



Co-funded by
the European Union



ГУЛЯЙПІЛЬСЬКА

міська об'єднана територіальна громада

Підготувала: Проць Анастасія, 8.0514-уп

Коротка інформація про Гуляйпільську міську територіальну громаду

Розташування та склад:

- Гуляйпільська міська ТГ розташована у Поголівському районі Запорізької області.
- До складу громади входять 1 місто (Гуляйполе) і 24 сільські населені пункти.

Площа: 642,4 км². 92% території громади займають сільськогосподарського призначення, 2% – землі житлової і громадської забудови.

Населення (до повномасштабного вторгнення): ~19 тис. осіб



Вплив війни

- Частина території громади зазнала окупації та обстрілів.
- Значні руйнування інфраструктури: школи, лікарні, підприємства.
- Евакуація населення, руйнування промислових об'єктів.

Проблеми та виклики

- Руйнування виробничих потужностей, нестача робочих місць.
- Високий рівень безробіття серед ВПО, ветеранів, молоді.
- Міграція активного населення.
- Зниження економічної активності.





Економіка до війни

01

Основу становило сільське господарство (вирощування зернових, олійних культур, соняшнику).

02

Працювали сільгосппідприємства, фермерські господарства.

03

Була відсутня глибока переробка продукції, що обмежувало додану вартість.

04

Промисловість поступово занепадала: зруйновано або не функціонують механічні заводи, меблеві та цегельні комбінати.

Потенціал громади

01

Родючі ґрунти (чорноземи) — перспектива відновлення аграрного сектору.

02

Існуючі фермери та землевласники — зацікавлені у переробці та зберіганні продукції.

03

Великий запит на місцеву переробку та створення робочих місць.

04

Готовність громади до партнерств, залучення інвестицій, участі в грантових програмах.



Правова регламентація органічного виробництва в Україні

Закон України “Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції”, 2018, №36, ст.275

- Передбачає створення єдиного державного реєстру операторів органічного виробництва.
- Регламентує державний контроль (нагляд) у сфері органіки.
- Встановлює вимоги до сертифікаційних органів.

Закон України “Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року”, 2019, №16, ст.70

- Формування екологічно свідомого суспільства.
- Забезпечення екологічно збалансованого використання природних ресурсів.
- Поліпшення екологічного стану та якості довкілля.
- Мінімізація ризиків для здоров'я населення.
- Удосконалення державної системи управління екологічною політикою.

Постанова КМУ “Про затвердження Порядку сертифікації органічного виробництва та/або обігу органічної продукції та внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України” від 23 жовтня 2019 р. № 970

- Встановлює механізм сертифікації органічної продукції та операторів.
- Регламентує діяльність сертифікаційних органів (мають бути акредитовані).
- Визначає вимоги до ведення документації, інспекцій, аудиту.
- Забороняє використання хімічних добрив, пестицидів, ГМО.

Закон України “Про державну підтримку сільського господарства України”, 2004, №49, ст.527

Передбачає механізми фінансової підтримки агровиробників, зокрема в рамках переходу на органіку:

- компенсація частини витрат на сертифікацію;
- пільгове кредитування;
- грантова підтримка через Мінагрополітики або міжнародні програми (наприклад, USAID, EU4Business).



Бізнес-проект: Соціальне підприємство з переробки сільськогосподарської продукції “ГуляйПоле+”

Мета проекту: Створення міні-заводу з сушіння, очищення, фасування та зберігання овочів, фруктів, ягід і лікарських трав. Основу проекту складає додана вартість, створена на місці вирощування — у Гуляйпільській громаді. Підприємство також стане місцем реінтеграції ветеранів та ВПО в економіку.





