



lifecell

**Соціальний звіт
2021-2022**

lifecell
ГДАДІАМІНІТЕРІСІ

Зміст

3 Вітальне слово

4 Компанія

5 Наші здобутки у 2021–2022 р.р.

6 Репутація на ринку

7 Організаційна структура

7 Органи управління
та контролю компанії

8 Дирекції lifecell

9 Бачення, місія та цінності

10 lifecell Manifesto

11 Етика відносин та протидія корупції

12 Ефективний процес закупівель
і взаємодія з контрагентами

13 Навчальні курси та тренінги

14 Ризик-менеджмент

15 Заінтересовані групи
та інструменти взаємодії

16 Соціальні мережі lifecell

16 Участь у бізнес-
та громадських об'єднаннях

17 Економіка

18 Результати роботи у 2021–2022 р.р.

19 Зміни у звітному періоді

20 Ризики та перспективи галузі

21 Зв'язок та обслуговування

22 Як працювала мережа lifecell
у 2021–2022 р.р.

23 Ключові події звітного періоду

24 Мобільний зв'язок та здоров'я

24 Інформація про вплив мобільних
технологій на здоров'я людей

25 Дослідження та інновації

26 Месенджер BiP запускає Web
Desktop App

27 lifecell запустив персоніфікацію
абонентів за допомогою Дія

28 lifecell запустив комплексне
рішення для бізнес-клієнтів
«пРРОфіт від lifecell»

29 lifecell спільно з Нацбанком
реалізував віддалену ідентифікацію
через Систему BankID НБУ

29 lifecell запустив продаж eSIM
у застосунку monobank

30 lifecell запустив технологію VoLTE
для голосових дзвінків

31 lifecell відновлював зв'язок
у звільнених областях завдяки
спутниковим технологіям

31 lifecell та інші мобільні оператори
запустили національний роумінг

32 lifecell та інші мобільні оператори
запустили національний роумінг

32 lifecell запустив голосові дзвінки
VoWiFi

33 lifecell і monobank запустили сервіс
перенесення номеру телефону
із SIM на eSIM

33 lifecell першим запустив
реєстрацію номерів через
застосунок Дія

34 lifecell запустив RCS-канал
для бізнесу

34 lifecell застосував першу базову
станцію на сонячних батареях

35 lifecell і WhiteBIT надали можливість
здійснювати криптооперації без
доступу до інтернету

35 lifecell запустив власний NFT-
маркетплейс задля підтримки
України

36 Соціальні проєкти

37 Підтримка абонентів під час війни

38 Підтримка цивільних та військових

38 «Польова кухня Б-50»

38 Флешмоб «lifecell єднає»
під час блекаутів

39 «lifecell Волонтери»

39 «Монетки дітям»

39 No Waste Run

40 Онлайн-аукціон хендмейду

40 Внутрішній аукціон

41 Кінопрем'єра для дітей-сиріт

41 Листи Святому Миколаю

42 Толока в Києві

42 Відбудова домівок на Київщині

43 Збори та донати захисникам від
команди lifecell

44 Розвиток освіти

44 Збори та донати захисникам від
команди lifecell

44 lifecell та ДП «Інфоресурс»
запустили чат-бот для абітурієнтів
у месенджері BiP

45 Програма Jump into life

46 lifecell підтримав другий
Всеукраїнський хакатон SMART
MILITARY ELECTRONICS

47 lifecell проводить онлайн майстер-
класи для студентів провідних
українських ВИШів

47 lifecell campus

48 lifecell – партнер інформаційної
кампанії НБУ #ШахрайГудбай

49 lifecell зсередини

50 Постійний компенсаційний пакет
для працівників lifecell

51 Безпечні умови праці та соціальні
гарантії

52 Пожежна безпека в офісах компанії

53 Розвиток персоналу

54 Нові програми корпоративного
навчання 2021–2022

55 Клуб внутрішніх тренерів

56 Внутрішні комунікації

56 Ask your CEO: досягаємо синергії

56 CXO Talk: Invaluable experience

57 Management Strategy session

57 Strategy Session

58 Strategy Session

59 Найкращі дні разом

59 Дружність та лояльність

59 Життя в кадрі

60 Спортивний lifecell

60 Благодійні забіги

60 Спортивні ігри

61 Спортивні забіги:
lifecell Runners Club

62 Довкілля

63 Еко-відповідальність

63 Споживання електроенергії

64 Сортування вторсировини
в офісах lifecell

65 Споживання води

66 Електронний документообіг

67 Контакти

Друзі,

lifecell вже не вперше звітує про свою роботу і досягнення команди у соціальному звіті компанії щодо розбудови мережі й підтримки зв'язку. Але вперше ми робимо це під час повномасштабної війни на території України. Два роки, за які ми звітуємо, кардинально різні, але кожен з них вартий уваги.

У **2021** році ми максимально зосередились на розбудові 4G-мережі, щоб якомога більше українців у будь-якому населеному пункті країни мали змогу користуватися цифровими сервісами. Ми покращували свої послуги і пропонували вигідні пропозиції для наших абонентів. І це давало свої результати, адже кількість абонентів lifecell зростала, все більше користувачів переходили у нашу мережу lifecell завдяки процедурі портації з повним збереженням мобільного номеру (MNP). У 2021 році наша абонентська база зросла на 1,1 млн абонентів, водночас до нас перейшла найбільша кількість абонентів від інших операторів, які скористались процедурою MNP. І до 24 лютого 2022 року ми продовжували розвиватись, рухати вперед ринок телекомунікацій і пропонувати нашим абонентам та бізнес-клієнтам найкращі продукти, надійні послуги та інноваційні рішення. І до лютого 2022 року ми продовжували business as usual.

У **2022** році повномасштабна військова агресія російських військ проти незалежної України шокувала весь світ. Компанія lifecell, враховую-

чи інформацію про можливу військову загрозу з боку РФ, підготувалася заздалегідь. Зокрема, після періоду пандемії ми не поспішали повертати своїх працівників до офісів, були збережені можливості працювати віддалено. Перед початком війни топ-менеджери компанії опрацювали різні сценарії та варіанти реагування.

Ми в lifecell розуміли можливі ризики, тому було здійснено планування безперервності бізнесу та впроваджені BCP (Business Continuity Plan) план для ключових функцій і процесів. Крім того, ми заздалегідь здійснили переміщення певного критичного технічного обладнання, розширили ємності мережі в західних та центральних регіонах країни, релокували склади, документацію, деяке офісне обладнання, розробили алгоритми дій для можливої евакуації персоналу, впровадили концепцію «повного баку» та розробили рекомендації для працівників у разі надзвичайної ситуації. Ці заходи багато в чому дозволили уникнути зайвої паніки та додаткових питань у перші години початку війни.

Команда lifecell протягом 2022 року робила все можливе і навіть неможливе, щоб забезпечити функціонування мобільної мережі. Ми тримали свій фронт у боротьбі за нашу країну, забезпечуючи зв'язок. Ще в перший місяць повномасштабного вторгнення команда lifecell ініціювала запуск в Україні національного роумінгу для абонентів усіх мобільних операторів. Завдяки цій послугі lifecell обслуговує в середньому 300-400 тис. абонентів інших операторів щодня.

Попри активні бойові дії й обстріли держави-агресора, щодня ремонтні бригади виїж-

джали на об'єкти, щоб оперативно лагодити зв'язок. За рік від початку повномасштабного вторгнення наші інженери здійснили понад 80 тис. таких виїздів. Ми відновили більше 670 км пошкоджених оптоволоконних ліній. На деокупованих територіях та поблизу зон активних бойових дій команда lifecell майже щодня відновлювала і продовжує відновлювати пошкоджені базові станції. З осені 2022 року, коли ворог почав активні обстріли енергетичної інфраструктури, ми стикнулися з новим викликом – забезпеченням автономної роботи базових станцій на більш тривалий період під час аварійних й екстрених відключень електропостачання. lifecell закупив сотні генераторів і тисячі сучасних Li-Ion акумуляторних батарей для того, щоб абоненти якомога довше могли залишатися на зв'язку, для тих, хто бореться з ворогом, і тих, хто перебуває в тилу. З 2005 року ми інвестуємо у розвиток мобільної мережі і не припиняємо це робити навіть під час війни, надаючи українцям послуги мобільного зв'язку, щоб люди могли залишатися на зв'язку зі своїми близькими. Попри численні втрати, які lifecell фіксує під час війни, ми віримо в Україну і завжди будемо підтримувати нашу країну та наш народ.

Ми кожного дня робимо свій внесок у майбутню перемогу та переконані, що спільними зусиллями ми зможемо зупинити ворога та відродити Україну.





Компанія

Репутація на ринку

Компанія lifecell отримала
три нагороди
в конкурсі проєктів
**«Премія HR-бренд
Україна»**

lifecell увійшов
до списку
топ-25
найрозумніших
компаній України

lifecell серед найкращих
роботодавців України за
підсумками **2021 року**.
Рейтинг склали Forbes
та сайт пошуку роботи
Work.ua.

Компанія

Наші здобутки 2021–2022

28,5% розширено географічне покриття 4G-мережі в 2021 р.

52 станції Київського метро в 2021 році отримали доступ до 4G

BiP Desktop месенджер отримав десктоп-версію для Mac та Windows

14,9 тис. міст і селищ був доступний мобільний інтернет

50 884 кВт*год скорочення споживання електроенергії офісно-технологічними центрами компанії

>676 тис. документів підписано в системі електронного документообігу «Вчасно»

> 42 млн інформаційних повідомлень було відправлено абонентам lifecell від імені ДСНС

670 нових БС побудували

466 годин тренінгів для працівників, проведених внутрішніми тренерами компанії

0 скорочень робочих місць, заробітної плати та пільг у зв'язку з початком повномасштабної війни

2636 кг вторсировини було відправлено на переробку

-35% скорочення викидів CO₂

-103% скорочення споживання води офісами lifecell

338 населених пунктів, де мешкають понад 3,2 млн українців, повернули зв'язок у 2022 році

2096 БС модернізовано в 2022 році

500 тис. пакетів послуг нарахували для військових, медиків, волонтерів і працівників критичної інфраструктури

300–400 тис. абонентів інших операторів обслуговуємо щодня в національному роумінгу

40 млн грн перераховано фонду UNITED24 для відновлення телеком-інфраструктури України

>37 млн грн зібрано обладнання та передано для ЗСУ

Компанія

Організаційна структура

lifecell – український телекомунікаційний оператор з головним офісом у Києві та регіональними – в Дніпрі, Харкові, Одесі й Львові

Компанія надає послуги мобільного зв'язку та передачі даних на базі швидкісного інтернету; розвиває інноваційну екосистему телекомунікаційної галузі, реалізуючи проекти, спрямовані на розвиток «розумного міста», «розумного регіону», покращення безпеки громадян і розгортання мережі IoT (інтернету речей).

Оператор пропонує зручні та вигідні тарифи і послуги для користувачів розумних пристроїв. До цифрового портфоліо компанії входять: багатофункціональний месенджер BiP, захищене хмарне сховище lifebox, мобільний платіжний сервіс Paycell, застосунки TV+, lifecell music тощо.

Материнською компанією lifecell є компанія Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş зі штаб-квартирою в Стамбулі, Республіка Туреччина.



Органи управління та контролю компанії

Загальні збори учасників – вищий орган управління компанією. Одним із головних обов'язків загальних зборів є визначення основних напрямків діяльності компанії, затвердження планів і звітів про їх виконання.

Наглядова рада – регулюючий та контролюючий орган, який здійснює контроль за фінансово-господарською діяльністю компанії. Наглядова рада складається з представників, призначених учасниками компанії. Наглядова рада в межах компетенції, визначеної статуту компанії, контролює та регулює діяльність головного виконавчого директора. Основними завданнями Наглядової ради є визначення політики компанії з метою збільшення її прибутковості та конкурентоздатності, забезпечення стійкого фінансово-економічного стану, моніторинг процесу складання фінансової звітності та виконання завдань з обов'язкового аудиту фінансової звітності.

Головний виконавчий директор – виконавчий орган компанії, який здійснює керівництво її поточною діяльністю. Головний виконавчий директор підзвітний загальним зборам і Наглядовій раді. Інші директори компанії призначаються Головним виконавчим директором за погодженням з Наглядовою радою.

Дирекції lifecell



Ісмет Язиджи
Головний
виконавчий директор

Дирекція головного виконавчого директора

Відповідає за бачення та стратегію компанії, управління корпоративними ризиками та корпоративними комунікаціями.



Озан Аслан
Директор
із маркетингу

Маркетингова дирекція

Відповідає за споживчий та корпоративний маркетинг, вивчення ринку і поведінки споживачів, управління продуктами, маркетингові комунікації та підвищення лояльності клієнтів.



Альп Агкаташ
Директор
з інформаційних та
комунікаційних технологій

Дирекція інформаційних та комунікаційних технологій

Відповідає за всі ІТ-активності, розробку програмних продуктів, підтримку ІТ-інфраструктури та інформаційну безпеку.



Світлана Масалітіна
В.о. головного
фінансового директора

Фінансова дирекція

Відповідає за фінанси компанії, бухгалтерський облік та податки, фінансовий контроль і звітність, закупівлі та управління контрактами, логістику.



Дмитро Дзябура
Директор із продажів
та відносин з клієнтами

Дирекція продажів

Відповідає за корпоративні продажі та роздрібну торгівлю в регіонах, відносини зі споживачами, управління каналами збуту, торговельний маркетинг та смарт-пристрої.



Дирекція корпоративних регуляторних та юридичних відносин

Відповідає за корпоративні правові відносини, питання регулювання телекомунікаційної діяльності, взаємодію з органами влади.



Махмут Ерюретен
Директор
мобільної мережі

Дирекція мобільної мережі

Відповідає за планування мобільної мережі (центральної та регіональної), її підтримку та менеджмент частот.



Артур Аревшатян
Директор
із розвитку бізнесу

Дирекція з розвитку бізнесу

Відповідає за розвиток нових напрямів бізнесу та каналів збуту.



Наталія Дороніна
Директорка
з підтримки бізнесу

Дирекція з підтримки бізнесу

Відповідальність за управління людськими ресурсами, організаційний розвиток та підтримку адміністрування.

Компанія

Наше бачення

Найкращі цифрові сервіси
задля кращого майбутнього

Наша місія

Завдяки динамічному розвитку, найкращим
цифровим сервісам та інноваційним рішенням
збагачувати життя наших користувачів

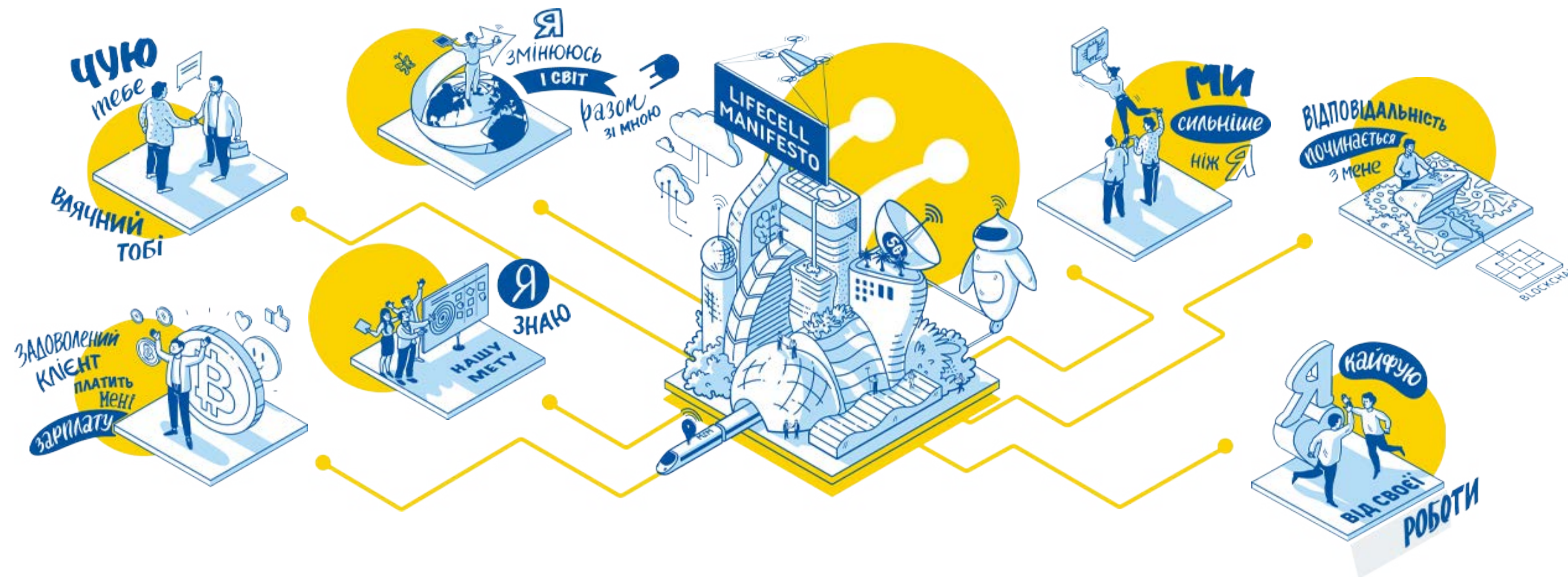


Наші цінності

Цінності компанії лежать в основі наших стратегічних рішень і щоденної роботи: наші клієнти – понад усе. Ми впевнені, що наші користувачі гідні найкращого, тому lifecell прагне будувати з ними довірчі відносини. Наша мережа, технології та команда працюють 24/7, щоб забезпечувати зв'язок і мобільний інтернет, а також надавати підтримку абонентам.

