



**НОВА
ПОШТА**

Соціальний звіт



 **НОВА ПОШТА**

Інформація про Соціальний звіт

Впродовж останнього десятиліття «Нова пошта» виступає лідером і трендсеттером українського ринку експрес-доставки. В сфері сталого розвитку ми також займаємо позицію лідера, маючи на меті стати однією із кращих соціально відповідальних компаній України. Для підтримки цієї мети та для забезпечення інформаційної відкритості з 2016 року «Нова пошта» починає інформувати зацікавлені сторони про свою діяльність в галузі сталого розвитку. Звітність зі сталого розвитку для «Нова пошта» також стає одним із інструментів у налагодженні діалогу з громадськістю про діяльність компанії в сфері соціальної відповідальності.

«Нова пошта» лише починає регулярно звітувати про сталий розвиток. Цей звіт є першим в нашій історії документом, який описує внесок компанії в розвиток суспільства. Ми усвідомлюємо, що це лише старт великої справи, тож розпочинаємо з установчих фактів, статистики, інформації про позицію «Нова пошта» на ринку. Звіт також містить детальний опис соціальних проєктів, які «Нова пошта» реалізувала впродовж останніх кількох

років. Крім цього, ми сміливо говоримо і про плани на найближче майбутнє.

Цей звіт компанії «Нова пошта» містить елементи розкриття інформації згідно стандарту Global Reporting Initiative G4. Таблиця відповідності стандарту розміщена на стор. 34.

Компанія буде розвивати й удосконалювати соціальну звітність, включаючи в неї нові сфери й аспекти, поглиблюючи статистичні дані. Ми також щиро розраховуємо на відкритий діалог та відгуки на інформацію, яку ми публікуємо – від партнерів, експертів, громадських діячів.

Надіслати свої відгуки або питання щодо КСВ діяльності компанії можна на адресу: [✉ csr@novaposhta.ua](mailto:csr@novaposhta.ua)



Цей документ надрукований на екологічному папері Arctic Paper Munkel Pure, сертифікованому за стандартами FSC і PEFC. Це гарантує, що виготовлення паперу відбувалося з урахуванням інтересів населення, що проживає поблизу виробничих потужностей, та не нашкодило лісовим екосистемам.



Зміст

Звернення акціонерів.....	6
Про компанію	
Історія розвитку.....	8
Структура бізнесу.....	10
Нова платформа бренду.....	12
Ринкова позиція.....	14
Наша команда.....	18
Соціальні інвестиції	
Стратегія з КСВ.....	22
Гуманітарна пошта України.....	23
Соціальні проекти.....	26
Відповідність стандарту GRI G4.....	34

НАША МІСІЯ

Забезпечуємо легкість доставки
для життя та бізнесу



2 300
відділень



93,5 млн.
відправлень
в 2015 році



3 300
авто



в день
50
адрес /1 авто





93%
впізнаваність
бренду



>6 000
клієнтів сегменту
онлайн торгівлі



>30
видів пакувань



37
терміналів



>18 200
працівників



Співвласник
компанії
«Нова пошта»
**Володимир
Поперешнюк**

Звернення акціонерів

Шановні партнери, колеги та друзі!

«Нова пошта» – це компанія, що стрімко розвивається та допомагає людям скорочувати відстані один між одним. Завдяки цій динаміці компанію асоціюють з постійним рухом. За 15 років свого існування «Нова пошта» не просто набула національного масштабу та стала лідером експрес-доставки в Україні.

Ми задаємо вектор розвитку ринку, у витоків якого стояли, ми розвиваємо цілий сектор економіки, виходимо на міжнародні ринки. Лідерська позиція обумовлює наше природне прагнення нести добрий приклад побудови нового, відповідального українського бізнесу.



Співвласник
компанії
«Нова пошта»
В'ячеслав Климов

Для «Нова пошта» соціальна відповідальність – це набагато ширше поняття, ніж просто добровільний благодійний внесок чи сплата податків. Соціальна відповідальність компанії «Нова пошта» має кілька складових – це і щасливий клієнт, і задоволений працівник, і заможна та мирна Україна.

Цим документом ми починаємо офіційно звітувати перед українським суспільством та іншими зацікавленими сторонами про те, які проекти втілюємо в життя заради цих цілей. Як одна з провідних українських компаній, що розуміють важливість взаємодії бізнесу та громади, ми змінюємося та демонструємо волю до змін у майбутньому.



2001

- 13 лютого – день народження компанії «Нова пошта»

2005

- З'являються перші великі клієнти і конкуренти
- Виділені основні цінності – клієнтський сервіс і висока якість послуг

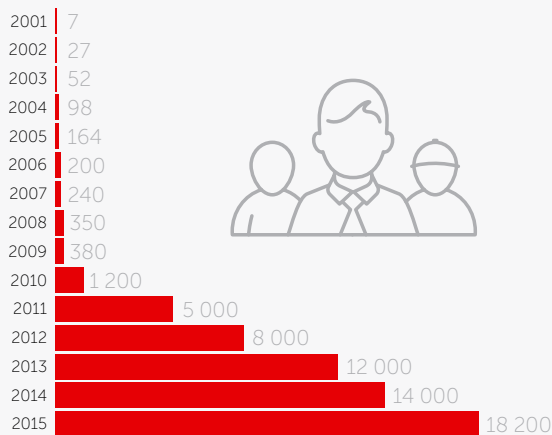
2007

- Компанія вперше вийшла на прибутковий рівень

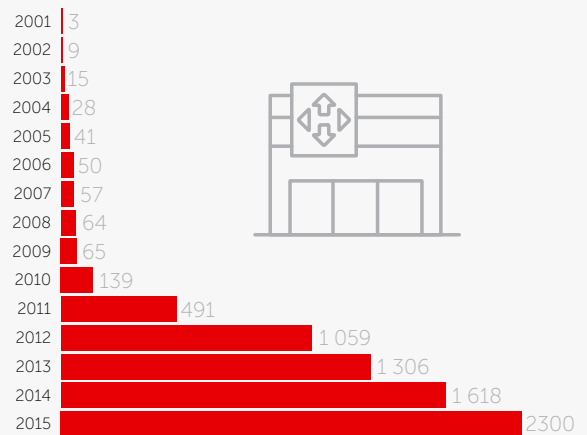
2009

- Стрімко розширюється мережа, вдосконалюється система логістики і сортування вантажів, оновлюється автопарк
- «Нова пошта» стає лідером ринку експрес-доставки в Україні

