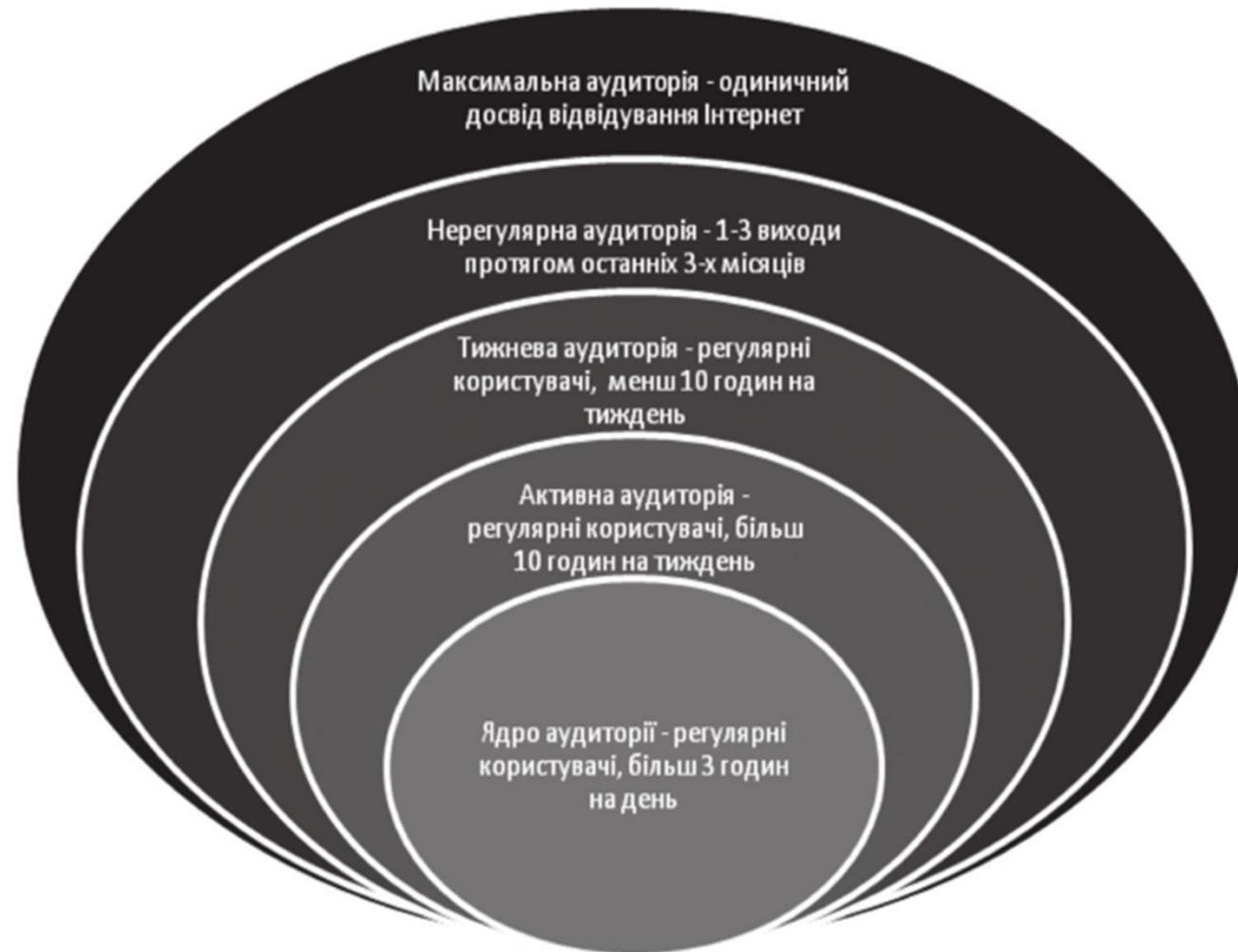




Характеристика аудиторії у Інтернет

Склад аудиторії Інтернет



Класифікація аудиторії Інтернет

Аудиторія Інтернет

Приватні
користувачі

Корпоративні
користувачі

Починаючі
(більше 10
годин в місяць)

