УДК 681.51: 65.011.56

**ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ: АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ ФАКТОРІВ**

**ГЛУЩЕВСЬКИЙ В’ЯЧЕСЛАВ**

**ГОЛОМБ ВІКТОРІЯ**

**БИРСЬКИЙ ВІТАЛІЙ**

**Анотація.** Стаття присвячена дослідженню впливу цифрової економіки на сучасне підприємництво. В статті розглядаються ключові фактори, що визначаються цифровою трансформацією бізнес-середовища, включаючи технологічний прогрес, зміну поведінки споживачів, глобалізацію та зміну бізнес-моделей. Автори класифікують ці фактори за характером взаємодії з підприємством (внутрішні та зовнішні) та сферою впливу (технологічні, соціально-економічні та організаційні) для кращого розуміння їх впливу на бізнес. Дослідження також акцентує увагу на необхідності адаптації підприємств до нових умов цифрової економіки та використанні цифрових можливостей для розвитку бізнесу. Стаття має наукове і практичне значення, сприяючи підвищенню усвідомлення впливу цифрової трансформації на підприємництво та надаючи рекомендації щодо успішної адаптації до нових умов. Її результати допомагають визначити основні виклики та перспективи розвитку підприємств у цифровому віці, роблячи статтю актуальною для науковців та практиків у галузі бізнесу та економіки.

**Ключові слова:** цифрова економіка, підприємництво, технологічний прогрес, споживацькі звички, глобалізація, бізнес-моделі, фактори впливу, аналіз, класифікація, цифрова трансформація.

**Постановка проблеми.**  Цифровізація змінює суспільство, впливаючи на всі сфери нашого життя, включаючи підприємництво. Процес впровадження цифрових технологій охоплює всі аспекти бізнесу. Ці технології дозволяють підприємствам збирати та аналізувати великі обсяги даних, вдосконалювати взаємодію з клієнтами, оптимізувати виробничі процеси, впроваджувати інновації та швидко адаптуватись до змін на ринку.

Сьогодні цифровізація є ключовим фактором розвитку підприємництва, оскільки вона дозволяє підприємствам бути більш конкурентоспроможними, гнучкими та інноваційними. Вона створює нові можливості для підприємств у поліпшенні продуктивності, залученні та утриманні клієнтів, зниженні витрат та підвищенні якості послуг. Цифровізація є необхідною умовою для успіху в сучасному бізнес-середовищі і допомагає підприємствам адаптуватись до швидкозмінного світу технологій та вимог клієнтів. Тому дослідження впливу цифровізації на розвиток підприємництва є важливим і актуальним.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питанням становлення та розвитку цифрової економіки та її впливу на трансформаційні процеси у підприємництві присвячено багато досліджень. Серед них наукові праці Селезньової Г.О., Чумак Г.М. [1], Калач Г.М., Зуб П.В. [2], Бужимської К. О. Желіховської М. В. [3], Церковної А. В., Карелової К. С. [4] та ін. Незважаючи на велику кількість публікацій у сфері впливу цифровізації на підприємництво, дослідження окремих факторів та їх значення залишаються недостатньо вивченими.

**Постановка завдання.** Мета дослідження полягає в аналізі ключових факторів, що впливають на підприємництво у процесі цифровізації економіки. Дослідження спрямоване на виявлення, вивчення та групування цих факторів з метою розуміння їх впливу на сучасне бізнес-середовище.

**Цілі дослідження**: 1) проаналізувати вплив цифровізації економіки на підприємництво та бізнес-ландшафт; 2) вивчити ключові фактори, що впливають на підприємництво в рамках цифровізації економіки, включаючи технології, поведінку споживачів, електронну комерцію, глобалізацію та бізнес-моделі; 3) запропонувати систему класифікації цих факторів на основі їх взаємодії з бізнесом та сфери впливу.