Ми різні, й у цьому наша сила. Адже відмінності є джерелом успіху та зміцнюють нашу компанію. Ми діємо неупереджено та поважаємо всіх незалежно від віку, статі, стилю життя, фізичних можливостей, походження, релігійних і політичних вподобань. Ми будемо відкриті та чесні відносини на всіх рівнях, ділимося знаннями один з одним та заохочуємо різні погляди. Для нас основні складові успіху – це динамічність, гнучкість та орієнтованість на результат. Нас надихають наші амбіції та ентузіазм, адже ми отримуємо задоволення від своєї роботи.

lifecell Manifesto



Постулати **lifecell Manifesto** народилися всередині нашої компанії як природний відгук на масштабні зміни у цифровому світі та ввібрали у себе принципи та цінності lifecell, які надихають і об'єднують працівників компанії в живу організацію.

lifecell Manifesto – про те, в що ми віримо, що демонструємо своєю поведінкою та що цінуємо в інших.

Ми дотримуємося lifecell Manifesto, коли приймаємо рішення, створюємо продукт для клієнта, працюємо в команді та говоримо про нашу компанію за межами офісу.

Етика відносин і протидія корупції

lifecell приділяє особливу увагу чесним і відкритим відносинам зі своїми постачальниками та прагне до взаємовигідного й надійного партнерства.

Протидія хабарництву та корупції є невід'ємною частиною внутрішньої політики компанії. Всі власники, директори, посадові особи та працівники lifecell повинні суворо дотримуватися вимог внутрішніх документів компанії, розроблених відповідно до чинного законодавства України, політики групи компаній Turkcell і закону США про корупцію за кордоном (FCPA), а саме:

- Політика загальних цінностей та ділової етики;
- Правила внутрішнього трудового розпорядку;
- Директива про заборону хабарництва й корупції;
- Політика з протидії хабарництву й корупції.

Ці документи забезпечують прописані норми етичної бізнес-поведінки та регламентують низку внутрішніх правил ведення бізнесу, прав і обов'язків працівників компанії.

Кожен працівник може повідомити про порушення правил, регламенту компанії чи про підозру таких дій, сумнівну звітність або рахунки через спеціальну форму заяви кількома способами:

- залишивши сповіщення на внутрішньому корпоративному порталі;
- надіславши лист на адресу: codeofethics@lifecell.com.ua;
- зателефонувавши на «гарячу лінію» компанії з питань етики: **+38 (063) 210 1111, +38 (063) 298 82 31**;
- звернувшись до членів Комітету з питань етики.

Комітет з питань етики відповідає за приймання скарг і вирішення ситуацій неетичної поведінки всередині компанії та в її відносинах з партнерами.

Компанія

Навчальні курси та тренінги

**для працівників lifecell з етики ділових
відносин та протидії корупції у 2021–2022 рр.**



Курси:

1. Норми комплаєнсу в lifecell – **396 учасників**
2. Антикорупційна політика групи Turkcell – **1018 учасників**
3. Шахрайство: що, чому та хто – **293 учасники**
4. Процес закупівель – **774 учасники**
5. Кодекс етики – **877 учасників**
6. Корпоративна безпека – **599 учасників**

Тренінги:

1. Основні нововведення АВС Директиви (антикорупційна політика) – **9 тренінгів, 416 учасників**
2. Управління ризиками для керівників – **3 тренінги, 57 учасників**
3. Управління ризиками для працівників – **1 тренінг, 63 учасники**
4. Ризики та управління ними в керуванні проєктами – **1 тренінг, 80 учасників**

Ризик-менеджмент

У lifecell діє внутрішня Політика управління ризиками. Документ установлює єдиний системний підхід до процесу ідентифікації, класифікації, оцінювання та управління всіма ризиками, яких може зазнати компанія.

Ризик переривання бізнес-процесу

З 2020 року більшість працівників lifecell перейшли на дистанційну роботу через загрозу пандемії COVID-19. У 2021-2022 рр. віддалену роботу було продовжено, адже члени команди компанії показали високу ефективність роботи під час карантину та від початку повномасштабного вторгнення РФ на територію України.



1 рівень ФАКТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

СЕО, директори за напрямками, керівники департаментів та відділів і увесь персонал lifecell відповідають за процес управління ризиками.

2 рівень ПІДТРИМКА ТА МОНІТОРИНГ ПЕРШОЇ ЛІНІЇ ЗАХИСТУ

Дирекція корпоративних регуляторних та юридичних відносин, департаменти інформаційної безпеки.

3 рівень НАГЛЯД ЗА ПРОЦЕСОМ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ КОМПАНІЇ

Наглядова рада визначає рівень прийняттого ризику для lifecell та здійснює нагляд за функціями, що відповідають за управління тим чи іншим ризиком.

Департамент внутрішнього аудиту підпорядковується Наглядовій раді й надає рекомендації щодо вдосконалення процесів управління ризиками та внутрішнього контролю.

Заінтересовані групи та інструменти взаємодії

Основні стейкхолдери lifecell

За результатами зворотного зв'язку, консультацій, опитувань зовнішніх і внутрішніх стейкхолдерів були визначені суттєві питання щодо сталого розвитку lifecell



Соціальні мережі lifecell



lifecell



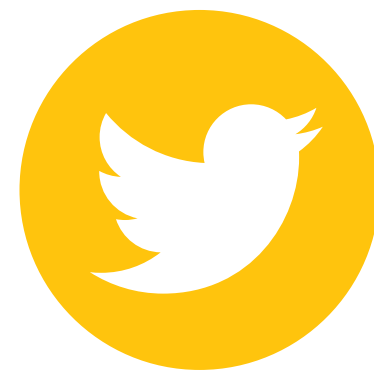
lifecell



lifecell Business



lifecell Campus



lifecell



lifecell



lifecell

Участь у бізнес- та громадських об'єднаннях



Європейська
Бізнес Асоціація



Американська
торговельна
палата в Україні



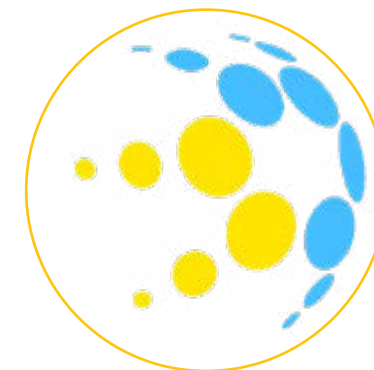
Спілка
українських
підприємців



TUSIB



ТЕЛАС



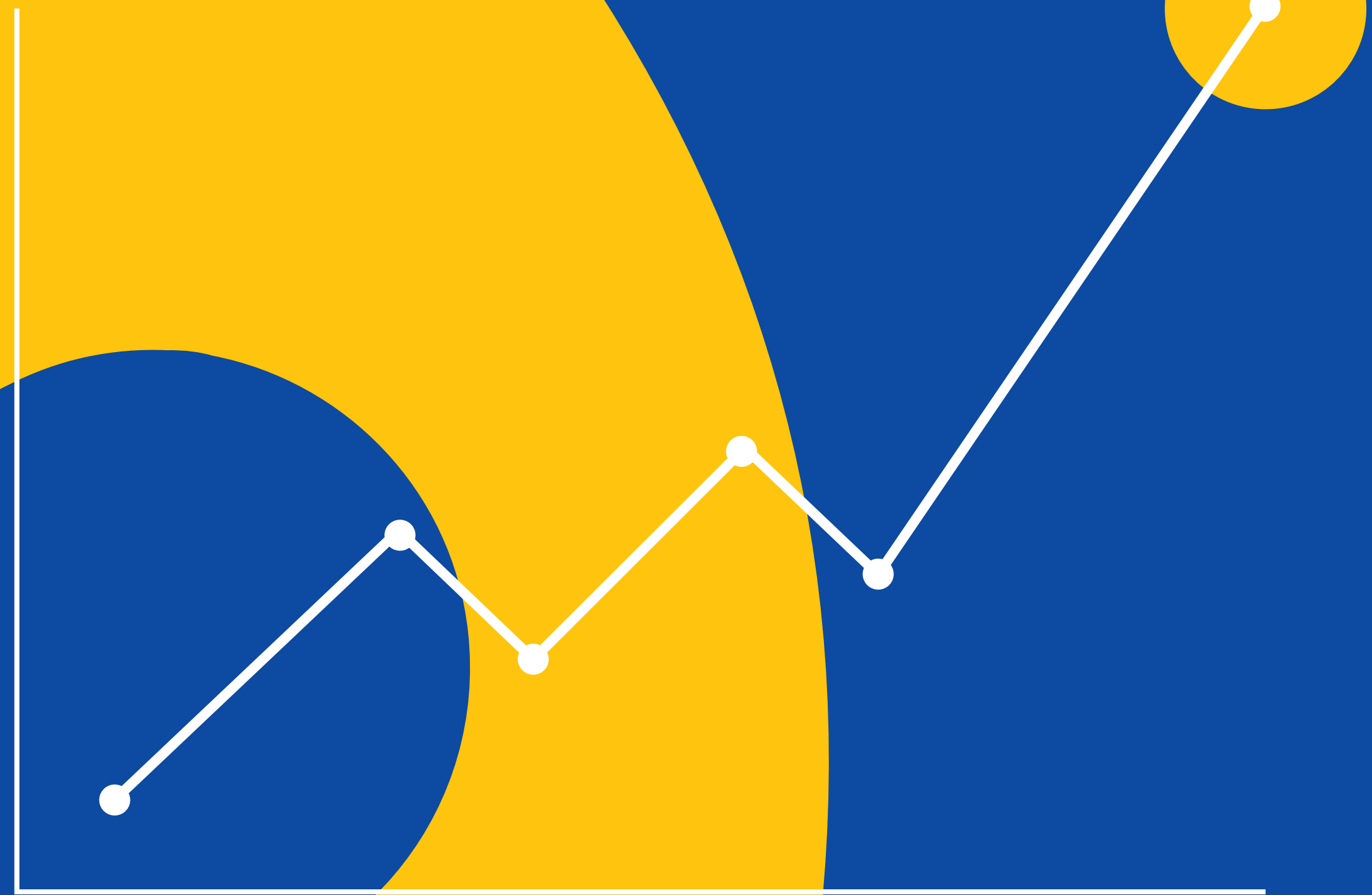
ТелПУ



УСПП



Центр
«Розвиток
КСВ»



Економіка

Результати роботи

У 2021 та 2022 роках компанія продовжувала демонструвати стаке зростання фінансових показників попри пандемію коронавірусу та повномасштабну війну, яку розв'язала рф на території України.

У 2021 році фінансові показники оператора мали позитивну динаміку – річний дохід збільшився на 24.1%, EBITDA – на 30.9% на річній основі. Тримісячна активна база lifecell налічувала 9.2 мільйона абонентів.

У 2022 році попри збройну агресію рф на території України компанія продемонструвала нарощення фінансових показників – річний дохід збільшився на 11%, EBITDA – на 14.6% на річній основі. Активна тримісячна абонентська база у 2022 році зменшилась на 7.6% на річній основі – до 8.5 мільйонів – через те, що багато українців були змушені виїхати з країни через війну.

Зведені дані lifecell

	2021	2022	
Дохід, млн грн	8,482.7	9,411.7	Річний % зм. 11
ЕВІТДА, млн грн	4,751.2	5,446.5	Річний % зм. 14,6
ЕВІТДА маржа (%)	56.0	57.9	Річна зміна 1.9 п.
Чистий прибуток, млн грн	610.9	972.3	Річний % зм. 59.2
Капітальні інвестиції, млн грн	3,593.6	3,007.6	Річний % зм. (16.3)
Кількість абонентів, млн	10,1	10,2	Річний % зм. 1%
Активних (3 місяці)	9,2	8,5	Річний % зм. (7.6)
МоU хвилини (12 місяців)	180,9	156,9	Річний % зм. (13.3)
ARPU (щомісячний дохід на абонента) змішаний, грн	73,9	77,1	Річний % зм. 4,6
Активних (3 місяці), грн	83,2	91,5	Річний % зм. 10

Більше інформації про фінансові та операційні результати – на сайті компанії у кварталних звітах

Економіка

Зміни у звітному періоді*

Попри початок повномасштабної війни в 2022 році команда lifecell запускала нові віддалені та онлайн сервіси, побудувала 670 нових базових станцій та модернізувала майже 2100 існуючих, відновлювала зв'язок на Starlink та генераторах на деокупованих територіях, зварювала оптику під обстрілами.

13 ГБ

Середнє споживання даних на одного дата-користувача

84,3%

Проникнення смартфонів у мережі (найвищий показник на ринку)

*дані наведено за результатами 2022 р.

Відповідальна діяльність на ринку

Капітальні інвестиції lifecell в 2022 році попри повномасштабну війну становили **понад 6,6 млрд грн**. Ці кошти було спрямовано на відновлення зв'язку в деокупованих регіонах України та розширення покриття в тих місцях, куди вимушено переїхали українці, рятуючись від агресії росії.

1,966
млрд грн

податків було сплачено компанією в 2021 р.

2,310
млрд грн

податків було сплачено компанією в 2022 р.

- lifecell входить до ТОП-100 платників податків в Україні
- Компанія публікує на офіційному сайті lifecell www.lifecell.ua щоквартальні фінансові та операційні результати своєї діяльності, а також річні фінансові звіти, складені за Міжнародними стандартами фінансової звітності, звіти незалежного аудитора та звіти про управління.
- Результати діяльності lifecell відображені в щорічному звіті Turkcell Iletisim Hizmetleri A.S., що надається Комісії з цінних паперів і бірж США (Form 20-F).

Ризики та перспективи галузі

Рік війни: нові виклики і можливості для галузі

Війна, що триває, зокрема постійні атаки на цивільну інфраструктуру, змінили пріоритети споживачів і очікування держави. У найближчі роки основними пріоритетами будуть відбудова пошкодженої інфраструктури, зокрема, на деокупованих територіях, а також забезпечення безперебійного зв'язку в кризових умовах.