Рішення

Те, що вже вирощується в Гуляйполі — яблука, томати, зелень, гарбуз, сливи, абрикоси, лікарські трави — перетворюємо на довготривалу, зручну і прибуткову продукцію:

- сушені яблука, овочеві мікси, чайні збори, фасована сушка для супів;
- екологічні набори для приготування борщу;
- подарункові набори у тканинній упаковці;



Проблема, яку вирішує проєкт

- Втрата роботи серед ВПО, ветеранів, жінок.
- Відсутність умов для зберігання та переробки сільгосппродукції → втрати врожаю.
- Залежність громади від сировинної моделі (виростили — продали дешево).
- Відсутність сталого бізнесу, що забезпечував би обіг коштів у громаді.
- Брак локального підприємництва та соціальних ініціатив.



Цільова аудиторія

- Покупці: роздрібні магазини, еко-лавки, онлайн-платформи.
- Потенційно: ЗСУ, волонтерські штаби, міжнародні партнери.

Партнери

- Локальні фермери та господарства (надають сировину).
- ВПО, мешканці, ветерани — працюють на підприємстві.

SWOT-аналіз

Сильні сторони

- Висока якість місцевої сировини.
- Соціальна місія та підтримка громади.
- Готовність людей працювати.
- Можливість швидкого запуску.



Слабкі сторони

- Потреба в початкових інвестиціях.
- Нестача досвіду в переробці (можна вирішити навчанням).
- Тимчасові логістичні складнощі.
- Потреба у маркетинговій стратегії.



Можливості

- Залучення грантів, партнерів, донорів.
- Розширення лінійки продукції.
- Вихід на онлайн-ринок.
- Створення власного бренду.



Загрози

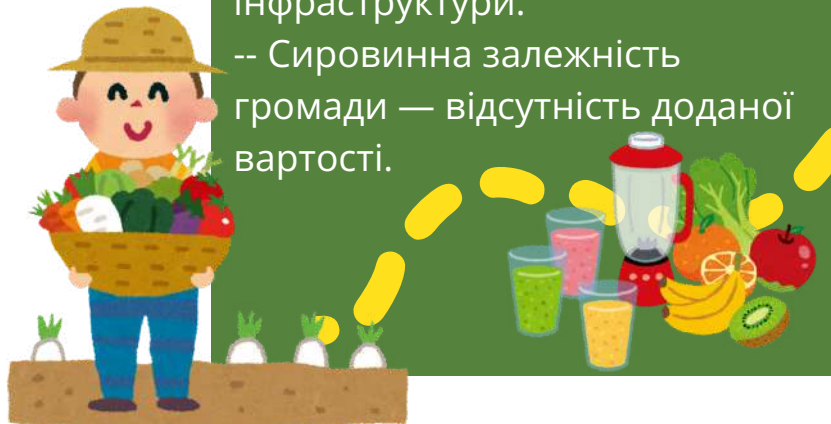
- Військова нестабільність в регіоні.
- Погодні ризики для сировини.
- Конкуренція з великими переробниками.
- Ціни на енергоносії.



Бізнес-модель Canvas

Проблема, яку ми вирішуємо

- Відсутність можливостей для переробки врожаю — фермери змушені продавати сировину дешево або втрачати її.
- Високий рівень безробіття серед ВПО, ветеранів, жінок громади.
- Відсутність стабільного малого бізнесу після руйнування місцевої інфраструктури.
- Сировинна залежність громади — відсутність доданої вартості.



Вирішення проблеми

- Створення центру переробки сільгосппродукції.
- Працевлаштування місцевих мешканців, ветеранів і ВПО на підприємстві.
- Запуск бренду з локальним обличчям ("ГуляйПоле+").



Ключові метрики

- Кількість працевлаштованих людей із соціально вразливих груп.
- Обсяг переробленої продукції.
- Кількість залучених фермерів.
- Обсяг продажів та повернення інвестицій.

Унікальна цінність

- Продукт: натуральна, екологічна, локальна продукція з доданою вартістю (овочеві набори, чаї, фруктові снеки).
- Соціальний вплив: продукцію виробляють ветерани та переселенці.
- Вирішення логістики для дрібних фермерів — послуги з переробки та зберігання.
- Трансформація регіону через підприємництво.