Працівники



Відділення





НОВА ПОШТА

15 РОКІВ ДЛЯ ТЕБЕ



2011

- «Нова пошта» налагоджує роботу із сегментом e-commerce і стає ключовим партнером для багатьох інтернет-магазинів

2014

- Вихід на міжнародні ринки – відкрито представництва в Молдові та Грузії
- Започатковано соціальний проект «Гуманітарна пошта України»

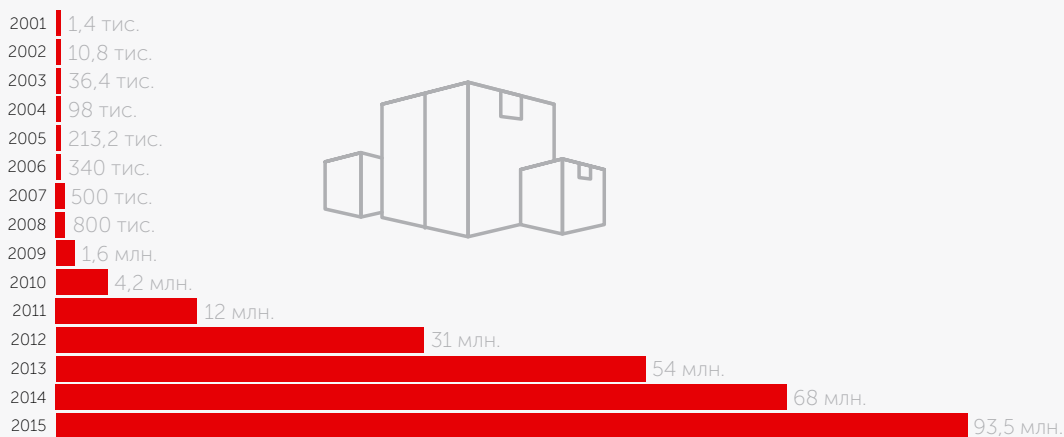
2015

- Компанія впровадила послугу міжнародної доставки до понад 200 країн світу

2020

- Вивести бізнес на етап сталого зростання – така мета менеджменту і команди «Нова пошта»

Відправлення



Структура бізнесу Групи компаній «Нова пошта»



Комітети Наглядової ради

- з корпоративного управління
- зі стратегії
- з аудиту та фінансів
- з кадрових питань

Голова Наглядової ради

Даниїл Пасько

Члени Наглядової ради

В'ячеслав Климов
Володимир Поперешнюк
Інна Поперешнюк
Марк Івашко
Олена Вольська
Ігор Троян
Денис Бродський

Більше інформації про Наглядову раду тут:
👁 www.novaposhta.ua/supervisory_board

«Нова пошта» у асоціаціях і об'єднаннях:



Європейська бізнес асоціація



Спілка українських підприємців



Українська асоціація
директ маркетингу



Центр розвитку КСВ



Нова пошта Україна

Послуги експрес-доставки на ринку України

Заснована у 2001 році українська компанія, що забезпечує легкий сервіс експрес-доставки для життя та бізнесу. За 15 років на ринку компанія здобула лідерські позиції. Її мережа нараховує понад 2 300 відділень, 1 400 поштоматів та 37 вантажних терміналів. У 2014 році компанія вийшла на міжнародні ринки, відкривши представництва у Молдові та Грузії. Восени 2015-го «Нова пошта» запустила послугу міжнародної доставки у 200 країн світу.

НП Логістик

Послуги складської логістики

Компанія, що спеціалізується на послугі фулфілменту або логістики під ключ для бізнес-клієнтів. Разом із послугами прийому, складського зберігання, комплектації та пакування компанія забезпечує сервіс доставки товару кінцевим отримувачам. Компанія має 2 фулфілмент-центри загальною площею 10 000 м², що дозволяє обробляти 10-15 000 замовлень на день. За 2015 рік компанія обробила і доставила 1,2 млн замовлень.

Пост Фінанс

Фінансові послуги

Фінансова компанія, що працює на українському ринку з 2012 року та обслуговує понад 1 500 корпоративних клієнтів. В мережі відділень «Нова пошта» працює близько 1 600 кас, що надають послуги грошових переказів під брендом Forpost. Окрім грошових переказів, компанія надає послуги клірингу, факторингу, поручительства та ін.

Nova Poshta International

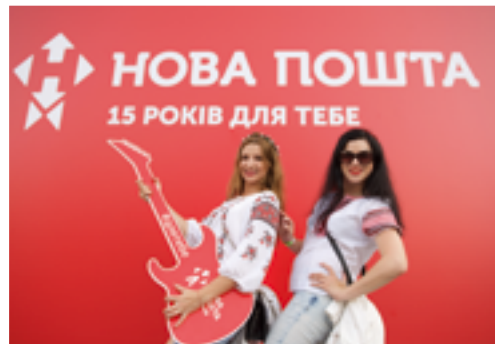
Послуги міжнародної доставки

Компанія, що надає послуги міжнародної доставки для фізичних осіб та бізнесу. Логістичні рішення для клієнтів передбачають гарантовані строки доставки та повний митний супровід відправлення. Компанія має два транзитні хаби в Європі та доставляє у 200 країн світу і звідти в Україну.

Nova Poshta International Operations

Послуги експрес-доставки в Грузії та Молдові

Підрозділ групи «Нова пошта», у складі якого діють представництва у Грузії та Молдові. Мережа «Нова пошта» в обох країнах загалом складається з 8 відділень та 6 терміналів. Компанія надає сервіс експрес-доставки для фізичних осіб та бізнесу на локальних ринках цих країн, а також займається розвитком бізнесу «Нова пошта» на інших ринках пострадянського простору.



