

Рекомендована література

Основна:

1. Олтаржевський Д. О. Цифрові комунікації: навчальний посібник із дисципліни «Медіавиробництво: промоція». Київ : ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. 120 с.
2. Міллер Д. Створи StoryBrand. Розкажи історію бренду, і тебе почують / Пер. Дешко В. Київ : Vivat, 2021. 240 с.
3. Мельничук В. О. Медіаосвіта та медіаграмотність: навч.-метод. посіб. Умань : Візаві, 2023. 123 с.
4. Байдик В. В., Проніна О. В. Практична медіаосвіта: медіаграмотність в освітньому просторі : навч.-метод. посібник. Лисичанськ, 2021. 66 с.
5. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології : навчальний посібник. Київ : ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
6. Billings A. C., Brown-Devlin N., Van Gyn J. What the Olympic Games Communicates to the World: Understanding the Biggest Show in Media. In *Routledge Handbook of Sport Communication*. Routledge, 2024 . pp. 132-145.
7. Кирилова О. В., Хотюн Л. В. Сучасне медіавиробництво : навчальний посібник. Дніпро : ДНУ, 2025. 180 с.

Додаткова:

1. Ковальчук А. Цифрові інструменти в діяльності педагога професійного навчання. *Молодь і ринок*. 2024. № 6. С. 171176.
2. Найдьонова Л. А. Барішполець О. Т. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навчальний посібник. Київ : Міленіум, 2010. 440 с.
3. Гусев А. В. Історія та функціонально-типологічні особливості спортивної медіакомунікації : дис. ... канд. соц. комунікацій : 27.00.04. Дніпропетровськ, 2016. 194 с.
4. Гаврилюк О., Нікіфорова Є., Павліченко, Л. Спортивна медіакомунікація в часи пандемії: комунікативно-дискурсивний аспект. *Молодий вчений*. 2021. №89. С. 87–93.
5. Nölleke D., Perreault G. Disturbing the balance? How team media position themselves in the digital communication ecology of sports. *Communication & Sport*. 2024. №12(6). P. 967–989.
6. Ling S., Zhao K. Research on Sports Communication Theory and Practice in the Digital Era. *Frontiers in Sport Research*. 2024. №6(4). P. 164–168.
7. Brown R. S. Case Studies In Sport Communication: 1st (first) Edition. London : Praeger, 2003. 224 p.

Інформаційні ресурси

1. Плеханова Т. М. Соціальні мережі як новітня платформа для промоції медійного контенту. URL: <https://surl.li/frpaxq>
2. Santomier J. Digital Transformation: The Global Sport Industry. URL: <https://surl.li/cyeifs>
3. Закон України «Про інформацію. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 48, ст.650. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
4. Закон України «Про медіа». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2023, №№ 47-50, ст.120. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>