

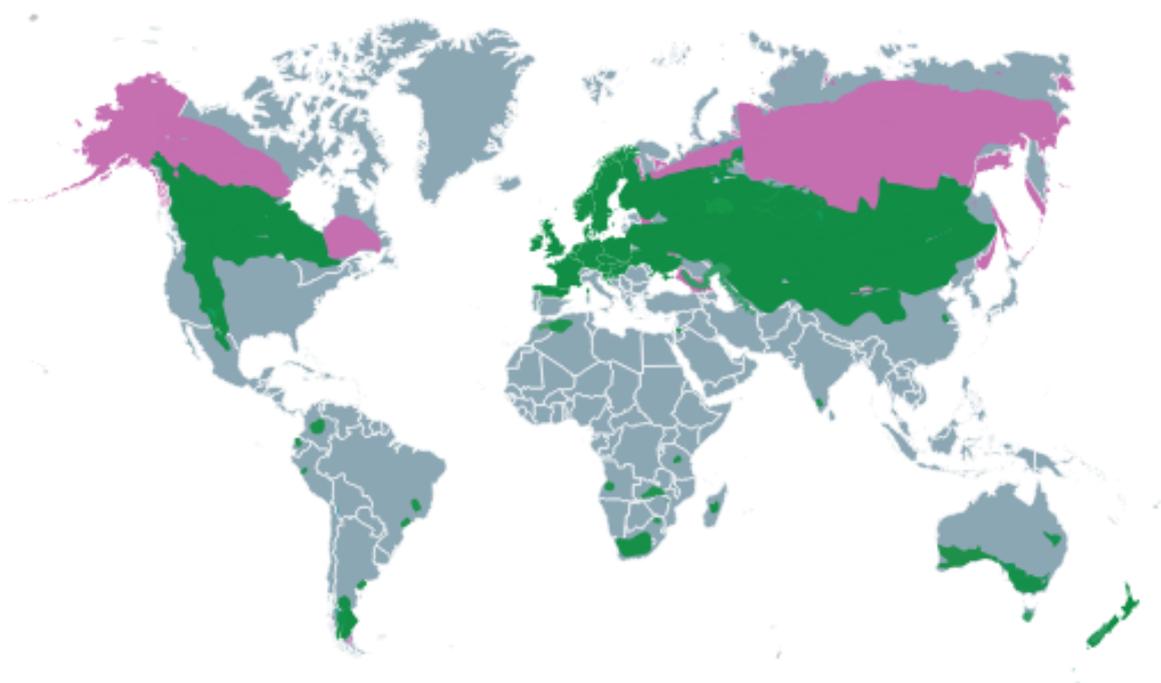
СВІТОВІ ЛІДЕРИ ВИНОРОБСТВА

У світі можна виокремити 2 основні пояси світового виноробства – північний та південний. Обидва вони належать до основної зони виноградарства, яка співпадає з субтропічним поясом. Що стосується інших кліматичних поясів, то в помірному поясі винограду зазвичай занадто холодно, а в тропічному – занадто сухо.

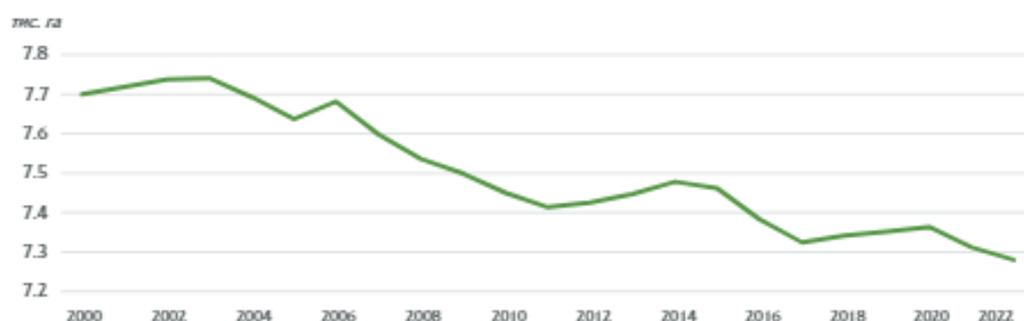
Батьківщиною винограду та виноробства вважається Середземномор'я. Саме тут знаходиться трійка лідерів світового виробництва вина – Італія, Франція та Іспанія. Значно менше вина випускають в Німеччині, Португалії, Греції, а на сході європейський ареал виноробства закривають Україна та Грузія.