**Об’єктом** дослідження є вплив цифровізації економіки на підприємництво та його різні аспекти.

**Виклад основного матеріалу.** Цифровізація економіки має значний вплив на підприємництво і вимагає від підприємств адаптації до нових умов, впровадження цифрових стратегій та використання сучасних технологій для досягнення успіху. У результаті дослідження, авторами було виділено основні фактори впливу цифровізації на підприємницьке середовище (рис.1):

Рис. Фактори впливу цифровізації на підприємницьке середовище [систематизовано авторами]

*Технологічний прогрес.*

Розширення цифрових технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, Інтернет речей (IoT), обробка даних, хмарні рішення та інші, відкриває перед підприємствами нові можливості для впровадження цифрових інструментів та розширення їх бізнесу. Ці технологічні інновації дозволяють підприємствам автоматизувати свої процеси, підвищувати ефективність та стимулювати інноваційний розвиток.

Інтегровані системи управління, такі як ERP-системи, CRM-системи, SCM-системи та HRM-системи, забезпечують підприємствам оптимізацію ресурсів, ефективне управління запасами, покращення процесів виробництва та зниження витрат. Ці системи також забезпечують точне прогнозування та планування, що забезпечує підприємствам гнучкість та конкурентоспроможність на ринку.

Використання аналітичних систем та бізнес-інтелекту, таких як Tableau, Microsoft Power BI, QlikView, Qlik Sense, IBM Cognos та SAP Analytics Cloud, дозволяє підприємствам отримати глибоке розуміння своїх процесів, виявити можливості для оптимізації та підвищення продуктивності, а також приймати обґрунтовані та стратегічні рішення на основі аналізу даних. Ці інструменти стають необхідними у сучасному підприємницькому середовищі, де належне управління інформацією є критично важливим для досягнення успіху.

*Зміна поведінки споживачів.*

Цифровізація має значний вплив на поведінку споживачів, змінюючи спосіб, яким вони шукають, купують та споживають товари та послуги. Після пандемії COVID-19 люди стали більш схильні до покупок в Інтернеті. Розширилася і різноманітність товарів та послуг, які вони схильні купувати он-лайн. Завдяки доступу до Інтернету та розширеному використанню цифрових технологій, споживачі стали більш інформованими та свідомими у своєму виборі. Важливим фактором прийняття рішення щодо покупки стало присутність та репутація фірми в соціальних мережах, можливість ознайомитися з відгуками інших споживачів.

У відповідь на ці зміни у поведінці споживачів, активно почала розвиватися сфера електронної комерції. Онлайн-платформи дозволяють здійснювати покупки з будь-якого місця та в будь-який час. Створення мобільних додатків для замовлення їжі, таксі, бронювання готелів та інших послуг дозволяє користуватися послугами підприємств зручно та з мінімальними зусиллями.

Згідно з даними досліджень, ці тенденції переходу у цифровий світ будуть тільки посилюватися. За останній час, кількість Інтернет-споживачів зросла в 13 разів починаючи з 2000 року. Близько 68% населення планети володіють мобільними телефонами та мають постійний доступ до мережі Інтернет, а приблизно 60% з них є активними користувачами соціальних мереж. Крім того, кількість Інтернет-користувачів зростає на 2% щороку. В середньому, люди проводять близько 6 годин на день в Інтернет-мережі [5].

Такі ж процеси спостерігаються і в Україні. За даними дослідження, станом на початок 2023 року в Україні було 28,57 мільйона користувачів Інтернету, що становило 79,2% відсотка всього населення. Також, в січні 2023 року в Україні було 26,70 мільйонів користувачів соціальних мереж, що складало 74,0% відсотка загального населення [6].

Збільшення доступу користувачів до мережі інтернет сприяє розвитку електронної комерції в Україні. За даними дослідження, проведеного Soul Partners, Baker Tilly Україна та Aequo за підтримки Програми USAID, в Україні ринок електронної комерції щороку зростає, пропонуючи споживачам широкий асортимент товарів та зручність у процесі замовлення та доставки. Обсяг ринку в 2020 році зріс на 41% і досяг $4 млрд, що становить 8.8% від загального обсягу роздрібної торгівлі. Ринок електронної комерції виріс майже в 3 рази протягом останніх 5 років. Наприклад, платформи такі як Rozetka, Foxtrot, Prom.ua та OLX надають можливість здійснювати покупки онлайн з різних категорій товарів, від електроніки та побутової техніки до одягу та аксесуарів [7].

*Глобалізація.*

Цифрові технології стирають географічні бар'єри та роблять світ більш доступним для підприємців. Це дозволяє розширювати ринки збуту, співпрацювати з міжнародними партнерами та створювати глобальні бізнес-екосистеми.

