

Семинар №3

Визначення цільової аудиторії політичної реклами

План

1. Виявлення «цільових груп» та критерії сегментації аудиторії.
2. Методи аналізу та визначення цільової аудиторії.
3. Типи електорату.

Практичні питання:

- Аналіз невдалих кампаній та помилок у визначенні цільової аудиторії.
- Вплив цифрових технологій на сегментацію аудиторії та кейси успішного таргетингу в політичній рекламі.