Нова платформа бренду «Нова пошта»

У 2016 році компанія запровадила нову платформу бренду, в основі якої лежить сервіс. Процес доставки з «Нова пошта» має бути легким і майже непомітним для клієнта.





В 2016 році компанія «Нова пошта» відзначила 15-ліття. Історія її почалася в 2001 році з трьох відділень у Києві, Полтаві та Харкові, де працювало до десятка осіб. Тоді власникам «Нова пошта» – В'ячеславу Климову і Володимиру Поперешнюку – доводилося пояснювати потенційним клієнтам суть і переваги нової послуги. Тепер експрес-доставка перетворилася на частину життя сучасних українців. За 15 років на ринку компанія стала головним рушієм формування цілого бізнес-сегменту і зараз утримує на ньому лідерські позиції.

Як і більшість міжнародних сервісних компаній, «Нова пошта» орієнтується у своїй діяльності на показник NPS (Net Promoter Score або індекс лояльності клієнта), що напряму пов'язаний із сервісом.

Концепція сервісу знайшла відображення у всеукраїнській рекламній кампанії «Для тебе». Її слоган являє собою звернення до клієнта. Словами з пісні гурту «Океан Ельзи» – «Для тебе зможу я все!» – компанія говорить, що заради клієнтів кожен її працівник готовий зробити більше, ніж вони очікують.

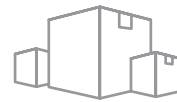
Наші клієнти вже 15 років поспіль пересилають один одному не лише відправлення, а й почуття. Ми щиро прагнемо стати улюбленим брендом, з яким пов'язані добрі спогади, виняткові подарунки, легкий та якісний сервіс.

Адресне обслуговування як драйвер росту



↑69%

зростання кількості адресних доставок за рік (з 2014 до 2015 року)



14,3 млн.

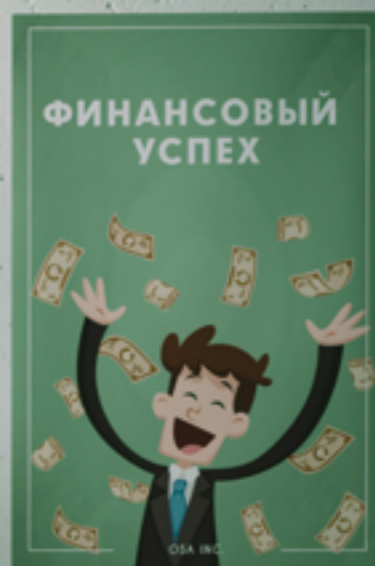
відправлень для клієнтів ринку e-commerce доставила «Нова пошта» за 2015 рік

За 2015 рік частка адресного обслуговування у загальному обсязі доставок «Нова пошта» зросла до 15% порівняно з 12% у 2014-му. За підсумками року, служба адресного обслуговування «Нова пошта» доставила більше 11 млн відправлень. Це на 69% перевищує аналогічний показник 2014 року.

Зростання популярності адресного обслуговування зумовлене передусім стрімким зростанням українського ринку e-commerce, для гравців якого посилка – оптимальний варіант доставки товарів. У 2015 році «Нова пошта» стала потужним драйвером росту ринку e-commerce, доставивши 14,3 млн відправлень для клієнтів цього сегменту. Це на 44% або на 4,4 млн більше, ніж у 2014 р.

Цифри свідчать про те, що в 2015 р. «Нова пошта» здійснила справжній прорив у співпраці з клієнтами B2C, зокрема, e-commerce. Інтернет-магазини та їхні замовники звикають до легкого і зручного сервісу доставки, за яким повертаються знову і знову. У 2016 році компанія зосередилася на розробці нових сервісних рішень, які виправдовують очікування клієнтів від нас як лідера ринку експрес-доставки.

«Нова пошта»
допомагає розвивати бізнес



Постери та одяг Clan-P

Ідея створення бізнес-проекту з'явилася у Антона Зволя після знайомства з мистецтвом постерів в польському музеї. Тоді Антон зрозумів, що в Україні цього товару немає і прийшов час привезти сюди те, про що знає весь світ. Так з'явився перший інтернет-магазин постерів від українських дизайнерів – Clan-P.

Новий етап розвитку Clan-P настав одночасно із запуском виробництва футболок. Дизайнерські ілюстрації почали наносити не тільки на папір, а й на тканинну основу.

Після успіху патріотичної серії Clan-P вийшли на новий рівень: обсяги виробництва зросли в кілька разів. З'явилися по-

купці і партнери у столиці та регіонах. Весь одяг Clan-P продовжували виготовляти під замовлення, тому клієнт мав чекати на товар з унікальним принтом від 5 до 7 днів.

«Перший дуже важливий для нас момент – це швидка логістика, другий – доступність товару в регіонах. Багато наших покупців живуть на периферії. Найчастіше це маленькі міста по всій країні. Ми доставляємо готовий товар за допомогою «Нова пошта», адже з урахуванням тривалості виробництва це дозволяє швидко доставити його клієнту», – пояснює підприємець Антон Зволь.

Найбільша мережа відділень в Україні*



↑240%

збільшення кількості
відділень «Нова пошта»
за 2015 рік



↑31%

збільшення кількості
авто у парку
«Нова пошта»



200

кількість країн,
куди «Нова пошта»
доставляє
відправлення

За підсумками 2015 р., компанія продовжує утримувати лідерські позиції з кількості відділень в Україні серед приватних гравців ринку. На початку 2016-го мережа «Нова пошта» налічувала більше 3500 відділень, включно з партнерськими представництвами, міні-відділеннями і поштоматами (автоматизованими точками видачі посилок). Ця цифра більш ніж удвічі перевищує показник початку 2015-го, коли в Україні працювало 1 451 відділення компанії.

У порівнянні з 2014 р., в 2015 році автопарк «Нова пошта» зріс на 31% і склав майже 3 000 одиниць. Завдяки розширенню площі 14 терміналів по Україні вдалося покращити потужності цих об'єктів. Компанія збирається розвивати термінальну логістику й надалі.

