

Практичне заняття 5. Особливості створення та сприйняття політичної реклами

План

1. Візуальні елементи політичної реклами: символи, геометричні фігури, кольори та їх психологічний вплив.
2. Техніки та прийоми створення емоційно забарвленої політичної реклами.
3. Слоган як складовий елемент рекламної кампанії. Правила створення ефективного політичного слогану.
4. Стилiстичні особливості текстів політичної реклами.

Практичні завдання:

1. Пригадайте слогани, які використовувалися партіями (кандидатами) на минулих виборах. Який лозунг вам найбільше запам'ятався та як він корелював із загальною композицією? Наскільки вдало цей слоган відображав основну ідею виборчої кампанії вказаного кандидата чи партії?
2. На прикладі конкретного політичного лідера проаналізуйте мовно-знакову систему, яку він використовує з метою встановлення психологічного контакту з аудиторією. Які помилки невербального/вербального спілкування, на вашу думку, допускаються політиком?
3. Знайдіть політичне рекламне повідомлення, яке вам не подобається. У чому полягає стратегія повідомлення? До якого типу відноситься використаний тут заголовок? Який стиль тексту? Чи відображають, на вашу думку, текст і заголовок обрану стратегію? Що у цьому повідомленні вам не подобається і чому? Що б ви замінили?