*Питання до заліку*

1. Спічрайтинг як напрямок ПР-діяльності.
2. Зв’язок спічрайтингу з іншими напрямками ПР діяльності.
3. Роль спічрайтингу в процесі формування іміджу.
4. Види публічних виступів (класифікація за умовами виголошення промови)
5. Види публічних виступів (класифікація за змістом і психологічними мотивами виступу).
6. Поняття риторичного ідеалу.
7. Динамічний характер риторичного ідеалу. Порівняльна характеристика риторичного ідеалу в тоталітарному і демократичному суспільствах.
8. Риторика в античності, закономірності виникнення та розвитку.
9. Софістика, її історія та теоретичні засади.
10. Софістичні методи переконання в сучасному політичному красномовстві.
11. Сократ. Метод маєвтики Сократа.
12. Демосфен і його принципи роботи над текстом публічного виступу.
13. Арістотель. Біографічні відомості та наукова спадщина.
14. Ораторське мистецтво в Давньому Римі: значення та особливості розвитку. Цицерон. Біографічні дані та риторична спадщина.
15. Витоки церковно-богословського красномовства.
16. Гомілетика та її видатні представники періоду раннього християнства.
17. Риторична діяльність в Київській Русі. Ілларіон Київський.
18. Ф.Прокопович – класик української риторичної науки.
19. Братські школи, їхня роль в історії української культури та становленні вітчизняної риторики. Києво-Могилянська Академія.
20. Закони риторики. Загальна характеристика.
21. Сутність концептуального закону.
22. Сутність закону моделювання аудиторії.
23. Сутність стратегічного закону.
24. Сутність тактичного закону.
25. Сутність мовленнєвого закону. Комунікативні якості мовлення.
26. Сутність закону ефективної комунікації.
27. Сутність системно-аналітичного закону.
28. Логічні основи риторики: закони логіки.
29. Логічні основи риторики: форми логічного мислення.
30. Логічні основи риторики: прийоми логічного мислення.
31. Психологічні засади риторики: категорія інтересу.
32. Психологічні засади риторики: увага.
33. Психологічні засади риторики: пам’ять
34. Психологічні засади риторики: рівні сприйняття інформації.
35. Робота над фактами та теоретичним матеріалом при підготовці усного публічного виступу.
36. Місце фактичного матеріалу в суспільно-політичній промові.
37. Цитати, їхня роль та способи використання в промові.
38. Форми підготовки промови.
39. Композиція промови. Структура доведення.
40. Поняття аргументу та його види. Система аргументації в суспільно-політичній промові.
41. Риторичні стилістичні засоби. Тропи та їх види.
42. Вимоги до усного публічного виступу.
43. Критерії оцінки усного публічного виступу.
44. Поняття адаптації оратора і аудиторії, характер взаємин між ними.
45. Діалог та його різновиди: спір, дискусія, полеміка, бесіда, нарада.
46. Політичні дискусія як вид спору.
47. Політичні дебати як різновид полеміки.
48. Мета та способи діалогізації усного виступу.
49. Суспільно-політичне красномовство, його види.
50. Академічне і лекційно-пропагандистське красномовство.
51. Соціально-побутове та торговельне красномовство.
52. Історія еристики як науки про спір.
53. Види запитань.
54. Психологічні типи мовців.
55. Порівняльний аналіз усного та письмового викладу.