



Директор Інженерного навчально-
наукового інституту ім. Ю.М. Потебні
ЗНУ

Наталя МЕТЕЛЕНКО

(ініціали та прізвище)

«29» серпня 2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕНЕРГЕТИЧНІ РИНКИ ТА ЕКОНОМІКА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ

підготовки магістра

денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Теплоенергетика

спеціалізації / предметної спеціальності G4.02 Теплоенергетика

спеціальності G4 Енерговиробництво

галузі знань G «Інженерія, виробництво та будівництво»

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): Єрофєєва Аліна Анатоліївна, канд. техн. наук, доцент кафедри

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри електричної інженерії та
кіберфізичних систем

Протокол № 25 від "25" серпня 2025 р.
Завідувач кафедри електричної інженерії
та кіберфізичних систем

Віктор КОВАЛЕНКО

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Аліна ЄРОФЄЄВА

2025 рік



Зв'язок з викладачем (викладачами): кандидатом технічних наук, доцентом Єрофеевою Аліною Анатоліївною

E-mail: alinazgia@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=10771>

Телефон: (061) 2271246

Інші засоби зв'язку: Viber, Telegram – за вибором здобувача

Кафедра: електричної інженерії та кіберфізичних систем, 10 корп. ЗНУ, ауд. 317 (3^й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Енергетичні ринки та економіка енергоефективності» є надання студентам знань та умінь з основ економічної науки для застосування їх в енергетичному комплексі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Енергетичні ринки та економіка енергоефективності» є:

- ознайомлення студентів з основними економічними питаннями, на базі яких ґрунтуються методологічні концепції економіки енергетики;
- засвоєння студентами загальних принципів та положень в галузі економіки енергетики, отримання на цій основі спеціальних знань, необхідних для професійної діяльності;
- набуття навичок прийняття ефективних, економічно обґрунтованих рішень на енергетичних підприємствах в сучасних умовах;
- отримання студентами навичок реалізації теоретичних і прикладних знань під час практичної діяльності на енергетичному підприємстві;
- навчитися методології та особливостям енергетичного аналізу та аудиту енергетичних підприємств.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
1	2
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр	2-й
Кількість кредитів ECTS	4
Кількість годин	120
Лекційні заняття	24 год.
Семінарські / Практичні	24 год.
Самостійна робота	72 год.
Консультації	Графік консультацій представлено на сайті ЗНУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/university/11929/12619 формат проведення консультацій – дистанційний, із застосування платформи ZOOM або Google Meet.
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=10771



2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
Загальні компетентності ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Спеціальні компетентності СК 2. Здатність аналізувати та комплексно інтегрувати сучасні знання з природничих, інженерних, суспільно-економічних та інших наук для розв'язання складних задач і проблем теплоенергетики. СК 4. Здатність управляти робочими процесами та приймати ефективні рішення у сфері теплоенергетики, беручи до уваги соціальні, економічні, комерційні, правові, та екологічні аспекти. СК 6. Здатність приймати рішення щодо матеріалів, обладнання, процесів в теплоенергетиці з урахуванням їх властивостей та характеристик. Програмні результати навчання ПРН 3. Розробляти і реалізовувати проекти у сфері теплоенергетики з урахуванням цілей, прогнозів, обмежень та ризиків і беручи до уваги технологічні, законодавчі,	Методи: Дослідницький (самостійна робота, проекти). Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми). Проблемно- пошукові методи (репродуктивні). Практичні методи (творчі завдання, контрольні). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).	Методи контролю і самоконтролю: усний, письмовий, із застосуванням СЕЗН Moodle. Контрольні заходи: теоретичне тестування, перевірка виконання практичних робіт та завдань самостійної роботи, підсумковий контроль, залік.



