

Збір і пошук інформації для переговорів

Дізнатися біографію, про діяльність з різними партнерами, проаналізувати профіль особистості, знайти інформацію про репутацію, скандали (якщо вони були). подивитися минулі інтер'ю

Пошукати інформацію в ЗМІ, також можна знайти людину в соціальних мережах і дослідити її профіль

Переглянути інтерв'ю, проведені із ним, які стосуються цієї тематики, щоб уточнити для себе його ставлення до даної теми. Загалом переглянути його біографію. Визначити його архетип та радикали, щоб розуміти як необхідно буде поводитись.

дізнатися його біографію з минулого. Чим займався, чим захоплювався, де і як полюбляє проводити вільний час. Дізнатися більше про його сильні та слабкі сторони. можливо дізнатися з ким є конфлікти, а з ким навпаки можна підкреслити спілкування. Що він зробив визначного за життя, щоб можна було б підкреслити як досягнення. Дізнатися які теми можуть бути для нього табу та навпаки про що йому подобається розмовляти.

Дізнатися про біографію, діяльність

1. Біографія, - інтерв'ю,
- Скандали,
 - Профіль (архетип і радикали)
 - Спілкування з контактними людьми, що знають
 - Соціальні медіа (аватару, формату, спілкування, фото)

- Інформація необхідна:
1. Щоб ви могли зрозуміти особистість
 2. У вас були перетини інтересів
 3. Щоб не робити грубі комунікативні помилки.

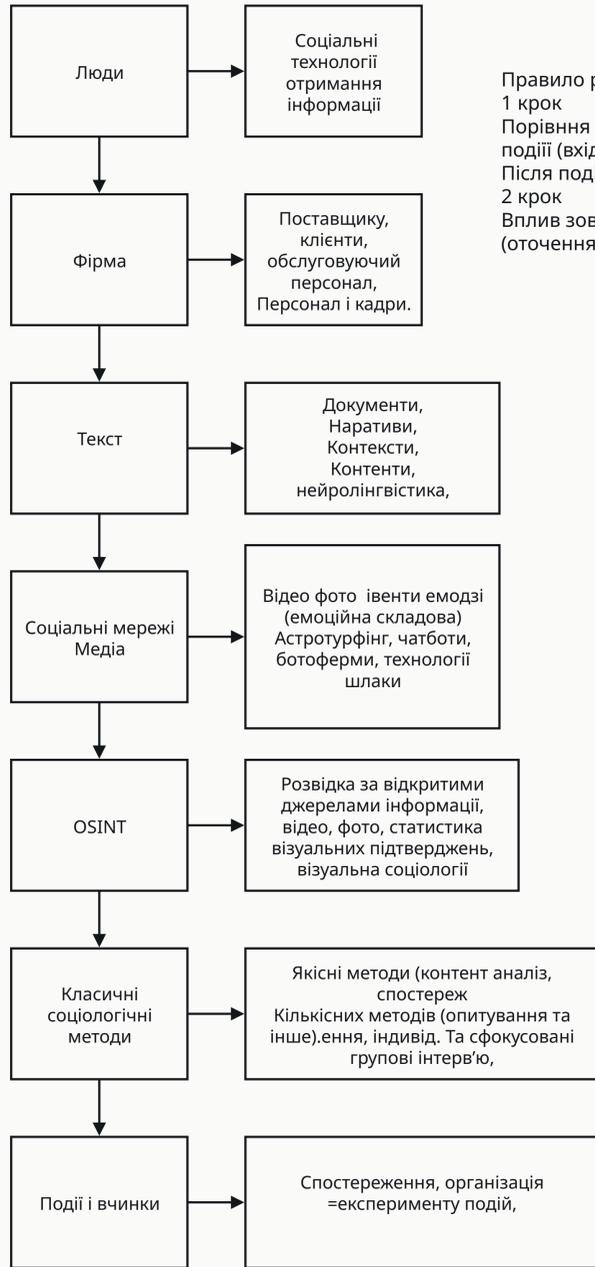
Джерела швидкого збору інформації

1. Форма підприємства. Засновники (реєстри).
2. Судові позови.
3. Декларація.
4. Соціальні мережі (рік відкриття . Формат, інформація).
5. Відгуки користувачів
6. Статистичні дані.
7. Конкуренти , поставників
8. Співробітники
9. Інформація про івенти
10. Безпосереднє спостереження. (Американців - соціальні технології)

Офіційний сайт або акаунт в со мережах (якщо є)
Відкриті фінансові звіти новини відгуки клієнтів дізнатися якусь інформацію від конкурентів від працівників держ реєстри судові реєстри

Дослідити логотип, знайти інформацію в ЗМІ, офіційний сайт/соц.мережі, окремо дослідити ключові постаті організації, почитати відгуки від отримувачів послуг, перевірити через опендат бот/судові справи тощо

Інформація про діяльність. відгуки колег та партнерів. Інформація про керівництво



Чорний кібернетичний ящик
Правило розкриття маніпуляцій:
1 крок
Порівняння відчуття та сприйняття до події (вхід)
Після події (вихід)
2 крок
Вплив зовнішнього середовища (оточення)

