**Рекомендована література**

**Основна**

1. Ворошилов В. В. Современная пресс-служба. Москва : Издательство Михайлова В. А, 2004. 376 с.

2. Дерев’янко А. Г. Інформаційні центри: структура і методи діяльності : навч. посіб. Київ : Освіта, 1999. 300 с.

3. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. Київ : Освіта, 1999. 352 с.

4. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. – 158 с.

5. Сапунов В. И. Зарубежные информационные агентства. Москва : Изд. Михайлова В. А., 2006. 384 с.

6. Слісаренко І. Ю. Паблік Рилейшинз у системі комунікації та управління : навч. посіб. Київ : МАУП, 2001. 104 с.

7. Тарасов А. С. Современная пресс-служба. Москва : Изд-во МГИМО, 2000. 342 с.

8. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства : курс лекцій. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 100 с.

9. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 75 с.

10. Фостер Г.-П. Друга професія: прес-секретар. Берлін, 1997. 127 с.

**Додаткова**

1. Андруас Е. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. Москва : МГУ. 1991. 209  с.
2. Блэк Сэм. Азбука выставок и конференций. Москва : Модино-пресс, 1989. 125 с.
3. Вартанова Е. Л., Вирен Г. В., Фролова Т. И. Типология информационных агентств. *Вестник Московского университета*. Сер. Журналистика, 2013. № 3. С. 6–30.
4. Викентьев И. Приемы рекламы и паблик рилейшнз. 8-е доп. изд. Санкт-Петербург : «ТРИЗ-ШАНС» и «Бизнес-пресса», 2007. 406 с .
5. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства: как создаются новости. Москва : АспектПресс, 2015. 172 с.
6. Воскобойников Я. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы. Москва : РИА «Новости», 1993. 102 с.
7. Векслер А. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород : «PR-эксперт», 2001. 200 с.
8. Векслер А. Связи с общественностью для некоммерческих организаций. Москва : Аспект Пресс, 1998. 156 с.
9. Гарматій О. Д. Діяльність провідних інформаційних агентств на телевізійних ринках як складова глобальних інформаційно-комунікаційних процесів. *Теле- та радіожурналістика*, 2016. № 15. С. 3–8.
10. Григорьева Н. Работа учреждения с общественностью. Санкт-Петербург : СПбГУП, 1999. 63 с.
11. Даниленко С. І. Прес-служба: основи організації та діяльності : навч. посіб. Київ : Інститут міжнародних відносин Київського національного університету ім. Т. Шевченка, 2006. 126 с.
12. Даниленко С. І. Прес-служба. Українська дипломатична енциклопедія : в 2 т. Київ : Знання України, 2004. Т. 2. 354 с.
13. Зарубежная журналистика накануне ХХI в. : в 3 ч. Москва : Наука, 2004.
14. Ильченко С. Н., Кривоносов А. Д. Современная пресс-служба : учеб. пособ. Санкт-Петербург : СПБГУ, 2005. 105 с.
15. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : професійний порадник / пер. з англ. А. Іщенка. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 158 с.
16. Климнюк Т. А. Reuters – провідне інформаційне агентство світу. *Журналістика*, 2010. № 21. С. 115−118.
17. Лазарев К. Профессия – помощник руководителя: приемы «высшего пилотажа». Москва : Альпина Бизнес Букс, 2017. 162 с.
18. Мирошниченко А. Как писать пресс-релиз. Киев : Кондор, 2010. 140 с.
19. Могилевская Э. В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования : дисс. … к. филол. н. ; спец. : 10.01.10 «Журналистика». Тольятти, 2008. 230 с.
20. Пантелеймонов О. Є. Діяльність інформаційних агентств світу в умовах формування глобального простору : автореф. ... к. політ. н. ; спец. 23.00.03 «Політична культура та ідеологія». Київ, 2005. 20 с.
21. Порадник прес-секретаря (для Демократичної партії США) / ред. І. Філіпчук. Київ : Б. в., 1995. 32 с.
22. Почепцов Г. Г. Паблик Рилейшнз или как успешно управлять общественным мнением. Киев : СП «АДЕФ-Украина», 1998. 356 с.
23. Руководство для пресс-секретаря: список Ємили. Москва : Б. и, 1998. 122 с.
24. Саляхова Н. В. Роль и место агентства «Франс-Пресс» в мировых информационных процессах : дисс. ... к. филол. н.; спец. 10.01.10 «Журналистика». Москва, 2005. 194 с.
25. Суші К. Порадник прес-секретаря. Київ : Молодь, 1995. 127 с.

Четвертков Н. В. Современная пресс-служба : учеб. пособ. для вузов. Киев : Кондор, 2010. 191 с.

