***Практичне заняття №7***

***Тема 7. Історія виникнення та сучасний етап розвитку теорії зв’язків з громадськістю.***

***Письмове завдання для самостійної роботи***

* Дайте письмову відповідь на такі питання з теми:

1. Які елементи сучасних технологій паблік рилейшнз зародилися в минулому?

2. Які фактори сприяли виникненню зв’язків з громадськістю і як практичної, і як наукової діяльності?

6. Чому в Україні зв’язки з громадськістю почали розвиватися лише на початку 90-х років? Як би оцінили перспективи їхнього подальшого розвитку?

***Література***

1. Березенко В. В. PR в Україні : наукове осмислення феномену : монографія [за загал. наук. ред. В. М.Владимирова]. — К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2013. — 360 с.*Соціологічний енциклопедичний словник. – М., 2006.*
2. *Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підр. Для студентів вищих навчальних закладів. –К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. -831с.*
3. *Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело, 2006. – 552с.*