

БРЕНДБУК

Запорізького національного університету

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Місія та візія.....	4
Назва та слоган.....	5
Логотип.....	6
Застосування.....	7
Захисний простір.....	8
Використання на різноманітних фонах.....	9
Монохромне використання.....	11
З назвою структурного підрозділу.....	12
Кольори.....	13
Шрифти.....	14
Брендування світлин.....	15
Шаблони презентацій.....	16
Приклади оформлення носіїв фірмового стилю.....	17
Онлайн доступ до елементів фірмового стилю.....	29



ВСТУП

Брендбук Запорізького національного університету задає єдині стандарти уявлення бренду.

Кожен розділ містить правила та рекомендації щодо використання тих чи інших елементів фірмового стилю.

Будь-які матеріали обов'язково повинні бути виконаними відповідно до брендбуку. Це стосується як поліграфічної продукції, так і електронних матеріалів, постерів та зображень.

Логотип, фірмові кольори, шрифти та інші елементи слід використовувати лише так, як зазначено у правилах. Не слід намагатися самостійно змінювати та доповнювати елементи фірмового стилю.



МІСІЯ ТА ВІЗІЯ

Запорізький національний університет визначає свою **місію** як Pro Futuro («заради майбутнього») і вбачає її у формуванні якісного людського капіталу задля повоєнного відновлення держави та повноцінного представлення України в європейській спільноті.

Відповідно, **візія** Запорізького національного університету відбиває його прагнення стати університетом майбутнього в усіх сферах діяльності: освіті, науці, міжнародній діяльності, громадському служінні, розвитку технологій та формуванні ціннісної парадигми випускників.



НАЗВА ТА СЛОГАН

Згадуючи Університет у тексті, використовуються такі назви:

Повна офіційна назва: Запорізький національний університет.

Абревіатура: ЗНУ.

Іноземною мовою: Zaporizhzhia National University.

Слогани університету: *“Майбутнє починається тут”,
“Освіта. Майбутнє. Успіх”.*





ЛОГОТИП

Логотип складається з двох елементів: аббревіатури закладу освіти та частини давньогрецької колони іонічного ордера з капітеллю.

Колона символізує академічність та шану до традицій, стабільність і міцність. Збереження університетських цінностей та повагу до здобудків університетської спільноти.

Варіанти логотипа з додаванням текстового блоку



Запорізький
Національний
Університет

Вертикальний варіант



Запорізький
Національний
Університет

Горизонтальний варіант

ЛОГОТИП

ЗАСТОСУВАННЯ

Розташування всіх складових логотипа, також всі відстані та пропорції є зафіксованими параметрами, зміна яких забороняється.

Також заборонено змінювати колір логотипа та шрифту в назві, обертати, обрізати, звужувати та розширювати логотип.



ЛОГОТИП

ЗАХИСНИЙ ПРОСТІР

Краще сприймання логотипа поруч з іншими елементами дизайну забезпечує захисна зона. Всередині цієї зони заборонено використання будь-яких додаткових елементів у макеті.



Мінімальна захисна зона логотипа обчислюється як $1/3x$, x – висота логотипа.

При розміщенні логотипа поруч з логотипами інших організацій мінімальна відстань між логотипами обчислюється за принципами захисного простору.

ЛОГОТИП

ВИКОРИСТАННЯ НА РІЗНОМАНІТНИХ ФОНАХ

Якщо логотип розміщений на будь-якому кольоровому тлі, він має добре зчитуватись. Якщо фон є таким, що логотип основного кольору погано зчитується, для логотипа можна використати білий колір.



ЛОГОТИП

ВИКОРИСТАННЯ НА РІЗНОМАНІТНИХ ФОНАХ

На кольорових неоднорідних фонах рекомендується використовувати оригінальний колір лого, білий варіант або плашку (залежно від контрастності фону).



