***Практичне заняття №3***

***Тема 3. Паблік рилейшнз як соціально-комунікаційний феномен.***

***Завдання для індивідуальної роботи***

* Підготувати реферат за однією із запропонованих тем:
* «PR як сучасна система комунікацій з громадськістю»
* «PR як соціально-комунікаційна технологія»
* «Етичні підходи до визначення паблік рилейшнз як самостійної сфери наукової та практичної діяльності»

***Література***

1. Березенко В. В. PR в Україні : наукове осмислення феномену : монографія [за загал. наук. ред. В. М.Владимирова]. — К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2013. — 360 с.*Соціологічний енциклопедичний словник. – М., 2006.*
2. *Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підр. Для студентів вищих навчальних закладів. –К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. -831с.*
3. *Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело, 2006. – 552с.*