Платформи електронної комерції, такі як Amazon, Alibaba, eBay, Etsy, AliExpres дозволяють підприємцям легко створювати інтернет-магазини та пропонувати свої товари або послуги глобальній аудиторії. Це відкриває можливості для експорту та розширення ринків збуту за межі власної країни.

Різноманітні платформи, такі як Uber, Airbnb, Upwork, забезпечують зручний спосіб співпраці та обміну послугами з міжнародними партнерами. Наприклад, фріланс-платформи дозволяють підприємцям наймати фахівців з усього світу для виконання робіт у сфері програмування, дизайну, маркетингу та ін.

Використання відеоконференційних засобів, таких як Zoom, Microsoft Teams, Google Meet дозволяє підприємцям легко спілкуватися з міжнародними партнерами, клієнтами та колегами, подолавши географічні обмеження. Це сприяє швидкій та ефективній комунікації, обговоренню проектів та спільним рішенням проблем.

Підприємці можуть використовувати соціальні мережі, такі як Facebook, Instagram, LinkedIn, для просування своїх брендів та взаємодії з міжнародною аудиторією. Розуміння глобальних трендів та культурних відмінностей дозволяє підприємцям створювати ефективні маркетингові кампанії та підтримувати взаємозв'язки зі своїми клієнтами по всьому світу.

Використання хмарних рішень та онлайн-сервісів дозволяє підприємцям з легкістю співпрацювати з міжнародними командами та обмінюватися даними в режимі реального часу. Наприклад, спільне використання документів у Google Docs або спільний доступ до проектів у проектних платформах дозволяють підприємцям ефективно працювати з партнерами з усього світу.

*Конкуренція.*

Цифрова економіка змінює конкурентну ситуацію на ринку. Створюється сприятливе середовище для появи нових стартапів та інноваційних компаній, які можуть швидко реагувати на зміни та впроваджувати нові ідеї. Наприклад, Uber змінив традиційну таксі-індустрію, надаючи новий цифровий сервіс перевезення пасажирів. Airbnb створив платформу для міжнародної оренди житла, конкуруючи з традиційними готелями.

Цифрові маркетплейси, такі як Amazon, Alibaba, Etsy, дозволяють навіть малим підприємствам конкурувати на міжнародному рівні, пропонуючи свої товари та послуги глобальній аудиторії. Наприклад, Etsy надає можливість художникам, ремісникам та дизайнерам продавати свої унікальні вироби в усьому світі, навіть не маючи власного магазину.

Цифрові інструменти маркетингу, такі як геотаргетинг, ретаргетинг та персоналізована реклама, дозволяють підприємствам залучати та утримувати клієнтів. Наприклад, Netflix використовує алгоритми рекомендацій, щоб персоналізувати контент для кожного користувача, забезпечуючи унікальний досвід перегляду.

*Зміна бізнес-моделей.*

Цифрові технології впливають на традиційні моделі бізнесу, змінюючи способи виробництва, збуту та взаємодії з клієнтами. Нові моделі, такі як платформи спільного використання (sharing economy), підписка на послуги (subscription model), цифрові майданчики та ринки (digital marketplaces) стають все більш поширеними.

Платформи, такі як Airbnb, Uber, TaskRabbit, дозволяють людям займатися спільним використанням ресурсів та послуг. Наприклад, Airbnb дозволяє людям здати в оренду своє житло або його частину користувачам, що шукають тимчасове місце проживання. Це створює нові можливості для власників нерухомості та для мандрівників, змінюючи традиційну готельну індустрію.

Багато компаній переходять від традиційної моделі продажу окремих товарів до моделі підписки на послуги. Наприклад, Spotify та Netflix пропонують музику та відео через місячну підписку, що дозволяє клієнтам мати необмежений доступ до великого вибору контенту за фіксовану плату. Це змінює спосіб, яким люди споживають медіа та розваги.

Цифрові майданчики та ринки, такі як Amazon, Etsy, eBay, Alibaba, забезпечують платформу для продажу товарів та послуг різних продавців. Вони збирають велику кількість постачальників та покупців, роблячи процес купівлі-продажу більш ефективним та доступним.

