**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО**

**ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНОГО ЗАВДАННЯ У МЕЖАХ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

Індивідуальне завдання передбачає проведення аналізу функціонування блогу українського чи іноземного (не російського!) авторства за позиціями:

1. Тематика (опис ніші, базових тематичних напрямків).

2. Кількість матеріалів (у середньому за місяць).

3. Типові жанри (відповідно до технічних можливостей платформ).

4. Використання сторітелінгу (наскільки часто цей прийом застосовується, у яких жанрах, формах проявляється).

5. Наявність / відсутність хайпу (у випадку, якщо він є, описати конкретні приклади, надати кейси на підтвердження).

6. Методи просування, підтримання уваги підписників.

7. Частота оновлення.

8. Експертність (вказати категорію). Додати, якщо блогер просувається не лише онлайн, але і офлайн.

9. Наявність / відсутність комерційного контенту. Вказати, на які саме комерційні фізичні чи інформаційні продукти, власного чи стороннього виробництва робиться акцент.

10. Загальне враження від блогу (гармонійність, використання кольорів в оформленні, ідентичність, прояви серіальності, відкритість роботи з аудиторією).

Рекомендується обирати різнотематичні блоги, що існують на різних платформах (фейсбук, інстаграм, ютуб, тік-ток) не один рік. Це дозволить отримати об’єктивні дані, прослідкувати розвиток у часовому проміжку.

Для відповіді на запитання здобувач повинен надати скріни, що підтверджують його думку. Робота здається у вигляді текстового документу, або ж у вигляді презентації.

Зверніть увагу: якщо ви використовуєте Google-інструменти, перевірте попередньо відкритість покликання.