Неринкова перевага

- Локальна прив'язаність.
- Соціальний компонент — історії людей, які за цим стоять.
- Довіра громади до ініціативи.
- Потенціал підтримки міжнародних партнерів.



Канали просування

- Соціальні мережі.
- Онлайн-платформи.
- Ярмарки, екофоруми, агровиставки.
- Партнерство з волонтерськими організаціями, еко-магазинами.



Сегменти користувачів

- Гуртові покупці.
- Роздрібні споживачі (екосвідомі українці, молоді сім'ї).
- Волонтерські штаби, ЗСУ (як частина соціального пакування).
- Емігранти, які купують українське за кордоном.



Структура витрат

- Основне обладнання: сушарки, фасувальні столи, ваги, пакувальні машини.
- Зарплатний фонд (10–12 працівників).
- Логістика, пакування, сертифікація продукції.
- Комунальні витрати.
- Маркетинг та просування (дизайн, фото, онлайн).



Прибуток

- Продаж фасованої продукції (роздріб і гурт).
- Надання послуг сушіння/фасування для фермерів.
- Контракти з ритейлерами, волонтерами, благодійниками.
- Участь у грантових програмах (як дохід на розвиток).



Фінансові розрахунки на перший рік

Основні інвестиційні витрати - для створення мінімально необхідної виробничої бази (обладнання, ремонт приміщення, налаштування процесів і підготовка персоналу).

Витрати	Орієнтовна сума (грн)	Призначення
Придбання сушарки промислової (1–2 тонни/завантаження)	250 000 грн	Основне обладнання для обробки овочів, фруктів, зелені. Вибір сушарки середнього класу для оптимальної якості і продуктивності.
Обладнання для фасування й пакування	100 000 грн	Включає фасувальні столи, ручні фасувальники, системи дозування сировини.
Вакууматор, ваги, термозапаювачі	60 000 грн	Додаткове обладнання для зберігання й пакування готової продукції без втрати якості.
Ремонт і облаштування приміщення	120 000 грн	Оновлення або відновлення виробничого приміщення згідно з санітарними нормами.
Меблі, полиці, освітлення	30 000 грн	Робочі місця для персоналу, склади для сировини і готової продукції.
Навчання персоналу	40 000 грн	Налагодження процесів і базові навчальні тренінги для персоналу.
Разом	600 000 грн	Початкові вкладення на запуск проєкту.

Фінансові розрахунки на перший рік

Щомісячні операційні витрати

Стаття витрат	Сума (грн/міс)	За рік (грн)	Призначення
Зарплата (8 осіб)	80 000 грн	960 000 грн	Зарплати для швачок, фасувальників, логістів, адміністратора. Середня зарплата ~10 000 грн/особу на старті.
Комунальні послуги	10 000 грн	120 000 грн	Оплата електроенергії (для сушарок), водопостачання, опалення.
Пакування	5 000 грн	60 000 грн	Закупівля матеріалів для екологічної упаковки (паперові пакети, етикетки).
Логістика/транспорт	7 000 грн	84 000 грн	Витрати на доставку сировини, продукції до торгових точок або складів.
Адміністративні витрати	3 000 грн	36 000 грн	Канцелярія, інтернет, комунікації, бухгалтерські послуги.
Разом за рік		1 260 000 грн	Сума обов'язкових витрат для стабільної роботи.

Фінансові розрахунки на перший рік

Очікувані доходи

Джерело доходу	Обсяг / рік	Ціна за одиницю	Виручка	Пояснення
Продаж сушених овочів/фруктів	5 тонн	100 грн/кг	500 000 грн	Фасовані набори овочів для супів, перекусів.
Чайні збори, набори для борщу	10 000 штук	60 грн/шт	600 000 грн	Суміші для приготування страв або напоїв. Акцент на еко-продуктах.
Сувенірні набори	3 000 штук	120 грн/шт	360 000 грн	Спеціальні продукти для готелів, ресторанів, подарункові сети.
Разом дохід за рік			1 460 000 грн	Загальний обсяг продажу.

