

Питання для підготовки:

1. Що таке медіарепрезентація і як вона впливає на сприйняття спорту суспільством?
2. Які особливості репрезентації жіночого спорту у ЗМІ порівняно з чоловічим?
3. Як українські медіа висвітлюють параспорт? Які типові наративи або стереотипи спостерігаються?
4. У чому полягає різниця між дискурсом масового спорту та елітного спорту у ЗМІ?
5. Як медіа можуть впливати на популяризацію здорового способу життя?
6. Які основні елементи формують публічний імідж спортивного фахівця (тренера, спортсмена, блогера)?
7. Що таке персональний бренд і чим він відрізняється від простої присутності у соцмережах?
8. Які інструменти використовуються для побудови експертної репутації в онлайн-середовищі?
9. Які етичні норми є обов'язковими для фахівця у сфері спорту при взаємодії з медіа?
10. Які приклади етичних дилем у спортивній комунікації вам відомі? Як їх можна вирішити?
11. Як правильно реагувати на хейт, конфлікти або кризи в соцмережах?
12. Що таке цифрова гігієна і як вона стосується спортивних медіапроектів?
13. Які типи контенту найчастіше використовуються у спортивних акаунтах і яка їхня мета?
14. Які принципи написання коротких текстів для соцмереж (Instagram, Telegram, Facebook)?
15. Що таке сторітелінг у спорті? Наведіть приклади успішних форматів історій.
16. Як створити ефективне відео до 60 секунд для популяризації спорту?
17. Як працюють алгоритми Instagram, TikTok та YouTube у 2020–2025 роках?
18. Які стратегії дозволяють підвищити охоплення та залученість у спортивному акаунті?
19. Як аналізувати статистику постів та визначати найефективніші формати?
20. Які етапи включає базова SMM-стратегія для спортивного бренду або проєкту?
21. Що таке KPI у контексті спортивного акаунту і як їх вимірюють?
22. Як визначити Tone of Voice і навіщо він потрібен для спортивної комунікації?