- Одним з ключових досягнень став безпрецедентний запуск послуги національного роумінгу на початку березня 2022 року. Завдяки цьому сервісу українці змогли залишатися на зв'язку під час обстрілів, блекаутів. Сотні тисяч абонентів користуються цією послугою щодня, щоб тримати зв'язок з рідними та близькими.
- У результаті змін до Закону України «Про електронні комунікації», оператори отримали відтермінування ліцензійних умов, а також можливість продовжити використання частот і номерного ресурсу за ліцензіями, термін дії яких спливає під час дії режиму воєнного стану. Завдяки цьому, ми змогли сфокусуватися на найважливішому – забезпеченні безперебійного зв'язку та підтримці абонентів в цей непростий час.
- Унаслідок своєчасного рішення держави оператори тимчасово, на період дії воєнного стану, отримали можливість безкоштовно використо-

увати додатковий спектр, а також технологію LTE за існуючими 3G-ліцензіями в діапазоні 2100 МГц. Це дозволило забезпечити якісний зв'язок та стабільне покриття навіть за умови масової міграції населення. Після перемоги важливо забезпечити прозорий і справедливий розподіл цих частот на ринкових умовах, а також дотримання європейських принципів технологічної нейтральності.

- При цьому ідея комерційного розподілу цінного радіочастотного спектра 2100, 2300 та 2600 МГц під час війни не відповідає ні інтересам держави, ні потребам споживачів. Кількість частот у цих діапазонах, яку всі оператори тимчасово отримали для забезпечення зв'язку в Україні на період воєнного стану, є достатньою. А великий тендер після війни дозволить державі залучити більше інвесторів та отримати більше коштів, які будуть конче потрібні для відбудови країни.

Попри гостру необхідність у наповненні державного бюджету під час війни, зміни в податковому навантаженні, однак, мають бути передбачуваними та пропорційними для всіх учасників ринку, незалежно від ринкової долі:

- Підвищення бюджетних надходжень від рентної плати на користування РЧР не може відбу-

ватися за рахунок окремих операторів. Мають бути збережені умови оподаткування 15-річних ліцензій із застосуванням понижувальних та підвищувальних коефіцієнтів відповідно до приміток статті 254.4 Податкового кодексу України.

- Звільнення операторів від рентної плати за користування радіочастотним ресурсом України на тимчасово окупованих територіях та територіях, де ведуться бойові дії, дасть змогу швидше й ефективніше відновлювати мережу на звільнених територіях та забезпечувати зв'язком людей, які жили під окупацією.

Приєднання до європейського ринку мобільного зв'язку, зокрема, через впровадження Roam Like at Home, принесе суттєві зміни і може змінити траєкторію розвитку галузі в Україні. При цьому важливим буде впровадження європейських практик у повному обсязі, а не лише формально, зокрема:

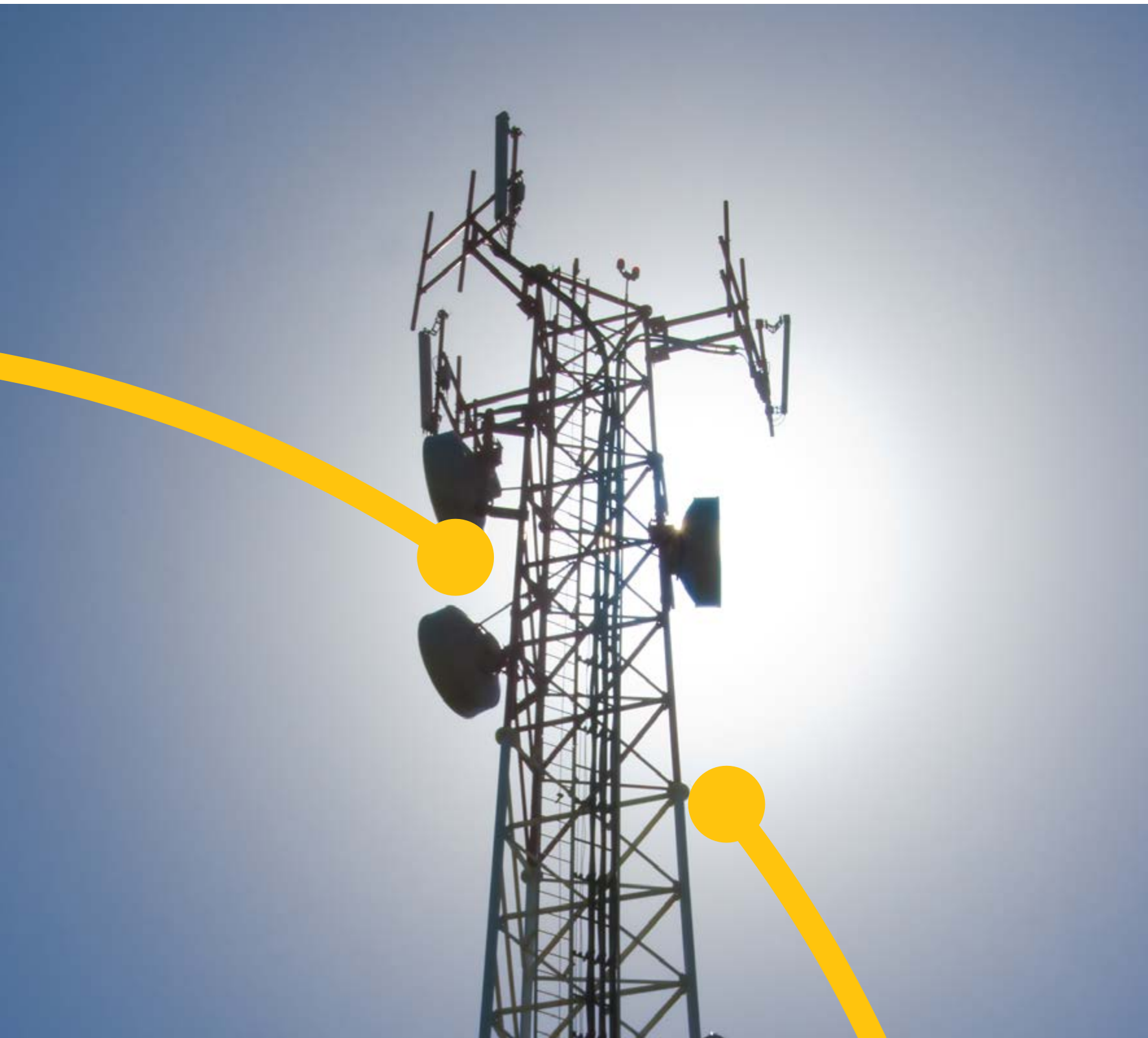
- Встановлення розрахункових такс на термінацію трафіка на рівні собівартості надання цих послуг, що дозволить і надалі збільшувати обсяги міжмережевого спілкування абонентів. При цьому розрахунки мають бути прозорими і зрозумілими – відповідно до Закону України «Про електронні комунікації» та загальної практики ЄС і провідних країн світу.

- Забезпечення ефективної конкуренції на ринку мобільного зв'язку шляхом усунення зловживань ринковою владою, а саме заниження вартості дзвінків у середині мережі та цінової диференціації між дзвінками всередині мережі та дзвінками на номери інших операторів.
- Запровадження нового розрахунку вартості моніторингу РЧР згідно з європейським досвідом пропорційно від доходів операторів, а також уникнення подальшого зростання фінансового навантаження від послуги моніторингу.
- Перехід на європейську практику оподаткування операторів при постачанні телекомунікаційних послуг операторам-нерезидентам (уникнення подвійного оподаткування роумінгу) дозволить українським операторам краще підтримувати та зберегти своїх абонентів за кордоном.
- Запровадження обов'язкової реєстрації абонентів, що в подальшому пришвидшить розвиток інноваційних сервісів, дозволить абонентам отримувати додаткові фінансові та адміністративні послуги.



**Зв'язок
та обслуговування**

Як працювала мережа lifecell у 2021–2022 рр.



LTE-покриття lifecell

2021 р.

14 954
населених
пунктів

де проживає
29 млн
українців

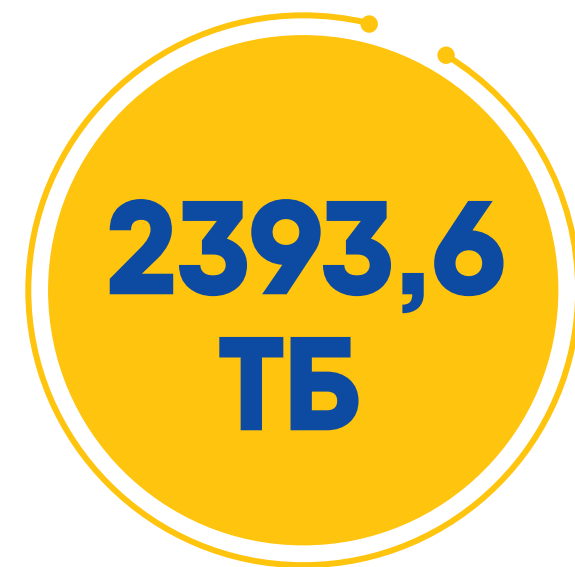
2022 р.

16 592
населених
пункти

де проживає
30,7 млн
українців

У 2022 році для покращення зв'язку попри війну було збудовано **670** нових базових станцій та модернізовано **2096** станцій.

Як працювала мережа lifecell у 2021–2022 рр.



мобільного інтернет-трафіка на добу споживали абоненти lifecell



абонентів lifecell користувалися 4.5G



рівень проникнення смартфонів у мережі оператора (найвищий показник на ринку). 15,7% абонентів користувалися кнопочними телефонами



у 2021 р. та 96% у 2022 році працівників кол-центрів оператора під час пандемії та повномасштабної війни працювали з дому (з березня до жовтня 2022 року віддалено працювали 100%).

Попри надомну роботу, показники задоволеності користувачів послугами та сервісом lifecell збільшилися:

на **1,6 % (87,8 % - 2022 р., 86,4 % - 2021 р.)** зріс індекс CSI (задоволеності клієнтів);

+ 5,4 % (38,7 % - 2022 р., 33,3 % - 2021 р.) зріс індекс NPS (споживчої лояльності).



Ключові події звітнього періоду

2021

- lifecell став першим мобільним оператором, який запровадив персоніфікацію своїх абонентів за допомогою застосунку Дія в телефонному режимі. Персоніфікація абонентів здійснюється через контактний центр lifecell.
- lifecell спільно з Національним банком реалізував віддалену ідентифікацію через систему BankID НБУ, завдяки чому абоненти передплатеного зв'язку lifecell, які є клієнтами одного з понад 30 банків, підключених до системи BankID Національного банку України, можуть реєструвати свої номери або переходити на контрактну форму обслуговування в режимі онлайн, без відвідування магазинів оператора.
- eSIM від lifecell можна придбати в мобільному застосунку monobank.
- Українським абонентам стало простіше змінити оператора, адже набула чинності нова процедура MNP – повного переносу номера з кодом від одного оператора до іншого.

2022

- lifecell запустив технологію VoLTE для голосових дзвінків.
 - lifecell ініціював запуск національного роумінгу в Україні. Це означає, що у випадку, коли немає можливості використовувати сигнал свого мобільного оператора, абоненти зможуть переключатися на мережу інших операторів.
 - Мобільний оператор lifecell підтримував своїх абонентів в Україні і за кордоном під час війни пропозиціями без додаткової плати та пільговими акціями.
 - lifecell оперативно відновлював мобільний зв'язок у звільнених населених пунктах, де обладнання та інфраструктура постраждали через воєнні дії, за допомогою Starlink і генераторів, а згодом – на постійному живленні.
 - lifecell першим запустив реєстрацію номерів через застосунок Дія
- Перейти до lifecell клієнтам monobank зі збереженням свого номеру стало можливим безпосередньо у застосунку банку.
 - Після звільнення ЗСУ міст та сіл Запорізької, Харківської, Миколаївської, Херсонської, Донецької, Луганської областей lifecell надавав пакети послуг абонентам, які постраждали від російської окупації.
 - Мобільний оператор lifecell першим з українських мобільних операторів запустив RCS-розсилки для бізнесу через платформу Omnicell.
 - lifecell запровадив можливість для абонентів, які хочуть змінити мобільного оператора, робити це без відвідування магазину – за допомогою eSIM або нового стартового пакета.
 - lifecell першим серед мобільних операторів запустив сучасну технологію дзвінків Voice over Wi-Fi.
- Попри чистий збиток компанії у II кварталі 2022 року, зумовлений війною, мобільний оператор lifecell переказав 40 млн грн UNITED24 – національній фандрейзинговій платформі на підтримку України.
 - Мобільний оператор lifecell запустив автономну базову станцію на сонячних батареях у південному регіоні України.
 - Окрім відновлення зруйнованої та пошкодженої внаслідок бойових дій інфраструктури мобільний оператор продовжив розбудовувати покриття в Україні. За перший рік війни lifecell збудував 670 нових базових станцій.
 - Диджитал-оператор першим серед українських мобільних операторів запустив NFT-маркетплейс – платформу з обміну невзаємозамінними токенами, де опублікував власну благодійну колекцію.

Мобільний зв'язок і здоров'я

У результаті кількох сотень медичних досліджень радіочастотних електромагнітних полів у різних країнах світу Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) офіційно визнала, що жодна з проведених останнім часом експертиз не підтвердила, що електромагнітні поля (ЕМП), створювані мобільними телефонами чи базовими станціями, негативно позначаються на здоров'ї людей.

Результати медичних досліджень провідних організацій у сфері охорони здоров'я:

- [ВООЗ](#)
- [Національний інститут раку, Іспанія](#)

За санітарними нормами України гранично допустимий рівень електромагнітного випромінювання для базових станцій становить 100 мкВт/см² на початок 2021 р. (10 мкВт/см² – у 2019–2020 рр.). Для порівняння: у країнах ЄС та Північної Америки операторам дозволено встановлювати базові станції, що можуть випромінювати 500–1000 мкВт/см².

Інформація щодо впливу мобільних технологій на здоров'я людей

[Загальна інформація щодо питання впливу мобільних технологій \(4G, 5G\) на здоров'я людей](#)

[Фізичні принципи формування електромагнітного поля та поширення радіохвиль](#)

[Сучасний стан досліджень щодо впливу ЕМП на здоров'я людей](#)

[Вивчення впливу електромагнітних полів на здоров'я людей](#)

[Інформація Європейського Союзу \(ЄС\) – Порівняння міжнародної політики щодо електромагнітних полів](#)

[Інформація Європейського Союзу \(ЄС\) – Електромагнітні поля та 5G](#)

[Інформація регуляторних органів зв'язку країн ЄС](#)

[Інформація Міжнародного союзу електрозв'язку \(ITU\) – Попереджувальні таблички та обмеження доступу](#)

[Відеоматеріали за участю представників НКРЗІ та УДЦР – Демонстрація роботи малопотужної базової станції 5G](#)

[Вимірювання впливу електромагнітного поля від мобільного телефону на людину](#)

[Вимірювання густини потоку потужності від сигналів мереж мобільного зв'язку](#)



**Дослідження
та інновації**



Месенджер BiP запускає Web Desktop App

BiP розширив можливості користування месенджером із персональних комп'ютерів за допомогою Web Desktop App. Подібно до мобільного додатка, до якого вже звикли користувачі смартфонів, BiP Web App дозволяє:

- здійснювати безперебійні голосові дзвінки;
- організовувати відеодзвінки між користувачами BiP у високій якості;
- надсилати та отримувати повідомлення;
- використовувати месенджер анонімно для «секретного листування»;
- надсилати фото, відео та музичні файли своїм контактам.

Застосунок BiP Web App доступний для користувачів macOS і ПК із Windows.

lifecell запустив персоніфікацію абонентів за допомогою Дія

lifecell став першим мобільним оператором, який запровадив персоніфікацію своїх абонентів за допомогою застосунку Дія в телефонному режимі.

Персоніфікація абонентів здійснюється через контактний центр lifecell. Послуга дозволяє без відвідування магазину персоніфікувати свій номер й одразу отримати доступ до переваг, які надаються після персоніфікації. Зокрема, якщо номер lifecell «закріплений» за абонентом, то він отримує спеціальну ціну на найпопулярніші тарифи.