Головним запуском 2015 року став сервіс міжнародної доставки у 200 країн світу, орієнтованої переважно на бізнес. В цей період компанія також запропонувала клієнтам низку нових фінансових сервісів. Зокрема, у серпні відбувся запуск доставки платіжних карток клієнтам банківського сектора, в грудні на сайті «Нова пошта» запрацював сервіс миттєвих карткових переказів.

*Серед приватних гравців ринку експрес-доставки.

«Нова пошта» почала доставляти електромобілем



№1 – «Нова пошта» стала першою на ринку експрес-доставки компанією, яка розпочала тестування електричного автомобіля для доставок

У травні 2016 року «Нова пошта» розпочала тестування електричного автомобіля. Тестовий період триватиме 3 місяці. Рішення про придбання парку електричних автомобілів прийматимуть на основі аналізу ефективності цього виду транспорту у порівнянні зі звичайними автівками. Попередньо йдеться про стартову закупівлю до 10 легкових електрокарів, які обслуговуватимуть клієнтів у столиці та містах-мільйонниках. Компанія відкрита до пропозицій співпраці як від зарубіжних, так і від українських виробників.

Для «Нова пошта» використання екологічного транспорту – це прояв інноваційного підходу та соціальної відповідальності бізнесу. Компанія, як і Україна

загалом, відкриває для себе нові можливості в цьому напрямку. Та вже зараз ми розуміємо, що в екологічному транспорті велике майбутнє.

Авто для тестування відбирали ретельно, аби клієнти «Нова пошта» отримували відправлення так само легко й швидко, як звичайними автомобілями. Обраний електрофургон протягом дня працює без додаткової підзарядки. Вночі його заряджають у логістичних центрах компанії.

Розвиток інфраструктури для користування екологічним транспортом дозволить «Нова пошта» в майбутньому використовувати електромобілі для доставки за міжміськими маршрутами.



Наша команда

Для сервісної компанії, якою є «Нова пошта», основний фактор успіху та потужний актив – це команда. «Нова пошта» є великим роботодавцем – на початок 2016 року в компанії працювало понад 18 тисяч осіб.

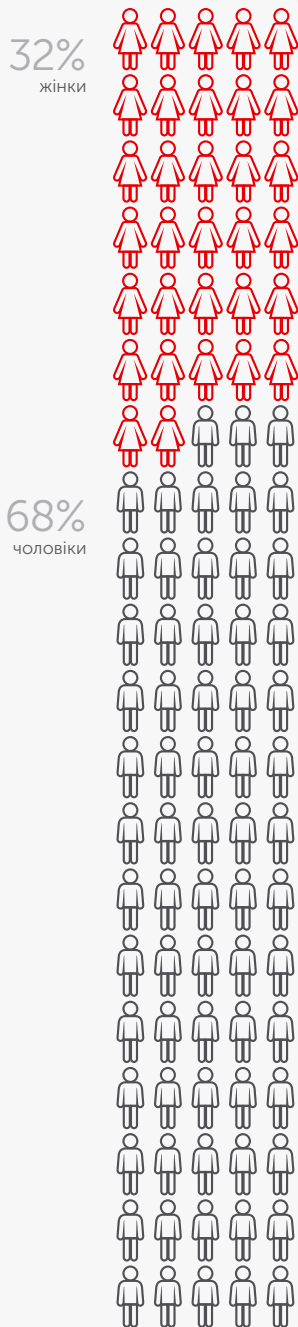
«Нова пошта» сприймає команду як основний стратегічний ресурс і усвідомлює, що ефективність роботи напряду залежить від згуртованості, кваліфікації та потенціалу кожного працівника.

Стратегічна ціль «Нова пошта» у сфері розвитку людського капіталу – увійти до числа найбільш привабливих роботодавців країни.

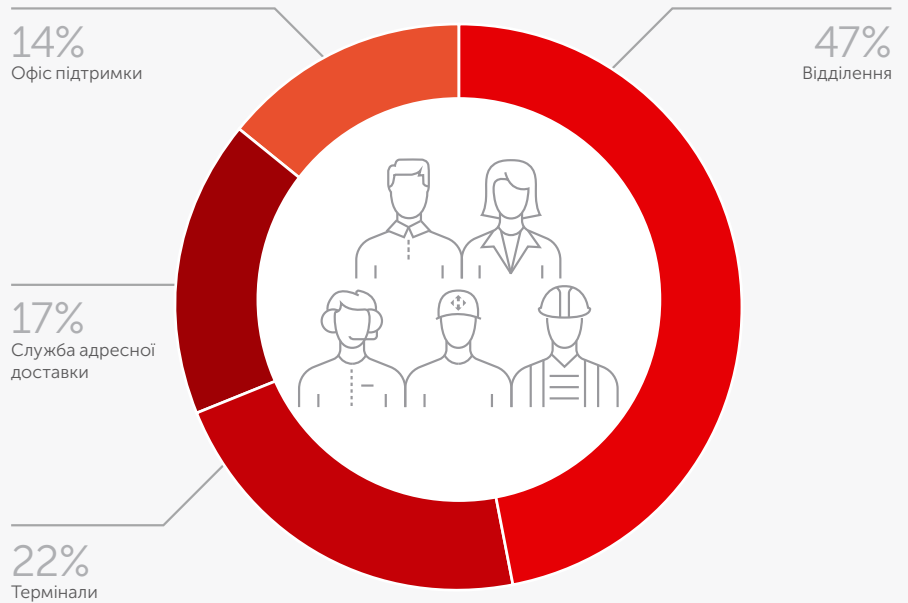
Також компанія прагне надати своїм працівникам можливість реалізувати особисту громадянську позицію. Наші працівники є соціально відповідальними та активними. Ми впроваджуємо різноманітні волонтерські і соціальні проекти, взяти участь в яких може кожен.