На периферії північного виноробного регіону розташовані Північна Америка та Східна Азія. Лідером в Північній Америці є Сполучені Штати, переважно штат Каліфорнія, на сході – Китай з його велетенським внутрішнім ринком споживання. В Південній Америці виноградні лози вирощують в андських передгір'ях Чилі та Аргентини, а також в субтропіках Бразилії та Уругваю.

В країнах ісламського світу, де клімат дозволяє вирощувати виноград: Марокко, Алжир, Туніс, Сирія та Туреччина, вино майже не виробляють. Це пояснюється суворими етичними установками ісламу в цих країнах, які суворо забороняють мусульманам вживати алкоголь.

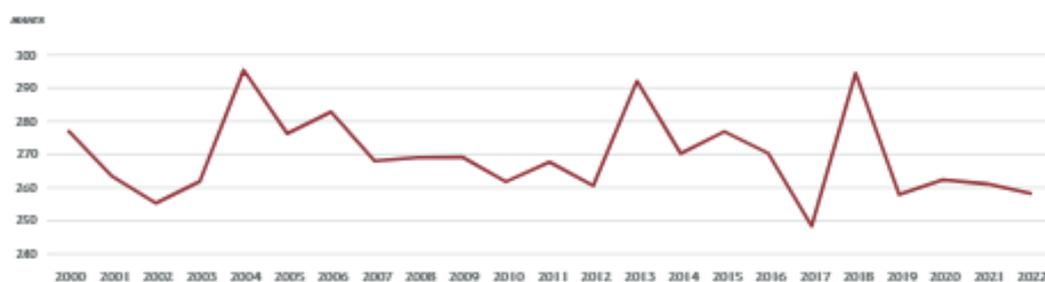


2022 року загальна площа виноградників у світі оцінювалася в 7,3 млн га, що лише трохи менше (-0,4%) проти 2021 року. Світова площа виноградників означає загальну площу, засаджену виноградом різного цільового призначення (виноград для вина і соку, столовий виноград та виноград для родзинок), зокрема молоді лози, які ще не плодоносять. Площа світових виноградників залишається стабільною з 2017 року. Але за таким, здавалося б, стабільним становищем ховаються різні зміни в основних виноробних країнах.



Еволюція площі світових виноградників

Виробництво вина у світі 2022 року, без врахування соку та сусла, оцінювалося в 258 млн гектолітрів, що означало скорочення майже на 3 млн гектолітрів (-1%) проти 2021 року. Це пояснюється вищими, ніж очікувалося, обсягами врожаю в Європі, незважаючи на випадки посухи та аномально високі температури протягом весняно-літнього періоду, та середнім рівнем виробництва в Південній півкулі. Загалом сухі та спекотні погодні умови, що спостерігалися в різних регіонах по всьому світу, призвели до раннього збирання винограду та середніх обсягів урожаю 2022 року. Обсяг світового виробництва вина залишився стабільним і четвертий рік поспіль становив близько 260 млн гектолітрів, тобто трохи нижче за середній показник за останні 20 років.



