

## ТЕСТОВІ ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ №2

---

### Що таке Big Data в контексті страхування?

- A. Дані про великі компанії
  - B. Випадкова інформація зі соцмереж
  - C. Масиви структурованих і неструктурованих даних, що використовуються для аналітики та прийняття рішень
  - D. Дані, які не можна використовувати через конфіденційність
- 

### Яку роль відіграє Big Data в андеррайтингу?

- A. Ускладнює процес оцінки ризику
  - B. Замінює страховий поліс
  - C. Дозволяє точніше оцінити ризик на основі поведінкових та історичних даних
  - D. Використовується лише для реклами
- 

### Що з наведеного є джерелом Big Data у страхуванні?

- A. Дані з носіїв DVD
  - B. Лише паперові анкети
  - C. Датчики IoT, мобільні застосунки, соцмережі, GPS-трекери
  - D. Дані архіву 1990-х років
- 

### Як Big Data допомагають персоналізувати страхові продукти?

- A. Уніфікують усі страхові тарифи
  - B. Скасовують необхідність страхування
  - C. Дозволяють створювати індивідуальні пропозиції на основі поведінки клієнта
  - D. Забороняють змінювати умови договору
- 

### Що з наведеного є прикладом використання Big Data у страхуванні авто?

- A. Реклама в метро
  - B. Аналіз стилю водіння за допомогою телематичних пристроїв
  - C. Оцінка вартості нерухомості
  - D. Контроль погоди
- 

### Яка з наведених технологій зазвичай використовується для аналізу Big Data?

- A. Механічні табличні калькулятори
- B. Штучний інтелект та машинне навчання
- C. Факс та друкарська машинка
- D. Класичне телебачення

---

**Який з ризиків пов'язаний із використанням Big Data?**

- A. Підвищення довіри клієнта
  - B. Повна автоматизація взаємодії
  - C. Порушення конфіденційності та зловживання персональними даними
  - D. Відмова клієнтів від онлайн-сервісів
- 

**Який з нижченаведених прикладів демонструє predictive analytics у страхуванні?**

- A. Створення архіву договорів
  - B. Прогнозування ймовірності нещасного випадку на основі даних з фітнес-браслета
  - C. Надсилання листа з подякою
  - D. Збереження квитанції у PDF
- 

**Як Big Data змінюють стосунки між страховиком і клієнтом?**

- A. Роблять їх більш формальними
  - B. Не мають жодного впливу
  - C. Дозволяють краще розуміти потреби клієнта і формувати довіру
  - D. Перешкоджають доступу до сервісів
- 

**Який з наведених етапів страхового процесу може бути оптимізований за допомогою Big Data?**

- A. Лише оформлення договору
  - B. Лише юридичне консультування
  - C. Всі етапи: від андеррайтингу до врегулювання збитків
  - D. Лише підписання паперового договору
- 

**Яке з наведених визначень найкраще характеризує штучний інтелект (AI) у страхуванні?**

- A. Система автоматичного друку договорів
  - B. Технологія, що використовує алгоритми для імітації людського мислення та прийняття рішень
  - C. Платформа для обробки поштових звернень
  - D. Звичайна комп'ютерна програма без навчання
- 

**Яка функція AI найчастіше використовується у віртуальних страхових компаніях?**

- A. Ведення паперової документації
- B. Нагляд за співробітниками
- C. Обробка запитів клієнтів через чат-боти
- D. Організація корпоративів

---

**Що таке машинне навчання (Machine Learning) у страхуванні?**

- A. Вивчення співробітниками програмування
  - B. Ручне введення даних до системи
  - C. Процес, коли алгоритми вчаться на основі даних для прогнозування подій або рішень
  - D. Встановлення нових серверів
- 

**4. Як AI допомагає у врегулюванні страхових випадків?**

- A. Видає готівку з терміналу
  - B. Роздруковує чеки
  - C. Автоматично аналізує інформацію та приймає рішення про компенсацію
  - D. Вимагає візиту клієнта до офісу
- 

**Що з наведеного є прикладом застосування AI у страховій компанії?**

- A. Телефонний дзвінок від агента
  - B. Вивчення метеопрогнозу вручну
  - C. Система, що оцінює фото автомобіля після ДТП для визначення суми збитків
  - D. Завантаження поліса у форматі PDF
- 

**Яка з переваг застосування AI у страхуванні є найважливішою для клієнта?**

- A. Ускладнення доступу до сервісу
  - B. Збільшення кількості паперів
  - C. Швидкість обробки запитів і персоналізовані рішення
  - D. Необхідність звертатися до юриста
- 

