



PIECE OF PEACE

Сітнікова Ганна
8.0514-ме

Мелітопольська сільська громада

Мелітопольська сільська громада — це адміністративно-територіальна одиниця в Україні, розташована в Мелітопольському районі Запорізької області. Однак важливо зазначити, що Мелітопольська сільська громада не існує як окрема адміністративна одиниця. Мелітополь є містом обласного підпорядкування і адміністративним центром Мелітопольського району.

Серед основних туристичних об'єктів міста можна відзначити:

Мелітопольський парк Горького — місце відпочинку з різноманітними деревами, атракціонами та "Полянню казок", де зібрані дерев'яні скульптури на казкові сюжети. **Краєзнавчий музей** — розташований у трьохповерховому особняку 1911 року, музей представляє історію та культуру регіону.

Зоопарк при страусиній фермі "Страус-ЮГ" — великий зоопарк з різноманітними тваринами, включаючи левів, тигрів, леопардів та інших.

Кам'яна могила — пам'ятка природи, що є святилищем з унікальними петрогліфами, розташована на березі річки Молочної.

Азовське море — поблизу Мелітополя розташовані пляжі, санаторії та курорти, зокрема Примпосад, Кирилівка та Бірючий острів.

ВИКЛИКИ ПІСЛЯ ВІЙНИ

Після війни Мелітопольська сільська громада зіткнеться з кількома ключовими викликами:

Відновлення інфраструктури: Руйнування доріг, мереж, медичних та освітніх установ потребує значних ресурсів для відновлення.

Психологічна підтримка: Мешканці потребують допомоги для подолання травм, а внутрішньо переміщені особи потребують адаптації.

Економічне відновлення: Потрібно відновити місцеві підприємства, залучити інвестиції та створити нові робочі місця.

Демографічні зміни: Повернення біженців і зміна складу населення можуть вимагати належних умов для життя.

Екологічні проблеми: Забруднення територій та розмінування можуть стати значними труднощами.

Безпека: Потрібно зміцнити правоохоронні органи та забезпечити фізичну безпеку громадян.

Збереження культурної спадщини: Важливо відновити історичні пам'ятки та підтримувати місцеву культуру.

Підтримка місцевої влади: Відновлення ефективного управління та забезпечення участі громади в процесах відбудови.

СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Мелітопольська сільська громада може відповідати принципам сталого розвитку через:

Економічну стійкість: Підтримка місцевого бізнесу, розвиток сільського господарства та туризму, залучення інвестицій у відновлювальну енергетику та інфраструктуру.

Соціальну стійкість: Підтримка ВПО, доступ до медичних, освітніх та соціальних послуг, розвиток освітніх і культурних програм для інтеграції громади.

Екологічну стійкість: Відновлення природних ресурсів, використання екологічних технологій і збереження біорізноманіття.

Управлінську стійкість: Прозорість управління, участь громади в процесах відновлення та співпраця з міжнародними організаціями.

Це забезпечить довгостроковий розвиток громади після війни.

ЄВРОПАМАЛОРКА

Чудовий приклад сільського туризму був виявлений на фермі **Aloe Vera Farm Mallorca S.L.** в Іспанії (Мальорка). Ця ферма вирощує рослину алое вера, демонструючи відвідувачам увесь процес вирощування та обробки. На території ферми є магазин із усією продукцією, а також уся необхідна



Але це жодним чином не заважає відвідувачам повністю зануритися в атмосферу виробництва. Крім того, виробництво настільки добре налагоджене, що там не лише організовуються екскурсії, а й продукцію можна вільно замовити через Інтернет з доставкою по всьому світу.



СЕГМЕНТИ КЛІЄНТІВ 01

Наш клієнт — це турист, який прагне втекти від зовнішнього світу. Його подорож не потребує детального планування. Саме тому наші сегменти клієнтів охоплюють широку аудиторію:

- сім'ї
- компанії друзів
- контент-креатори
- редактори
- звичайні працівники тощо

Найважливіший аспект нашого клієнта — це **прагнення до творчого розвитку.**



Одне з наших основних завдань — надати клієнту комфортне місце для відпочинку подалі від шумних міст. Наша пропозиція підходить людям будь-якого віку, які шукають спокійний і розмірений відпочинок в екологічно чистому місці, отримуючи при цьому новий досвід. Під час вашого перебування на нашому курорті ви зможете не лише поспілкуватися з місцевими жителями, дізнаючись про їхні автентичні традиції, а й навчитися малюванню, взяти участь у вирощуванні та збиранні врожаю, а за бажанням — організувати курси з фотографії.

