На діяльність будь-якого підприємства впливають фактори зовнішнього середовища, які доцільно проаналізувати за допомогою такого інструменту стратегічного аналізу, як PEST-аналіз. Для ТОВ «СІМБІ ПЛЮС» PEST-аналіз наведено у табл. 1.

Таблиця 1 - PEST-аналіз для ТОВ «СІМБІ ПЛЮС»

|  |  |
| --- | --- |
| Політика (Р):  1. Політичні реформи.  2. Зміна податкового законодавства.  3. Зміни законодавства щодо молочної галузі.  4. Відношення підприємства з урядом і владою в цілому.  5. Державне регулювання конкуренції молочної галузі.  6. Сучасні світові тенденції розвитку молочної галузі | Економіка (Е):  1. Економічна ситуація в Україні.  2. Підвищення рівня інфляції.  3. Рівень платоспроможності населення.  4. Зміна тарифів на основні витрати підприємств, в тому числі:  а) витрати на транспортування; |
| Соціум (S):  1. Зміни в базових цінностях.  2. Зміна стилю життя.  3. Екологічний стан країни.  4. Здоровий спосіб життя.  5. Демографічні зміни.  6. Зміни в основних споживчих перевагах на молочну продукцію. | Технологія (Т):  1. Поява нових технологій.  2. Державна технологічна політика.  3. Оцінки швидкості зміни і адаптації нових технологій.  4. Виробництво нових молочних продуктів на базі інновацій |

Проведений PEST-аналіз показує, що практично за всіма чинниками маркетингова ситуація сприяє розвитку підприємства.

У той же час в країні спостерігається політична нестабільність, є проблеми в економіці. Зараз спостерігається тенденція розвитку молочної галузі, в першу чергу за рахунок підвищення якості молочних продуктів.