**Який ризик пов'язаний із використанням AI у страхуванні?**

- A. Відсутність доступу до інтернету
  - B. Перевантаження електромережі
  - C. Упередженість алгоритмів та порушення конфіденційності
  - D. Збільшення кількості відгуків
- 

**Який інструмент найчастіше використовують для автоматичної взаємодії з клієнтами?**

- A. Прес-релізи
- B. Банерна реклама
- C. Чат-боти на основі AI
- D. Секретарка в офісі

---

**Як AI може покращити процес андеррайтингу?**

- A. Визначає випадкову суму страхового покриття
  - B. Ігнорує попередню історію клієнта
  - C. Аналізує великі обсяги даних для точного визначення ризику
  - D. Замінює агента на зустрічі
- 

**Яка компанія відома використанням AI для автоматизації страхових процесів?**

- A. Microsoft
  - B. IKEA
  - C. Lemonade
  - D. PayPal
- 

**Що таке блокчейн у страхуванні?**

- A. База даних клієнтів у локальному офісі
  - B. Технологія розподіленого реєстру, що забезпечує прозорість та незмінність даних
  - C. Сховище поліграфічних документів
  - D. Інтернет-сервіс для онлайн-консультацій
- 

**Що з наведеного найточніше описує смарт-контракт?**

- A. Паперовий договір, завірений нотаріусом
  - B. Страховий договір з підписом клієнта
  - C. Самовиконуваний цифровий контракт з прописаними умовами
  - D. Електронна пошта з договором
- 

**Яка основна перевага впровадження блокчейн у страхуванні?**

- A. Уповільнення обробки даних
  - B. Втрата інформації під час збоїв
  - C. Прозорість транзакцій і захист від фальсифікацій
  - D. Повна заміна клієнтського сервісу
- 

**У якому випадку смарт-контракт активується?**

- A. За дзвінком клієнта до офісу
  - B. Після візиту страховика
  - C. Автоматично при виконанні умов, зафіксованих у коді
  - D. Після затвердження урядом
-

**Яка проблема вирішується завдяки блокчейн у страхових процесах?**

- A. Потреба в ручному архівуванні документів
  - B. Недостатній рівень офлайн-консультацій
  - C. Фальсифікація даних та шахрайство
  - D. Незнання клієнтом правил дорожнього руху
- 

**Який з наступних страхових продуктів найчастіше використовує смарт-контракти?**

- A. Страхування життя
  - B. Автострахування у випадку затримок рейсів або подій, що легко перевіряються автоматично
  - C. Державне пенсійне страхування
  - D. Страхування від укусу комах
- 

**Яка з переваг є характерною саме для смарт-контрактів?**

- A. Можливість редагування умов вручну після підписання
  - B. Наявність посередника
  - C. Автоматичне виконання знижує ризик людських помилок
  - D. Залежність від фізичних філій
- 

**Яка технологія лежить в основі смарт-контрактів?**

- A. Електронна таблиця
  - B. Центральна база даних
  - C. Блокчейн
  - D. Хмарне сховище Google
- 

**Що з наведеного є викликом для впровадження блокчейн у страхування?**

- A. Надмірне бажання клієнтів перейти на нову систему
  - B. Простота юридичної інтерпретації смарт-контрактів
  - C. Недостатня законодавча база і технічна зрілість
  - D. Відсутність конкуренції
- 

**Як блокчейн підвищує довіру клієнтів до страхової компанії?**

- A. Через обмеження доступу до даних
  - B. Завдяки централізованому контролю
  - C. Через прозорість записів, які неможливо змінити заднім числом
  - D. Завдяки анонімному сервісу підтримки
-

**Що таке електронна комерція в контексті страхування?**

- A. Продаж товарів через інтернет-магазини
  - B. Обмін документами між страховими компаніями
  - C. Оформлення та продаж страхових послуг через цифрові канали
  - D. Робота виключно з корпоративними клієнтами
- 

**Яка з наведених платформ є прикладом страхового маркетплейсу в Україні?**

- A. OLX
  - B. Hotline.finance
  - C. Rozetka
  - D. Monobank
- 

**Яка з переваг електронної комерції в страхуванні є найважливішою для клієнта?**

- A. Необхідність особистого візиту
  - B. Тривалий час оформлення
  - C. Зручність, швидкість і доступність послуг 24/7
  - D. Можливість отримати подарунок
- 