Еволюція виробництва вина у світі (без врахування соку та сусла)

Споживання вина у світі 2022 року оцінювалося в 232 млн гектолітрів, що на 2 млн гектолітрів (-1%) нижче проти 2021 року. Починаючи з 2018 року, обсяги споживання вина в усьому світі постійно знижувалися. Ця негативна тенденція багато в чому пояснюється зменшенням обсягів споживання в Китаї (в середньому 2 млн гектолітрів щороку, починаючи з 2018 року). Тенденція до зниження обсягів посилилася 2020 року через пандемію COVID-19, яка вплинула на багато великих ринків вина. На споживанні далися ознаки карантинні заходи, порушення роботи торгового каналу HoReCa та загальна зупинка роботи туристичної галузі. 2021 року зняття обмежень на переміщення людей та товарів, відкриття каналу HoReCa та відновлення громадських та святкових заходів, як і очікувалося, сприяли зростанню споживання в більшості країн світу. Війна росії проти України та спричинена нею енергетична криза, разом зі збоями в ланцюжках поставок, призвели до різкого збільшення витрат на виробництво та дистрибуцію. Внаслідок цього було відзначено значне загальне зростання цін на вино для кінцевих споживачів. У цьому контексті якісь розбіжності у споживчій поведінці жителів різних географічних регіонів можна помітити лише на рівні окремих країн.



Еволюція споживання вина у світі

На експорт вина 2022 року значно вплинули високий рівень інфляції та збої в глобальних ланцюжках поставок, що призвели до зниження темпів морських перевезень. Такий збіг обставин спричинив зменшення загальних обсягів експорту вина з одночасним зростанням середньої ціни (+15% проти 2021 року), а загальна вартість глобального експорту досягла 37,6 млрд євро, що є історичним рекордом.

Тенденції в провідних країнах-виробниках

Протягом останніх років площа виноградників країн Європейського Союзу (ЄС) залишається стабільною та становить 3,3 млн га. Ця стабільність може бути обумовлена покращенням управління виробничим

потенціалом галузі виноградарства, з 2016 року держави-члени ЄС щорічно збільшують площу виноградників не більше ніж на 1% від вже існуючих насаджень.

Наприклад, на Іспанію, найбільшу виноробну країну у світі за площею виноградників, 2022 року припало 955 000 га, що на 0,8% більше проти 2021 року. І навпаки: площа виноградників Франції, яка посідає друге місце у світі за площею виноградників, 2022 року збільшилася (+0,8%) проти 2021 року і становила 812 000 га.

Після зростання в період між 2016 та 2020 роком площа виноградників Італії стабілізувалася на позначці 718 000 га. У більшості інших провідних виноробних країн ЄС площі виноградників не змінилися як порівняти з 2021: Португалія (193 000 га, -0,5%), Румунія (188 000 га, -0,3%), Німеччина (103 000 га, 0%).

Що стосується країн поза ЄС, то, наприклад, площа виноградників Молдови продовжує зменшуватися з 2018 року, досягнувши 2022 року 122 000 га (-11,6%). Це зниження може бути обумовлене наслідками реалізації програми реструктуризації виноробного сектора.

Площа виноградників Туреччини 2022 року оцінювалася в 410 000 га. Незважаючи на те, що вона скорочується з 2000 року, станом на 2022 рік країна зберігає п'яте місце у світі за площею виноградників.

Після тривалого періоду значного розширення в 2000-2015 роках темпи збільшення площі виноградників Китаю (третьої за площею виноградників країни у світі) останніми роками сповільнюються. 2022 року площа виноградників становила 785 000 га, що відповідало показнику 2021 року.

У США спостерігається постійне скорочення площі виноградників з 2014 року. 2022 року вона становила 390 000 га, що відповідало показнику попереднього року. Таке скорочення площ було викликано зокрема необхідністю вирішити проблему надмірної пропозиції на ринку винограду в Каліфорнії.

Що стосується країн Південної Америки, площа виноградників Аргентини скорочується з 2015 року, досягнувши 2022 року 207 000 га. Порівнюючи з 2021 роком, площа скоротилася на 4000 га, тобто на 2%. Пояснити це можна кліматичними факторами, серед яких брак водних ресурсів, підвищення температури та посушливі погодні умови. 2022 року площа виноградників Чилі, як порівняти з 2021 роком, практично не змінилася і становила 196 000 га. Після 8 років безперервного скорочення площа виноградників Бразилії 2022 року збільшилася на 0,8%, досягнувши 81 000 га.

