

Залікові питання з дисципліни «Креативна урбаністика».

Частина 1: Інноватика.

- 1. Креативність: сутність, зміст та форми.**
- 2. Творчість та ремісництво: відносність взаємовідношення.**
- 3. Творчість як внутрішній та зовнішні діалоги.**
- 4. Творчість та Творець.**
- 5. Креативність як інноваційність (новація).**
- 6. Креативність як іноваційність (інше).**
- 7. Креативність та спадковість.**
- 8. Український «Урбі ет орбі»: потенційна можливість.**
- 9. Місто : Локуси, кластери, атрактори, фрактали, екосистемність, лакуни.**
- 10. Креативні індустрії: Філософія, Ціль, Завдання, Принципи, продукт діяльності.**
- 11. Проект як інструмент креативності: візія та структура технології.**

Частина 2: Традиційність :

- 12. Структура дисципліни, принципи та підходи.**
- 13. Філософська аналітика: сутність та форми.**
- 14. Феномен міста: прояв основних філософських законів.**
- 15. Держава та місто: системна трансцендентність.**
- 16. Феномен міського простору: сутність та форми.**
- 17. Життєдіяльність як процес боротьби за «життєдайні» ресурси.**
- 18. Феномен життя: енергетичний обмін та енергонасичені ресурси.**
- 19. «Ресурсні поклади» та «ресурсні комунікації».**
- 20. Місто як форма доступу до ресурсів та ресурсних комунікацій.**
- 21. Місто: унікальна роль води як системного фактору.**
- 22. Боротьба «за місто»: «стіни та тарани/требушери» - єдність та боротьба протилежностей.**
- 23. Боротьба за місто: війна як руйнування соціосистемних зв'язків.**
- 24. Сутність як «сенса-призначення» міста.**
- 25. Філософія, місія та ідеологія міста: маркетинговий підхід.**
- 26. Місто: Соціальні практики як соціальні проекти, та їхнє втілення.**
- 27. Місто як соціальний проект: Візія.**
- 28. Фактори, що впливають на форму міста.**
- 29. Місто: структура соціальної технології.**
- 30. Життєдіяльність Міста: соціальні проектні технології.**
- 31. Держава та місто як поселення, що «розрослося» із «сім'ї».**
- 32. Україна – фронтірна держава: міста та поселення.**

33. Проект «Міжморря»: можливості та загрози.
34. Лінійна модель комунікації Лассуелла: урбаністична комунікація.
35. Філософські смисли/сенси «Київської Русі».
36. Філософські смисли/сенси «Запорізької Січі».
37. Філософія Старого Олександрівська.
38. Філософія Запоріжжя/Дніпра.
39. Перспективи розвитку Запоріжжя: SWOT-аналіз.
40. Перспективи розвитку Запоріжжя: SPET-аналіз.
41. Перспективи розвитку Запоріжжя: SMART-аналіз.
42. Герменевтика архітектурних проектів.
43. Герменевтика міського інформаційного простору.
44. Філософські узагальнення за наслідками моніторингу міських ЗМІ.
45. Культура міста та її структура.
46. Архитектура міста як невербальна комунікація.
47. Архитектурні меседжі: сутність, форма та структура.
48. Українська олігархоцентрична модель: місто «приписки олігархічного клану».
49. Місто як олігархічний фінансово-економічний вузол.
50. Місто як сировинний придаток в олігархоцентричній моделі.
51. Феномен Майдану в міському контексті.
52. Карнавальність майдану в контексті міста.
53. Місто в умовах гібридної війни: кластерний підхід.
54. Мешканець міста як носій його духу, його самобутності.
55. Місто як «мала Батьківщина»: підґрунття регіонального патріотизму.

Частина 3:

56. Візія власного АЛЬТЕРНАТИВНОГО проекту міста (Стратегія).
57. Візія власного малого креативного проекту (Тактика)