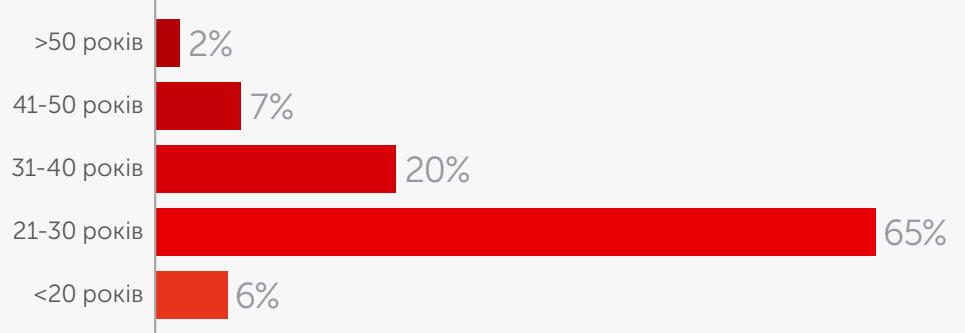
Співвідношення



Кількість працівників



Вік працівників



Підтримка мобілізованих співробітників



≈2,5 млн.

гривень спрямовано на допомогу мобілізованим співробітникам



154

працівники компанії призвані на військову службу за останні два роки



Усі

мобілізовані залишаються співробітниками «Нова пошта» і отримують підтримку компанії після повернення зі служби



«Нова пошта» надає підтримку співробітникам, яких було мобілізовано до лав української армії. Компанія повністю забезпечує їх засобами захисту, медикаментами та мобільним зв'язком для спілкування з рідними. За останні два роки на допомогу співробітникам

було спрямовано понад 2,5 млн. гривень.

Впродовж цього часу близько 100 працівників компанії були призвані на військову службу під час мобілізації, і ще понад 50 проходять строкову військову службу. Серед них – вантажники, приймальники відділень, оператори контактного центру та керівники підрозділів компанії. «Нова пошта» забезпечила їх бронежилетами та касками найвищого рівня захисту, а також польовими аптечками з усіма необхідними медикаментами.

Співробітники «Нова пошта», що залишаються в тилу, долучаються до збору коштів на підтримку мобілізованим і постраждалим колегам. Для мобілізованих працівників в компанії працює Лінія підтримки 24/7, куди можна звернутися в разі додаткової потреби або просто отримати психологічну підтримку.

Переведення працівників зі сходу України та АР Крим



>200

працівників
перевела
«Нова пошта» із
зони воєнних дій



Всі

переведені
працівники
отримали
допомогу
від компанії



100%

Виплату заробітної
плати забезпечено
всім працівникам в той
час, коли відділення
тимчасово не працювали
через проведення АТО

«Нова пошта» цінує кожного працівника і навіть в надзвичайних умовах прагне максимально зберегти кадровий склад. У зв'язку з закриттям відділень у населених пунктах Донецької та Луганської областей, а також АР Крим, компанія перевела працівників до інших регіонів. Понад 200 працівників та їх родин транспортовано із зони АТО.

«Нова пошта» надає працівникам закритих відділень можливості для продовження роботи в компанії. Йдеться про переведення в підрозділи в інших населених пунктах, допомогу з житлом на період адаптації, безкоштовне перевезення особистих речей та членів родини, підбір вакансій, навчання та працевлаштування рідних працівника.

Компанія надає нові робочі місця не лише для переведення власних працівників, а й для працевлаштування переселенців. «Нова пошта» активно співпрацює з організаціями, що допомагають внутрішнім переселенцям.

«Нова пошта» закрила всі свої відділення на окупованих територіях Донбасу та АР Крим

Події на окупованих територіях Донецької та Луганської областей призвели до закриття відділень «Нова пошта» в цих регіонах. Однак, як виявилось, зловмисники, які незаконно заволоділи майном компанії, пропонують відправлення посилок з невідконтрольних Україні населених пунктів під торговельною маркою «Наша пошта». Компанія офіційно заявляє, що припинила роботу в Криму та на окупованих територіях Донбасу ще влітку 2014 року і не має жодного стосунку до незаконної діяльності у своїх колишніх відділеннях.

Міста, у яких на разі працює «Нова пошта», вказані на офіційній мапі:

👁 <http://novaposhta.ua/office>



Стратегія з корпоративної соціальної відповідальності

З 2016 року в компанії «Нова пошта» прийнята стратегія корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Це практичний документ, наша «дорожня карта» у сфері соціального інвестування. Кожен проект, який реалізує «Нова пошта», має чіткий зв'язок з баченням розвитку компанії і цінностями бренду.

Підхід «Нова пошта» до КСВ проектів наступний: ми робимо соціальні інвестиції, результат яких вимірюється соціальним ефектом. Головний результат КСВ проектів для нас – це внесок компанії в рішення конкретної соціальної проблеми, будь то наслідки військових дій чи нестача книг у сільських бібліотеках.

Стратегія корпоративної соціальної відповідальності «Нова пошта» – це взаємопов'язані практики і програми, які інтегровані в процес бізнесу і відповідальність за поточну і минулу діяльність, а також передбачають вплив компанії на зовнішнє середовище.



Гуманітарна пошта України

соціальна ініціатива компанії «Нова пошта»
з доставки гуманітарних вантажів



Ініціатива закриває потреби в доставці вантажів у прифронтову зону. Компанія працює з кількома сотнями волонтерських організацій та за 2014-2015 роки доставила понад 11 тисяч тон вантажів.

За час воєнного конфлікту в східному регіоні країни зросла потреба в перевезенні гуманітарних вантажів в зону АТО та звільнені населені пункти. Волонтерські організації та окремі волонтери відіграють важливу роль у забезпеченні необхідною допомогою постраждалих жителів східного регіону країни і солдатів української армії.

Саме тому у серпні 2014 року «Нова пошта» впровадила соціальну програму «Гуманітарна пошта України», яка з тих пір є важливою частиною волонтерського руху. В «Нова пошта» впевнені, що український бізнес не може бути осторонь військового конфлікту на Донбасі. Допмагаючи волонтерам, компанія робить свій внесок у добробут та мирне майбутнє України.

«Гуманітарна пошта України» залишається основним соціальним проектом для компанії. Ми віримо, що важливою є не тільки кількість вантажів, які компанія в партнерстві з волонтерськими організаціями безкоштовно перевезла в прифронтову зону АТО, але і внесок у вирішення соціальних проблем, які пов'язані з військовими діями в Україні. Крім того, ця ініціатива отримала визнання суспільства, експертів, а головне – щирі слова подяки від волонтерів та одержувачів гуманітарних вантажів.