2022 року площа виноградників Південної Африки становила 124 000

га, що на 1% менше ніж 2021 року. Внаслідок сильної посухи в період з 2015 по 2017 роки площі виноградників у Південній Африці скорочуються восьмий рік поспіль.

Щодо країн Океанії, площа виноградників Австралії відповідає середньому показнику протягом останніх 5 років та становить 146 000 га.

Перелік провідних країн за площею виноградників

п.п.	2018	2019	2020	2021	2022	22/21 різн. в	2022 % від світ.
Іспанія	972	966	961	963	955	-0.8%	13.1%
Франція	792	794	799	805	812	0.8%	11.2%
Китай	779	781	783	785	785	0.0%	10.8%
Італія	705	714	719	718	718	0.0%	9.9%
Турція	448	436	431	419	410	-2.3%	5.6%
США	408	407	402	393	390	-0.8%	5.4%
Аргентина	218	215	215	211	207	-1.9%	2.8%
Чилі	208	210	207	196	196	0.0%	2.7%
Португалія	192	195	195	194	193	-0.5%	2.7%
Румунія	191	191	190	189	188	-0.3%	2.6%
Індія	149	151	161	167	170	2.0%	2.3%
Іран	167	167	170	158	158	0.0%	2.2%
Австралія	146	146	146	146	146	0.0%	2.0%
ПАР	130	129	128	126	124	-1.2%	1.7%
Молдова	143	143	140	138	122	-11.6%	1.7%
Узбекистан	108	112	114	118	118	0.0%	1.6%
Афганістан	94	96	100	104	104	0.0%	1.4%
Німеччина	103	103	103	103	103	0.0%	1.4%
росія	94	96	97	98	99	1.4%	1.4%
Греція	108	109	112	96	96	0.0%	1.3%
Єгипет	80	78	85	92	92	0.0%	1.3%
Бразилія	82	81	80	81	81	0.8%	1.1%
Алжир	75	74	75	68	68	0.0%	0.9%
Болгарія	67	67	66	65	65	0.1%	0.9%
Угорщина	69	68	65	64	64	0.0%	0.9%
Інші країни	814	821	821	814	814	0.0%	11.2%
Всього в світі	7342	7352	7364	7312	7280	-0.4%	100.0%

* В цій таблиці наводиться загальна площа, засаджена виноградниками різного цільового призначення (виноград для вина та соку, столовий виноград і виноград для виробництва родзинок), зокрема молоді лози, які ще не дають плодів; до неї включені всі країни, площа виноградників яких 2022 року становила понад 50 000 га.

2022 року обсяг виробництва виноробної продукції в ЄС склав 161,1 млн гектолітрів, що на 4% більше проти 2021 року і відповідає середньому показнику за останні 5 років.

2022 року на Італію (49,8 млн гектолітрів), Францію (45,6 млн гектолітрів) та Іспанію (35,7 млн гектолітрів) припадало в сукупності 51% світового виробництва вина. Серед цих трьох провідних виробників вина Італія зберігає відносну стабільність за обсягами виробництва, які всього на 1% нижчі проти 2021 року і на 2% вищі за середній показник за останні п'ять років. З іншого боку, у Франції спостерігається зростання обсягів виробництва не лише як порівняти з низьким показником 2021 року (+21%), а й порівнюючи із середнім показником за останні 5 років (+7%). Попри посуху та обмежений доступ до води в багатьох регіонах, 2022 року в Іспанії обсяг виробництва зріс на 1% проти 2021 року, але залишився на 5% нижчим від середнього показника за останні 5 років.