Цифрові технології дозволяють людям працювати віддалено та надавати свої послуги як фрілансери. Платформи, такі як Upwork, Freelancer, Fiverr, забезпечують зручну платформу для знаходження та найму фахівців з усього світу. Це дає змогу підприємствам мати доступ до глобального пулу талантів та здійснювати проекти за допомогою експертів, які працюють віддалено.

Кравд-технології (краудсорсинг, краудфандинг) — це інструмент для вирішення завдань бізнесу. Краудсорсинг – модель передбачає створення цифрової платформи, яка забезпечує вирішення будь-якої проблеми невизначеним колом людей. Переваги для користувачів включають економію витрат, залучення різних експертів до розгляду проблеми та розширення партнерських відносин. Підприємці можуть розміщувати свої завдання або проекти на краудфандингових платформах та залучати громадськість до їх виконання. Наприклад, це можуть бути проекти з розробки програмного забезпечення, дизайну, маркетингу, тестування продукту та багато інших. Люди, які мають відповідні навички та інтерес до таких завдань, можуть приєднатися до проекту та зробити свій внесок [3]. Прикладами таких проектів є українські платформи Open Tech, PATProfi.ua, DOU тощо.

Краудфандінг є формою фінансування проектів через залучення коштів від широкої аудиторії людей, стимулює інноваційність та підприємницький дух, оскільки надає можливість малому та середньому бізнесу отримати фінансову підтримку для запуску нових ідей і проектів. Він також сприяє валідації ринкової потреби і відгуку на ідею або продукт, що дозволяє підприємцям оцінити його потенціал перед великими інвестиціями. Наприклад, платформа Cпільнокошт/Велика ідея, Kickstarter, IndiegoGo.

*Доступ до даних та аналітика.*

Цифрові технології надають підприємствам можливість збирати, аналізувати та використовувати великі обсяги даних для прийняття стратегічних рішень.

Цифрові дані дозволяють підприємствам:

- отримувати інформацію про своїх клієнтів, їхні звички споживання, вподобання та поведінку та на основі цих даних створювати персоналізовані пропозиції, товари та послуги, що відповідають унікальним потребам та очікуванням кожного клієнта;

- виявляти проблемні місця та визначати шляхи покращення бізнес-процесів;

- виявити нові можливості та розробити інноваційні продукти та послуги;

- зробити прогнози та зрозуміти майбутні тенденції. Це дозволяє підприємствам розробляти стратегії на основі точних даних та прогнозів, уникати ризиків та займати перевагу на ринку;

- виявляти аномалії, підозрілі активності та потенційні загрози для кібербезпеки.

*Забезпечення кібербезпеки.*

Перехід в он-лайн ставить перед підприємствами нові виклики. Підприємства змушені зберігати значну кількість конфіденційних даних, включаючи персональну інформацію клієнтів, фінансові дані, бізнес-стратегії тощо. Недостатня кібербезпека може призвести до витоку даних, порушення довіри клієнтів та негативних наслідків для репутації підприємства.

Кібератаки можуть призвести до перерви в роботі систем та мереж підприємства, що призводить до втрати продуктивності та можливості виконання бізнес-процесів. Багато галузей мають регуляторні вимоги щодо захисту даних та кібербезпеки. Недотримання цих вимог може призвести до санкцій, штрафів та інших правових наслідків для підприємства. Забезпечення кібербезпеки допомагає виконувати вимоги законодавства та забезпечувати відповідність зі стандартами безпеки даних.

У разі втрати або витоку даних, компрометації безпеки або інших кіберінцидентів, репутація підприємства може значно постраждати. Клієнти та партнери можуть втратити довіру до підприємства, що може мати довготривалі наслідки для його успішності. Забезпечення кібербезпеки допомагає зберегти репутацію підприємства та підтримувати довіру клієнтів і партнерів.

*Навички та перепідготовка працівників.*

Цифровізація економіки вимагає нових навичок та компетенцій. Підприємства повинні інвестувати в навчання своїх працівників, щоб вони могли працювати з цифровими інструментами, аналізувати дані, використовувати штучний інтелект та інші сучасні технології. В добу цифровизації доступно багато ресурсів та платформ, які надають можливість отримувати знання і вміння дистанційно. Працівники можуть вивчати нові навички та компетенції відповідно до свого розкладу, без необхідності подорожей або перерв на роботі. Це дозволяє економити ресурси, такі як час і кошти, які зазвичай пов'язані з традиційними формами навчання.

