СОЦІОЛОГІЧНІ СТУДІЇ ПОЛІТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Вибіркова дисципліна

Викладач: Гугнін Едуард Анатолійович, професор кафедри соціології, доктор соціологічних наук

ЯК СОЦІОЛОГІЯ ДОПОМАГАЄ РОЗУМІТИ, ПРОГНОЗУВАТИ ТА КОНСТРУЮВАТИ ПОЛІТИЧНУ РЕАЛЬНІСТЬ



Соціологія відіграє фундаментальну роль у дослідженні політики, оскільки вона вивчає суспільство як цілісну систему, де влада, інститути та поведінка людей тісно переплетені. Поки класична політологія більше зосереджується на державних інститутах, законах та формальних процедурах, політична соціологія досліджує, як ці інститути функціонують у реальному житті та як на них впливають соціальні групи, нерівність, культура та суспільні настрої.



ЧОМУ ЦЕЙ КУРС Є АКТУАЛЬНИМ?

Політичні технології - це сукупність методів, прийомів, процедур і спеціальних технік, спрямованих на оптимізацію політичної діяльності та досягнення конкретного політичного результату. Говорячи простішою мовою, це практичний інструментарій, який використовують політики, партії та державні інститути для завоювання, утримання або ефективного використання влади.

Вивчення політичних технологій є важливим, оскільки вони безпосередньо впливають на життя кожної людини, визначаючи, хто отримує владу та які закони приймаються. У сучасному світі, де інформація поширюється миттєво, розуміння цих механізмів є формою інтелектуального самозахисту



МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ

- **Головна мета:** Сформувати систему знань про те, як соціологічні інструменти використовуються для проєктування, запуску та аналізу політичних технологій.
- **Ключові завдання:**
  - Навчитися аналізувати електоральну поведінку та громадську думку.
  - Освоїти інструменти політичного маркетингу, брендингу та PR.
  - Сформувати навички розпізнавання та нейтралізації маніпулятивних технологій.
-



ЧОГО ВИ НАВЧИТЕСЯ? (РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ)

- **Проводити соціологічний аудит:** Оцінювати стартові позиції кандидатів чи партій на основі реальних даних.
- **Конструювати смисли:** Створювати ефективні політичні меседжі, які резонують із потребами різних соціальних груп.
- **Протидіяти маніпуляціям:** Бачити «брудні» технології, чорний PR та дезінформаційні кампанії зсередини.
- **Керувати кризами:** Розробляти стратегії захисту репутації суб’єктів політики в умовах скандалів чи форс-мажорів.