Серед інших великих країн ЄС лише в Німеччині зафіксовано зростання обсягу виробництва вина 2022 року. Обсяги виробництва вина в Німеччині зросли на 6% проти 2021 року і склали 8,9 млн гектолітрів, що пояснюється сухою та спекотною погодою в період зростання винограду, що створило сприятливі умови для виноградарів. Інші провідні виноробні країни ЄС 2022 року зафіксували зниження обсягів виробництва проти 2021 року: 6,8 млн гектолітрів у Португалії (-8%), 3,9 млн гектолітрів у Румунії (-19%), 2,9 млн гектолітрів в Угорщині (-6%), 2,3 млн гектолітрів в Австрії (-5%) та 2,1 млн гектолітрів у Греції (-14%). Варто зазначити, що обсяг виробництва вина в Греції 2022 року виявився одним із найнижчих за останні десятиліття.

Що стосується країн за межами ЄС, обсяг виробництва вина в Грузії 2022 року склав 2,1 млн гектолітрів, що на 2% більше як порівняти з 2021 роком. Такі рекордні обсяги виробництва обумовлені сприятливими погодними умовами, що призвели до високої врожайності винограду та надання державних дотацій. Обсяг виробництва виноробної продукції в Молдові оцінюється в 1,4 млн гектолітрів. Це на 2% нижче проти показників 2021 року. Обсяг виробництва вина в Швейцарії становив 1 млн гектолітрів, що не тільки на 63% більше, ніж надзвичайно низькі показники 2021 року, а й на 15% більше за середній показник за останні 5 років. Періоди аномальної спеки, зафіксованої по всій Європі, виявились сприятливими для швейцарських виноградарів, які розташовані на відносно значних висотах.

Щодо Азії, обсяг виробництва вина в Китаї 2022 року оцінюється в 4,2 млн гектолітрів, що на 29% менше проти 2021 року. Обсяги виробни-

цтва китайського вина продовжують знижуватися протягом останніх 10 років.

Що стосується Північної Америки, то в результаті раннього настання холодів, посушливого літа та нестачі води в певних виноробних регіонах в США обсяг виробництва вина 2022 року оцінювалися в 22,4 млн гектолітрів, що на 7% нижче проти 2021 року та на 9% нижче середнього показника за останні 5 років.

Обсяг виробництва вина в Південній Африці 2022 року становив 10,2 млн гектолітрів, що на 6% менше як порівняти з показником 2021 року. Обсяг виробництва 2022 повернувся до середнього рівня до початку посухи, яка, починаючи з 2015 року і протягом кількох років поспіль, сильно позначалася на виробництві вина в країні.

Що стосується країн Океанії, Австралія 2022 року виробила 12,7 млн гектолітрів, що на 14% менше проти 2021 року. Після дуже низьких обсягів виробництва 2020 року внаслідок посушливої погоди, пожеж та небезпеки задимлення в деяких виноробних регіонах та, навпаки, активного зростання обсягів 2021 року, показники 2022 року відповідають середньому показнику за останні 5 років. Нова Зеландія 2022 року виробила 3,8 млн гектолітрів вина, що на 44% більше проти 2021 року. Якщо 2021 року Нова Зеландія стала єдиною великою країною Південної півкулі з обсягами врожаю винограду нижчими за середні, то 2022 року тут було відзначено рекордно високі обсяги виробництва вина. Поєднання відмінних кліматичних умов та високого попиту на новозеландське вино на міжнародному ринку безперечно вплинули на досягнення країною найвищого за всю історію показника.

Перелік провідних країн за об'ємом виробництва вина (без врахування соку та сусле)