Результати проекту «Гуманітарна пошта»



>300

волонтерських груп отримали можливість пересилати вантажі



>62 тис.

відправлених посилок за весь період роботи програми



>11 тис.

тон вантажів доставлено



>300

міст взяли участь у програмі гуманітарної допомоги



Бізнес, що змінює країну

В листопаді 2015 року соціальну програму «Гуманітарна пошта України» було відзначено найвищою нагородою в конкурсі проектів у сфері корпоративної соціальної відповідальності, який щорічно проводить Центр «Розвиток КСВ» в Україні. Спеціальну номінацію «Бізнес, який змінює країну» заснували в 2015 році члени журі та провідні волонтери країни, які за підсумками конкурсу вирішили віддати свої голоси компанії «Нова пошта» за проект «Гуманітарна пошта України».

Янгол добра



В березні 2015 року проект «Гуманітарна пошта України» посів перше місце в III національному конкурсі «Благодійна Україна» в номінації «Великий бізнес», отримавши одну з найпрестижніших нагород у сфері української добродійності – «Янгол добра». Національний конкурс «Благодійна Україна» засновано Асоціацією благодійників України у 2012 році. На сьогодні конкурс є єдиним проектом, у фокусі якого щороку опиняються найкращі благодійники та найефективніші добродійні ініціативи в Україні.



«Сьогодні великий бізнес не в праві дистанціюватися від вирішення проблеми на сході країни. Наша компанія простягнула руку допомоги волонтерським рухам. Ми пропонуємо їм те, в чому «Нова пошта» є експертом – доставка вантажів. Так і виникла програма «Гуманітарна пошта»

«Хочу також подякувати всім волонтерам, які стали потужною рушійною силою для проекту»

В'ячеслав Климов
Співвласник компанії
«Нова пошта»



«Для всього колективу компанії це щось більше, ніж просто соціальний проект, адже ми говоримо про майбутнє нашої країни, а кожен працівник компанії відчуває свій внесок в досягнення мети – якнайшвидше відновлення миру на сході України»

«Спільними зусиллями ми зробимо Україну мирною і процвітаючою, а програма «Гуманітарна пошта України» працює і в мирних цілях»

Володимир Поперешнюк
Співвласник компанії
«Нова пошта»

Плани розвитку

«Нова пошта» продовжить інвестувати в доставку вантажів благодійних та громадських організацій, волонтерських груп, які є найбільш системними у своїй діяльності і сприяють вирішенню нагальних соціальних проблем країни. Головна ціль на 2016 рік – відпрацювати якісний набір партнерських організацій, з якими можна буде продовжувати системну роботу в цьому напрямку.

Компанія не зупиняється на досягнутому і розвиває «Гуманітарну пошту». У 2016 році плануємо не лише перевозити вантажі. Наша мета – допомагати учасникам АТО повноцінно інтегруватися в мир-

не життя, тому ми плануємо реалізувати проекти, спрямовані на боротьбу з наслідками війни, адаптацію учасників АТО до мирних умов життя. Для «Нова пошта» стратегічною ціллю є не тільки допомога волонтерському руху, а і вагомий внесок у майбутнє країни та її добробут.

Більше інформації про «Гуманітарну пошту» тут: https://novaposhta.ua/humanitarian_post



Соціальні проекти

Компанія «Нова пошта» розуміє вагомість своєї участі в розвитку країни та суспільства. Корпоративною інвестицією в добробут України компанія вважає соціальні проекти та програми. Через участь у житті громад і систему соціальних інвестицій «Нова пошта» долучається до вирішення серйозних проблем українського суспільства. Окрім ініціативи «Гуманітарна пошта України», компанія також реалізувала низку інших соціальних проектів, про які буде йти мова далі.

Підхід «Нова пошта» до корпоративної соціальної відповідальності полягає не у вибіркового фінансуванні окремих ініціатив. Своім обов'язком компанія вважає можливість стати активним учасником реального подолання соціальних негараздів. Для більшої ефективності своїх інвестицій компанія визначила бачення та критерії, за якими буде співпрацю із громадськими і благодійними організаціями.

Розвиток книгочитання

Послуга експрес-доставки, яку вже 15 років поспіль надає «Нова пошта», стала невід'ємною частиною життя людей та бізнесу в Україні. Ми хочемо, щоб так само звичною стала для всіх українців книга. Читання вдосконалює, розвиває кругозір, змінює та надихає, тому книжка – це важливий інструмент у формуванні особистості та відповідального громадянина. Саме тому «Нова пошта» продовжить розвивати культуру книгочитання в Україні. В 2015 році ми разом із партнерами започаткували проект збору книг для сільських бібліотек. Втім, проблема виявилась глибшою, ніж ми уявляли до старту проекту – в Україні мало видають і купують книг через те, що їх критично мало читають. Українці в середньому читають вдесятеро менше книжок, ніж європейці. Тепер наші зусилля будуть спрямовані не тільки на забезпечення бібліотек книгами, але і на те, щоб українці більше читали.

Книги для сільських бібліотек



>71 тис.

книжок зібрано для
сільських бібліотек



4 704

сільських школи
та бібліотеки
отримали книги



>11 тон

вантажів відправила
«Нова пошта»
в рамках акції

В квітні-травні 2015 року відбувся все-український проект «100 000 книг для сільських бібліотек», ініціатором якого стала Фондація Дарини Жолдак за участі компанії «Нова пошта» та телеканалу «Україна».

За задумом авторів проекту, волонтери в містах створювали центри збору книжок і протягом місяця збирали літературу від всіх бажаючих. Потім ці книжки були доставлені в сільські бібліотеки країни за допомогою сервісу експрес-доставки від «Нова пошта». Кур'єри компанії допомогли забезпечити книгами сільські бібліотеки та школи.

