

Семінар №6
Електоральна поведінка

План.

1. Поняття та моделі електоральної поведінки.
2. Мотивація та фактори електорального вибору.
3. Види досліджень електоральної поведінки.
4. Рейтинг кандидатів та партій: методи вивчення.
5. Вплив типу політичної поведінки на результати виборів.

Практичне завдання:

Оберіть одну з відомих політичних кампаній (національних або зарубіжних). Проаналізуйте, які елементи впливали на електоральну поведінку виборців:

- соціально-демографічні фактори,
- імідж кандидата,
- політична реклама,
- програма чи емоційна складова.