**ема: Собівартість і ціноутворення на продукцію лісового господарства**

**1. Вступ**

У сучасних умовах ринкової економіки собівартість і ціноутворення є ключовими елементами ефективності лісового господарства. Від правильності розрахунку витрат та формування ціни залежить не лише рентабельність підприємств, а й конкурентоспроможність продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Продукція лісового господарства відрізняється специфікою – вона формується у процесі довготривалого відтворення лісів, включає деревину, живицю, лікарсько-технічну сировину, гриби, ягоди та інші побічні ресурси.

**2. Поняття собівартості продукції**

**Собівартість продукції** – це грошове вираження сукупних витрат підприємства на виробництво і реалізацію продукції.

**Функції собівартості:**

1. **Оцінювальна** – показує фактичні витрати на виробництво.
2. **Контрольна** – дає можливість аналізувати ефективність використання ресурсів.
3. **Базова** – є основою для визначення ціни продукції.
4. **Стимулююча** – спонукає до економії ресурсів та зниження витрат.

**3. Класифікація витрат у собівартості**

**За економічними елементами:**

* матеріальні витрати;
* витрати на оплату праці;
* відрахування на соціальні заходи;
* амортизація основних засобів;
* інші витрати.

**За статтями калькуляції:**

* сировина і матеріали;
* допоміжні матеріали;
* паливо та енергія;
* заробітна плата;
* витрати на утримання обладнання;
* загальновиробничі та адміністративні витрати;
* витрати на збут.

**4. Шляхи зниження собівартості продукції**

1. Раціональне використання лісосировини.
2. Підвищення продуктивності праці.
3. Використання сучасних технологій заготівлі та переробки.
4. Зменшення транспортних витрат.
5. Оптимізація організаційної структури.
6. Зниження втрат при зберіганні та транспортуванні деревини.

**5. Поняття та сутність ціни**

**Ціна** – це грошовий вираз вартості товару, що формується під впливом попиту і пропозиції, витрат виробництва, якості продукції та державного регулювання.

**Функції ціни:**

1. **Облікова** – відображає витрати виробництва.
2. **Розподільча** – впливає на розподіл доходів між учасниками виробництва.
3. **Стимулююча** – мотивує до підвищення ефективності.
4. **Регулююча** – регулює попит і пропозицію.

**6. Види цін у лісовому господарстві**

1. **За рівнем регулювання**:
	* вільні (ринкові),
	* договірні,
	* державні (фіксовані, регульовані).
2. **За умовами постачання («франко»)**:
	* франко-станція відправлення,
	* франко-станція призначення.
3. **За призначенням**:
	* оптові ціни підприємства,
	* роздрібні ціни,
	* закупівельні ціни.

**7. Методика формування ціни**

Базова формула ціни:

Ц=С+ПЦ = С + ПЦ=С+П

де
**Ц** – ціна,
**С** – собівартість,
**П** – прибуток підприємства.

При формуванні ціни у лісовому господарстві враховують:

* витрати на лісовідновлення,
* екологічні обмеження,
* довготривалість виробничого циклу,
* витрати на охорону і захист лісу.

**8. Особливості ціноутворення у лісовому господарстві**

1. **Висока собівартість** через тривалий цикл вирощування деревини.
2. **Сезонність виробництва**, що впливає на попит і пропозицію.
3. **Необхідність врахування екологічних факторів** (лісовідновлення, охорона).
4. **Державне регулювання** цін на певні види продукції.
5. **Вплив світового ринку** – ціни на деревину часто орієнтуються на міжнародні стандарти.

**9. Висновки**

1. Собівартість і ціноутворення – ключові економічні категорії, що визначають ефективність лісового господарства.
2. Зниження собівартості можливе через раціональне використання ресурсів, підвищення продуктивності та впровадження нових технологій.
3. Ціна продукції має враховувати як ринкові фактори, так і специфіку лісового господарства – екологічні та соціальні аспекти.
4. Правильне ціноутворення забезпечує конкурентоспроможність підприємств на ринку та сприяє розвитку галузі.