Проект отримав підтримку Міністерства науки та освіти України, міської влади Києва та Львова, Бібліотечної асоціації України, а також великої кількості компаній, що встановили у своїх офісах точки збору літератури.



Допомога дітям

У 2015 році «Нова пошта» разом з відомими благодійними фондами України провела кілька акцій, які були спрямовані на допомогу дітям. На разі компанія має інші ключові напрямки КСВ, втім, саме у 2015 році ми звернули увагу і спрямували зусилля на подолання кількох «дитячих» проблем – забезпечення онкохворих малюків ліками та повноцінне життя дітей-сиріт.

Акція «500 подарунків для дітей сиріт за 15 днів»



500

подарунків зібрано для дітей
із дитячих будинків



5

днів знадобилось
для збору всіх подарунків

В кінці 2015 року «Нова пошта» провела спільну акцію із БФ «Твоя опора». Ідея була така – зібрати новорічні подарунки дітям, які позбавлені батьківської опіки. Спочатку волонтери БФ «Твоя опора» зібрали побажання дітей з підопічних дитячих будинків. У цих дітей були прості мрії – набори для малювання, іграшки, книжки, одяг. Організатори зібрали всі ці побажання та опублікували на спеціальній онлайн-платформі. Ми запропонували всім бажаним взятися за реалізацію дитячих мрій. Кожен міг міг обрати подарунок, яким хотів порадувати конкретну дитину, з переліку на сайті та придбати цю річ. Компанія «Нова пошта» взяла на себе доставку подарунків маленьким адресатам.

Відгук з боку небайдужих людей був надзвичайно потужним і перевищив очікування організаторів – всі потреби в подарунках для дітей були закриті за 5 днів замість очікуваних 15-ти! Такий успіх акції надихає нас на масштабніші проекти, наприклад, здійснення новорічних мрій вихованців дитячих будинків!



Акція «Посилка добра»



>150 тис.

гривень збрала
«Нова пошта»
для онкохворих дітей



300 тис.

благодійних наліпок
придбали клієнти
компанії



110

хворих дітей
отримали ліки
в результаті акції

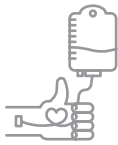
Компанія «Нова пошта» під час спільної з благодійним фондом «Таблеточки» акції «Посилка добра» збрала 150 760 грн для лікування дітей з раком крові. З 1 червня до 31 липня 2015 року клієнти компанії отримали можливість зробити свої посилки добрими, розмістивши на них спеціальну благодійну наліпку вартістю 5 грн.

Нашим завданням як соціально відповідальної компанії був не просто збір коштів, а привернення уваги громадськості до такої важливої проблеми, як дитяча онкологія. Зібрані кошти були передані на закупівлю ліків 110 підопічним фонду з двох найбільших онкоцентрів країни – НДСЛ «ОХМАТДИТ» та Київського обласного онкологічного диспансеру.

Вклад у здоровий спосіб життя

В рамках стратегії КСВ «Нова пошта» виділила ще один напрямок – популяризацію здорового і активного способу життя. Ми підтримуємо біговий рух в Україні, а саме – напівмарафони. Ми обрали цей напрямок через те, що біг повністю відображає характер компанії. «Нова пошта» нагадує бігуна, для якого постійний рух – єдиний спосіб здобути перемогу. З цим видом спорту компанію об'єднує і концепт легкості. Біг – це, напевно, найлегший вид спорту для підтримки фізичної форми, а «Нова пошта» – це компанія, що надає швидкий і легкий сервіс доставки. Крім цього, наші працівники також роблять і інший вклад у здоров'я українців – стають донорами крові.

Дні донора крові в «Нова пошта»



>100

працівників
«Нова пошта» в Києві та
Полтаві стали донорами
в рамках акції в 2016 році



~10 л

біоматеріалу зібрано
в результаті
одноденної акції



Національний інститут
серцево-судинної
хірургії ім. Амосова –
отримувач донорської
крові в рамках акції

В «Нова пошта» дні донора крові вже стали доброю традицією. В офісах компанії такі акції проходять кілька разів на рік.

Так, наприклад, у квітні 2016 року близько 100 працівників центральних офісів «Нова пошта» в Києві та Полтаві виявили бажання здати кров на потреби дитячого відділення Національного інституту серцево-судинної хірургії ім. Амосова. В результаті лише за один день акції вдалося зібрати близько 10 л біоматеріалу.

Своїм вчинком кожен працівник зробив суттєвий внесок у формування банку крові медичного закладу. В «Нова пошта» вважають, що проблема нестачі донорської крові стосується кожного українця, і вирішити її можна лише спільними зусиллями – і бізнесу, і медичних закладів, і громадських організацій. Ми плануємо й надалі розвивати донорський рух серед своїх працівників.

Компанія «Нова пошта» повністю дотримується всіх вимог законодавства України та забезпечує донорів не лише днем відпочинку у день здачі крові, а й додатковим днем відпустки.



«Нова пошта» підтримує біговий рух



7 тис.

учасників з 43 країн
світу в NOVA POSHTA
KYIV HALF
MARATHON 2016



104 тис.

гривень склав
призовий фонд
змагання



4

власних
напівмарафони
«Нова пошта»
в 2016 році

Київський напівмарафон

Компанія вже вдруге виступила партнером NOVA POSHTA KYIV HALF MARATHON, ставши титульним спонсором змагань. В 2016 році Київський міжнародний півмарафон став чи не наймасовішою біговою подією року в Україні: в заході взяли участь більше 7 000 учасників з 43 країн світу. У дитячих стартах взяла участь рекордна кількість дітей – більше 900 осіб віком від 1 до 14 років. Призовий фонд змагання склав 104 000 гривень.

Напівмарафони в інших містах України

Крім підтримки Київського напівмарафону, «Нова пошта» організовує такі бігові змагання і в тих містах, де вони раніше ще не відбувались.

В 2015 році компанія провела напівмарафон у Полтаві, в 2016 році розширила географію і організувала забіги в Полтаві, Сумах, Черкасах, Чернігові.

