Приклад проведення SWOT-аналізу

У сучасному вигляді SWOT-модель була сформульована в 1965 році чотирма професорами Гарвардського університету - Edmund P. Learned, C. Roland Christensen, [Kenneth R. Andrews](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D1%82_%D0%95%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%8E%D1%81&action=edit&redlink=1), William D. Guth. Вони запропонували використовувати технологію аналізу для розробки стратегії поведінки фірми, яка базувалася на послідовності кроків, що приводять до вибору стратегії.

З того часу проблемою визначення сутності поняття SWOT-аналізу займалися: І.М. Вагнер, К.А. Мамонов, Б.Г. Скоков, О.О. Короп та Ю.І. Мізік [1, с. 81]. П.Л. Гордієнко, А.Г. Дітковська, Н.В. Яшкіна вивчали SWOT-аналіз як метод, за допомогою якого можна встановити взаємозв'язки між сильними та слабкими сторонами підприємства, а також зовнішніми загрозами і можливостями [2, с. 211]. Г.І. Кіндрацька визначила SWOT-аналіз як метод, який передбачає пошук можливостей і загроз, які містяться у зовнішньому середовищі підприємства; дослідження сильних і слабких сторін підприємства, визначення ланцюгових зв'язків між цими двома групами чинників [3, с. 58].

Отже, SWOT-АНАЛІЗ (SWOT analysis) – це матриця оцінки сильних та слабких сторін, загроз та можливостей діяльності суб’єкту господарювання в умовах конкретного ринкового середовища. Абревіатура SWOT-аналізу: S (Strengths) – сильні сторони; W (Weaknesses) – слабкі сторони; О (Opportunities) – можливості; T (Threats) – загрози [4]. Ми вважаємо, що через такий підхід можна дослідити SWOT-аналіз операційних витрат промислових підприємств. Це найбільш ефективний у використанні інструмент швидкої оцінки операційних витрат підприємств з метою стратегічного планування на тривалий період. Нами досліджені операційні витрати промислових підприємств у сучасних умовах та проведено їх SWOT-аналіз, який згруповано у таблиці 1.

Таблиця 1 - Матриця SWOT-аналізу операційних витрат досліджених промислових підприємств

|  |  |
| --- | --- |
| Сильні сторони (S) | Слабкі сторони (W) |
| * Гнучкий аналіз операційних витрат на всіх ділянках виробничих процесів
* Своєчасне надання управлінської звітності керівництву підприємства для прийняття виважених оперативних та стратегічних управлінських рішень
* Скорочення витрат в залежності від вибраної стратегії розвитку підприємства
 | * Недостатній контроль за рознесенням витрат на аналітичні рахунки
* Складання неякісної управлінської звітності через некоректне віднесення витрат на аналітичні рахунки
* Часткова автоматизація процесу аналізу операційних витрат
* Відсутнє Положення про управління операційними витратами на підприємстві
* Нестача кваліфікованих управлінських кадрів
* Відсутня мотивація фахівців
* Несвоєчасне прийняття керівництвом виважених управлінських рішень на підставі наданих звітів
 |
| Можливості (O) | Загрози (T) |
| * Своєчасне виправлення помилок у бухгалтерському обліку в разі їх виявлення
* Ефективне використання наявних ресурсів
* Виявлення додаткових можливостей та джерел оптимізації витрат, виходячи з наявних ресурсів підприємства
* Оптимізація управлінських процесів
* Формування управлінської стратегії для кожного напрямку господарської діяльності
* Оцінка ефективності діяльності підприємства
* Впровадження системи контролінгу, як системного управління підприємством
* Розвиток підприємства у довгостроковій перспективі
 | * Можливе зростання операційних витрат на сировину та логістику в умовах воєнного стану
* Загрози економічної безпеки (небезпека втрати комерційної таємниці, співробітників та майна підприємств, зміни у податковому законодавстві у зв’язку з воєнним станом та післявоєнним відновленням підприємств)
* Загрози інформаційної безпеки (хакерські атаки, комп’ютерні віруси, втрата управлінської інформації)
 |

Аналіз елементів матриці SWOT-аналізу операційних витрат промислових підприємств свідчить, що сильні сторони аналізу пов'язані з оптимізацією витрат і економією ресурсів, можливості – з оптимізацією управлінських рішень та підвищенням ефективності діяльності підприємств. Слабкі сторони полягають в частковій автоматизації процесу аналізу витрат та кадровими питаннями, а загрози – у наявності економічної та інформаційної безпеки підприємств.

Таким чином, оскільки від рівня та динаміки операційних витрат залежать прибутки або збитки як суб’єктів господарювання країни, так і ефективність формування національного доходу держави та поповнення державного бюджету, то застосування методів SWOT-аналізу операційних витрат, як інструмента стратегічного управління, допоможе промисловим підприємствам вирішити поставлені перед ними завдання, пов’язані з підвищенням рівня конкурентоспроможності. Це дозволить досягти ефективного управління власними ресурсами, оперативно реагувати на зміни у їх фінансово-господарській діяльності та розробляти оптимальні варіанти прийняття управлінських рішень. Також SWOT-аналіз надасть можливість керівникам більш обґрунтовано підходити до розробки сучасної стратегії розвитку промислових підприємств й отримувати прибуток у результаті прийняття вдалих управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Вагнер І.М. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного аналізу. Вісник Криворізького економічного інституту. Кривий Ріг, 2009. № 4. С. 81–84.
2. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Київ : Алерта, 2012. 520 с.
3. Кіндрацька Г.І. Основи стратегічного менеджменту: навч. посіб. Львів : Кінпатрі ЛТД, 2010. 264 с.
4. Маркетинг: Термінологічний словник. Старостіна А.О., Кочкіна Н.Ю., Журило В.В. Київ : НВП Інтерсервіс, 2017. 154 с.