

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Соціально-економічні умови виникнення та розвитку сучасних концепцій менеджменту.
2. Основні сучасні концепції менеджменту та їх особливості.
3. Менеджмент як професійна діяльність. Рівні сучасного менеджменту.
4. Сучасні теорії менеджменту, які впливають на формування системи управління в умовах діджиталізації економіки України.
5. Поняття системного юридичного бізнесу, його особливості.
6. Основні елементи системного юридичного бізнесу, їх взаємодія.
7. Фактори, які впливають на клієнтоорієнтованість юридичної фірми.
8. Функції менеджменту, як вони здійснюються в юридичній фірмі.
9. Поняття і сутність юридичної фірми.
10. Зміст та основні фактори внутрішнього та зовнішнього середовища юридичної фірми.
11. Організаційно-правові форми юридичних фірм: переваги та недоліки.
12. Життєвий цикл юридичної фірми та його стадії.
13. Культура юридичної організації.
14. Соціальна відповідальність у сфері юридичного бізнесу.
15. Поняття, сутність та види прийняття управлінських рішень в юридичній фірмі.
16. Учасники та методи прийняття управлінських рішень в юридичній фірмі.
17. Фактори, які впливають на прийняття управлінських рішень в юридичній фірмі.
18. Етичні аспекти прийняття управлінських рішень.
19. Критерії та етапи прийняття управлінських рішень на юридичній фірмі.
20. Ризики та конфлікти як одні із факторів, що впливають на прийняття управлінських рішень на юридичній фірмі.

21. Поняття, сутність та види фінансів юридичної фірми.
22. Джерела, структура, функції та принципи фінансів юридичної фірми.
23. Фінансове планування, бюджетування, аналіз, контроль, аудит на юридичній фірмі.
24. Поняття і сутність партнерства в юридичному бізнесі.
25. Види партнерства в юридичному бізнесі.
26. Організаційна структура юридичної фірми: поняття та принципи.
27. Розкрити питання принципів та форм організації діяльності юридичної фірми.
28. Види та стилі лідерства в юридичній сфері.
29. Особливості комунікації та взаємодії в юридичній фірмі
30. Функції, етапи формування та критерії оцінки її організаційної структури.
31. Сутність, значення та цілі управління персоналом юридичної фірми.
32. Критерії, методи та інструменти управління персоналом.
33. Стратегія управління персоналом юридичної фірми.
34. Підбір персоналу для юридичної фірми.
35. Теоретичні підходи до визначення поняття організаційних змін та їх класифікація.
36. Причини, фактори та наслідки організаційних змін для юридичної фірми.
37. Процес управління змінами в юридичній фірмі та його етапи.
38. Поняття та сутність кадрового менеджменту.
39. Роль кадрового менеджменту в управлінні юридичною фірмою.
40. Поняття, сутність та функції бренду.
41. Особливості та складові бренду юридичної фірми.
42. Вплив його на кадровий потенціал юридичної фірми.
43. Які напрями використання брендів юридичними компаніями.
44. Бренд як фактор привабливості та лояльності персоналу.
45. Кадрова політика юридичної фірми як інтелектуальної організації.
46. Поняття та сутність репутації юридичної фірми.

47. Методи та інструменти побудови репутації юридичної фірми.
48. Методи та інструменти захисту репутації фірми.
49. Відновлення та підтримка репутації юридичної фірми.
50. Ділова репутація як нематеріальний актив юридичної фірми.
51. Вартість ділової репутації та способи її визначення.
52. Моніторинг публічної думки про діяльність юридичної фірми.
53. Управління діловою репутацією юридичної фірми.
54. Розроблення стратегії формування позитивної ділової репутації фірми.
55. Виявлення репутаційних ризиків в юридичній діяльності.
56. Маркетинг та маркетингові комунікації: цілі, функції та складові.
57. Особливості маркетингу юридичних послуг.
58. Стратегія маркетингу юридичної фірми.
59. Інструменти маркетингових комунікацій юридичної фірми.
60. Попит на юридичні послуги.
61. Ціна юридичних послуг.