Реабілітація учасників АТО

«Нова пошта» вже два роки поспіль реалізує соціальні проекти, спрямовані на мирне розв'язання конфлікту на Донбасі. Першим із таких стала «Гуманітарна пошта України». Разом з тим в компанії розуміють, що проблема набагато ширша, ніж просто необхідність в доставці вантажів. В 2016 році ми запустили довгострокову програму з реабілітації учасників АТО. Вона передбачатиме співпрацю з медичними закладами і підтримку заходів, що сприяють соціалізації бійців. Компанія відкрита для учасників АТО як роботодавець та має намір впровадити програму адаптації бійців, що влаштовуються на роботу в «Нова пошта».

Футбольний турнір учасників АТО



№1

перший футбольний турнір
учасників АТО



10

футбольних
команд

«Нова пошта» стала титульним спонсором першого в Україні футбольного турніру учасників АТО. Змагання ініціювала громадська спілка «Об'єднання учасників АТО «УКРАЇНЦІ-РАЗОМ!».

Турнір стартував 10 квітня 2016 року і тривав 2 місяці. В ньому взяли участь 10 футбольних команд, до яких увійшли учасники бойових дій та волонтери. Всі вони утворили Футбольну лігу учасників АТО, що офіційно увійшла до Федерації футболу України. В планах організаторів – проведення Всеукраїнського футбольного турніру учасників АТО вже восени 2016 року.



Підтримка українських традицій

«Нова пошта» – патріотично налаштована компанія, що бере активну участь у житті країни. Зокрема, йдеться про підтримку українських традицій і родинних цінностей. У 2015 році «Нова пошта» доклала максимум зусиль до відновлення чудової давньої української традиції – святкування Дня Святого Миколая. Клієнти компанії мали змогу написати листа Святому Миколаю разом зі своїми дітьми. Всі автори листів мали нагоду отримати новорічні подарунки.

Новий Рік між двома дзвіницями



75 тис.

листів було зібрано
в результаті акції



50 тис.

подарунків
отримали дітлахи

«Нова пошта» виступила партнером акції «Новий Рік між двома дзвіницями». В рамках акції в листопаді 2015 року в усіх відділеннях «Нова пошта» були встановлені спеціальні скриньки. Протягом місяця маленькі українці та їхні батьки вкладали туди листи з побажаннями і малюнки для Святого Миколая. В результаті акції було зібрано понад 75 тисяч листів.

Кульмінацією проекту стало 19 грудня – день відкриття резиденції чудотворця на Михайлівській площі в Києві та головної Ялинки країни на сусідній Софійській площі. Саме цього дня автори листів і малюнків, а також гості святкових народних гулянь скористалися можливістю відвідати резиденцію Миколая та отримати новорічні подарунки.

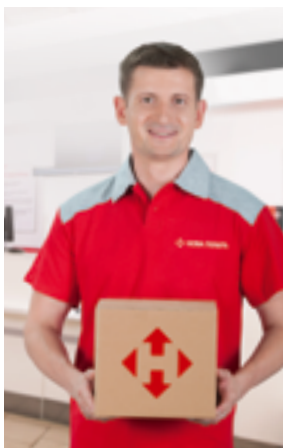


Відповідність стандарту GRI G4

Цей звіт компанії «Нова пошта» містить стандартні елементи розкриття інформації згідно Global Reporting Initiative G4.

ЗАГАЛЬНІ СТАНДАРТНІ ЕЛЕМЕНТИ ЗВІТНОСТІ

Елемент	Опис індикатора GRI	Посилання
Стратегія і аналіз		
G4-1	Заява найвищого керівника	6-7
Профіль організації		
G4-3	Назва організації	10
G4-4	Головні бренди, види продукції чи послуг	10-11
G4-5	Місцезнаходження/штаб-квартира організації	35
G4-6	Країни, у яких організація здійснює свою діяльність	11
G4-7	Організаційно-правова форма, характер власності	10-11
G4-8	Основні ринки	10, 11, 14, 16
G4-9	Масштаб організації – обсяги вироблених продукції і послуг	14
G4-10	Загальна чисельність співробітників	19
G4-13	Суттєві зміни масштабів, структури чи власності	10-11
G4-16	Членство в асоціаціях	10
Виявлені суттєві аспекти і межі		
G4-17	Контури звітності	2
G4-18	Методика визначення змісту Звіту і меж аспектів	2
G4-19	Істотні аспекти	2-3
Загальні відомості про Звіт		
G4-28	Звітний період	2
G4-30	Цикл звітності	2
G4-31	Контактна особа	35
G4-32	Таблиця показників GRI	34
G4-33	Зовнішній аудит звітності про сталий розвиток	відсутній
Корпоративне управління		
G4-34	Структура корпоративного управління організації	10-11



На обкладинці

**Олександр Кроха,
старший приймальник відділення №1 м. Київ**

Олександр розпочав кар'єру в «Нова пошта» в 2008 році з позиції приймальника на терміналі. За цей час виріс до старшого приймальника відділення №1. Неодноразово отримував офіційні подяки від керівництва за значний внесок у розвиток «Нова пошта».

«Відзнаки керівництва стали для мене потужним стимулом до вдосконалення. Багато в чому завдяки заохоченню я доріс до рівня старшого приймальника. Моє відділення стало справжньою кузницею кадрів для «Нова пошта» – ми випустили багато фахівців, керівників, технологів та менеджерів. Я цим дуже пишаюся. Тішуся й тим, що у нас всі співробітники – не лише колеги, але і товариші. Ми всі – як одна дружна сім'я», – говорить Олександр Кроха.

Контакти

Поштова адреса:

36021, м. Полтава
вул. Європейська, 57

Прес-служба:

pr@novaposhta.ua

Контакт-центр:

0 800 500-609
Дзвінки по всій території
України безкоштовні

Офіси:

м. Київ, Столичне шосе, 103
БЦ «Європа»

м. Полтава,
просп. Першотравневий, 19а

Інформація про сталий розвиток:

 www.novaposhta.ua/csr

© 2016 ТОВ «Нова Пошта». Всі права захищені. Використання матеріалів можливе тільки з посиланням на джерело та за узгодженням із прес-службою ТОВ «Нова пошта».



novaposhta.ua