соціальні, економічні, екологічні та інші аспекти. ПРН 6. Приймати ефективні рішення, використовуючи сучасні методи та інструменти порівняння альтернатив, оцінювання ризиків та прогнозування. ПРН 7. Знати, розуміти і застосовувати у практичній діяльності ключові концепції, сучасні знання та кращі практики в теплоенергетичній галузі, технології виробництва, передачі, розподілу і використання енергії. ПРН 14. Планувати і реалізовувати заходи з підвищення енергоефективності теплоенергетичних об'єктів і систем з урахуванням наявних обмежень, включаючи ті, що пов'язані з проблемами охорони природи, сталого розвитку, здоров'я і безпеки та оцінками ризиків в теплоенергетиці, оцінювати ефективність таких заходів. ПРН 15. Розуміння професійних і етичних стандартів діяльності, застосування їх під час діяльності у сфері теплоенергетики. ПРН 16. Аналізувати і оцінювати проблеми теплоенергетики, пов'язані із розвитком нових технологій, науки, суспільства та економіки.		
--	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Основні поняття маркетингу.

Змістовий модуль 1.1. Маркетинг та маркетингова діяльність.

Тема 1. Основні поняття маркетингу. Завдання маркетингу. Принципи маркетингу. Маркетингова діяльність. Комплекс маркетингу. Ринок продавця та покупця.



Енергетичні ринки та економіка енергоефективності

Тема 2. Етапи маркетингової діяльності. Сегментація, позиціонування товару. Сегментування ринку споживачів електроенергії. Товар. Групи товарів. Маркетингова інформаційна система. Комплекс взаємин зі споживачем.

Змістовий модуль 1.2. Маркетингові дослідження.

Тема 3. Загальна схема маркетингового дослідження. Етапи маркетингового дослідження. Планування маркетингового дослідження. Організація проведення маркетингового дослідження. Аналіз маркетингової інформації. Формування проектних рішень.

Тема 4. Основні види маркетингових досліджень енергопостачальної компанії. Маркетингові дослідження ринків теплової та електричної енергії.

Модуль 2. Маркетинг та ціноутворення на ринку електроенергії.

Змістовий модуль 2.1. Особливості енергетики та її продукції з точки зору маркетингу.

Тема 1. Умови цивілізованого енергетичного ринку. Особливості електроенергії як товару. Особливості електроенергетики як галузі.

Тема 2. Особливості експлуатаційного маркетингу в енергетиці. Функції та організаційна структура енергозбутових підрозділів. Завдання енергозбутових підрозділів. Завдання тарифної політики.

Змістовий модуль 2.2. Управління енерговикористанням в системі ІРП.

Тема 3. Економічний баланс між енерговикористанням та енергопостачанням. Маркетингова діяльність при управлінні енерговикористанням.

Тема 4. Маркетингові методи управління попитом на електроенергію. Вирівнювання попиту на електроенергію. Синхромаркетинг. Демаркетинг. Ремаркетинг. Економічні наслідки управління попитом на електроенергію. Шляхи реалізації синхро-та демаркетингу.

Модуль 3. Маркетинг та ціноутворення на ринку тепло- та альтернативної енергетики.

Змістовий модуль 3.1. Ринок теплової енергії.

Тема 1. Стан централізованого теплопостачання в Україні. Характеристика відносин у сфері теплопостачання з точки зору маркетингу. Особливості теплоенергії як товару.

Тема 2. Державне регулювання діяльності у сфері теплопостачання. Принципи формування тарифів на теплову енергію. Проблема організації комерційного обліку теплової енергії та теплоносіїв.

Змістовий модуль 3.2. Ринок альтернативної та поновлюваної енергетики в Україні.

Тема 3. Принципи ціноутворення на ринку альтернативної енергетики. Зелений тариф. Місцева складова.

Тема 4. Ринок газу, нафти та нафтопродуктів. Правове регулювання нафтогазових відносин.