Окрім формальної освіти в університетах, існує безліч платформ неформальної освіти. Наприклад, створена урядом України онлайн-платформа «Дія.Освіта», онлайн-платформа «Prometheus», міжнародні платформи «Coursera» та «edX». Вони пропонують курси з програмування, аналітики даних, штучного інтелекту, цифрового маркетингу та інших суміжних тем.

Крім того, підприємства також можуть організовувати корпоративне навчання, спеціально розроблене для власних потреб. Це може бути внутрішній навчальний портал або платформа, де працівники мають можливість вивчати цифрові навички, працювати зі специфічними інструментами та отримувати навчання, яке відповідає потребам конкретного підприємства. Це сприяє створенню культури постійного навчання та розвитку, що є важливим фактором конкурентоспроможності в цифрову епоху.

*Взаємодія зі спільнотою.*

Цифрова економіка створює нові можливості для взаємодії зі спільнотами та клієнтами. Інструментами такої взаємодії з клієнтами можуть бути:

- популярні соціальні мережі, такі як Facebook, Instagram, Twitter та LinkedIn, які дозволяють розміщувати цікавий контент, спілкуватися зі своїми підписниками, відповідати на питання та забезпечувати швидкий зворотний зв'язок.

- власні форуми або блоги, що пов'язані з продуктами або послугами підприємства, що дозволяє залучити клієнтів та експертів до активної дискусії та обміну думками.

- засоби онлайн-комунікації, такі як вебінари, відеоконференції та чат-боти, що дозволяє підприємствам бути на зв'язку зі своїми клієнтами в режимі реального часу. Це дозволяє надавати швидку підтримку, проводити навчальні сесії або презентації та спілкуватися зі споживачами безпосередньоподібно до особистого контакту.

Крім того, розробка власних клієнтських порталів або мобільних додатків дозволяє підприємствам створювати зручне та персоналізоване середовище для спілкування зі своїми клієнтами. Це може включати функції замовлення товарів або послуг, отримання зворотного зв'язку, отримання персоналізованих пропозицій та багато іншого.

Використання технологій віртуальної реальності (VR) та розширеної реальності (AR) дозволяє підприємствам створювати інтерактивні та захоплюючі взаємодії зі споживачами. Наприклад, це може бути віртуальний магазин, де клієнти можуть випробувати товари перед покупкою або взаємодіяти з продуктами у віртуальному середовищі.

Ще одним важливим аспектом є взаємодія бізнесу із державним сектором. Органи державної влади все частіше надають послуги та взаємодіють з підприємствами онлайн. Це спрощує та прискорює процеси взаємодії, зменшує бюрократичні перешкоди та сприяє більш ефективному функціонуванню бізнесу.

Один з прикладів такої взаємодії в Україні є портал «Дія» [8], який надає доступ до різних державних послуг та електронних сервісів для підприємств. Один з основних компонентів проекту Дія.Бізнес [9] – це реєстрація підприємства, що дозволяє підприємцям відкрити бізнес у короткий термін. За допомогою онлайн-сервісу, підприємець може подати всю необхідну документацію, зареєструвати компанію, отримати податковий номер та розпочати діяльність без особистого візиту до органів державної реєстрації.

Додатково, у рамках проекту Дія.Бізнес запроваджено цифрову систему сплати податків, яка дозволяє підприємцям здійснювати онлайн-платежі безпосередньо з їх банківських рахунків. Це спрощує процес сплати податків, робить його більш зручним та ефективним, а також дозволяє уникнути довгочасних черг та зайвих адміністративних витрат.

Проект Дія.Бізнес в Україні є важливим кроком у напрямку цифровізації державних послуг та спрощення взаємодії підприємців з державою. Цей досвід демонструє значний потенціал цифрових технологій у поліпшенні бізнес-процесів та розбудові ефективної та інноваційної економіки.

Дослідження та аналіз факторі впливу цифровізації на підприємницьке середовище дозволяє запропонувати їх класифікацію (рис. 2)

Рис. Класифікація факторів впливу цифровізації на підприємницьке середовище [запропоновано авторами]

За характером взаємодії з підприємством їх можна поділити на:

- внутрішні фактори. Ця група включає фактори, які пов'язані безпосередньо з самим підприємством і його внутрішніми процесами. Сюди можна віднести зміну бізнес-моделей, доступ до даних та аналітику, забезпечення кібербезпеки, навички та перепідготовку працівників. Ці фактори вимагають внутрішнього управління з боку підприємства.