Реєстрація та персоніфікація мобільного номера також є найдієвішими способами захисту SIM-картки від шахрайства.

Дослідження та інновації



lifecell запустив комплексне рішення для бізнес-клієнтів «пРРОфіт від lifecell»

Мобільний оператор lifecell запустив універсальну послугу «пРРОфіт від lifecell». Це рішення дозволяє одним пристроєм замінити POS-термінал, касовий апарат (пРРО) та принтер чеків, а також отримати підтримку при підключенні та обслуговуванні обладнання.

31 січня 2022 р. законодавство зобов'язало всіх ФОП-платників єдиного податку 2-4 групи перейти на використання РРО/пРРО. Вирішити це питання допомагає платіжний термінал, який дозволяє замінити відразу три різних пристрої: касовий апарат, POS-термінал та принтер фіскальних чеків. За своїми функціями термінал є повноцінною мобільною заміною стаціонарного касового апарату. Пристроєм можуть користуватись юридичні особи та фізичні особи-підприємці, адже він допомагає спростити процеси взаєморозрахунків з клієнтами, ведення обліку товарів та реєстрації продажів на фіскальних серверах ДПС.



lifecell спільно з Національним банком реалізував віддалену ідентифікацію через систему BankID НБУ

Для того, щоб швидко та безпечно зареєструвати власний мобільний номер або перейти на контрактну форму обслуговування, абонентам передплатеного зв'язку lifecell більше не потрібно відвідувати магазини lifecell і показувати документи, що посвідчують особу. Ці послуги тепер доступні онлайн для клієнтів тих банків, які підключені до системи BankID НБУ, а це понад 30 банків, зокрема майже всі великі банки України. Можливість віддаленої ідентифікації через Систему BankID НБУ на момент запуску була доступна лише для абонентів lifecell.



lifecell запустив продаж eSIM у застосунку monobank

З 2021 року eSIM від lifecell можна придбати в мобільному застосунку monobank. eSIM можна придбати з випадковим телефонним номером або вибрати його за власним смаком. Весь процес купівлі вбудованої SIM-карти в monobank займає не довше хвилини. Оплативши покупку, користувач зможе встановити eSIM на свій смартфон «в один клік» без сканування QR-коду. Купуючи eSIM у застосунку monobank, клієнт автоматично реєструє в lifecell номер телефону карти на власні паспортні дані.



lifecell розпочав співпрацю з криптовалютною біржею WhiteBIT

Мобільний оператор lifecell у грудні 2021 року уклав угоду про партнерство з криптовалютною біржею WhiteBIT. Метою співпраці є розвиток криптоіндустрії, створення й упровадження інноваційних продуктів. Усі абоненти lifecell, які цікавляться інноваціями, фінансовими продуктами та інвестиціями, отримують унікальні можливості. Вони зможуть зареєструватися на WhiteBIT і зручно купувати криптовалюту за допомогою мобільного телефону, одержуючи водночас бонуси від оператора. Результатом співпраці стало розширення кола можливостей для абонентів, які цікавляться криптовалютами. Співпраця lifecell і WhiteBIT – перше в Україні партнерство мобільного оператора та криптовалютної біржі.

Дослідження та інновації

lifecell запустив технологію VoLTE для голосових дзвінків

У лютому 2022 року lifecell почав підключення сучасної технології здійснення голосових дзвінків на базі швидкісного мобільного інтернету LTE. Запуск технології відбувався поетапно. У процесі підключення до VoLTE абоненти отримують відповідні SMS-повідомлення від оператора.

VoLTE (Voice over LTE) – сучасна технологія зв'язку, що передає голосовий дзвінок як потік даних високошвидкісної мережі 4G (LTE).

Її переваги для абонентів:

- можливість одночасно здійснювати голосові дзвінки та користуватися мобільним інтернетом (це зручна опція для дистанційної роботи, якщо смартфон застосується як модем);
- швидше з'єднання, яке здійснюється протягом лічених секунд; послуга надається без додаткової плати: передача голосових дзвінків за допомогою VoLTE оплачується за тим самим тарифом, що і звичайні дзвінки.

Детальніше ознайомитися з послугою VoLTE та особливостями її налаштування можна за [посиланням](#).



Дослідження та інновації



lifecell відновлював зв'язок у звільнених областях завдяки супутниковим технологіям

lifecell відновив мобільний зв'язок у населених пунктах Київської, Чернігівської, Донецької та Луганської областей, де обладнання й інфраструктура постраждали через воєнні дії.

У Бучі Київської області відновлено мобільний зв'язок lifecell за допомогою підключення базових станцій до системи супутникового інтернету Starlink. Використання такої системи дозволяє швидко відновити мережу в регіонах, де транспортна мережа фізично пошкоджена і її ремонт потребує певного часу. Супутникова складова як компонент транспортної мережі – це революційне рішення для українського ринку, яке в умовах війни дозволяє операторам швидко відновлювати зв'язок на звільнених територіях. Використання Starlink не залежить від звичайної інтернет-інфраструктури, адже супутникова система стійка до пошкоджень і здатна забезпечити безперебійне з'єднання.

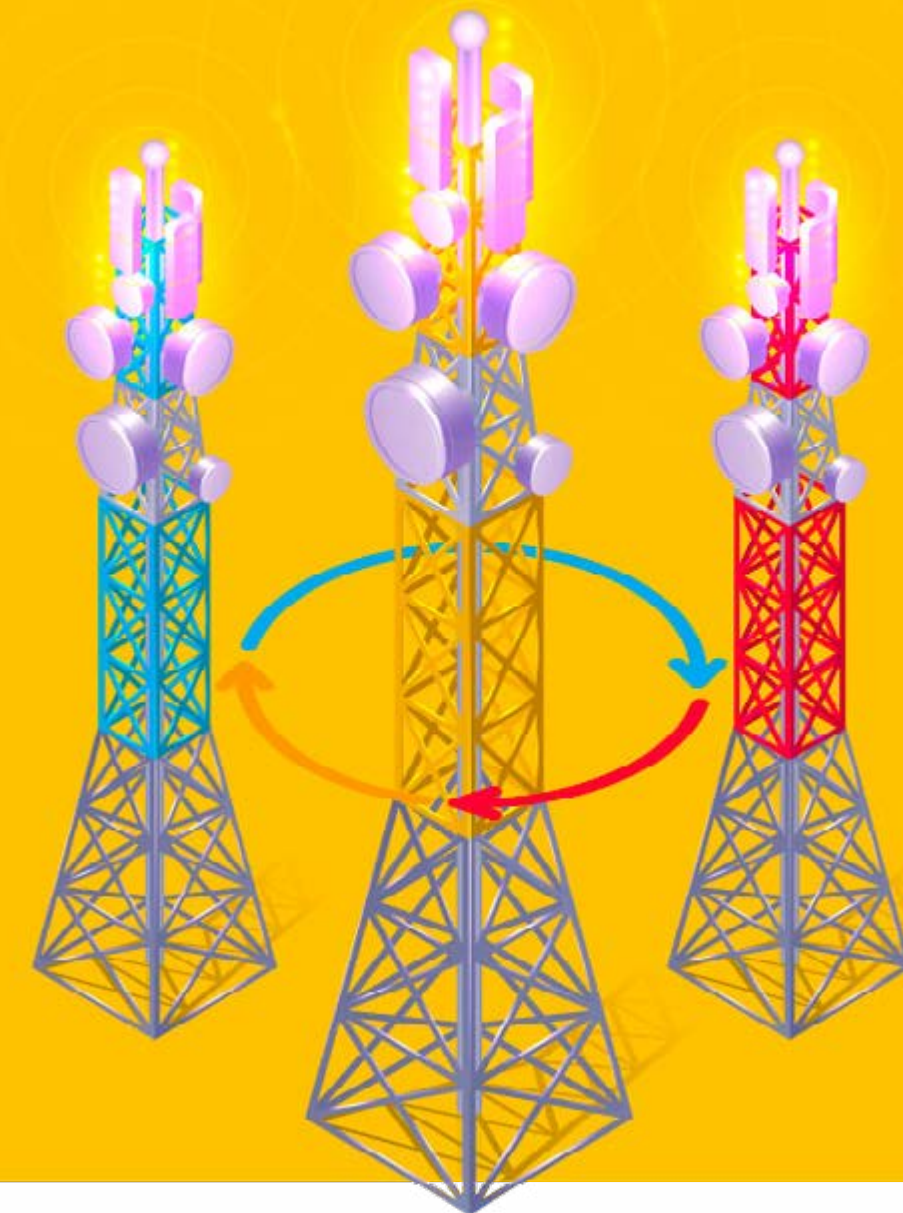
Завдяки супутниковим технологіям Starlink зв'язок lifecell також підключено на території ЧАЕС.

lifecell та інші мобільні оператори запустили національний роумінг

7 березня 2022 року мобільні оператори за ініціативою lifecell запустили національний роумінг в Україні.

Це означає, що в разі, коли немає можливості використовувати сигнал свого мобільного оператора, абоненти зможуть переключатися на мережу інших операторів. Тобто при зникненні зв'язку одного оператора абонент зможе підключати зв'язок іншого оператора.

Для того, щоб користуватися національним роумінгом, необхідно активувати в налаштуваннях смартфона опцію автоматичного пошуку мережі.



Дослідження та інновації



Перенести свій номер до lifecell стало можливо онлайн

lifecell першим серед мобільних операторів України запусив можливість переходу в мережу оператора (за процедурою MNP) без відвідування магазину. Відтепер при перенесенні номера абонент може обрати оптимальний для себе варіант: онлайн для eSIM, перенесення номера на новий стартовий пакет чи отримання картки в магазині lifecell.

Сама процедура перенесення номера від оператора-донора до lifecell залишилася без змін – швидкою та безпечною.



lifecell запусив голосові дзвінки VoWiFi

lifecell першим серед мобільних операторів України запусив в тестовому режимі VoWiFi – сучасну технологію зв'язку, яка дозволяє здійснювати голосовий зв'язок через Wi-Fi мережу. Ці дзвінки тарифікуються як звичайні голосові виклики.

Тсакі дзвінки стали доступні абонентам зсучасними моделями смартфонів Samsung і Xiaomi.

Для того, щоб телефонувати через Wi-Fi, смартфон абонента має підтримувати VoWiFi Calling.

Необхідні також: наявність картки USIM; перебування в зоні покриття Wi-Fi; активація функції Wi-Fi Calling на смартфоні.

Детальніше про використання технології можна дізнатися на [сайті](#).



lifecell і monobank запустили сервіс перенесення номеру телефону із SIM на eSIM

В червні 2022 року monobank розширив функціонал застосунку для абонентів lifecell, які є одночасно клієнтами мобільного банкінгу. Відтепер у мобільному застосунку monobank можна не лише придбати eSIM від lifecell, а й перенести номер з фізичної SIM-картки на цифрову eSIM.

Перевагою нового сервісу є його швидкість, зручність та безпека. Абонент може встановити eSIM у свій смартфон буквально кількома натисканнями. Замінюючи SIM-картку на цифрову eSIM у застосунку monobank, користувач також автоматично реєструє в lifecell номер телефону на власні паспортні дані для забезпечення максимального захисту свого номеру від шахраїв.

Сервісом перенесення номеру на цифрову eSIM можуть скористатися всі клієнти monobank, чиї пристрої підтримують функцію вбудованої eSIM.

Починаючи з 24 лютого попит на eSIM від lifecell збільшився в середньому в 5 разів, адже цифрова SIM порівняно із фізичною SIM-карткою має низьку перевагу, актуальних під час військового стану та бойових дій: вона захищена від фізичних пошкоджень; у разі втрати смартфону зловмисник не зможе скористатися нею; для її придбання не потрібно шукати офлайн точки продажу; можна встановити декілька в один пристрій.



lifecell першим запускує реєстрацію номерів через застосунок Дія

Із червня 2022 року абоненти lifecell можуть зареєструвати свій номер у застосунку Мій lifecell за допомогою цифрових документів у Дії.

Реєстрація мобільного номеру забезпечує найбільший захист від перевипуску шахраями SIM-карти абонента й отримання доступу до персональних даних. Запуск реєстрації номеру телефону в застосунку «Мій lifecell» за допомогою сервісу Дія допоможе абонентам

легко та швидко пройти процедуру без відвідування магазину оператора.

Реєстрація номеру за допомогою документів у Дії стала логічним продовженням інтеграції із застосунком – півтора року тому lifecell першим почав застосовувати шерінг електронних документів у Дії, що дозволило значно спростити механізм авторизації та реєстрації номерів абонентів в магазинах оператора.

Дослідження та інновації



lifecell запустив RCS-канал для бізнесу

В вересні 2022 року lifecell першим з українських мобільних операторів запустив RCS-розсилки для бізнесу через платформу Omnicell.

RCS (Rich Communication Services) – це протокол обміну повідомленнями від Google, завдяки якому Android-пристрої можуть обмінюватися повідомленнями мультимедіа та іншим різноманітним наповненням, а саме картинками, відео, екшн-кнопками, через інтернет. Ця технологія дає значно більше можливостей для бізнесу, ніж звичайна розсилка простих повідомлень. При цьому використовується додаток для повідомлень, встановлений за замовчуванням, тобто абонентам не потрібно нічого додатково встановлювати.

Завдяки новому каналу RCS в Omnicell компанії отримали такі можливості, як: надсилати текстові повідомлення зі значно більшою кількістю символів, ніж у SMS; надсилати повідомлення із зображеннями та відео; додавати екшн-кнопки для миттєвого переходу на сайт або здійснення дзвінка; створювати свої чат-боти та комунікувати з клієнтами; отримувати деталізовані звіти про доставлені повідомлення; використовувати всі функціональні можливості Omnicell для розсилок у канал RCS.

RCS підтримується на великій кількості Android-пристроїв, тож новий канал відкрив ще більше можливостей для бізнесу в Omnicell.



lifecell запустив першу базову станцію на сонячних батареях

У жовтні 2022 року lifecell розпочав тестування використання сонячних панелей у південному регіоні України для автономного живлення базових станцій.

Тест стартував зі встановлення сонячних панелей для живлення базових станцій на тих ділянках, де доступ до електромереж може бути ускладнений.