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Енергетичні ринки та економіка енергоефективності
4. Структура навчальної дисципліни



Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин	Згідно з розкладом
		о/д.ф.	
1	2	3	4
Лекція 1	Основні поняття маркетингу. Завдання маркетингу. Принципи маркетингу. Маркетингова діяльність. Комплекс маркетингу. Ринок продавця та покупця.	2	щотижня/ тиждень 1
Лекція 2	Етапи маркетингової діяльності. Сегментація, позиціонування товару. Сегментування ринку споживачів електроенергії. Товар. Групи товарів. Маркетингова інформаційна система. Комплекс взаємин зі споживачем.	2	щотижня/ тиждень 2
Самостійна робота	Основні поняття маркетингу. Завдання маркетингу. Принципи маркетингу. Маркетингова діяльність. Комплекс маркетингу. Ринок продавця та покупця. Етапи маркетингової діяльності. Товар. Групи товарів. Маркетингова інформаційна система.	12	1 раз на 2 тижні тиждень 2
Практичне заняття 1,2	Тема: Основи маркетингу та маркетингової діяльності на енергетичних ринках. *	4	щотижня/ тиждень 1,2
Лекція 3	Загальна схема маркетингового дослідження. Етапи маркетингового дослідження. Планування маркетингового дослідження. Організація проведення маркетингового дослідження. Аналіз маркетингової інформації. Формування проектних рішень.	2	щотижня тиждень 3
Лекція 4	Основні види маркетингових досліджень енергопостачальної компанії. Маркетингові дослідження ринків теплової та електричної енергії.	2	щотижня тиждень 4
Самостійна робота	Загальна схема маркетингового дослідження. Етапи маркетингового дослідження. Планування маркетингового дослідження. Організація проведення маркетингового дослідження. Аналіз маркетингової інформації. Формування проектних рішень.	12	1 раз на 2 тижні тиждень 4
Практичне заняття 3,4	Тема: Маркетингові дослідження на ринках енергії.*	4	щотижня тиждень 3,4
Лекція 5	Умови цивілізованого енергетичного ринку. Особливості електроенергії як товару. Особливості електроенергетики як галузі.	2	щотижня /тиждень 5
Лекція 6	Особливості експлуатаційного маркетингу в енергетиці. Функції та організаційна структура енергозбутових підрозділів. Завдання енергозбутових підрозділів. Завдання тарифної політики.	2	щотижня /тиждень 6



Самостійна робота	Умови цивілізованого енергетичного ринку. Функції та організаційна структура енергозбутових підрозділів. Завдання енергозбутових підрозділів. Економічні наслідки управління попитом на електроенергію. Шляхи реалізації синхрота демаркетингу.	12	1 раз на 2 тижні тиждень 6
Практичне заняття 5,6	Тема: Маркетинг в електроенергетиці.*	4	щотижня тиждень 5,6
Лекція 7	Економічний баланс між енерговикористанням та енергопостачанням. Маркетингова діяльність при управлінні енерговикористанням.	2	щотижня /тиждень 7
Лекція 8	Маркетингові методи управління попитом на електроенергію. Вирівнювання попиту на електроенергію. Синхромаркетинг. Демаркетинг. Ремаркетинг. Економічні наслідки управління попитом на електроенергію. Шляхи реалізації синхрота демаркетингу.	2	щотижня /тиждень 8
Самостійна робота	Державне регулювання діяльності у сфері теплопостачання. Принципи формування тарифів на теплову енергію. Проблема організації комерційного обліку теплової енергії та теплоносіїв.	12	1 раз на 2 тижні тиждень 8
Практичне заняття 7,8	Тема: Маркетингові методи управління попитом на електроенергію.*	4	щотижня тиждень 7,8
Лекція 9	Стан централізованого теплопостачання в Україні. Характеристика відносин у сфері теплопостачання з точки зору маркетингу. Особливості теплоенергії як товару.	2	щотижня /тиждень 9
Лекція 10	Державне регулювання діяльності у сфері теплопостачання. Принципи формування тарифів на теплову енергію. Проблема організації комерційного обліку теплової енергії та теплоносіїв.	2	щотижня /тиждень 10
Самостійна робота	Ринок газу, нафти та нафтопродуктів. Правове регулювання нафтогазових відносин.	12	1 раз на 2 тижні тиждень 10
Практичне заняття 9,10	Тема: Ціноутворення на ринках енергії.*	4	щотижня тиждень 9,10
Лекція 11	Принципи ціноутворення на ринку альтернативної енергетики. Зелений тариф. Місцева складова.	2	щотижня /тиждень 11
Лекція 12	Ринок газу, нафти та нафтопродуктів. Правове регулювання нафтогазових відносин.	2	щотижня /тиждень 12
Самостійна робота	Ринок альтернативної та поновлюваної енергетики в Україні.	12	1 раз на 2 тижні тиждень 12
Практичне заняття	Підсумкова аудиторна робота.*	4	щотижня тиждень 11,12