ЛОГОТИП

МОНОХРОМНЕ ВИКОРИСТАННЯ



Запорізький
Національний
Університет



Запорізький
Національний
Університет



Запорізький
Національний
Університет



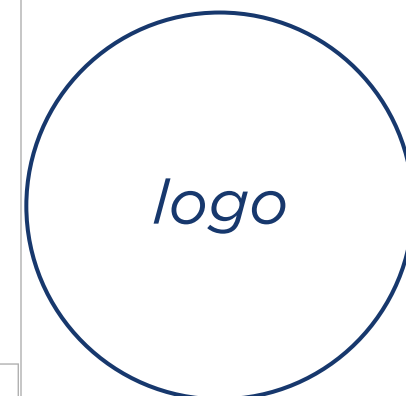
Запорізький
Національний
Університет

ЛОГОТИП

З НАЗВОЮ СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ

Назва структурного підрозділу розміщується праворуч від логотипа на відстані $\frac{1}{6}x$, x – висота логотипа.

Захисна зона логотипу з назвою структурного підрозділу - $\frac{1}{3}x$.



КОЛЬОРИ

Основним кольором
є “Берлінська лазур”



HEX: 003366
RGB: 0, 50, 100
CMYK: 80, 50, 0, 60

Додаткові кольори



HEX: #f9ae32
RGB: 249, 174, 50
CMYK: 0, 30, 80, 2



HEX: 575656
RGB: 87, G 86, B 86
CMYK: 0, 0, 0, 80

ШРИФТ

Gotham Pro

Шрифт, який потрібно
використовувати
у рекламних матеріалах та
цифрових ресурсах

Gotham Pro Regular
Gotham Pro Medium
Gotham Pro Medium Italic
Gotham Pro Bold
Gotham Pro Black

