ПИТАННЯ

* 1. Визначте теоретичну сутність логістики.
	2. Які функції у системі маркетингу виконує логістика?
	3. Назвіть види логістики.
	4. Охарактеризуйте сім правил логістики (комплекс “7R”).
	5. Опишіть види матеріальних потоків.
	6. Поняття логістичних операцій та основні їхні види.
	7. Охарактеризуйте процес перетворення логістичної операції.
	8. Наведіть класифікацію матеріальних запасів.
	9. Які сучасні системи управління запасами є найоптимальнішими?
	10. Охарактеризуйте методики АВС та XYZ–аналізів?