**Система накопичення балів з курсу «Технологія створення аудіовізуального продукту»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЕКРАННОЇ ТВОРЧОСТІ | | | | | |
| Тиждень 1  Лабораторне заняття  1–3 | | Теорія екранної творчості | Усне опитування | | 1 |
| Підбір з фахових і лінгвістичних ресурсів 5 різних тлумачень поняття «аудіовізуальний продукт», «телевізійний матеріал», «екранний твір» із вказівкою джерела (повних бібліографічних чи електронних даних).  Проведення на занятті гри «Ти – найдопитливіший». | | 2 |
| Тиждень 2  Лабораторне заняття  4–6 | | Практика екранної творчості | Усне опитування | | 1 |
| Аналіз таблиці: конвергентні редакції українських телевізійних мовників.  Презентація схем головних етапів виробництва аудіовізуального продукту (пре-продакшен, продакшенн та пост-продакшен). | | 2 |
| Змістовий модуль 2. ПОНЯТТЯ КОМПОЗИЦІЇ В РІЗНИХ ТВОРЧИХ СФЕРАХ | | | | | |
| Тиждень 3  Лабораторне заняття  7–9 | | Композиція як основа творчого вияву автора | Усне опитування | | 1 |
| Аналіз підібраних прикладів з різними композиційними рішеннями на телебаченні та у кіно.  Розгляд підібраних прикладів з різними композиційними рішеннями з фото та картин.  Презентація списку композиції телевізійного кадру (з урахуванням різних жанрів матеріалів: інформаційні, аналітичні, художня публіцистика). | | 3 |
| Змістовий модуль 3. СЦЕНАРНА РОБОТА І МІЗАНСЦЕНА | | | | | |
| Тиждень 4  Лабораторне заняття  10–12 | | Сценарій телевізійних матеріалів | Усне опитування, обговорення та дискусія | | 1 |
| Презентуйте формат майбутнього телевізійного матеріалу.  Доведіть необхідність обраних мізансцен (акцентуючи увагу на головних виробничих моментах і технологічних аспектах).  Візьміть участь у груповому обговорені та дискусії. | | 3 |
| Тиждень 5  Лабораторне заняття  13–15 | | Мізансцена й пластика змісту екранного твору | Усне опитування | | 1 |
| Доопрацюйте технологічно робочий варіант сценарію із синопсисом (експлікацією) та викладом структурних компонентів майбутнього авторського аудіовізуального твору. Подайте його на погодження з викладачем. | | 4 |
| Змістовий модуль 4. ВІДЕОЗЙОМКА І ОПЕРАТОРСЬКІ ПРИЙОМИ | | | | | |
| Тиждень 6  Лабораторне заняття  19–21 | | Технологія зйомки на різних локаціях | Усне опитування | | 1 |
| Ввідеозйомка всіх необхідних фрагментів за розробленим сценарієм.  Фіксація коментарів-синхронів, стенд-апів, бліц-опитувань тощо та їх розшифровка.  Відбір фактажу за тайм-кодом | | 5 |
| Тиждень 7  Лабораторне заняття  22–24 | | Операторські прийоми під час подієвої зйомки | Усне опитування | | 1 |
| Тестування | | 5 |
| Зйомка підібраних архівних матеріалів для телевізійного використання. Робота над фактажем. | | 2 |
| Змістовий модуль 5. СТУДІЙНА ЗЙОМКА | | | | | |
| Тиждень 8  Лабораторне заняття  25–26 |  | | | Усне опитування | 1 |
| Підготовка та редагування підводки до телепрограми, окремих рубрик, фінальної відводки ведучого.  Зйомка ведучої програми на рір-проекції.  Робота за допомогою технології хромакей, відповідно до сценарію та тематики аудіовізуального матеріалу. | 4 |
| Змістовий модуль 6. ЗВУКОВІ РІШЕННЯ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ПРОДУКТУ | | | | | |
| Тиждень 9  Лабораторне заняття  29–30 | | Звукове оформлення телевізійних матеріалів | Усне опитування | | 1 |
| Підготовка (написання, вичитка) закадрових коментарів до телевізійних матеріалів.  Запис закадрових текстів до відеоматеріалів.  Обробка (редагування аудіофайлів) у відповідних комп’ютерних програмах нелінійного монтажу.  Підбір фонової музики, шумів та їх імпорт у проєкт аудіовізуального продукту. | | 4 |
| Змістовий модуль 7. ПРОГРАМИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ | | | | | |
| Тиждень 10  Лабораторне заняття  27–30 | | Комп’ютерні програми для монтажу відео | Усне опитування | | 1 |
| Презентація порівняльного аналізу сучасних комп’ютерних програм для нелінійного монтажу (їх інтерфейсу та інструментарію для редагування).  Визначення ресурсу для розміщення аудіовізуального продукту та відповідної секвенції для нього.  Аналіз відеофрагментів, де використані різні види монтажу (за крупністю, за композицією, за світлом, за кольором, за орієнтацією у просторі, за напрямком руху об’єкта та його темпом, за зміною осі зйомки). | | 3 |
| Тестування | | 5 |
| Змістовий модуль 8. МОНТАЖНО-ТОНУВАЛЬНИЙ ПЕРІОД СТВОРЕННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ | | | | | |
| Тиждень 11  Лабораторне заняття  31–33 | | Практика монтажно-тонувальної роботи | Усне опитування | | 1 |
| Виконайте всі необхідні дії, що передбачені пост-продакшеном.  Завершіть монтажно-тонувальний період створення аудіовізуального продукту.  Попередній перегляд аудіовізуального продукту з викладачем курсу. | | 4 |
| Тиждень 12  Лабораторне заняття  34–36 | | Фінальний пост-продакшен | Усне опитування | | 1 |
| Робота над помилками, допущених у попередньому варіанті роботи  Публічний захист аудіовізуальної роботи у групі на занятті | | 2 |
|  | | Підсумковий контроль (теоретичний і практичний) | Фінальний тест на платформі Moodle.  Презентація готового аудіовізуального продукту та оформленого сценарію. | | 5  15 |
|  | | Екзамен |  | | 20 |
|  | | Усього |  | | 100 |

