

Підсумкові практичні завдання

1. Проаналізуйте структуру віртуального страхового ринку України. Побудуйте схему його учасників та опишіть функції кожного.
2. Знайдіть приклад InsurTech-компанії у світі. Проведіть SWOT-аналіз її бізнес-моделі та запропонуйте адаптацію для українського ринку.
3. Складіть порівняльну таблицю традиційного та цифрового страхування за такими критеріями: канали збуту, клієнтський сервіс, документообіг, швидкість обслуговування.
4. Проаналізуйте чинне законодавство України у сфері страхування. Визначте, які елементи ще не охоплюють діяльність InsurTech-компаній.
5. Створіть модель функціонування peer-to-peer страхової компанії. Опишіть ролі учасників, фінансові потоки та основні ризики.
6. Розробіть набір заходів для зменшення кіберризиків у віртуальній страховій компанії. Додайте приклади технічних та організаційних рішень.
7. Змодельуйте, як Big Data може використовуватись для прогнозування страхових подій. Опишіть дані, які можуть бути використані, та результат аналітики.
8. Опишіть алгоритм роботи чат-бота, який автоматизує оформлення туристичного страхування. Додайте приклад діалогу.
9. Створіть короткий сценарій використання смарт-контракту у страхуванні рейсів авіакомпаній. Опишіть умови автоматичного виконання.

10. Розробіть маркетингову кампанію для просування цифрового страхового продукту в Instagram. Визначте цільову аудиторію, меседжі, формати контенту.
11. Побудуйте Customer Journey Map для клієнта, який купує автострахування онлайн. Визначте точки контакту та можливі бар'єри.
12. Проведіть опитування серед знайомих щодо їх довіри до онлайн-страхування. Підготуйте короткий звіт з висновками і графіками.
13. Проаналізуйте сайт однієї української страхової компанії. Оцініть його зручність, прозорість, доступність онлайн-сервісів.
14. Розробіть концепцію InsurTech-продукту для студентської аудиторії (наприклад, страхування гаджетів). Опишіть цінність, функціонал, канали просування.
15. Створіть у вигляді презентації Digital Strategy Map для страхової компанії на найближчі 2 роки.
16. Складіть таблицю з описом 5 світових InsurTech-компаній, зазначивши країну, технології, фокус і досягнення.
17. Проаналізуйте переваги та недоліки використання IoT у медичному страхуванні. Наведіть приклади застосування фітнес-трекерів.
18. Змодельуйте взаємодію страхувальника з платформою онлайн-продажу полісів (Hotline.finance, strahovka.ua). Опишіть етапи та UX-елементи.
19. Створіть короткий опитувальник для оцінки цифрової зрілості страхової компанії. Включіть не менше 8 питань з різних напрямів (ІТ, клієнти, маркетинг).

20. Напишіть міні-есе на тему: *«Як цифровізація змінить моє сприйняття страхування у найближчі 5 років»* (обсяг — 200–250 слів).