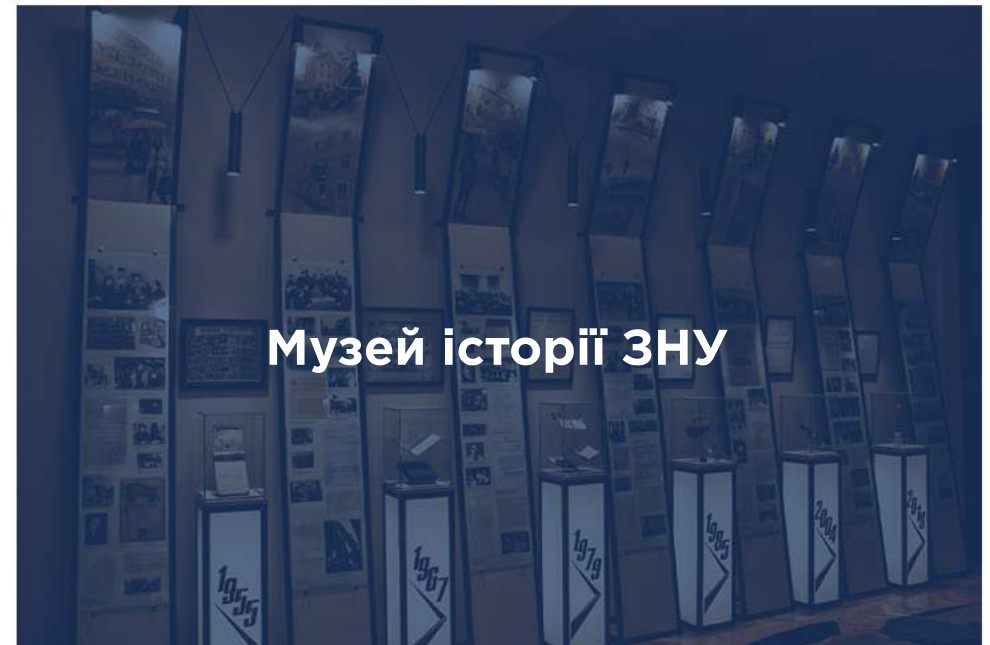
Druk Cyr

Допоміжний акцентний шрифт

Druk Cyr Medium

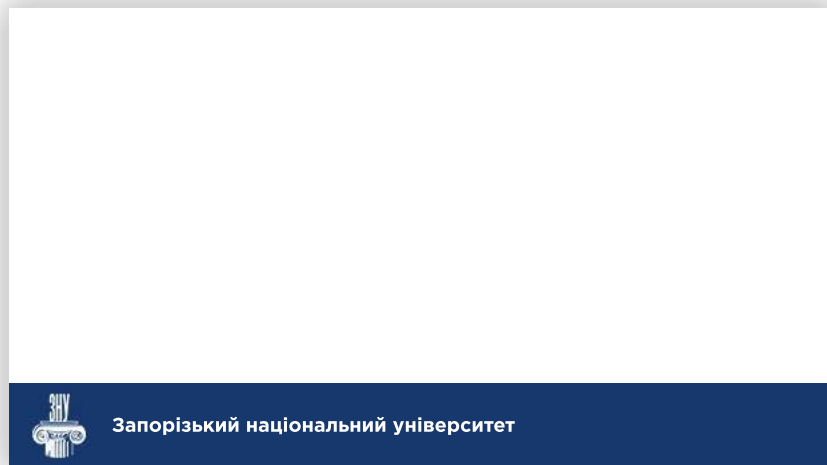
БРЕНДУВАННЯ СВІТЛИН

Брендування фото відбувається шляхом накладання градієнта та розміщення тексту. Також можливий варіант накладання фірмового кольору з 50-80% непрозорістю. Приклади брендування фото:



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦІЙ

Враховуючи велику різноманітність інформації, яка може розміщуватися у презентації, вимоги щодо однакового оформлення презентацій немає. Проте для створення ідентичної загальної стилістики рекомендуємо використовувати визначену гарнітуру та кольори, які зазначені у цьому брендбуці.



Деякі можливі варіанти для оформлення слайдів.

ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ НОСІЇВ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

Продемонстровані в цьому розділі оформлення рекламних носіїв є рекомендованими.

У разі необхідності їх можна змінювати, притримуючись загальних принципів фірмового стилю та за умови обов'язкового узгодження з адміністрацією ЗНУ.







Jonathan Doestell
Human Resource Manager
Clipping Mask Design
250 Saddleback Street
Badenli, San Diego 92009

100 East 327 Street
San Francisco, 92301 California
+123 456 789
contact@williammitchell.co
williammitchell.co

July 7th, 2015

Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam efficitur nec magna ut ante ornare. Curabitur ut vehicula nisi. Sed sem ex, semper ac rutrum in, aliquam ut ante dui. Nunc ac ultrices tellus. Quisque lorem lacus, condimentum nec nisi ac, lacinia sollicitudin erat. Aenean eget mollis nunc, rhoncus dictum mauris. Praesent et ornare orci. Suspendisse potenti.

Sed dignissim pellentesque laculis. Morbi ut amet venenatis orci, a porta nibh. Aliquam erat volutpat. Nulla massa eros, fermentum ut euismod in, convallis in nunc. Cras enim augue, tristique nec porttitor in, vulputate nec lacus. Aenean magna odio, ultricies ut justo sit amet, lacinia massa tellis. Suspendisse temporis egetta ex sit amet fermentum. Phasellus finibus ante at fermentum ornare. Ut malesuada orci dui. Id varius velit tristique et. Force mauris nisl. Inaugilla non eros vitae lacinia finibus nibh. Integer nec rutrum velit, quis tristique nibh. Praesent in laoreo sed una dapibus rhoncus vitae quis orci. Nunc a libero vel nibh egetta pharetra. Nunc ultrices mauris at euismod maximus. Etiam curam interdum sagittis sit amet efficitur. Nunc et malesuada velit.

Phasellus at diam augue. Sed conmodo sollicitudin laculis. Donec tempus sem porta odio tempus euismod. Pellentesque id est portor, consectetur lacus non, condimentum tellis. Vivamus laculis volutpat urna sit amet porttitor. Suspendisse ornare nibh ut amet laculis lobortis. Aenean pretium vel odio id congue. Nunc quis euismod ex. Maecenas bibendum at magna ex sodales. Ut metus sem, pretium in bibendum quis, faucibus ut lacinia. Maecenas ut diam id tortor dapibus lacinia sed at magna.

In porttitor pellentesque massa. Sed maximus Inaugilla diam, sed tuncidum magna condimentum in. Mauris non libero sed elit ultrices vehicula. Proin conmodo parus et lacinia laculis. Praesent finibus mollis metus in mollis. Nam et vehicula metus. Quisque et est urna. Quisque tempus quam non, ornare condimentum. Proin non tellus nunc.