**Що таке embedded insurance?**

- A. Страхування для вбудованих мікропроцесорів
  - B. Страхування, інтегроване у процес купівлі іншого товару або послуги
  - C. Поліс, який видається без підпису
  - D. Страхування, яке оформлюється у банку
- 

**Який з наведених каналів НЕ належить до цифрових платформ страхування?**

- A. Сайт страхової компанії
  - B. Мобільний додаток
  - C. Відділення пошти
  - D. Онлайн-маркетплейс
- 

**Який з інструментів найчастіше використовують цифрові страхові сервіси для взаємодії з клієнтом?**

- A. Голосовий автовідповідач
  - B. Паперова анкета
  - C. Чат-бот або онлайн-консультант
  - D. Візит додому агента
-

**Що з наведеного відображає головну вигоду для страхової компанії при використанні цифрових каналів?**

- A. Вища вартість реклами
  - B. Складність технічної підтримки
  - C. Зниження витрат і розширення охоплення клієнтів
  - D. Потреба в додатковому персоналі
- 

**Яка функція характерна для сучасних мобільних додатків страхових компаній?**

- A. Лише перегляд новин
  - B. Оформлення полісів, оплата, продовження, зв'язок із підтримкою
  - C. Надсилання листів поштою
  - D. Виведення коштів на банківську карту
- 

**Який з наведених трендів характерний для електронної комерції у страхуванні?**

- A. Паперові договори стають нормою
  - B. Клієнти уникають цифрових сервісів
  - C. Зростання мікрострахування та персоналізованих продуктів
  - D. Зменшення попиту на мобільні додатки
- 

**Що з наведеного допомагає підвищити довіру до цифрової страхової платформи?**

- A. Ускладнені форми заповнення
  - B. Відсутність інформації про компанію
  - C. Відгуки клієнтів, сертифікати, прості умови
  - D. Вимога фізичного підпису
- 

**Що таке IoT у страхуванні?**

- A. Дистанційне навчання агентів
  - B. Інтернет-магазин для страхових компаній
  - C. Мережа пристроїв, що збирають і передають дані в режимі реального часу
  - D. Програма для складання фінансової звітності
- 

**Який з наведених пристроїв є прикладом IoT у страхуванні?**

- A. Принтер для полісів
  - B. Смарт-годинник або фітнес-трекер
  - C. Банкомат
  - D. Офісний комп'ютер
-

**Яку роль відіграє IoT у страхуванні майна?**

- A. Пропонує нерухомість у подарунок
  - B. Проводить ремонт квартир
  - C. Контролює ризики завдяки датчикам диму, води, руху
  - D. Заміщує поліси добровільного страхування
- 

**Як IoT-пристрої використовуються в автострахованні?**

- A. Оцінюють колір автомобіля
  - B. Слухають музику в авто
  - C. Аналізують стиль водіння через телематику
  - D. Друкують штрафи за перевищення швидкості
- 

**Як IoT впливає на андеррайтинг?**

- A. Робить його необов'язковим
  - B. Пришвидшує процес підписання договору з агентом
  - C. Надає точніші дані для оцінки ризиків у режимі реального часу
  - D. Замінює клієнтів у системі
- 

**Який з наведених секторів найчастіше використовує IoT у страхуванні?**

- A. Агробізнес
  - B. Зовнішня політика
  - C. Майнове, автостраховання, медичне страхування
  - D. Туризм
- 

**Що таке телематика в автострахованні?**

- A. Використання супутникових даних для розрахунку витрат на бензин
  - B. Аналіз швидкості, гальмувань, маневрування водія через спеціальні пристрої
  - C. Оцінка зовнішнього вигляду авто
  - D. Встановлення радіо в машину
- 

**Як IoT-пристрої допомагають у зниженні страхових випадків?**

- A. Автоматично зменшують страхову суму
  - B. Видаляють старі договори
  - C. Виявляють ризики до настання події і дозволяють попередити інциденти
  - D. Підписують документи за клієнта
- 

**Що є потенційним ризиком використання IoT у страхуванні?**

- A. Надто довгі черги в офісі

- B. Проблеми з довірою до класичних агентів
  - C. Уразливість пристроїв до кібератак і витоку даних
  - D. Високий рівень спортивної активності клієнтів
- 

**Який приклад ілюструє концепцію “розумного будинку” у страхуванні?**

- A. Автоматичне відкриття вікон
  - B. Встановлення кольорової підсвітки в оселі
  - C. Система, що блокує витік води при аварії та надсилає сигнал страховій компанії
  - D. Купівля меблів онлайн
-