

# КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ФАХІВЦЯ В СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ



# ОПИС КУРСУ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Комунікаційні стратегії фахівця в сфері фізичної культури і спорту» є формування у магістрантів професійних комунікаційних компетентностей, необхідних для ефективної міжособистісної, публічної та цифрової взаємодії в галузі фізичної культури і спорту, а також оволодіння інструментами стратегічного планування комунікацій з різними цільовими аудиторіями. Курс присвячений вивченню теоретичних і практичних основ комунікації в професійній діяльності фахівця з фізичної культури. Розглядаються особливості міжособистісної та публічної комунікації, засоби цифрового впливу, створення іміджу, принципи кризової комунікації, основи роботи з медіа та соціальними мережами.



# ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

**Курс є важливим** оскільки сучасний фахівець у сфері фізичної культури працює не лише як викладач чи тренер, а й як лідер, організатор, промоутер здорового способу життя. Його професійний успіх напряду залежить від здатності ефективно доносити ідеї, мотивувати, організовувати комунікаційні кампанії, працювати з громадськістю та цифровими каналами зв'язку. Без сформованої комунікативної компетентності неможливе професійне зростання, управлінська діяльність чи просування освітніх або спортивних проєктів.

**Курс відповідає вимогам сучасного ринку праці**, щодо: вміння керувати інформаційними потоками в умовах цифровізації, розвитку персонального бренду фахівця у спорті, формування позитивного іміджу закладу/команди/продукту, медіа-компетентностей для публічних комунікацій та соціальних мереж, навичок кризової комунікації та соціальної відповідальності.



# Тематика курсу

| Вид заняття/роботи                                                    | Назва теми                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Змістовий модуль 1 Теоретичні основи професійної комунікації</b>   |                                                                                                                                                                                   |
| Лекція                                                                | Тема заняття. Комунікація в діяльності фахівця з фізичної культури: сутність, типи, функції. Психологічні особливості комунікації у фізкультурно-спортивній сфері.                |
| Практичне заняття                                                     | Тема заняття. Комунікативна компетентність як складова професійної майстерності                                                                                                   |
| Самостійна робота                                                     | Тема. Вербальні та невербальні засоби комунікації в роботі тренера та викладача                                                                                                   |
| <b>Змістовий модуль 2 Стратегічна комунікація у фізичній культурі</b> |                                                                                                                                                                                   |
| Лекція                                                                | Тема заняття. Основи стратегічної комунікації: мета, структура, етапи розробки. Цільові аудиторії у фізичній культурі: діти, молодь, дорослі, люди з ООП, громади.                |
| Практичне заняття                                                     | Тема заняття. Імідж і репутація фахівця з фізичної культури: управління сприйняттям                                                                                               |
| Самостійна робота                                                     | Тема. Криза в комунікації: принципи антикризового PR у спорті та фізичному вихованні                                                                                              |
| <b>Змістовий модуль 3 Сучасні медіа та цифрові інструменти</b>        |                                                                                                                                                                                   |
| Лекція                                                                | Тема заняття. Цифрові платформи та соціальні мережі як інструмент професійної комунікації. Контент-мейкінг і сторітелінг у спортивній сфері: створення переконливих повідомлень.. |
| Практичне заняття                                                     | Тема заняття. Медіаграмотність фахівця: аналіз, оцінка і створення інформаційного контенту                                                                                        |
| Самостійна робота                                                     | Тема. Етика та правові основи професійної комунікації у фізичній культурі                                                                                                         |
| <b>Змістовий модуль 4 Практичні аспекти комунікації</b>               |                                                                                                                                                                                   |
| Лекція                                                                | Тема заняття. Проведення публічних виступів, інтерв'ю та презентацій у спортивному середовищі. Побудова комунікаційної кампанії (брендинг спортивної школи/події/програми)..      |
| Практичне заняття                                                     | Тема заняття. Інтерперсональна комунікація у командній роботі, тренувальному процесі, менеджменті.                                                                                |
| Самостійна робота                                                     | Тема. Проектування індивідуальної комунікаційної стратегії фахівця (презентація)                                                                                                  |

# ПІДСУМКОВІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ:

Теоретичне завдання: тестування у системі  
СЕЗН ЗНУ

10 тестових завдань – кожна  
правильна відповідь - 2 бали

Практичне завдання: дискусія / дебати  
(групова робота)

Теми на вибір:

«Традиційні ЗМІ vs цифрові платформи в  
спорті: що ефективніше?»

«Етика в спортивній рекламі: межі  
допустимого впливу на аудиторію»

Активна участь – 20 балів

