ПИТАННЯ

1. Дайте визначення поняттю “маркетингове середовище”.
2. Дайте визначення поняттю “фактори макросередовища фірми”.
3. Які Ви знаєте складові внутрішнього середовища маркетингу?
4. В чому полягає суть сегментування?
5. Опишіть процес сегментування ринку.
6. Що є спільного та відмінного між сегментуванням промислової і споживчої продукції?
7. З яких складових складається вибір цільових сегментів?
8. Дайте визначення поняттю “позиціонування”.
9. Які стратегії репозиціювання Ви знаєте?
10. Які етапи включає процес позиціонування?