МГЦНТИ, 1987. Вып. 1; Экономические методы регулирования развития крупных городов. Л., 1990.
7. Зебельшанский Г.Б. Город как архетип культуры. Проблемы истории архитектуры. М., 1990. С. 25-29.
8. Листенгарт Ф.М., Любовный В.Я. Проблемы социально-экономического развития крупных городов. М., 1983;
9. Смирнов С.А. Философия города (образы города в культуре) . «Мастер-класс». 1996, №1.
10. Стародубцева Л.В. Город как метафора урбанизируемого сознания. Урбанизация в формировании социокультурного пространства. М., Наука, 1999.
11. Стригалева А.А. "Город Солнца" Кампанеллы как идеал миропорядка. Художественные модели мироздания. М., 1997. С. 137.
12. Франк-Каменецкий И. Г. Женщина-город в библейской эсхатологии. Сергею Федоровичу Ольденбургу: К

пятидесятилетию научно-общественной деятельности. 1882—1932: Сборник статей. Л., 1934.

Інформаційні ресурси:

1. Философия урбанистики. Журнал (электронный) URL https://e-notabene.ru/urb/rubric_1781.html
2. Короткий довідник урбаністичними студіями: хто і як вивчає... URL <https://www.prostranstvo.media/uk/korotkyj-dovidnyk-urbanistychnymy-st/>
3. «Как устроен город: 36 эссе по философии урбанистики» <https://nplus1.ru/blog/2020/08/12/how-a-city-works>
4. Що таке урбаністика? Коротка історія та 6 визначень. URL <https://mistosite.org.ua/articles/shcho-take-urbanistyka-kortka-istoriia-i-shist-vyznachen>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



10. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється шляхом написання та захисту реферату за означеною тематикою.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять можна користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами, за погодженням з викладачем.

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюватиметься: електронна пошта, Moodle, інші засоби комунікації.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-
2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.

Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА	ДОПОМОГА.	Телефон довіри практичного психолога
	Марті	Ірини Вадимівни (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна
адреса:
Гаряча лінія:
Тел.



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх

навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.

Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з

08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то

використовуйте посилання для відновлення паролю

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:

<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>