**Підсумкові контрольні заходи** (max 40 балів):

**Теоретичний підсумковий контроль** – екзамен, що передбачає відповіді на два теоретичних питання та виконання одного індивідуального практичного завдання. Максимальна оцінка 20 балів.

Підсумкове тестування – 10 питань. Максимальна оцінка 5 балів. Проводиться на платформі Moodle.

Індивідуальне завдання – презентація самостійно підготовленого аудіовізуального продукту та опис вдалих і невдалих моментів між початковим задумом і кінцевою реалізацією ідеї на практиці. Максимальна оцінка 15 балів.

**Вимоги до фінального проєкту**: Усі роботи, підготовлені впродовж семестру, треба правильно оформити (сценарій має включати всі колонки табличної форми із вказівкою на підводки, синхрони, стендапи, всіх видів графічної інформації, титрів, плашок, логотипу тощо). Презентація відбувається публічно, студент здійснює самоаналіз своєї роботи та бере участь у публічному обговорені у групі.

**Критерії оцінювання фінального проєкту**:

1) завдання виконане вчасно, презентоване учасникам курсу та з усіма супровідними паперовими версіями синопсису, концепції проєкту, має поодинокі технічні, змістові, мовні огріхи тощо – 15–10 балів; 2) завдання виконане вчасно, але має чимало технічних невправностей та грубі помилки як в оформлені сценарію, так і при зйомці, монтажі – 9–6 балів; 3) завдання виконане з великою кількістю помилок під час всіх етапів продакшену, є неефірним і потребує переробки, неналежно оформлені супровідні матеріали до проєкту – 5–0 балів.

Критерії оцінюванні **індивідуального практичного** завдання

Матеріал якісний з режисерської та технічної точки зору, є сценарій та розвиток персонажів, є цілісний сюжет, усі необхідні елементи, браковані елементи у відео та аудіоряді зустрічаються рідко – 15–10 б.

Матеріал має суттєві технічні недоліки, сценарій недопрацьований, поданий невчасно – 9 – 5 б.

Матеріал незавершений, сценарій підготовлений фрагментарно, багато грубих помилок, цілісність структури телематеріалу відсутня – 4–0 б.