Крім того, на нашій території працює ресторан із місцевою кухнею, яка прийдеться до смаку кожному. Особливо рекомендуємо відвідати нас під час традиційних релігійних (і не тільки) свят, адже саме тоді у нас відбувається багато подій: концерти, художні виставки та ярмарки. Відповідно, наше місце також ідеальне для творчих людей, які прагнуть милуватися унікальними пейзажами та насолоджуватись своїм часом.

КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ

02

P.O.P
Piece of Peace



КАНАЛИ

03

У зв'язку з віддаленістю проекту від потенційного споживача, виникає потреба у використанні соціальних мереж та веб-каналів:

- Офіційна Instagram-сторінка з цільовим просуванням;
- Вебсайт, що містить усю необхідну інформацію для клієнтів, можливість оплати тощо;
- На місці — спеціальне приміщення, яке надає решту інформації щодо послуг.

ВЗАЄМОВІДНОСИНИ З КЛІЄНТАМИ

04

Клієнт і його бажання відпочити — це наш головний пріоритет. Для кожного нашого гостя ми, як фахівці у цій сфері, підходимо індивідуально: складаємо графіки занять та екскурсій у форматі тет-а-тет. Одним із наших ключових завдань є повне занурення людини в місцеві традиції та вірування, створення справжньої атмосфери українського села.

Рівень інтеграції європейського туриста в наш стартап є досить високим, оскільки наші цінності багато в чому подібні. Жодної токсичності — лише краса, щирість і чисте повітря навколо.



05 ДЖЕРЕЛА ДОХОДУ

- гнучке ціноутворення (surge pricing);
- залучення інвестицій;
- оплата за послуги з урахуванням використаних матеріалів та місць проживання;
- кредитування (для запуску проєкту);
- додатковий дохід від проведення заходів із партнерами.

Основне джерело доходу — це оплата клієнтами за користування програмою. Оскільки тимчасове перебування клієнтів майже безкоштовне для проєкту, момент оплати є вигідним як для бізнесу, так і для самого клієнта.



КЛЮЧОВІ РЕСУРСИ 06



Хоча ми знаходимося в сільській місцевості, основними каналами впливу на споживача є соціальні мережі (Instagram, Facebook тощо) і, звісно, відмінні відгуки клієнтів. Ми робимо велику ставку на людський капітал наших працівників, адже лише за допомогою їх професійних якостей ми створюємо продукт, який є важливим для нашого споживача.

07

КЛЮЧОВІ ДІЯЛЬНОСТІ

- домовленості з місцевими
- запуск основної будівлі
- замовлення основних споживчих товарів
- уточнення ціннісної пропозиції
- маркетинг/реклама продажів
- аналіз даних і вдосконалення



-Наш клієнт може зупинитись в
домі місцевих. В результаті,
вони можуть дізнатися більше
про культуру та традиції. З
фінансового боку це не
обійдеться бізнесу в жодну
копійку.



08 КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ



Хоча цей тип туризму в нашій країні ще не дуже розвинений, і рідко можна розраховувати на підтримку влади, ми все ж плануємо звертатися за допомогою до місцевих органів влади, а також до Європейського Союзу. Ключовими ресурсами, які ми отримуємо, є, звісно, кошти та фінансування для розвитку нашого проєкту.





СТРУКТУРА ВИТРАТ

09

Фіксовані витрати – основні продукти пропозиції, арт- та фото-матеріали, частка залучення місцевого населення. 60% витрат.

Змінні витрати – при збільшенні або зменшенні попиту – масштаби закупівель змінюють вартість на $\pm 20\%$: частина арт- та фото-матеріалів, будівництво теплиці.



Економія від масштабу – при збільшенні попиту (вищий рівень популярності) фіксовані витрати можуть становити до 40% від загальних витрат. Маркетингова реклама та виплата працівникам покривають решту відсотка.

ПРОБЛЕМИ ТА СИЛЬНІ СТОРОНИ

П.

Ризики, а також
отримані інвестиції
Різниця в реалізації
через сезонні зміни
Навчання професійного
персоналу

- Актуальність послуг
- Найдешевша реалізація бізнесу
- Дружній спектр послуг для подолання сьогоденних труднощів (COVID-19)
- Бізнес, орієнтований на сталий розвиток у туристичній сфері

С.

УКРАЇНА Мезин

Маленьке, але неймовірно мальовниче село Мезин розташоване на берегах річки Десна і є частиною Мезинського національного парку. Тут зупиняється час, і ви будете оточені буйством кольорів та досконалістю природи.



Як дістатися: Паркінг у Мезині знаходиться на вулиці Шумейківка в Сіверському районі села Мезин Коропського району. Поселення розташоване на лінії T2539, яка тягнеться від автомагістралі P12. Село з усіх боків оточене лісом.



**ДЯКУЮ
ЗА УВАГУ**