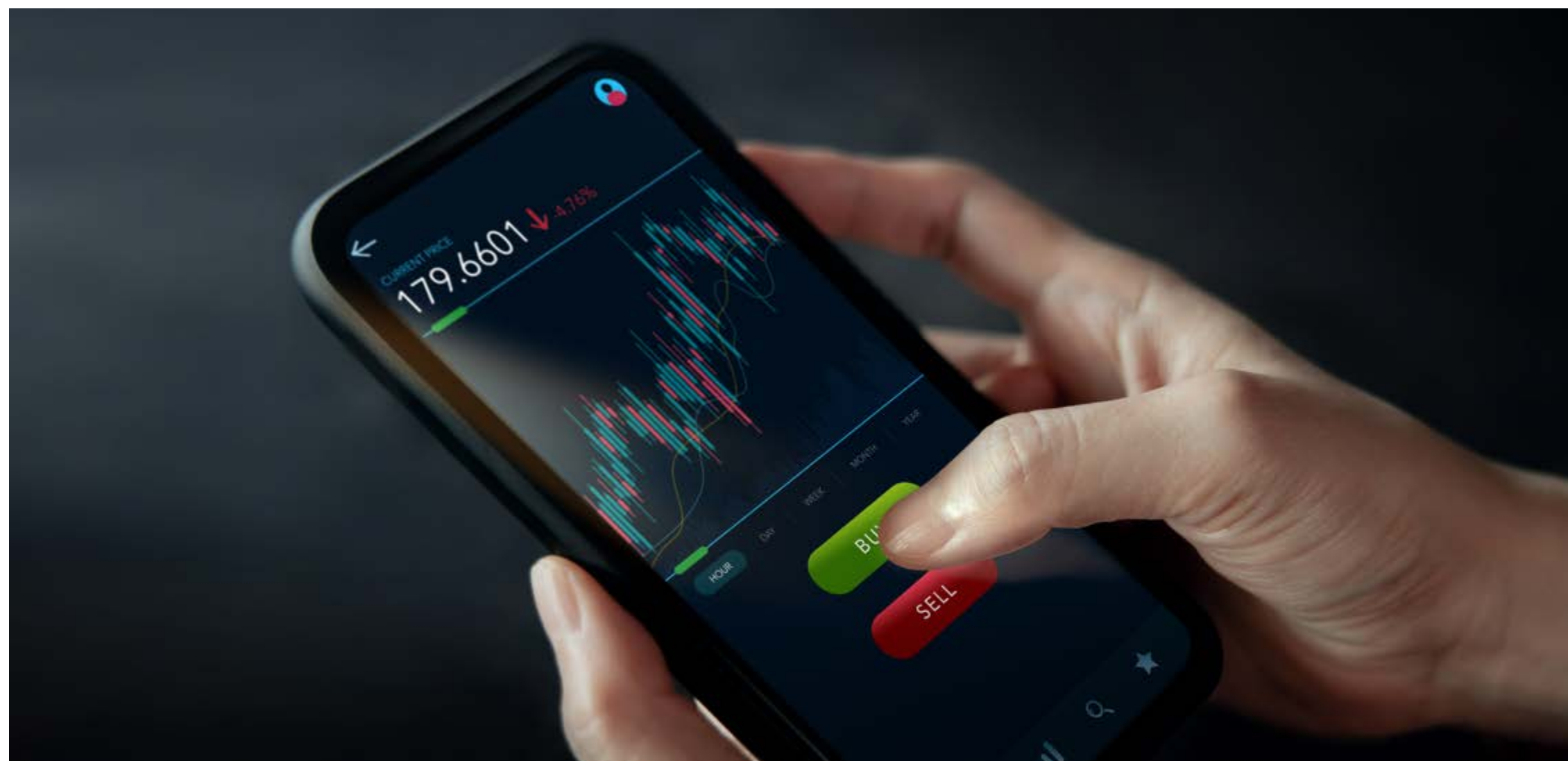
Першочергове завдання оператора під час війни – забезпечити безперервне надання послуг зв'язку абонентам, тому використання альтернативних джерел живлення допоможе підтримувати роботу обладнання, навіть якщо електромережі буде пошкоджено.

Команда оператора встановила та підключила обладнання на одному з технологічних майданчиків на півдні України. Завдяки сонячним

панелям загальною площею 84 кв. м виробляється до 16 кВт енергії для живлення базової станції, що дозволяє забезпечити зв'язком більш ніж 2000 людей у чотирьох населених пунктах області. Сонячні батареї генерують постійний струм напругою 48 вольт, який подається на обладнання базової станції.

Загалом тестування триватиме впродовж року, аби фахівці оператора мали змогу оцінити ефективність сонячних панелей у різні пори року й різну погоду.

Якщо пілотний проєкт продемонструє успішні результати, оператор масштабуватиме використання сонячних панелей для резервного живлення базових станцій, що стане екологічною альтернативою дизельним генераторам на об'єктах, де є проблеми з традиційним живленням.



lifecell і WhiteBIT надали можливість здійснювати криптооперації без доступу до інтернету

Мобільний оператор lifecell і криптовалютна біржа WhiteBIT у грудні 2022 року розробили й запровадили технологічну інтеграцію для об'єднання блокчейнекосистеми з електронними комунікаційними послугами.

lifecell і WhiteBIT надали змогу користувачам WhiteBIT взаємодіяти з платформою навіть під час повної відсутності інтернет-з'єднання при блекаутах. Перевага цього рішення для користувачів полягає у можливості взаємодіяти зі своїм кабінетом завдяки каналу USSD.

Використання USSD-каналу надає наступні переваги: працює без необхідності підключення до інтернету; доступний у роумінгу та не потребує підключення додаткових роумінг-послуг; більш захищений, адже абонентські транзакції виконуються поза публічною мережею інтернет; практично виключена можливість фішингу через використання абонентом будь-яких публічних точок доступу – мобільний оператор передає такі транзакції через захищене середовище, побудоване lifecell та WhiteBIT.



lifecell запусив власний NFT-маркетплейс задля підтримки України

Диджитал-оператор першим серед українських мобільних операторів в грудні 2022 року запусив NFT-маркетплейс – платформу з обміну невзаємозамінними токенами, де опублікував власну благодійну колекцію.

Платформа «NFT Talkers» має об'єднати українських митців і перетворити цифрових художників на професіоналів NFT, дозволяючи їм вільно заробляти, токенізуючи свої твори. Проєкт також має за мету збір коштів для підтримки України в боротьбі з російським агресором.

Водночас lifecell розмістив на платформі власну благодійну військово-цивільну колекцію токенів, яка має назву «Знаряддя народодовладдя». Усі зібрані кошти від продажу NFT будуть передаватись до державного фонду на підтримку України UNITED24.



**Соціальні
проєкти**

Соціальні проєкти

«lifecell Волонтери»

Програма «lifecell Волонтери» вже понад 10 років успішно реалізовує соціальні та благодійні проєкти. А участь працівників компанії у таких заходах сприяє формуванню корпоративних цінностей, що згуртовують команду.

Заходи в рамках програми у звітному періоді:



«Монетки дітям»

«lifecell Волонтери» спільно з НБУ та низкою комерційних банків України долучились до Всеукраїнської благодійної акції, яка покликана допомогти сотням онкохворих дітей. Зібрано загальною вагою 11 кг монеток. Усі кошти переведено на рахунок БФ «Таблеточки».

3850 монет
зібрано

1183,60 грн
передано на допомогу



No Waste Run

Благодійний забіг до Дня навколишнього середовища України для збору коштів на будівництво нової сортувальної станції «Україна без сміття» (ВДНГ, м. Київ).

24 учасники
(13 онлайн та 11 офлайн)

12 000 грн
благодійних внесків



«Онлайн-аукціон хендмейду»

Усі кошти від розпродажу виробів ручної роботи пішли на придбання теплих ковдр, обігрівача, 10 пар взуття для дітей-переселенців (Сумський центр соціально-психологічної реабілітації дітей, м. Суми).

23 600 грн

Внутрішній аукціон

Колеги-волонтери допомогли вирішити питання комплектації меблями двох дитячих будинків сімейного типу: Маковецьких у м. Бровари (Київська область) та Ярових у с. Томаківка (Дніпропетровська область). Волонтери придбали та привезли до цих дитбудинків сім меблевих комплектів, а саме столи та тумбочки.

7 меблевих комплектів





Кінопрем'єра для дітей-сиріт

Було організовано трансфер дітей з обласного сиротинця «Теплий дім» (33 вихованці) до м. Івано-Франківськ та прем'єрний показ мультфільма «Посіпаки: Становлення лиходія» з частуваннями для них.

33 юних глядачі



«Листи Святому Миколаю»

Традиційна закупівля новорічних подарунків для вихованців дитячих будинків, що здійснюється через внутрішній портал компанії. Кожен бажаючий може здійснити дитячу мрію, прочитавши опублікований лист малюка Святому Миколаю — придбати подарунок, або перерахувати на нього кошти. Всі пакунки адресно доправляються і вручаються малюкам волонтерами-працівниками компанії.

30 подарунків

Підтримка цивільних та військових:



«Польова кухня Б-50»

Підготовка та роздача безкоштовних обідів військовим та цивільним у Києві та області.

Щотижнева волонтерська допомога команди з дирекції продажів «Польова кухня Б-50» в Києві з підготовки продуктів для готування обідів, які потім потрапляють до української армії та медиків

Уже в перші місяці повномасштабної військової агресії російської федерації проти України «lifecell Волонтери» розпочали допомагати населенню та підтримувати наших захисників.



Флешмоб «lifecell єднає» під час блекаутів

Організовано флешмоб серед співробітників для допомоги зі встановлення генераторів додаткового живлення базових станцій під час блекаутів.

Соціальні проєкти

Толока в Києві

15 працівників lifecell вийшли на толоку, щоб допомогти муніципалітету покращити благоустрій та прибрали сквер на Сирці (Київ, вул. Щусева 44).



Відбудова домівок на Київщині

10 виїздів зробили наші волонтери до міст і сіл Київської області: Ірпінь, Горенка та Михайлівка-Рубежівка, щоб допомогти розібрати розбомблені окупантами домівки людей.

10 виїздів на відбудову

Соціальні проєкти

Збори та донати захисникам від команди lifecell:

- збір мобільних телефонів для надійного облаштування блокпостів батальйонів ТВО ЗСУ та забезпечення безперервного зв'язку між військовими по всій Україні;
- **485 км у благодійних заїгах** – у результаті чого зібрано 35 000 грн на відбудову Харкова, Миколаєва та закупівлю системи протидії ворожим дронам – «Ловець шахедів» через платформу UNITED24;
- **50 000 грн спрямовано на закупівлю необхідного спорядження, амуніції та авто** для 95-ї окремої десантно-штурмової бригади (м. Житомир);
- **188 700 грн пішли на закупівлю тепловізорів** для ТрО Харкова;
- **310 000 грн зібрано для Запорізької ТрО та ТрО Києва** на закупівлю військового обмундирування.



Понад
350 000 грн
на потреби ТрО та ЗСУ

Соціальні проєкти

lifecell у журі першого київського смарт-хакатону SmarTF

З 30 жовтня по 4 грудня 2021 року в Києві в Національному технічному університеті України «КПІ ім. І. Сікорського» пройшов масштабний Всеукраїнський інженерний хакатон SmarTF в галузі IoT, де учасники розробляли рішення для великих міст.

В хакатоні було представлено 24 команди, п'ять з них вийшли у фінал. Вони розробляли різні проєкти – інтелектуальні світлофори, розумні смітники та пристрої, що друкують на 3D принтері. В конкурсі брали участь робототехніки, програмісти, інженери та конструктори.

Серед членів журі був представник lifecell – старший інженер з управління новими технологіями **Дмитро Войчук**, який активно підтримував і консультував студентів під час розробки технічних проєктів. У lifecell він відповідав за напрямок IoT, тому міг професійно поділитися експертними знаннями та своїм досвідом з учасниками.

Перемогу здобула команда, яка розробила портативну бездротову розумну систему світлофорів, що встановлюються на місцях ускладнення руху для автономної регуляції трафіка.



42

lifecell та ДП «Інфоресурс» запустили чат-бот для абітурієнтів у месенджері ВіР

29 червня 2021 року. Щоб допомогти майбутнім студентам під час вступної кампанії мобільний оператор lifecell спільно з ДП «Інфоресурс» запустили чат-бот у месенджері ВіР. Це давало змогу абітурієнтам швидко отримати інформацію щодо вступної кампанії, оцінити свої шанси вступу на бажану спеціальність, перевірити документи, навчитися користуванню державними сервісами в галузі освіти тощо.

Чат-бот працював за принципом «єдиного вікна», де можна отримати всю необхідну інформацію

про вступ у всі заклади вищої освіти одночасно. Формат бота є досить простим і лаконічним. Чат-бот не нав'язував абітурієнту вибір спеціальності, не радив вступати «хоч куди-небудь, аби на бюджет» та не прогнозував ймовірність вступу. Бот лише допомагав вступнику визначити спеціальність із огляду на його можливості та надавав супутню інформацію.

Найкорисніша функція чат-бота – можливість оцінити власні шанси вступу на бажану спеціальність або ж на бюджетні місця. Це допомагає уникнути однієї з найпоширеніших помилок абітурієнтів – невідповідності результатів ЗНО з окремих предметів вимогам спеціальності, на яку була подана електронна заява. Цю проблему вирішено шляхом коригування можливостей пошуку конкурсних пропозицій – вступник міг орієнтуватися на отримані результати ЗНО з конкретних предметів. У формі для пошуку абітурієнт мав вибрати предмети, які зможе здати успішно. Так користувач отримував перелік спеціальностей, що відповідають критеріям його вибору.

ЖУРІ
ДМИТРО
ВОЙЧУК
СТАРШИЙ ІНЖЕНЕР З УПРАВЛІННЯ
НОВИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ





Програма Jump into life

У червні 2021 року lifecell випустив тринадцятий набір студентів, які протягом чотирьох місяців проходили навчання й набували практичних навичок роботи в компанії.

lifecell як соціально-відповідальна компанія приділяє багато уваги розвитку компетенцій та практичних навичок у молодих професіоналів.

Jump into life:) – це соціально-освітня програма lifecell, що залучає до технологічної телеком-галузі талановитих українських студентів, які роблять перші кроки в своєму професійному житті.

Мета програми – дати змогу студентам набути професійних компетенцій і практичного досвіду, а також навчити їх виконувати робочі завдання. До того ж ця ініціатива підвищує престижність профільних технічних спеціальностей та допомагає долати проблему відсутності практичних навичок та досвіду роботи у студентів і випускників вишів.

У 2020/2021 навчальному році програма Jump into life:) через пандемію проходила в онлайн-форматі, починаючи зі співбесіди та завершуючи фінальним заходом. Перевагою тако-

го навчання стала дистанційність: не важливо, в яких містах перебували студент і його ментор – кожен учасник мав змогу отримати практичні навички та знання незалежно від свого місцезнаходження.

З вересня до грудня 2020 року для участі в програмі зареєструвалися близько 200 студентів, серед яких після фінального відбору продовжили навчання 22 студенти. Через усі етапи програми й відпрацювання практичних навичок пройшли 17 молодих талантів, троє з них отримали пропозицію щодо працевлаштування.

Загалом за роки існування цієї ініціативи понад 400 майбутніх спеціалістів успішно пройшли навчання в компанії, а більше 30% найкращих випускників стали частиною команди lifecell. Станом на 2021 рік 38 колишніх «джамперів» продовжують працювати і розвивати свою професійну кар'єру в компанії lifecell.

Соціальні проєкти

lifecell підтримав другий Всеукраїнський хакатон SMART MILITARY ELECTRONICS



З 10 жовтня по 4 грудня 2022 року на базі Радіотехнічного факультету (РТФ) Національного технічного університету України «КПІ ім. Ігоря Сікорського» відбувся другий Smart Military Electronics хакатон для студентів інженерних спеціальностей. Цього року команди розробляли рішення Smart Military Electronics, які могли бути корисними захисникам на передовій. Це роботизовані платформи для перевезення вантажів і поранених, керовані снаряди й системи для розвідників.

У розробці рішень взяли участь близько 60 команд і 200 учасників з різних куточків України та з Польщі. Для заходу було залучено близько 15 менторів, по п'ять команд на одного ментора. Кожна команда налічувала 3-5 учасників. Спілкування відбувалося онлайн переважно з керівниками команд, які були найактивнішими промоутерами своїх проєктів і демонстрували найбільшу зацікавленість та залученість.



Технічним консультантом і ментором від lifecell став **Сергій Кобиляцький**. Також команди оцінювали військові.

«Моя участь як представника телеком-галузі передбачала надання технічної експертизи щодо технологій радіодоступу, аналіз запропонованих проєктів і пошук оптимальних рішень, ураховуючи їхню Military спрямованість.

А саме, такі критерії:

- автономність;
- використання захищених каналів даних;
- застосування не операторських рішень;
- легкість реалізації;
- швидкість розгортання;
- висока стабільність.

Багато із запропонованих проєктів мали схожий функціонал,

але різні способи реалізації. Наприклад, у моїх команд були ідеї з реалізації систем пошуку позицій ворожої артилерії, дронів та іншої ворожої техніки.

Що сподобалось – зацікавленість студентів, висока мотивація, цілеспрямованість, наявність детального опису проєкту.

Для мене це був цікавий досвід – побачити обізнаність студентів, дізнатись про нові нестандартні рішення, які ми не використовуємо як оператор», прокоментував Сергій Кобиляцький.

Перемогла команда Галицького фахового коледжу імені В'ячеслава Чорновола GC-team з проєктом «розумного» штативу для віддаленого керування тепловізором, який дасть змогу вести спостереження з безпечного місця.