11,12			
-------	--	--	--

*Питання та завдання до практичних занять знаходяться на сторінці дисципліни відповідно до кожного змістового модуля <https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=10771>

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Самостійна робота	Тестування за ЗМ 1	Питання за темами змістовного модуля №1	Тестові питання оцінюються: вибір правильного варіанту. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється в 1,5 бали.	10
Практичне завдання № 1	Захист практичного завдання №1	Вимоги до виконання та оформлення: Практичне завдання у вигляді файлів MSWord завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ.	Кожне завдання практичної роботи за розділом оцінюється від 1 до 10 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи.	10
Самостійна робота	Тестування за ЗМ 2	Питання за темами змістовного модуля №2	Правильна відповідь – 1 б	10
Практичне завдання № 2	Захист практичного завдання №2	Вимоги до виконання та оформлення: Практичне завдання у вигляді файлів MSWord завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ.	Тестові питання оцінюються: вибір правильного варіанту. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється в 1,5 бали.	10
Самостійна робота	Тестування за ЗМ 3	Питання за темами змістовного модуля №3	Правильна відповідь – 1 б	10
Практичне завдання № 3	Захист практичного завдання №3	Вимоги до виконання та оформлення: Практичне завдання у вигляді файлів MSWord завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ.	Тестові питання оцінюються: вибір правильного варіанту. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється в 1,5 бали.	10
Усього за поточний контроль				60



Підсумковий контроль				
Форма підсумкового контролю	Вид підсумкового контрольного заходу	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Залік	Тест	20 тестових питань з навчального матеріалу всього курсу	Тестові питання оцінюються: вибір правильного варіанту. Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	20
	Практичне завдання	Розв'язання задачі. Задача складається з тем практичних завдань	Правильна відповідь оцінюється у 20 балів з урахуванням кількості виконаних рішень	20
Усього за підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література Основна

1. Маркетинг та ціноутворення на ринках енергії. Навчально-методичний посібник для студентів всіх форм навчання спеціальності «Енергетичний



менеджмент» /Укл.: К.О.Братковська. - Запоріжжя. ЗДІА, 2014. – 91 с.- 30 прим.

2. Варинська Л. О., Братковська К. О. Енергоринок, організація, планування та розрахунки в електроенергетиці : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗДІА, 2014. 126 с
3. Ільїн С. В., Чейлитко А. О., Мних І. М. Енергоаудит : навч.-метод. посіб. для слухачів курсів підвищ. кваліфікації центру безперерв. освіти. Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 130 с.
4. Сегеда М. С. Нетрадиційні та відновлювані джерела електроенергії : навч. посіб. / М. С. Сегеда, М. Й. Олійник, О. Б. Дудурич. Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : вид-во Львівської політехніки, 2019. 201 с.
5. Каніло П. М., Внукова Н. В., Туренко А. М., Гриценко А. В. Глобальні енерго-еколого-кліматичні проблеми та невідкладність їх вирішення : підручник. Харків. нац. автомобільно-дорож. ун-т; під заг. ред. П. М. Каніло. Харків : ХНАДУ, 2020. 386 с.
6. Максимов А. С., Вахович. І. В, Бабічева П. Я., Вакуленко Н. М., Ігольнікова Н. В. Енергоефективність у муніципальному секторі : навч. посіб. Асоц. міст України. Київ : Підприємство "ВІ ЕН ЕЙ", 2015. 182 с.
7. Ефективне використання електроенергії та палива : навч. посіб. / Ю. Т. Раїумний, А. В. Рухлов, В. М. Прокуда, Н. Ю. Рухлова, Держ. виш. навч. заклад "Нац. гірничий ун-т". Дніпропетровськ : НГУ, 2014. 223 с.