Звичайні
(більше 50
годин в місяць)

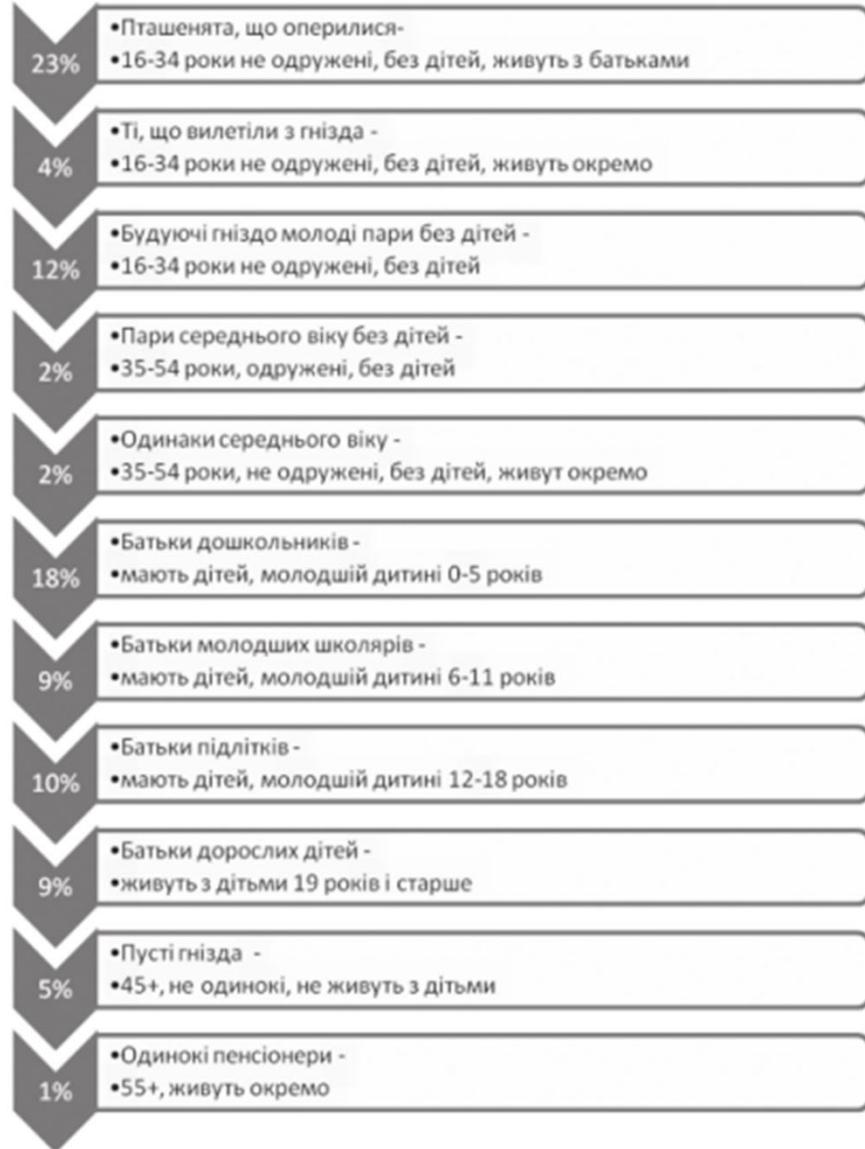
Активні
(більше 100
годин в місяць)

Трафік не
більше 10
Гбайт в місяць

Трафік 10-150
Гбайт в місяць

Трафік більше
150 Гбайт в
місяць

Структура Інтернет-аудиторії за етапом життя



Характеристики аудиторії соціальних мереж:

- високий рівень зв'язку;
- активна участь і створення контенту;
- різноманітність та інклюзивність;
- фрагментація та поліцентрична природа;
- роль алгоритмів.

Динаміка аудиторії соціальних мереж:

- вплив соціальних медіа на публічний дискурс;
- вплив глобалізації;
- виклики цифрової нерівності;
- вплив корпорацій та проблема конфіденційності даних.