Попередній фінансовий результат:

- Сумарні операційні витрати за рік: 1 260 000 грн.
- Дохід за рік: 1 460 000 грн.

Операційний прибуток:

- 1 460 000 грн – 1 260 000 грн = 200 000 грн.

У перший рік прибуток буде відносно невеликим через інвестиційне навантаження і витрати на старті. Проте з другого року очікується зростання рентабельності за рахунок збільшення обсягів переробки, зниження амортизаційних витрат та оптимізації операційних процесів.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Внесок у Цілі сталого розвитку

01

Подолання бідності

Створення стабільної зайнятості для соціально вразливих груп.

02

Подолання голоду

Забезпечує продовольчу безпеку завдяки переробці сільгосппродукції.

08

Гідна праця та економічне зростання

Працевлаштування ветеранів, ВПО, стимулювання місцевого бізнесу.

09

Індустріалізація, інфраструктура та інновації

Відновлення переробної інфраструктури на рівні громади.

10

Зменшення нерівності

Інклюзивна модель працевлаштування.

12

Відповідальне виробництво та споживання

Мінімізація харчових втрат, екологічне пакування.

17

Партнерство заради сталого розвитку

Співпраця з місцевими, організаціями ветеранів, фермерськими господарствами.

Локальний рівень

Відродження економіки громади

- Створення стабільних робочих місць для мешканців, ветеранів і ВПО.
- Перехід від сировинної економіки до виробництва продукції з доданою вартістю.
- Підприємство стане локальним "якорем", навколо якого розвиватимуться нові кооперації фермерів, логістів, продавців.

Зменшення харчових втрат

- Завдяки сушінню, фасуванню та зберіганню буде збережено значну кількість продовольства.
- Зниження сезонної нестабільності для фермерів — вони отримують стабільний дохід за рахунок переробки.

Соціальна реінтеграція ветеранів, ВПО та жінок

- Люди, які втратили роботу через війну, отримують не тільки робоче місце, а й повертаються до активної соціальної ролі.
- Ветерани адаптуються до мирного життя через трудову діяльність, маючи підтримку колективу.
- Жінки й молодь громади залучаються до управління, виробництва та навчання, що посилює соціальну згуртованість.

Підвищення добробуту громади

- Зростання доходів фермерів і працівників збільшує купівельну спроможність у локальній економіці.
- Активізація малого бізнесу навколо підприємства: логістика, пакування, ремонт обладнання, реклама.



Глобальний рівень

💡 Підтримка глобальної продовольчої безпеки

- Після початку повномасштабної війни Україна залишається ключовим елементом світового ринку сільськогосподарської продукції.
- Проєкт сприяє збереженню та ефективній переробці врожаю, зменшуючи втрати харчових ресурсів, що є важливо не лише для внутрішнього ринку України, а й для глобальних продовольчих ланцюгів.

🏠 Формування сталої моделі розвитку в післявоєнний період

- Підприємство демонструє практичний приклад, як зруйновані в наслідок війни регіони можуть відновлювати економіку не лише через інфраструктурні проєкти, а й через запуск соціально відповідального бізнесу.
- Ця модель може бути застосована у багатьох регіонах України та інших країнах, які пережили конфлікти.

👉 Зміцнення міжнародної довіри до українських громад

- Соціально орієнтовані бізнеси з прозорими механізмами управління й соціальним впливом демонструють світовій спільноті, що Україна — це країна активних громад, а не лише отримувач міжнародної допомоги.
- Це формує позитивний імідж Гуляйпільської громади та України на глобальному рівні як надійного партнера, готового до відбудови та розвитку.

