



6.Самостійна робота

№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Забезпечення і оцінка якості дизайну емпіричного соціологічного дослідження 1. Проаналізуйте дизайн соціологічного дослідження (наприклад, доступного у відкритому доступі наукового дослідження) за такими критеріями: - Чіткість формулювання дослідницької проблеми та гіпотез. - Вибір методів збору даних та їх відповідність дослідницькій меті. Оцініть сильні та слабкі сторони дизайну цього дослідження. 2. Розробіть структуру власного емпіричного соціологічного дослідження на тему, що вас цікавить. Включіть опис проблеми, гіпотези, методи збору даних (опитування, інтерв'ю тощо), а також обґрунтуйте вибірку.	12	
2	Забезпечення якості організації та реалізації емпіричного соціологічного дослідження 1. Складіть детальний план організації збору даних для соціологічного дослідження. Опишіть етапи підготовки інструментарію, вибір та підготовку інтерв'юєрів або анкетувальників, організаційні питання (зокрема, щодо забезпечення репрезентативності вибірки). 2. Проаналізуйте можливі ризики, які можуть вплинути на якість реалізації емпіричного соціологічного дослідження (помилки інтерв'юєрів, неякісно підготовлені анкети тощо). Запропонуйте шляхи мінімізації цих ризиків. <u>Альтернативне завдання:</u> Проходження курсу на платформі Prometheus «Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо?» (https://prometheus.org.ua/prometheus-free/sociology-research-course/) цей курс допоможе вам дізнатися, як правильно проводити дослідження, аналізувати дані та використовувати результати для прийняття рішень в різних сферах. Зарахування можливе за умови надання сертифікату про проходження курсу.	12	
3	Якість аналізу даних емпіричних соціологічних досліджень 1. Проведіть порівняльний аналіз результатів двох різних соціологічних досліджень на одну тему (можна використати результати з публічних джерел). Оцініть якість використаних методів аналізу даних та зробіть висновки щодо обґрунтованості результатів.	12	
4	Якість результатів, забезпечення цінності для споживача/аудиторії. 1. Уявіть, що ви провели соціологічне дослідження на тему «Громадська думка жителів м. Запоріжжя до ініціатив з розвитку міської інфраструктури». Ваше завдання — підготувати ключові висновки цього дослідження для чотирьох різних аудиторій, враховуючи їхні унікальні інтереси та мотивації. Сформулюйте 3-4 ключові висновки, які, на вашу думку, були б найважливішими саме для цієї групи. Аудиторії: Органи влади (Міська рада, Департамент інфраструктури): Їх цікавлять питання ефективності, бюджетування, політичної підтримки та громадського консенсусу. Їм потрібні дані, що обґрунтовують прийняття рішень.	12	

	• Бізнес (Компанії-перевізники, забудовники, малий бізнес у центрі міста): Їхні інтереси зосереджені на економічній вигоді, потенційних ризиках та можливостях, що відкриваються завдяки змінам. Їм потрібні висновки, що впливають на прибутковість. • Громадський сектор (Екологічні організації, урбаністичні рухи): Вони прагнуть змін, що покращують якість життя, екологію та безпеку. Їх цікавлять висновки, які можуть стати основою для громадських кампаній. • Масова аудиторія (ЗМІ, звичайні мешканці): Їхні інтереси — особистий комфорт, зручність, безпека та зрозумілість. Їм потрібні висновки, які впливають на їхнє повсякденне життя.		
5	Якість роботи соціолога та професійна етика 1. Проаналізуйте публічний звіт або презентацію результатів соціологічного дослідження. Оцініть, наскільки зрозуміло і коректно представлено результати, чи є дотримання стандартів етичного подання інформації.	14	
Разом		62	