На діяльність будь-якого підприємства впливають фактори зовнішнього середовища, які доцільно проаналізувати за допомогою такого інструменту стратегічного аналізу, як PEST-аналіз. Для ТОВ «СІМБІ ПЛЮС» PEST-аналіз наведено у табл. 1.

 Таблиця 1 - PEST-аналіз для ТОВ «СІМБІ ПЛЮС»

|  |  |
| --- | --- |
| Політика (Р):1. Політичні реформи.2. Зміна податкового законодавства.3. Зміни законодавства щодо молочної галузі.4. Відношення підприємства з урядом і владою в цілому.5. Державне регулювання конкуренції молочної галузі.6. Сучасні світові тенденції розвитку молочної галузі | Економіка (Е):1. Економічна ситуація в Україні.2. Підвищення рівня інфляції.3. Рівень платоспроможності населення.4. Зміна тарифів на основні витрати підприємств, в тому числі:а) витрати на транспортування; |
| Соціум (S):1. Зміни в базових цінностях.2. Зміна стилю життя.3. Екологічний стан країни.4. Здоровий спосіб життя.5. Демографічні зміни.6. Зміни в основних споживчих перевагах на молочну продукцію.  | Технологія (Т):1. Поява нових технологій.2. Державна технологічна політика.3. Оцінки швидкості зміни і адаптації нових технологій.4. Виробництво нових молочних продуктів на базі інновацій |

Проведений PEST-аналіз показує, що практично за всіма чинниками маркетингова ситуація сприяє розвитку підприємства.

У той же час в країні спостерігається політична нестабільність, є проблеми в економіці. Зараз спостерігається тенденція розвитку молочної галузі, в першу чергу за рахунок підвищення якості молочних продуктів.