млн гл	2018	2019	2020	2021	2022	22/21 рік. в	2022 % від світ.
Італія	54.8	47.5	49.1	50.2	49.8	-1%	19.3%
Франція	49.2	42.2	46.7	37.6	45.6	21%	17.7%
Іспанія	44.9	33.7	40.9	35.5	35.7	1%	13.8%
США	26.1	25.6	22.8	24.1	22.4	-7%	8.7%
Австралія	12.7	12.0	10.9	14.8	12.7	-14%	4.9%
Чилі	12.9	11.9	10.3	13.4	12.4	-7%	4.8%
Аргентина	14.5	13.0	10.8	12.5	11.5	-8%	4.4%
ПАР	9.5	9.7	10.4	10.8	10.2	-6%	3.9%
Німеччина	10.3	8.2	8.4	8.4	8.9	6%	3.5%
Португалія	6.1	6.5	6.4	7.4	6.8	-8%	2.6%
росія	4.3	4.6	4.4	4.5	4.7	4%	1.8%
Китай	9.3	7.8	6.6	5.9	4.2	-29%	1.6%
Румунія	5.1	3.8	4.0	4.8	3.9	-19%	1.5%
Нова Зеландія	3.0	3.0	3.3	2.7	3.8	44%	1.5%
Бразилія	3.1	2.2	2.3	2.9	3.2	9%	1.2%
Угорщина	3.7	2.7	2.9	3.1	2.9	-6%	1.1%
Австрія	2.8	2.5	2.4	2.5	2.3	-5%	0.9%
Грузія	1.7	1.8	1.8	2.1	2.1	2%	0.8%
Греція	2.2	2.4	2.3	2.5	2.1	-14%	0.8%
Молдова	1.9	1.5	0.9	1.4	1.4	-2%	0.5%
Швейцарія	1.1	1.0	0.8	0.6	1.0	63%	0.4%
Інші країни	15.3	14.4	14.0	13.4	10.6	-21%	4.1%
Всього в світі	294	258	262	261	258	-1%	100%

Тенденції в провідних країнах-споживачах

2022 року споживання вина в ЄС оцінювалося в 111 млн гектолітрів, що становило 48% світового споживання. Це на 2% нижче за рівень споживання 2021 року і трохи нижче середнього показника за останні 10 років. Щодо питомої ваги в світовому споживанні вина, частка ЄС, яка на початку століття оцінювалася в 59%, значно зменшилася з 2000 року. Це є сукупним результатом появи нових ринків у світі та загального скорочення споживання вина в країнах ЄС – традиційних виробниках вина, споживання яких сьогодні загалом скоротилося приблизно на 20 млн гектолітрів в порівнянні з 2000 роком (-15%).

У Франції, яка є найбільшим споживачем ЄС (і другим у світі), обсяг споживання вина 2022 року оцінювався в 25,3 млн гектолітрів. Це другий рік із позитивною динамікою після падіння обсягів споживання, спричиненого пандемією COVID-19. В Італії, другому за величиною ринку в ЄС та третьому ринку у світі, споживання вина 2022 року оці-

нувалося в 23 млн гектолітрів, що на 5% нижче проти 2021 року, але відповідає середньому показнику за останні 5 років. Обсяг споживання вина в Німеччині 2022 року становив 19,4 млн гектолітрів, що на 3% менше проти 2021 року. Це дозволяє країні зберегти третє місце за рівнем споживання вина в ЄС (і четверте у світі). Обсяги споживання в Іспанії 2022 року залишалися стабільними та становили 10,3 млн гектолітрів (-0,1% проти показників 2021 року), що відповідає допандемічному рівню. Обсяги споживання в Португалії 2022 року склали 6 млн гектолітрів і перевищили не лише показники 2021 року (+14%), а й середній показник за останні 5 років (+19%). Обсяги споживання в Румунії (3,7 млн гектолітрів, -0,2% проти 2021 року) залишаються стабільними. У Нідерландах (3,6 млн гектолітрів) як порівняти з 2021 роком спостерігається негативна тенденція (-3%), але показники залишаються близькими до середніх за останні 5 років. Рівень споживання в Австрії (2,4 млн гектолітрів, -0,4% проти 2021 року) залишається стабільним протягом останніх років. Аналогічна ситуація в Чеській Республіці (2,2 млн гектолітрів), де обсяг споживання залишився незмінним як порівняти з 2021 роком (+0,3%), але перевищив на 6% середній показник за останні 5 років. Споживання вина в Бельгії (2 млн гектолітрів, -15% проти 2021 року) та Швеції (2 млн гектолітрів, -6 % проти 2021 року) 2022 року знизилося як порівняти з попереднім роком, так і з середніми показниками за останні 5 років.

