***Практичне заняття №4***

***Тема 8. Актуальна проблематика наукових досліджень в сфері зв’язків з громадськістю.***

***Питання для обговорення***

1. Фундаментальні та прикладні наукові дослідження в сфері зв’язків з громадськістю.
2. Теоретичний та емпіричний рівні дослідження PR в Україні.
3. Проблематика наукових досліджень PR-комунікацій.

***Письмове завдання для самостійної роботи***

* Наведіть 5 прикладів фундаментальних досліджень в сфері зв’язків з громадськістю. Підготуйте анотації цих робіт.
* Підготуйте тези доповіді на тему «Роль паблік рилейшнз в процесах гуманізації бізнесу в Україні та світі».

***Завдання для індивідуальної роботи***

* Підготувати письмову доповідь на тему « Роль PR в організації зв’язків з громадськістю органів влади в Україні»
* Підготувати реферат за однією із запропонованих тем:
* « Паблік рилейшнз як стратегічний менеджмент комунікацій»
* «Інновації в системі сучасних зв’язків з громадськістю».

***Література***

1. Березенко В. В. PR в Україні : наукове осмислення феномену : монографія [за загал. наук. ред. В. М.Владимирова]. — К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2013. — 360 с.*Соціологічний енциклопедичний словник. – М., 2006.*
2. *Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підр. Для студентів вищих навчальних закладів. –К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. -831с.*
3. *Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело, 2006. – 552с.*