👉 Соціальна реабілітація через підприємництво

- Підприємство створює можливість для реінтеграції в суспільство людей, які втратили здоров'я, роботу чи житло через війну.
- Досвід таких моделей може бути корисним для глобальних дискусій щодо підтримки ветеранів, переселенців та постраждалих від збройних конфліктів.



Досвід європейських країн

SARIA SE & Co. KG (Німеччина)
<https://saria.com/>

Van Hessen, Devro та Bioiberica використовують сировину тваринного походження для створення свого широкого асортименту продуктів, які є універсальними, але не звичайними. Маючи додатковий портфель оболонок для ковбасної промисловості, який включає натуральні оболонки та оболонки на основі колагену, Devro та Van Hessen є провідними експертами у своїй галузі. Всесвітня наукова компанія Bioiberica виробляє активні інгредієнти для людей, тварин і рослин із вихідного матеріалу, який отримує від Van Hessen.

Їх діяльність характеризується пов'язаними ланцюжками створення вартості, десятиліттями спільного ринкового досвіду та об'єднуючим духом інновацій для постійного розвитку наших людей і нашої продукції.

Eosta (Нідерланди)
<https://saria.com/>

Eosta — це нідерландська компанія, яка спеціалізується на імпорті, експорті та дистрибуції свіжих органічних і справедливо торгованих фруктів та овочів. Компанія співпрацює з понад тисячею виробників на шести континентах, забезпечуючи прозорість і сталий розвиток у харчовому ланцюгу.

Трьома словами: здоровий, органічний, чесний.

Eosta показує та розповідає історію продукту, забезпечуючи видимість зусиль виробника щодо більш справедливого та стійкого суспільства через торгову марку "trace & tell" trademark; Nature & More. Таким чином споживач має можливість прийняти обґрунтоване рішення про покупку за ціною, яка є справедливою для виробника, суспільства та навколишнього середовища.



where ecology meets economy

Популяризація органічного споживання

Освітні онлайн-зустрічі

Проведення zoom-лекцій, еко-зустрічей, онлайн трансляцій на різних платформах з аграріями, науковцями, екоактивістами на теми безпечного вирощування продуктів без хімії, переваг органічної їжі та як відрізнити якісні органічні продукти.

Просування через соціальні мережі громади

- 📅 "Календар сезонних овочів" для наших городів;
- 🧑 "З ким домовитись про розсаду/насіння?";
- 🍲 "5 простих страв з капусти, моркви й буряка - без магазинів і хімії";
- 📸 Фото/відео "Город бабусі Ніни: без хімії і з любов'ю";
- 📊 Інфографіка: "Органіка VS сухпай: хто виграє?".

Ярмарки

- 🍲 "Сусідські кошики": я віддаю яблука - ти даєш моркву;
- 🍵 "Органічний сухпай": приклади корисних заготівель - від сушеної м'яти до в'ялених томатів;
- 🍞 "Хліб-бартер": обмін хлібом на інші продукти без магазинної системи;
- 🍏 Малі ярмарки - без гучної реклами, але з великим змістом.

Партнерства з волонтерами, фондами та гуманітарними штабами

- 🤝 Дати волонтерам органічні листівки із простими порадами: "Як їсти простіше, але здоровіше";
- 📦 Просити включати до гуманітарної допомоги місцеву органіку;
- 💬 Залучити фонди до підтримки мікрофермерів громади, які вирощують натуральну продукцію.



Кого можна залучити?

- 🌱 Місцеві фермери - ті, хто навіть зараз вирощує овочі й фрукти без агрохімікатів.
- 🎯 Волонтери гуманітарних штабів - вони можуть поширювати інформацію або продукти.
- 📢 Соціальні служби громади - через них можна донести інформацію до людей похилого віку.
- 👨‍⚕️ Медичні працівники - наголошувати на користі здорового харчування в умовах стресу.
- ❤️ Церкви або парафії - вони можуть стати точками інформації.
- 📱 Молодь та шкільні вчителі - навіть під час дистанційного навчання можна говорити про здорове харчування.

 **Дякую за увагу!**