Sincerely,

William Mitchell

William Mitchell





Запорізький Національний Університет

Відкритий
для кожного



Запорізький Нац Уніе



Запорізький
Національний
Університет

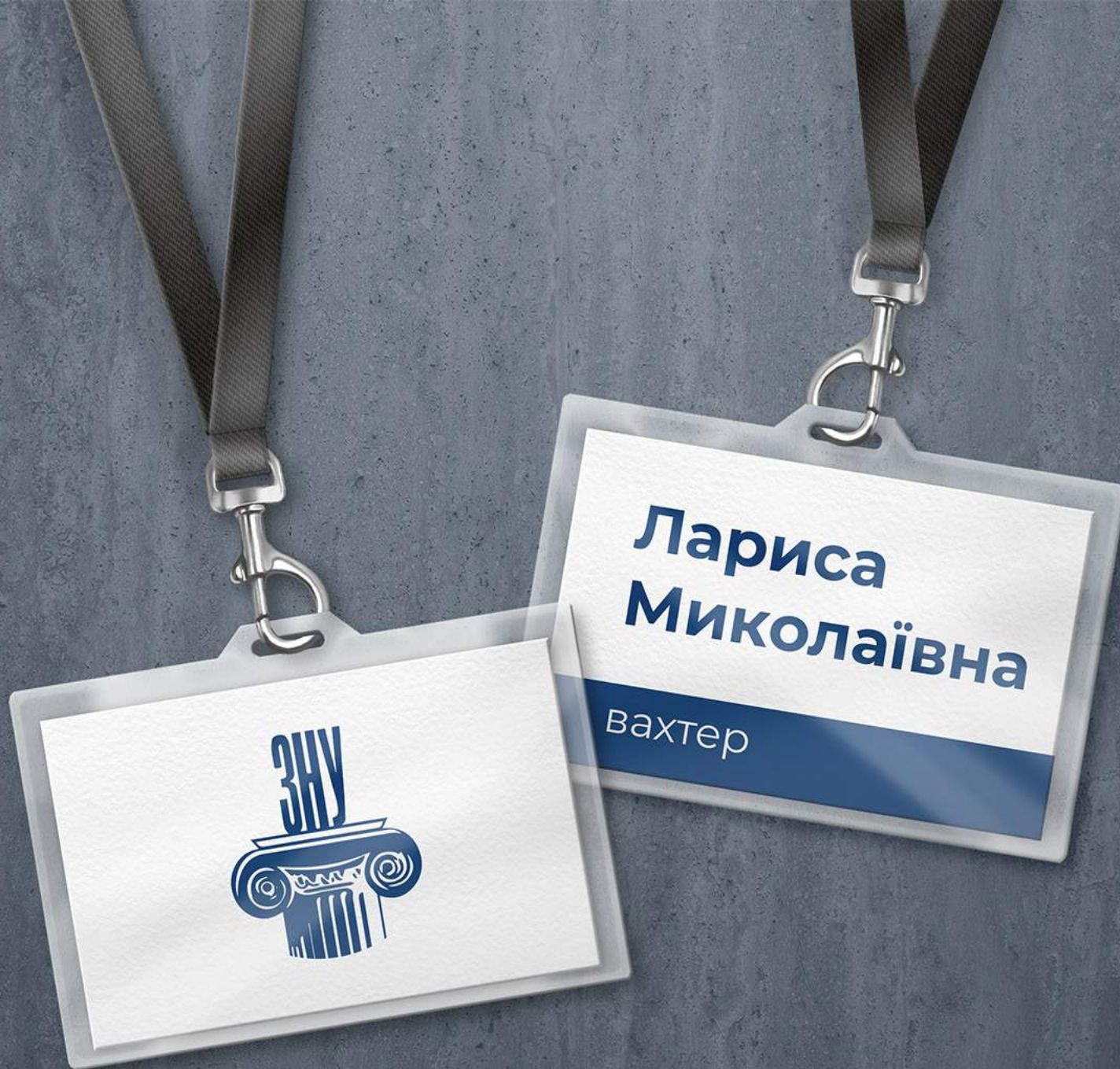
Відкритий
для кожної







**ВІДКРИТИЙ
ДЛЯ КОЖНОГО**



**Лариса
Миколаївна**
Вахтер



Запорізький
Національний
університет

**Микола
Фролов**

ректор ЗНУ



061-764-45-46
навч. корп. №1, к.32







bit.ly/znu_brand

онлайн доступ

Елементи фірмового СТИЛЮ