Соціальні проєкти

lifecell проводить онлайн майстер-класи для студентів провідних українських вишів

Протягом 2021–2022 років фахівці й експерти департаментів маркетингу, мобільної мережі й кібербезпеки lifecell провели ряд онлайн-вебінарів у провідних українських університетах.

Мета майстер-класів – покращення бренду роботодавця, популяризація інженерних та суміжних професій у телекомі і формування кадрового резерву для оператора.

У 2021 році були проведені такі майстер-класи для студентів Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця:

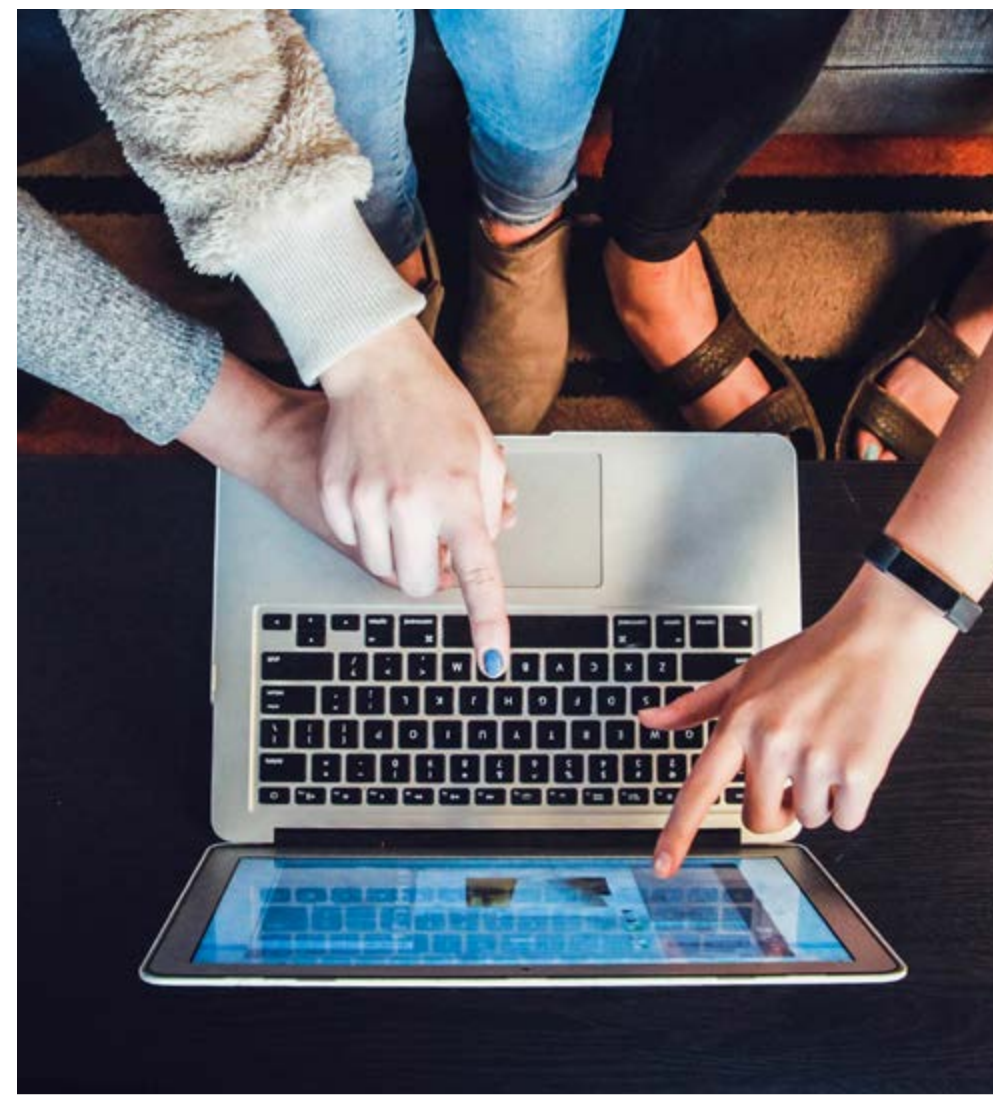
- «Гарна стратегія. Погана стратегія» (Андрій Лебедев);
- «Бренд говорить» (Аві Щупак);
- «Як мобільні оператори формують тарифи» (Євген Калінін);
- «Формування лояльності студентів» (Катерина Бакало);
- Майстер-класи для технічних спеціальностей у межах Job Shadowing Week (Вадим Буряк, Олександр Ялов).

У 2022 році після початку повномасштаб-

ного вторгнення рф на територію України для всіх бажаючих студентів проводили онлайн майстер-класи:

- «Кібербезпека телеком-оператора», Іван Соколов;
- «Розробка стратегії для соціальних мереж», Ірина Гурошева;
- «Інженер – професія майбутнього», Олександр Шеметов.

Загалом у онлайн майстер-класах, проведених експертами lifecell, взяли участь понад 600 студентів.



lifecell campus

з 2019 року в lifecell працює програма лояльності lifecell Campus для всіх українських студентів незалежно від оператора мобільного зв'язку, послугами якого вони користуються.

Програма надає студентам можливості для навчання, відпочинку та шопінгу. В ній може взяти участь будь-який студент, що має дійсний студентський квиток державного зразка.

У 2021–2022 роках активності програми:

- Case study: КПІ, КНТЕУ, вся аудиторія програми.
- Додаткова знижка 10% на перелік тарифів, яка сумується із усіма нашими дисконтами.
- Лекції з маркетингу на різні теми на профільних кафедрах по всій Україні.
- Розіграші серед студентів та подарунки.

lifecell – партнер інформаційної кампанії НБУ #ШахрайГудбай

Починаючи з 2020 року lifecell підтримує Всеукраїнську інформаційну кампанію з платіжної безпеки #ШахрайГудбай, яку проводить Національний банк України.

Мета кампанії – поліпшити обізнаність громадян про основні правила безпеки під час безготівкових розрахунків.

У ході повномасштабної війни платіжне кібершахрайство не зникло. Найпопулярнішим методом шахрайства з платіжними картками в Україні, як і у світі, традиційно залишається соціальна інженерія. 86 % від загальної кількості випадків фінансового шахрайства за 2022 рік відбулися в мережі Інтернет.

Наша компанія у своїх каналах комунікації допомагає доносити українцям інформацію про те, як не стати жертвою шахрайських схем. lifecell активно протидіє мобільному шахрайству та попереджає абонентів про необхідність захисту своїх персональних даних.

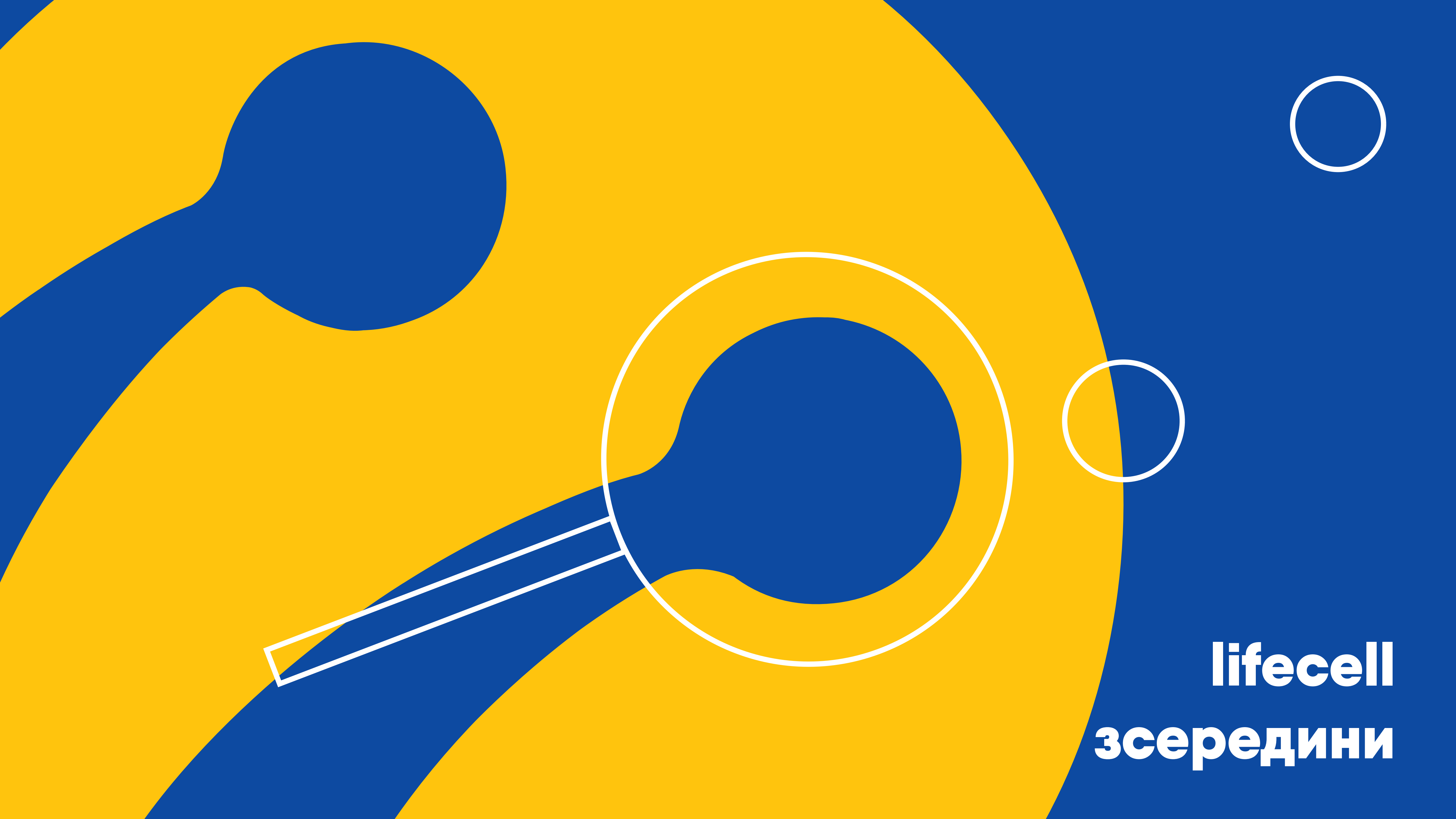
У lifecell створено спеціальний відділ, який відстежує потенційно ризикові транзакції та в індивідуальному порядку обробляє скарги абонентів на шахрайство. Контакт-центр lifecell також має відповідні процедури і алгоритми дії при такого роду зверненнях абонентів.

Детальніше про кампанію #ШахрайГудбай можна почитати [тут](#)

Підтримка абонентів під час війни

З першого дня великої війни, відчуваючи відповідальність перед Україною та українцями, команда lifecell підтримувала абонентів послугами, адже всім життєво необхідно бути на зв'язку

- У перший день війни lifecell нарахував усім абонентам пакет послуг – 30 хвилин для дзвінків на будь-які номери по Україні та 5 ГБ мобільного інтернету без додаткової плати.
- У лютому 2022 року абонентам, які виїжджали до Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини та Словаччини, оператор нараховував 1 ГБ мобільного інтернету й 10 хвилин на дзвінки на будь-які номери в Україні чи країні перебування. Отримавши підтримку європейської мобільної спільноти, абонентам нараховано ще 5 ГБ мобільного інтернету в роумінгу без додаткової плати та розширено перелік європейських країн для їх використання.
- Після того, як в абонента закінчувалися хвилини з бонусного пакета, оператор щодня нараховував додатково 60 хвилин для дзвінків на будь-які номери по Україні та 2 ГБ на спілкування в месенджерах Viber, Telegram, WhatsApp, Skype, Signal без додаткової плати. Навіть з нулем на рахунку користувачі могли телефонувати, писати та пересилати файли в зручних для них месенджерах.
- Від березня 2022 року оператор почав підтримувати зв'язком військових, лікарів, працівників критичної інфраструктури та волонтерів. lifecell, цінуючи їх внесок, нараховував їм спеціальні пакети послуг по 10 тис. ГБ, хвилин і SMS без додаткової плати.
- lifecell ініціював та запустив спільно з іншими мобільними операторами України національний роумінг – у разі, коли немає можливості використовувати сигнал свого мобільного оператора, абоненти можуть переключатися на мережу інших операторів. Завдяки цій послугі lifecell щодня обслуговує понад 300 тисяч абонентів інших операторів у своїй мережі.
- Щоб підтримати абонентів, які перебували в окупації, lifecell нараховував їм пакети послуг з 500 хвилинами для дзвінків на всі номери в Україні та 10 ГБ мобільного інтернету, запустивши акцію «Ми вільні».
- У травні було запущено додаткові пільгові пропозиції для вимушених роумерів. У межах акції «Гігабайти без кордонів» тарифні гігабайти в пакеті послуг прирівняли до гігабайтів у роумінгу – їх можна використовувати не лише в Україні, а й перебуваючи за кордоном у більш, ніж 30 країнах світу, без додаткової плати, якщо абоненти сплатять свій пакет послуг. Акція «Хвилини для України» дала можливість абонентам приймати вхідні дзвінки в багатьох європейських країнах без додаткової плати, якщо вони сплатили свій пакет послуг.
- lifecell відмінив тарифікацію мобільного інтернету під час користування платформами, потрібними для онлайн-навчання: GSuite for Education (Google Classroom), MS Teams, Zoom, Всеукраїнська школа онлайн, проєкт «На Урок».
- Розвиваючи дистанційні сервіси, оператор запустив для своїх абонентів можливість зареєструвати власний номер у застосунку «Мій lifecell» за допомогою цифрових документів у Дії; не лише придбати eSIM від lifecell у мобільному застосунку monobank, а й перенести номер з фізичної SIM-картки на цифрову eSIM у застосунку мобільного банкінгу; перенести номер від іншого оператора до lifecell зі збереженням свого номеру онлайн без відвідування магазину.
- У 2022 році lifecell першим серед мобільних операторів запустив корисні під час війни сучасні технології – VoLTE і VoWiFi. VoLTE – це технологія передачі голосу, що дає змогу здійснювати дзвінки в інтернет-мережі 4G (LTE) замість традиційної голосової мережі 2G/3G. Ця технологія забезпечує швидше з'єднання та можливість користування інтернетом під час дзвінка. А VoWiFi – технологія, яка дозволяє телефонувати і приймати виклики через бездротову мережу Wi-Fi, наприклад, з укриттів/підземних паркінгів. Таким чином дві сучасні технології передачі голосових дзвінків VoLTE та VoWiFi вже стали доступні в Україні для абонентів lifecell, чії мобільні пристрої їх підтримують.



lifecell
зсередини

Постійний компенсаційний пакет для працівників lifecell



- щорічний перегляд зарплати, квартальні бонуси та додаткові винагороди за результатами роботи;
- безвідсоткова позика на різні життєві цілі;
- матеріальна допомога при одруженні, народженні дитини, відпустці по догляду за дитиною;
- матеріальна допомога в разі складних життєвих обставин (важке захворювання, встановлення інвалідності, поховання родичів);
- матеріальна допомога дітям померлих працівників;
- матеріальна допомога при поверненні з відпустки для догляду за дитиною;
- медичне страхування працівників та членів їх сімей (дружина / чоловік і діти до 18 років);
- допомога при переїзді працівника (якщо переїзд пов'язаний із виробничими потребами компанії);
- навчання та розвиток, соціальна діяльність;
- чотири додаткові дні до основної відпустки;
- додаткові дні відпустки до особливих подій (день народження працівника, одруження, народження дитини, дитина вперше іде до школи, одруження дітей працівника, смерть родичів);
- доплата на харчування та транспорт;
- безкоштовний мобільний зв'язок для працівників компанії;
- пільговий тариф зв'язку для близьких членів родини працівника;
- гнучкий графік роботи*;
- 1-2 години на тиждень для особистого розвитку**;
- збільшені виплати лікарняних: 100% оплата 14 робочих днів календарного року, підтверджених листом непрацездатності.