- зовнішні фактори. Ця група включає фактори, які є результатом змін у зовнішньому середовищі. Сюди можна віднести технологічний прогрес, зміну споживацьких звичок, глобалізацію, конкуренцію та взаємодію зі спільнотою. Ці фактори є важливими з точки зору зовнішнього адаптування підприємства до змін у бізнес-середовищі.

За сферою впливу фактори можна групувати наступним чином:

- технологічні фактори. Ця група включає технологічний прогрес, доступ до даних та аналітику, забезпечення кібербезпеки. Ці фактори пов'язані з використанням цифрових інструментів та технологій для оптимізації бізнес-процесів, аналізу даних та забезпечення безпеки інформації.

- соціально-економічні фактори: Ця група включає зміну споживацьких звичок, глобалізацію, конкуренцію. Ці фактори відображають соціальні та економічні зміни, що виникають у зв'язку з цифровізацією, вплив споживачів, міжнародну конкуренцію та масштабність бізнесу.

- організаційні фактори: Ця група включає зміну бізнес-моделей, навички та перепідготовку працівників, взаємодію зі спільнотою. Ці фактори відображають організаційні аспекти, пов'язані з пристосуванням підприємств до цифрових технологій, розвитком компетенцій працівників та взаємодією зі спільнотою споживачів.

**Висновки.**

Дослідження показало, що цифровізація економіки має значний вплив на підприємництво, змінюючи бізнес-середовище та відкриваючи нові можливості для підприємців. Аналіз ключових факторів, що впливають на підприємництво в процесі цифровізації економіки, дозволяє краще розуміти ці зміни і їх наслідки для бізнесу.

Серед ключових факторів, виявлених у дослідженні, варто виділити технологічний прогрес і розширення цифрових технологій, зміну поведінки споживачів, електронну комерцію, глобалізацію та зміну бізнес-моделей. Розуміння впливу цих факторів на сучасне бізнес-середовище є важливим для підприємців, оскільки дозволяє їм адаптуватися до нових умов і використовувати цифрові можливості для розвитку свого бізнесу.

У результаті дослідження було запропоновано класифікувати досліджені фактори двома ознаками: за характером взаємодії з підприємством (внутрішні та зовнішні) та сферою впливу (технологічні, соціально-економічні та організаційні).

**Список використаних джерел**

1. Селезньова Г.О., Чумак Г.М. Вплив розвитку цифрової економіки на конкурентне середовище вітчизняних підприємств. *Підприємництво та інновації*. 2022. Вип. 25. С. 69-74.

2. Калач Г.М. Зуб П.В. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. *Економіка та суспільство.* 2021. Вип. 26. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/385> (дата звернення: 10.07.2023).

3. Бужимська К. О. Желіховська М. В. Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. *Підприємництво і торгівля.* 2021. № 28. С. 15-19.

4. Церковна А. В., Карелова К. С. Вплив цифровізації на розвиток малого і середнього бізнесу в Україні. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління.* 2020.Вип. 2 (45). Том 19. C. 328-339.

5. Digital 2023: Global overview report [URL: https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report](https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report)(дата звернення: 14.07.2023).

6. Digital 2023: UKRAINE. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-ukraine> (дата звернення: 10.07.2023).

7. Ринок електронної комерції в Україні досягнув $4 млрд. [URL: https://soulpartners.com.ua/news/tpost/x2dve03v71-rinok-elektronno-komerts-v-ukran-dosyagn](%20URL%3A%20https%3A//soulpartners.com.ua/news/tpost/x2dve03v71-rinok-elektronno-komerts-v-ukran-dosyagn) (дата звернення: 15.07.2023).

8. Державні послуги онлайн. [URL: https://diia.gov.ua](%20URL%3A%20https%3A//diia.gov.ua%20) (дата звернення: 12.07.2023).

9. Дія.Бізнес. [URL: https://business.diia.gov.ua](%20URL%3A%20https%3A//business.diia.gov.ua%20) (дата звернення: 12.07.2023).