**Інформаційні ресурси**

1. **Бебик В. M. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка наблік рилейшнз** : монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с. URL: https://books.br.com.ua/themes/185/221. (дата звернення: 10.12.2018).
2. Бусыгин П. Ошибки молодых копирайтеров. URL: http://www.pro-text.livejournal.com. (дата звернення: 20.11.2018).
3. Вагнер И. Е. Информационные агентства в системе современных массмедиа: тенденции развития. *Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского*. Сер. Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ, 2013. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ informatsionnye-agentstva-v-sisteme-sovremennyh-massmedia-tendentsii-razvitiya. (дата звернення: 10.01.2019).
4. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства: как создаются новости : учеб. пособ. Москва : Аспект Пресс, 2015. 176 с. URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=457407. (17.01.2019).
5. Войцехович К. А. Информационное агентство Ассошиэйтед Пресс в условиях современного информационного рынка : дисс. … к. фило. н. ; спец. : 10.01.10 «Журналистика». Москва, 2005. 193 с. URL: http://www.dissercat.com/ content/informatsionnoe-agentstvo-assoshieited-press-v-usloviyakh-sovremennogo-informatsionnogo-rynk. (дата звернення: 12.01.2019).
6. Герасимов В. В., Ромов Р. Б., Новиков А. А. Технология новостей от Интерфакса : учеб. пособ. для студентов вузов / под. ред. Ю. А. Погорелого. Москва : Аспект Пресс, 2011. 159 с. URL: https://www.twirpx.com/file/1548963/. (дата зверненя: 22.01.2019).
7. Дацків І. Б. Інформаційно-аналітична діяльність світових інформаційних агентств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вип. 4 (04), 2016. С. 5–29. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/4\_2016/06.pdf. (дата звернення: 16.12.2018).
8. Дембовский В. Пресс-секретарь: 5 правил успешной работы. URL: https://pikabu.ru/story/presssekretar\_5\_pravil\_uspeshnoy\_rabotyi\_2688873. (дата звернення: 10.12.2018).
9. Ильченко С. Н., Кривоносов А. Д. Современная пресс-служба : учеб. пособ. СПб. : СПБУ, 2005. 105 с. URL: http://www.studmed.ru/ilchenko-sn-krivonosov-ad-sovremennaya-press-sluzhba\_26b7450d82e.html. (дата звернення: 20.12. 2018).
10. История появления пресс-служб в провинции. URL: [www.novsu.ru /file/5541](http://www.novsu.ru/file/5541). (дата звернення: 10.07.2018).
11. Капитонов Э. А. Организация службы связи с общественностью: (Паблик рилейшнз). Ростов на Дону : СКАГС, 1997. 77 с. URL: [https://search.rsl.ru/ru/ record/01001779857](https://search.rsl.ru/ru/record/01001779857). (дата звернення: 19.01.2019).
12. Меньшиков А. А. Пресс-служба : учеб. пособ. Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. 123 с. URL: https://knastu.ru/media/ files/posobiya\_files/-sluzhba\_I1hEU6.pdf. (дата звернення: 17.01.2019).
13. Могилевская Э.В. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования. URL: http://www.dslib.net/zhurnalistika/ informacionnyeagentstva-v-internete-osobennostii-principy-funkcionirovanija.html. (дата звернення: 12.06.2018).
14. Нестеряк Ю. М. Інформаційна діяльність прес-служб. *Наукові записки Інституту журналістики* URL: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act= article&article=1521. (дата звернення: 10.02.2018).
15. Нестеряк Ю. В. Інформаційні агентства як об’єкт наукового дослідження. *Наукові записки Інституту журналістики*. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/ index.phpact/. (дата звернення: 30.11.2018).
16. Прес-кит як набір інформаційних матеріалів для ЗМІ. URL: http://pr.web-3.ru/prtexts/presskit/. (дата звернення: 10.01.2019).
17. Погорелый Ю. А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / под ред. Г. Ф. Вороненковой. Москва : Изд-во Моск. университета, 2000. URL: http://www.evartist.narod.ru/text19/018.htm. (дата обращения: 29.05.2018).
18. Проведення прес-турів. URL: http://www.tppm.by/service/pr/press\_tours.php. (дата звернення: 01.12.2017).
19. Рыбакова Е. Как составить (написать) пресс-релиз. URL: http://mir znanii.com/a/209188/kak-sostavit-press-reliz. (дата звернення: 10.12. 2018).
20. Саляхова Н. В. Роль и место агентства «Франс-Пресс» в мировых информационных процессах : автореф. … к. филол. н. ; спец. : 10.01.10 «Журналистика». URL: http://www.journalism.missouri.edu. (дата звернення: 09.09.2018).
21. Татаринова Г.Н. Современная пресс-служба : учеб. пособ. Омск : Изд-во ОмГТУ, 2007. 79 с. URL: http://www.studmed.ru/tatarinova-ng-sovremennaya-press-sluzhba-uchebnoe-posobie\_1f96e1555c5.html. (дата звернення: 20.01. 2019).
22. Спеціальні заходи щодо співпраці зі ЗМІ. URL: http://www.pr-lecture.narod.ru/prt6r2part8.html. (дата звернення: 10.01.2018).