* зручний час початку/завершення роботи за умови 40 годинного робочого тижня; гнучкий обід (після узгодження з безпосереднім керівником)
** після узгодження графіку роботи з безпосереднім керівником

lifecell зсередини

Безпечні умови праці та соціальні гарантії

У lifecell діє Служба охорони праці. Впродовж року фахівці служби проводять інструктажі щодо безпечної поведінки на робочому місці, організовують семінари та інші навчальні заходи з безпеки життя й діяльності людини.

- Усі технічні фахівці, робота яких пов'язана з обслуговуванням обладнання телекомунікаційної мережі, забезпечені необхідним спецодягом. У компанії діє Стандарт з оформлення наряду-допуску для виконання робіт на висоті, пов'язаних зі встановленням телекомунікаційного обладнання.
- 100% працівників та членів їхніх родин (чоловік/дружина, діти) мають поліси страхування здоров'я.
- Обов'язковий інструктаж з охорони праці для нових працівників lifecell.
- Проведення навчальної евакуації з офісу двічі на рік з метою підготовки працівників до надзвичайних ситуацій.
- Стандарт з оформлення наряду-допуску для виконання робіт на висоті, пов'язаних з установкою телеком-обладнання.
- 100 % співробітників компанії, які працюють в умовах високого ризику травматизму, пройшли навчання з охорони праці.
- Зміна в навчанні з медицини: з початком повномасштабного вторгнення компанія зробила упор на тактичну медицину, тому в різних підрозділах постійно відбуваються такі навчання.
- Навчання проводиться для працівників, які мають ризик опинитися в небезпечних умовах під час виконання робочих задач.
- Працівники, які мають ризик опинитися в небезпечних умовах, забезпечені індивідуальними тактичними аптечками.
- Проведена атестація робочих місць за умовами праці. Всі робочі місця відповідають чинним нормативам з охорони та гігієни праці.



Пожежна безпека в офісах компанії

- усі вогневі роботи (пайка, зварювання) на території офісів компанії проводяться тільки після оформлення спеціального наряду-допуску;
- усі працівники щорічно проходять інструктажі з пожежної безпеки;
- з усіма посадовими особами компанії проводиться навчання один раз на три роки;
- щорічно в разі необхідності корегуються інструкції, накази з пожежної безпеки, а також плани евакуації з офісів компанії;
- усі протипожежні системи проходять щомісячне технічне обслуговування;
- первинні засоби пожежогасіння (вогнегасники) проходять щорічну перевірку й обслуговування.



lifecell зсередини

Розвиток персоналу

lifecell турбується про членів команди, надаючи їм можливість якнайефективніше виконувати свої обов'язки, особистісно та професійно зростати. Оператор сприяє розвитку своїх працівників і допомагає їм максимально реалізовувати власні таланти.



За 2021-2022 роки проведено **466** годин онлайн навчання для працівників компанії внутрішніми тренерами та спікерами.

Корпоративні:

2021 – **379** годин, **196** навчальних заходів, **12 949** відвідувань

2022 – **87** годин, **59** навчальних заходів, **3 378** відвідувань

Функціональні:

2021 – **63** навчальні заходи, **119** відвідувань

2022 – **22** навчальні заходи, **42** відвідування

Клубного формату:

2021 – **18** годин, **12** навчальних заходів, **97** відвідувань

2022 – **9** годин, **6** навчальних заходів, **52** відвідування

Електронні курси:

2021 – **20** курсів, **9 016** статусів «завершено»

2022 – **23** курси, **10 003** статуси «завершено»

Нові програми корпоративного навчання 2021-2022 рр.



LIVE HERE & NOW

Заходи з розвитку компетенцій та психологічної резильєнтності

MAKE IT SIMPLE

Заходи з розвитку професійних та функціональних навичок

WINNING LEADERSHIP

Заходи з розвитку компетенцій лідерства для керівників та топ талантів

MANIFESTO FEST

Платформа навчання та спілкування, присвячена корпоративним компетенціям та цінностям

PROJECT MANAGEMENT ONLINE

заходи з розвитку навичок проєктного керування

UKRAINIAN SPEAKING CLUB

Заходи з розвитку спілкування українською мовою

BOOK & MOVIE TALKS

Платформа навчання та спілкування, присвячена мистецтву

Клуб внутрішніх тренерів

У 2009 році компанія створила Клуб внутрішніх тренерів. Відтоді lifecell активно розвиває працівників, які є справжніми професіоналами своєї справи і прагнуть ділитися набутим досвідом з колегами. В компанії діє Школа внутрішніх тренерів, де

працівників навчають не лише передавати знання в рамках зустрічей, а й проводити професійні тренінги та розробляти навчальні програми. Пройшовши навчання в Школі та склавши фінальний іспит, кожен учень отримує сертифікат тренера lifecell.

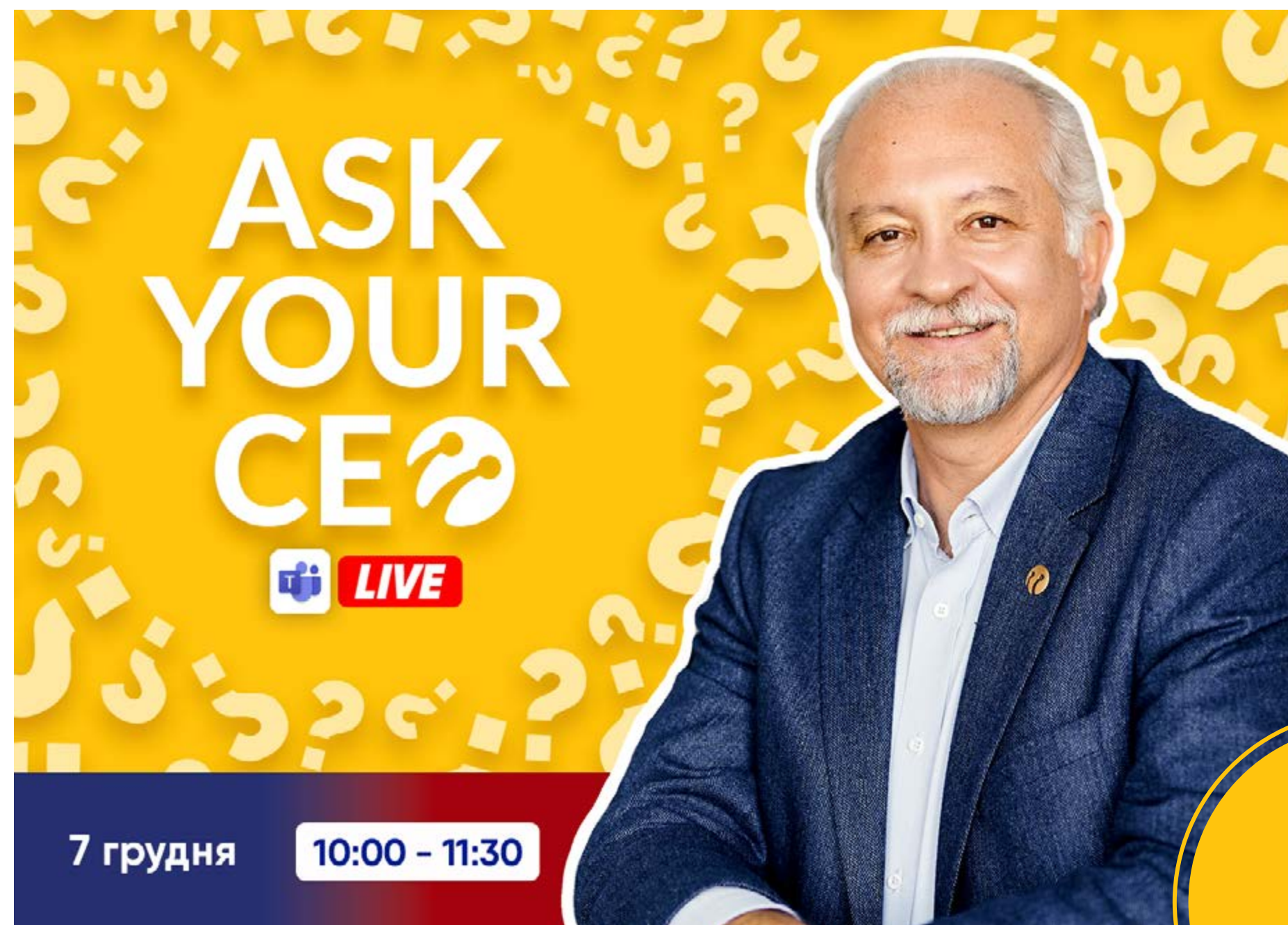
lifecell надає рівні можливості для розвитку кожного працівника незалежно від посади, віку, статі, національності та віросповідання. Усі працівники компанії мають можливість брати участь у мотиваційних програмах, користуватися рівними пільгами та претендувати на кар'єрне зростання. lifecell дотримується основних принципів, декларацій, законодавства у сфері прав людини і виступає проти використання дитячої та примусової праці.



lifecell зсередини

Внутрішні комунікації

Ask your CEO: досягаємо синергії



Порушити актуальні питання, дізнатися про будь-який аспект діяльності компанії, запропонувати свої ідеї та бізнес-проекти – все це можливо під час щоквартальної зустрічі працівників lifecell з головним виконавчим директором Ісметом Язиджи. «Ask your CEO» відбуваються в головному офісі та транслюється онлайн для всіх регіональних відділень та працівників, які є тимчасово переміщеними за кордон. І навіть повномасштабне вторнення рф в Україну не завадило спілкуванню з CEO.

2021 р.
4
онлайн-заходи

2022 р.
4
онлайн-заходи



CXO Talk: Invaluable experience

Працівники компанії постійно тримають зв'язок з менеджментом. Зокрема безцінний досвід ми акумулювали в умовах карантину.

На CXO Talks Дмитро Дзябура, директор із продажів та відносин з клієнтами, розказав, як працює команда продажів під час карантину та розказав як досягати амбітних цілей.

Аслан Озан Чалар, директор із маркетингу, розкрив аспекти маркетингу змін.

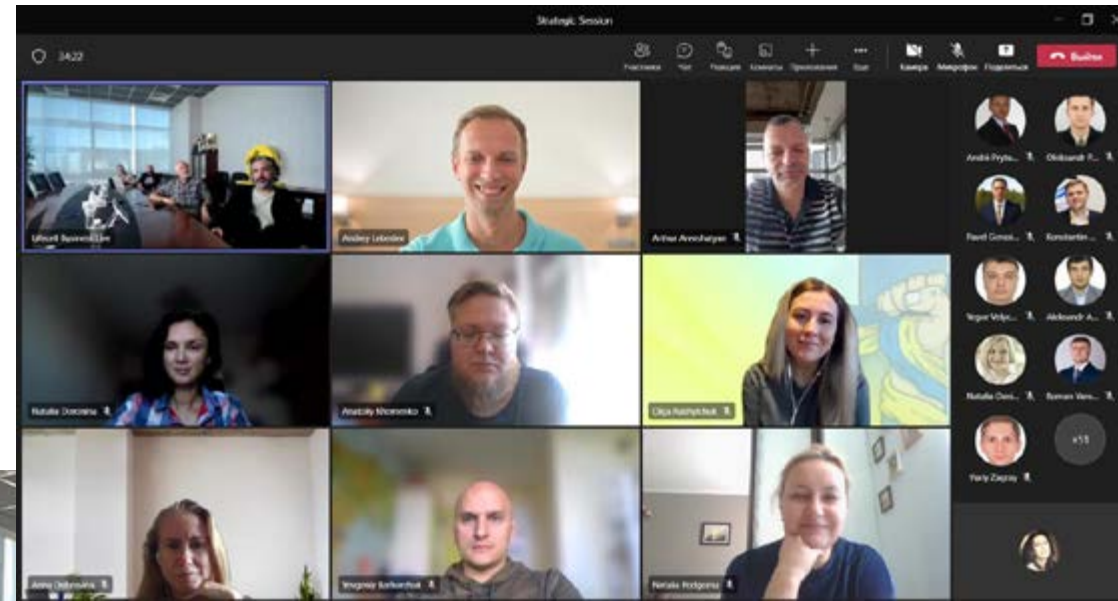
Альп Агкаташ, директор з інформаційних та комунікаційних технологій, поділився своїм баченням взаємодії для досягнення успіху.

Махмут Ерюретен, директор мобільної мережі, закликав і надихав колег розширювати межі своїх можливостей.

lifecell зсередини

Management Strategy session

Два дні напруженої, але цікавої активності провели СХО, CEO та керівники у серпні. Це був карколомний «мозковий штурм» та обговорення безлічі корисних для бізнесу ідей. У результаті – знайдено низку спільних рішень для подальшого розвитку компанії.



Strategy Session

Три заходи дводенних стратегічних сесій. У брейнштурмінгу зустрілися: топ-менеджмент, дивіжин та юніт хеди, а також менеджери відділів та працівники середньої ланки. Учасникам були представлені оновлені зони фокусу компанії та стратегічні цілі, вироблені під час попередньої сесії. Тож протягом двох днів вони генерували нові бізнес ідеї та інноваційні продукти для досягнення озвучених цілей, опрацьовували способи їх реалізації. І кульмінацією стала підготовка «дорожньої карти» прискорення розвитку компанії.

lifecell зсередини

Лайфхаки карантинного буття: Ми це пережили!

2021

- У фокусі компанії стало оперативне ведення і наповнення внутрішньої закритої групи у Facebook: наповнення її свіжими новинами компанії, подіями з життя внутрішнього середовища lifecell, працівників компанії, розіграшами та конкурсами тощо. Це дало нам змогу відчувати усіх членів нашої команди.
- Проведено онлайн вебінар із зовнішнім спікером: «Гострий зір в умовах будь-якого формату офісу». Ольга Троян, лікар-офтальмолог, дала корисні поради.
- Створено два відео «Лайфхаки карантинного буття» – про work and life balance і спортивні активності під час карантину.

2022

Інформаційна підтримка працівників щодо дій в умовах війни:

- Путівник-збірник – рекомендації щодо невідкладної допомоги від компанії lifecell для безпеки колег під час бойових дій на території України чи виїзду за кордон.
- Підбірка термінових викликів сервісів у разі виникнення будь-яких екстрених питань
- Пошук тимчасової домівки або прихистку під час війни.

lifecell зсередини

Найкращі дні разом

За звітний період команда lifecell прожила яскраві моменти та провела цілу низку внутрішніх івентів, серед яких, зокрема конкурси та engagement розіграші призів для працівників. Ми відзначали разом:

- lifecell Women's Quiz;
- День Св. Валентина;
- Провели флешмоб до 8 Березня й Дня вишиванки;
- Розіграли подарунки з lifecell Booster.

Дружність та лояльність

Ми формуємо есоfriendly середовище – знайшли нових партнерів та захоуємо працівників долучатися до соціально-відповідальних ініціатив завдяки залученню партнерських пропозицій:

- партнерство з Il Molino;
- дисконт на книжки Yakaboo;
- новорічні знижки на смарт девайси з асортименту lifecell;
- знижки на гаджети Samsung;
- Slavsko Camp – дисконти для дітей працівників;
- ОККО – корпоративна знижка на пальне.

Життя в кадрі

IntCom Production та внутрішні промо кампанії за звітний період:

3

промо-ролики продуктів

6

відеосюжетів заходів компанії

7

відео інтерв'ю з менеджментом

5

інше

lifecell зсередини

Ефективний процес закупівель і взаємодія з контрагентами

Під час здійснення закупівель компанія діє відповідно до норм вітчизняного та міжнародного законодавства, дотримується Кодексу етики закупівель lifecell і керується такими основними принципами:

Добросовісна конкуренція серед учасників

Відкритість і прозорість на всіх стадіях закупівель

Об'єктивна й неупереджена оцінка тендерних пропозицій

Максимальна економія та ефективність

Недискримінація учасників

Запобігання корупційним діям і зловживанням

Детальнішу інформацію дивіться за [посиланням](#).

lifecell гарантує своїм постачальникам:

- відсутність дискримінації та необґрунтованих обмежень конкуренції;
- можливість оскарження тендерів;
- дотримання ділової етики, антикорупційної політики та застосування інструментів протидії конфліктам інтересів і шахрайству.

