

Завдання для здобувачів: Інтегроване підсумкове завдання (ПЗ)

ПЗ – це комплексне завдання, яке охоплює знання та навички, здобуті здобувачем протягом курсу, та виконується по мірі вивчення матеріалу в семестрі. Завдання полягає в розробці та презентації бізнес-моделі власної підприємницької ідеї, що дозволяє здобувачу продемонструвати здобуті навички стратегічного мислення, розробки та реалізації бізнес-плану, а також вміння оцінювати фактори, що впливають на успіх підприємницької діяльності.

Вимоги до виконання:

1. Формулювання ідеї:

- Обрати актуальну підприємницьку ідею відповідно до сучасних ринкових тенденцій.
- Обґрунтувати вибір ідеї, визначити її ціннісну пропозицію.

2. Розробка бізнес-моделі (на основі Business Model Canvas або іншого інструменту):

- **Ключові партнери** (стейкхолдери, постачальники, стратегічні союзники).
- **Ключові види діяльності** (основні бізнес-процеси).
- **Ключові ресурси** (матеріальні, фінансові, інтелектуальні).
- **Ціннісна пропозиція** (у чому унікальність продукту/послуги).
- **Взаємовідносини з клієнтами** (канали комунікації, підтримка).
- **Канали збуту** (онлайн/офлайн, маркетингова стратегія).
- **Сегменти клієнтів** (хто є цільовою аудиторією).
- **Структура витрат** (основні витрати бізнесу).
- **Джерела доходу** (модель монетизації).

3. Фінансове обґрунтування:

- Попередній аналіз витрат, доходів та точки беззбитковості.
- Оцінка потенційної рентабельності та можливих ризиків.

4. Презентація бізнес-моделі:

- Підготовка візуального супроводу (слайди, інфографіка).
- Чітка та лаконічна презентація ідеї (5–7 хвилин).
- Обґрунтування життєздатності проєкту та відповідь на запитання аудиторії.

Форма звіту:

- Письмовий звіт (5–7 сторінок) із описом ключових аспектів бізнес-моделі.
- Презентація у форматі слайдів (PowerPoint, Canva тощо).

Процедура оцінювання індивідуального практичного завдання.

Індивідуальне підсумкове завдання (ІПЗ) є комплексним завданням, що охоплює знання та навички, здобуті студентами протягом курсу. Завдання виконується поступово, у міру вивчення матеріалу в семестрі. Метою ІПЗ є розробка та презентація бізнес-моделі власної підприємницької ідеї, що дозволяє продемонструвати стратегічне мислення, навички бізнес-планування та оцінювання ключових факторів успіху підприємницької діяльності. Виконання ІПЗ передбачає такі етапи: вибір підприємницької ідеї, розробка бізнес-моделі, аналіз зовнішнього середовища, фінансове обґрунтування, підготовка презентації. ІПЗ виконується здобувачем під час самостійної роботи за консультаційної підтримки викладача. ІПЗ здається на перевірку через персональний акаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищається у передбачений спосіб (на останньому/передостанньому контактному аудиторному занятті та/або на консультації). Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання. Захист ІПЗ може проводитися у форматі доповіді з презентацією перед аудиторією.

Бальне оцінювання ІПЗ передбачає два рівня складності – базовий (достатній) і високий (факультативний) рівні, які оцінюються у різні бали. У разі дистанційного навчання, захист ІПЗ відбувається з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.

Критерії оцінювання індивідуального практичного завдання.

Базовий рівень складності:

Бальне оцінювання звіту з ІПЗ та відповідей здобувача враховує диференційований рівень розуміння (РР) ним опанованого навчального матеріалу на основі таксономії SOLO (Structure of the Observed Learning Outcomes – Структура результатів навчання, які можна спостерігати (як поведінку)), що дозволяє релевантно оцінити рівень сформованості практичної складової програмних результатів навчання (рекомендація МОНУ, лист №1/9-344 від 24.06.2020, <https://surl.li/uldlbv>):

– РР 1: «не знати / не розуміти / частково впоратися із завданням» - 0 балів (не зараховано);

– РР 2: «назвати / розпізнати / виконати дії» та РР 3: «виконати послідовність дій / описувати» - 18-20 балів (зараховано);

– РР 4: «порівняти / показати зв'язки / обґрунтувати / аналізувати» - 21-23 бали (зараховано);

– РР 5: «теоретизувати / генерувати гіпотези / абстрагувати / створювати / формулювати» - 24-26 балів (зараховано).

24-26 балів – ІПЗ виконано самостійно; бізнес-модель містить всі необхідні елементи; аналіз зовнішнього середовища проведено глибоко та з урахуванням ключових ринкових факторів; фінансове обґрунтування містить коректні розрахунки; матеріали підготовлено з використанням термінів та понять англійською мовою, інформація подана лаконічно та зрозуміло; здобувач

демонструє всебічне володіння понятійним апаратом, методами та інструментами підприємницького аналізу, вміння застосовувати їх у різних бізнес-сценаріях; ПЗ здано на перевірку своєчасно.

21-23 бали – ПЗ виконано самостійно; бізнес-модель містить всі основні компоненти, однак окремі з них розкриті недостатньо глибоко; аналіз зовнішнього середовища проведено в межах базових методів, але не враховує всіх ключових факторів; фінансове обґрунтування містить незначні розрахункові неточності або неповні пояснення; здобувач демонструє знання матеріалу на рівні лекційного курсу, застосовуючи необхідні методи та інструменти з поодинокими помилками; звіт здано вчасно;

18-20 балів – ПЗ виконано самостійно; бізнес-модель представлена неповно або з поверхневим розглядом окремих її компонентів; аналіз зовнішнього середовища поверхневий, без глибокої оцінки ринкових ризиків і можливостей; фінансове обґрунтування містить суттєві розрахункові неточності або частково відсутні пояснення до цифр; сформульовані висновки не завжди корелюють із розрахунками; ПЗ здано на перевірку не своєчасно, але без порушення семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру;

0 балів – ПЗ не виконано або виконано не самостійно з порушенням принципів академічної доброчесності, бізнес-модель відсутня або містить критичні помилки в логіці розробки; аналіз зовнішнього середовища відсутній або містить неправдиві чи недостовірні дані; фінансове обґрунтування некоректне, відсутні необхідні розрахунки або додаток MS Excel; здобувач не демонструє знань та навичок, необхідних для аналізу підприємницької діяльності; ПЗ здано на перевірку з порушенням семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру.

Підвищений рівень складності – додаткові бали за прилюдний захист ПЗ:

3-4 бали – захист супроводжується слайдами-презентацією, презентацію структуровано за етапами вирішення завдань Практикуму; доповідь логічна і змістовна, синхронізована з демонстрацією слайдів презентації, проголошена вільно; продемонстровано володіння основним і додатковим матеріалом дисципліни; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі, повні, правильні й аргументовані, зокрема здобувач наводить ілюстративні приклади у контексті вирішення проблематики;

1-2 бали – захист супроводжується слайдами-презентацією, презентацію структуровано, але добір інформаційних матеріалів (таблиці, графіки, схеми, скріншоти розрахунків тощо) не завжди обґрунтований та/або контекстний; доповідь логічна та змістовна, проголошена переважно вільно; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі, в цілому правильні й аргументовані, але не виходять за межі основного матеріалу дисципліни.