Серед європейських країн, що не входять до ЄС, у Великій Британії, яка посідає п'яте місце у світі зі споживання вина, 2022 року відзначається невелике зниження обсягів (12,8 млн гектолітрів, -2 % проти 2021 року). Споживання вина в Швейцарії збільшувалося другий рік поспіль і 2022 року становило 2,6 млн гектолітрів, що на 3% більше проти 2021 року. 2022 року США зберігали за собою перше місце у світовому рейтингу споживання вина. Обсяги споживання, які оцінювалися в 34 млн гектолітрів, зросли проти 2021 року на 3% і повернулися до допандемічного рівня.

Що стосується ринків Азії, то споживання вина в Китаї 2022 року оцінювалося в 8,8 млн гектолітрів, що на 16% нижче проти 2021 року. Це пов'язано з падінням внутрішнього попиту, яке значним чином вплинуло на зменшення обсягів споживання вина на глобальному рівні. Друге місце за обсягом споживання вина в Азії посідає Японія, обсяг споживання якої 2022 року склав 3,4 млн гектолітрів, що на 2% більше проти 2021 року та на 3% нижче за середній показник за останні 5 років.

В Аргентині, найбільшій країні-споживачі вина в Південній Америці, 2022 року обсяг споживання вина становив 8,3 млн гектолітрів, що на

1,3% нижче як порівняти з 2021 роком. Таким чином, тенденція до зниження споживання в країні, що спостерігається з початку століття, підтвердилася. Споживання Бразилії, другого найбільшого ринку Південної Америки, 2022 року склало 3,6 млн гектолітрів, що на 12,9% нижче за рекордно високі показники 2020 і 2021 років.

У Південній Африці споживання 2022 року склало 4,6 млн гектолітрів, що на 16% більше проти 2021 року. Це найвищий показник за історію країни.

В Австралії обсяги споживання вина знижувалися протягом останніх двох років і 2022 року становили 5,5 млн гектолітрів, що на 3% нижче проти 2021 року та на 2% нижче за середній показник за попередні 5 років.

Перелік провідних країн за споживанням вина

млн л/р	2018	2019	2020	2021	2022	22/21 різн. в %	2022 % від світ.
США	33.7	34.3	32.0	33.1	34.0	2.8%	15%
Франція	26.0	24.7	23.2	24.0	25.3	1.5%	11%
Італія	22.4	22.6	24.2	24.2	23.0	-5.0%	10%
Німеччина	20.0	19.8	19.8	19.9	19.4	-2.5%	8%
Великобританія	12.9	13.0	13.2	13.1	12.8	-2.2%	6%
росія	9.9	10.0	10.3	10.5	10.8	3.3%	5%
Іспанія	10.7	10.2	9.2	10.3	10.3	-0.1%	4%
Китай	17.6	15.0	12.4	10.5	8.8	-16.0%	4%
Аргентина	8.4	8.9	9.4	8.4	8.3	-1.3%	4%
Португалія	5.1	5.4	4.4	5.3	6.0	14.3%	3%
Австралія	5.3	5.8	6.0	5.7	5.5	-3.2%	2%
ПАР	4.2	3.9	3.1	3.9	4.6	15.8%	2%
Канада	4.9	4.7	4.4	4.2	4.2	-0.4%	2%
Румунія	3.9	3.7	3.2	3.7	3.7	-0.2%	2%
Нідерланди	3.6	3.5	3.7	3.7	3.6	-3.4%	2%
Бразилія	3.3	3.6	4.1	4.1	3.6	-12.9%	2%
Японія	3.5	3.5	3.5	3.3	3.4	1.7%	1%
Швейцарія	2.4	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6%	1%
Австрія	2.4	2.3	2.3	2.4	2.4	-0.4%	1%
Чеська Республіка	2.0	2.2	2.1	2.2	2.2	0.3%	1%
Бельгія	2.7	2.7	2.7	2.4	2.0	-14.5%	1%
Швеція	2.1	2.0	2.1	2.1	2.0	-5.0%	1%
Інші країни	34.2	32.4	32.8	33.6	33.1	-1.4%	14%
Всього в світі	241	237	231	234	232	-1.0%	100%