Кожен, хто має інформацію щодо нечесної конкуренції, дискримінації або непрозорості тендерів компанії, може поділитися нею, надіславши звернення на адресу procurement.mngm@lifecell.com.ua.

Спортивний lifecell зсередини

lifecell – це командна гра

За період 2021–2022 років наші працівники змагались у відкритих корпоративних турнірах з футболу, баскетболу, зустрілись на внутрішніх закритих змаганнях з великого та настільного тенісу, подолали майже півмільйона кілометрів у рамках благодійних забігів, що дозволило зібрати кошти на допомогу військовим і відновлення зруйнованих домівок українців у різних областях.

Благодійні забіги

Захід	Локація	Учасників від lifecell	Мотивація	Зібрана сума, грн	Рік
No Waste Run	Київ	23	Благодійний забіг до Дня навколишнього середовища України для збору коштів на будівництво нової сортувальної станції «Україна без сміття».	12 000	2021
Об'єднані сміливістю	Київ, Черкаси, Лондон	9	Збір на закупівлю системи протидії ворожим дронам – «Ловець шахедів» через платформу UNITED24	7 000	2022
Renovation Run Online	Миколаїв + 21 країна	25	Відновлення Миколаївщини після руйнувань унаслідок війни	15 575	2022
	Харків	17	Внесок до фонду добровольчого будівельного батальйону Добробат для відбудови Харківщини	10 600 – 70 % від участі працівників стало внеском	2022



Спортивні ігри

Команда	Турнір	Рейтинг	Рік
Kyiv Football	Parimatch Business League 2021	III місце	2021
Kharkiv football team	28-й Кубок Харкова	I місце	2021
Kharkiv football team	«ФК «Універ, Кубок Харкова»	I місце	2021
Kyiv Basketball	Турнір «Зимова спека 35+» Аматорської баскетбольної ліги	Малий кубок	2021
Внутрішній корпоративний тенісний турнір			2021

Спортивний lifecell зсередини



5
КОМАНДНИХ
МАТЧІВ

10
ЗАБІГІВ

485
КІЛОМЕТРІВ

Спортивні забіги: lifecell Runners Club

Турнір/Дисципліни.	Дистанція	Учасників	Рік
DUATHLON KYIV CUP		2 команди по 3 учасники	2021
SPRINT TRIATHLON KYIV CUP	750 м+20 км+5 км	3 учасники – плавання, велосипед, біг	2021
Dragon Capital OLIMPIC TRIATHLON KYIV CUP 2021		8	2021
TRIATHLON 70.3 KYIV CUP		1 команда з 3 учасників	2021
Work.ua Kyiv half Marathon		Всього 25	2021
	21,0975 км	7	
	10 км	8	
	4,2 км	10	
Wizz Air Kyiv City Marathon		Всього 40	2021
	42 км	3	
	21,0975 км	8	
	Естафетний забіг 4*10 км	1 команда від Sales1	
	10 км	13	
	4,2 км	9	
Race Nation		15	2021



The image features a background of yellow and blue organic shapes. Overlaid on these are three concentric white circles. The text 'Довкілля' is positioned in the bottom right corner.

Довкілля

Ековідповідальність

lifecell активно підтримує ініціативи з екологічно свідомої діяльності. Компанія використовує систему електронного документообігу та всебічно заохочує працівників до раціонального використання природних ресурсів. lifecell дотримується державних екологічних і санітарних норм та стандартів при здійсненні закупівель і використовує лише сертифіковані господарчі матеріали й телеком-обладнання.

Споживання електроенергії

У 2022 році споживання електроенергії збільшилось приблизно на 0,5 % проти 2021 року. Незначне зростання зумовлене розширенням мережі переважно в центральних і західних областях, куди вимушено перемістилось багато абонентів. Водночас на тимчасово окупованих військами РФ східних і південних областях України контроль над частиною телеком-обладнання було втрачено.

Як аварійне джерело живлення компанія використовує дизельні електростанції, що обладнані сучасними системами очищення відпрацьованих газів для мінімізації шкідливого впливу на навколишнє середовище.



Споживання електроенергії офісно-технологічними центрами, кВт*год

	2021	2022	Зміни в споживанні
Київ	7 445 739	7 412 220	-33 519
Львів	1 347 450	2 112 442	+764 992
Дніпро	1 640 044	1 333 256	-306 788
Харків	664 892	291 091	-373 801
Загалом	11 098 125	11 149 009	+50 884

Сортування вторсировини в офісах lifecell

З 2019 р. в офісах компанії було запущено проект із сортування та здачі на переробку вторинної сировини. В 2021–2022 роки попри карантин і початок повномасштабного вторгнення компанія продовжувала сортувати сміття в офісах і відправляти його на переробку.

У центральному офісі в Києві було здано:



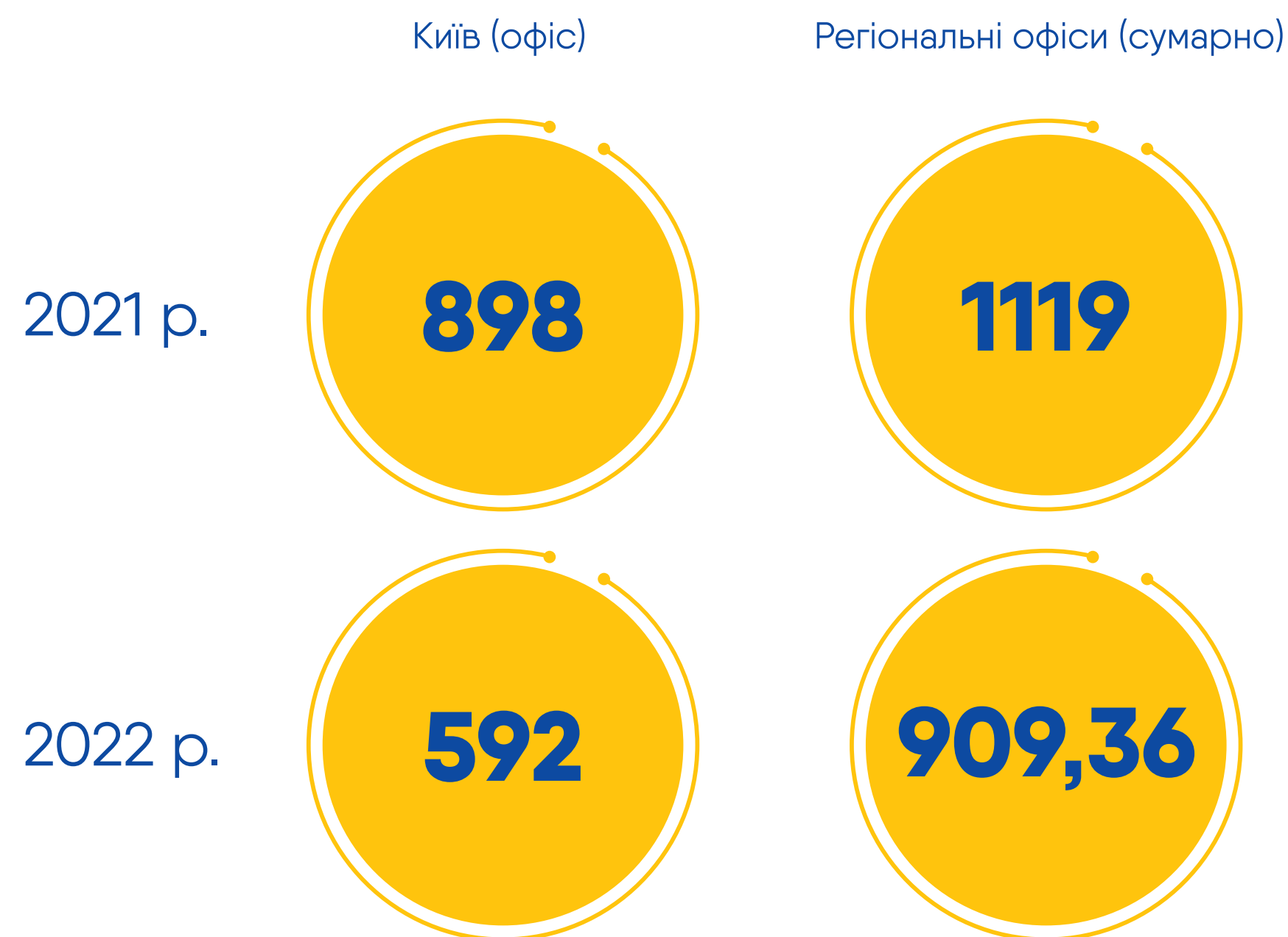
Діяльність компанії спрямована на мінімізацію обсягу утворення відходів, що не підлягають переробці, та впровадження безвідходних технологій. Небезпечні відходи, зокрема акумуляторні батареї, відпрацьовані люмінесцентні лампи, відпрацьоване мастило, які в невеликих кількостях утворюються на об'єктах lifecell у процесі роботи, також передаються на вторинну переробку та утилізацію спеціалізованим організаціям, які мають відповідну матеріально-технічну базу та ліцензії.

Споживання води

Споживання води в головному офісі в 2021–2022 рр. зменшилось у зв'язку із переходом більшої частини персоналу на віддалений режим роботи. Порівняно з 2019–2020 рр., споживання води в центральному офісі компанії зменшилось на 78,7 % і загальне споживання води у 2021–2022 рр. становить 1420 м³.

У технічному офісі lifecell також **споживання води зменшилося на 52 %** порівняно із 2019–2020 рр.

Споживання води, м³



Львівський регіон:

На **36,6%** збільшилось споживання води в 2022 р. порівняно з 2021 р. (в основному із-за релокації працівників з інших регіонів та переносу обладнання і роботами, які з цим пов'язані).

Харківський регіон:

На **74,4%** зменшилось споживання води в 2022 р. порівняно з 2021 р. (через релокацію працівників до інших регіонів в зв'язку з активними воєнними діями у Харкові у 2022 році).

Дніпропетровський регіон:

На **12,45%** скоротилось споживання води в 2022 р. порівняно з 2021 р.

Одеський регіон:

На **14,9%** збільшилось споживання води в 2022 р. порівняно з 2021 р.

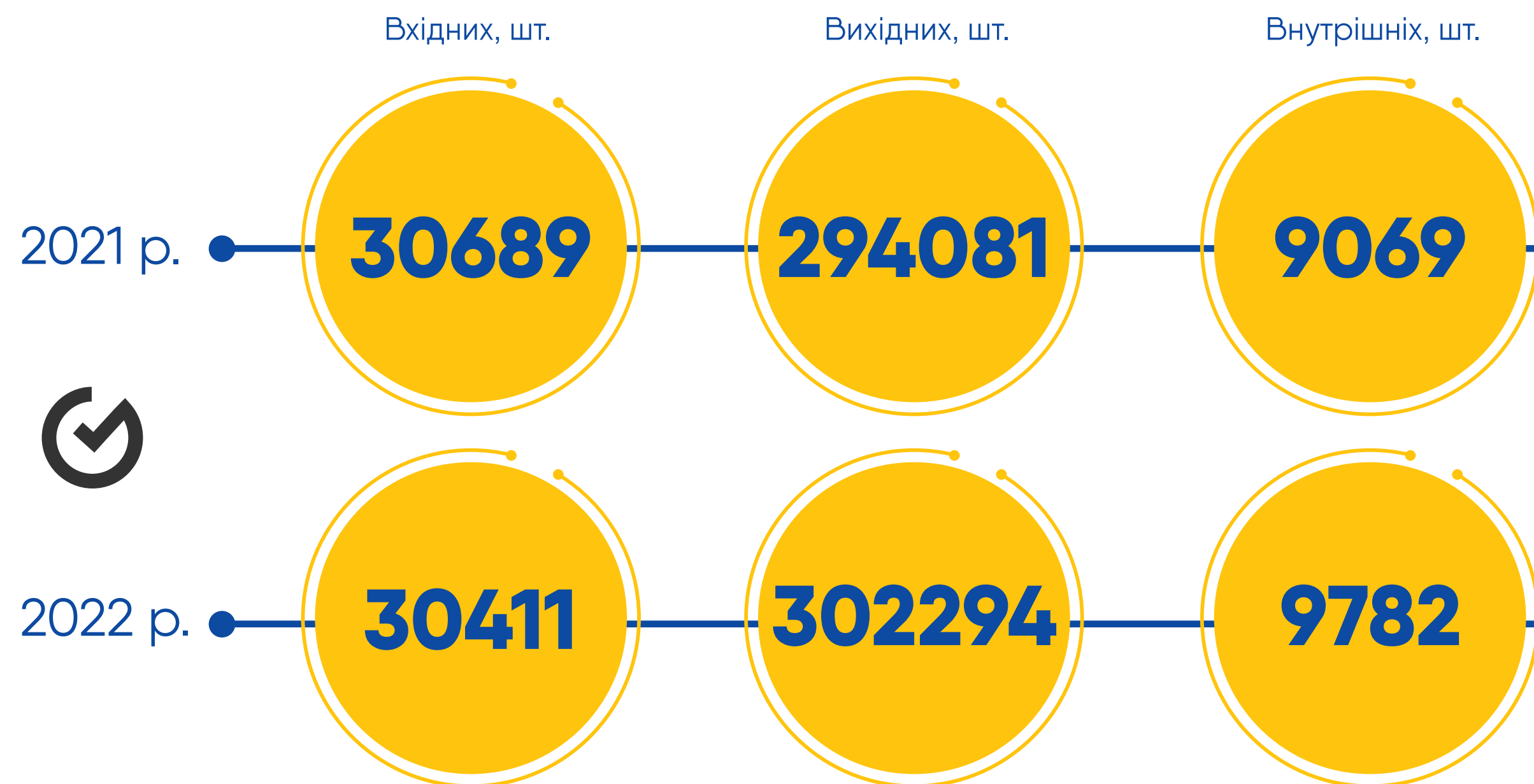
Порівняно з 2019–2020 роками, споживання води в центральному офісі зменшилось на 78,7 %

Електронний документообіг

Вже кілька років поспіль у lifecell діє система електронного документообігу «Вчасно». Сервіс «Вчасно» дозволяє обмінюватися документами між різними підрозділами компанії та з її партнерами, розширювати повноваження працівників відповідно до зміни їх посадових обов'язків, вводити в дію теги для спрощення роботи з різними типами документів,

а також надає можливість послідовного підписання документів кількома керівниками. У такий спосіб компанія звела до мінімуму використання паперових документів та автоматизувала більшість процесів. У період 2021-2022 рр. завдяки електронному документообігу ми зекономили 1400 пачок паперу, що дозволило зберегти 83 дуби.

Протягом звітної періоду 2021-2022 рр. у ВЧАСНО підписано



За звітний період 2021-2022 роки завдяки електронному документообігу ми зекономили 1400 пачок паперу, що дозволило зберегти 83 дуби



ТОВ «лайфселл»

Головний офіс у Києві:

Поштова адреса: 03110, м. Київ, вул. Солом'янська, 11,
БЦ Eleven, вежа «Б», 1-й поверх

Юридична адреса: ТОВ «лайфселл», 03110, м. Київ,
вул. Солом'янська, 11-А

Адреса електронної пошти: reception@lifecell.com.ua

Адреси офісів по Україні:

Харків: 61003, вул. Кооперативна, 6/8

Дніпро: 49044, вул. Виконкомівська, 7

Львів: 79010, вул. Личаківська, 72

Одеса: 65044, просп. Шевченка, 4-Д

Відділ корпоративних комунікацій

publicrelations@lifecell.com.ua

Контактний центр

0 800 20 5433

Безкоштовно зі стаціонарних
та мобільних номерів по Україні

5433

З мобільного lifecell

+38 063 5433 111

Безкоштовно в роумінгу