Додаткова

1. Коваленко І. І., Радченко В. В., Осаул О. І., Єрофєєва А. А., Піліпенко В. О., Прихно В. Л. АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ В МЕРЕЖАХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕТАЛУРГІЇ. Наукові вісті.. 2025. № 28. С. 213–228.
2. Коваленко В. Л., Радченко В. В., Міняйло Н. О., Єрофєєва А. А., Артемчук В. В., Прихно В. Нормування показників якості електроенергії та причини їх відхилення від встановлених нормативів. Системні технології. 2025. № 1(156). С. 177-189.
3. Стьопкін В. ., Радченко В. ., Ровенський О. ., Єрофєєва А. ., Артемчук В. ., Прихно В. . КОНТРОЛЬ ТА ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ В МЕРЕЖАХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ. Системні технології. Регіональний міжвузівський збірник наукових праць.. 2025. Т. 2. № 157. С. 197-209.

Інформаційні ресурси

1. Курс «Енергетичні ринки та економіка енергоефективності» у Moodle. Режим доступу: <https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=10771> (дата звернення 25.08.2025).



7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. За необхідності заняття можуть проводитися у очно-дистанційній формі, коли частина слухачів, що не можуть в цей день бути присутніми в аудиторії, приєднуються через zoom і беруть активну участь у заняттях. Здобувачі, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані у формі співбесіди під час планової консультації викладача впродовж двох тижнів після пропуску. Відпрацювання занять може здійснюватися й шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Здобувачі, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до сесії не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Одне з основних завдань навчального процесу – формування нульової толерантності до академічної недоброчесності. Відповідно до чинних правових норм, порушенням норм академічної доброчесності зокрема вважається: плагіат - оприлюднення (частково або повністю) наукових результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства; фабрикація - вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях; фальсифікація - свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень; списування - виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання.

Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на сайті ЗНУ: https://web.znu.edu.ua/NIS//2021/prikladno-formlennya-bib-opisu--dstu-8302-2015_1.pdf

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються в ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>; наукометрична база Scopus: <https://www.scopus.com>; наукометрична база Web of Science: <https://apps.webofknowledge.com>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Комунікація

Планове спілкування викладача зі здобувачами відбувається згідно розкладу під час аудиторних занять та щотижневих консультацій викладача. За необхідністю воно може відбуватися на платформі ZOOM чи Google Meet. Базовою платформою для комунікації викладача зі здобувачами є платформа Moodle. Важливі повідомлення загального характеру розміщуються викладачем на форумі курсу. Для індивідуальних питань використовується



сервіс приватних повідомлень або месенджери, визначені викладачем. Відповіді на запити здобувачів подаються викладачем упродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на платформі Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим або ваше питання потребує термінового розгляду, надішліть електронного листа на пошту або у зазначені месенджери викладача. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище, ім'я та рік навчання.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Для визнання результатів неформальної/інформальної освіти здобувача по темах навчальної дисципліни (або дотичних тем, виконаних здобувачем практичних завдань) під час навчання він може надати свої результати і обговорити їх з викладачем.

Процедура врахування результатів виконується відповідно до «Положення Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» <https://surl.lt/kcfd bq>.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.**

Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.