Міжнародна торгівля за типами продукту

2022 року на вино в пляшках (об'ємом менше 2 літрів) припадало 53% обсягу торгівлі у світі, що відповідає показнику за останні 10 років. 2022 року частка вин в пляшках в світовому експорті у вартісному вираженні становила 68%. Загалом експорт вина в пляшках як порівняти з 2021 роком скоротився на 4% в натуральному вираженні та збільшився на 7% у вартісному вираженні. Середня ціна експорту вина в пляшках 2022 року становила 4,5 євро за літр.

Експорт ігристого вина 2022 року продемонстрував позитивну динаміку, оскільки це єдина категорія вин, експорт якої збільшився і у вартісному, і в натуральному вираженні. Ігристе вино становило лише 11% від обсягу та 23% від вартості світового експорту, що зробило його другою за величиною категорією у вартісному вираженні після тихого вина в пляшках. Порівнюючи з 2021 роком, експорт ігристого вина зріс на 5% в натуральному та на 18% у вартісному вираженні. Найбільшими експортерами ігристого вина є Франція, Італія та Іспанія, чії частки експорту ігристого вина 2022 року становили 17%, 24% та 8% від загального обсягу експорту 2022 року та 38%, 28% та 17% від загальної вартості експорту відповідно. Середня ціна експорту 2022 року становила 7,7 євро за літр.

Bag-in-Box (BiB) означає вино в пакеті об'ємом понад 2 літри, але менше 10 літрів. 2022 року частка BiB становила 4% експорту за обсягом і 2% за вартістю від загального обсягу світового експорту. Порівнюючи з 2021 роком, частка цієї категорії в експорті за обсягом зменшилася на 4%, а в експорті за вартістю збільшилася на 6%. Середня ціна експорту становила 1,8 євро за літр.

В експорті вина наливом (>10 літрів), другої за обсягом категорії, спостерігалось зниження в натуральному (-7%), але зростання у вартісному (+5%) вираженні проти 2021 року. Незважаючи на те, що вино наливом становить 32% від загального обсягу експорту вина у світі, на нього припадає лише 7% від загальної вартості експорту вина. В цій категорії 2022 року середня ціна експорту становила 0,8 євро за літр.

Еволюція міжнародної торгівлі вином за типами продукту

Об'єм (млн гл)		Вартість (млрд євро)		Тип	Вертикал. структура 2022		Зміни 22/21	
2021	2022	2021	2022		об'єм	вартість	об'єм	вартість
112.3	107.0	34.4	37.6	В пляшках (<2 л)	53%	68%	-4%	7%
				Іристе	11%	23%	5%	18%
				ВіВ	4%	2%	-4%	6%
				Балк (>10 л)	32%	7%	-7%	5%
різниця п -4.7%		різниця п 9.4%						

Примітка: *bulk wine* перекладається як «вино із наливної тари» або «вино наливом». Так називається досить доступний виноматеріал, який виробник продає іншим виноробам у великій кількості. Для його транспортування застосовують флекситанки (перевезення морем) чи цистерни (внутрішні перевезення). Зазвичай їхній обсяг досить великий і може сягати близько 25 000 літрів. Вина наливом розливаються в споживчу тару в пункті призначення. Перевага вина наливом полягає в тому, що воно відносно недороге та може бути закуплено виноробними заводами в країнах, багатих на врожаї винограду. За рахунок того, що вино у флекситанках та цистернах набагато легше транспортувати, це суттєво впливає на вартість логістики, яка відображається на кінцевій вартості вина. Багато базових вин Нового Світу продаються саме таким способом.

