

## Види і зміст контрольних заходів

| Вид заняття                                                           | Вид контрольного заходу            | Зміст контрольного заходу*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерії оцінювання та термін виконання*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Усього балів |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1                                                                     | 2                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5            |
| <b>Поточний контроль</b>                                              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |
| <b>Змістовий модуль 1 Теоретичні основи професійної комунікації</b>   |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |
| Лекція                                                                | тестування                         | 1. Яка функція комунікації є ключовою у процесі передачі інструкцій під час тренувань?<br>2. Який тип комунікації переважає у взаємодії тренера з командою під час спортивного змагання?                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 правильна відповідь = 1 бал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |
| Практичне заняття                                                     | Моделювання ситуацій (рольова гра) | Ситуація: викладач фізичної культури в ЗВО. Потрібно провести зустріч із батьками першокурсників, які не задоволені програмою обов'язкових занять із фізичної культури.<br>Ролі:<br>– викладач<br>– батьки (опоненти)<br>– модератор зустрічі (студент)<br>Завдання: Провести рольову гру-пресконференцію, демонструючи комунікативну компетентність: уміння аргументувати, слухати, переконувати, зберігати конструктив.                                 | Форма оцінювання: бланк спостереження (вміння слухати, відповідати на запитання, логіка висловлювань, емоційна стійкість).<br>Чітко сформульовані позиції, наведено обґрунтовані аргументи – 1 б.<br>Уважне ставлення до позицій опонентів, доречні відповіді – 1 б.<br>Логічна структура, ясність думок, відсутність суперечностей – 1 б.<br>Спокій, стриманість, відсутність конфронтації, дотримання професійної етики – 1 б.                                                                                                                                                                                                                  | 4            |
| Самостійна робота                                                     | Порівняльний аналіз (есе-аналіз)   | Порівняйте ефективність вербальних і невербальних засобів комунікації в роботі тренера та викладача фізичної культури.<br>Ключові питання для аналізу:<br>– як вербальні та невербальні засоби використовуються у спортивному тренуванні та в навчальному процесі?<br>– у яких ситуаціях переважає значення невербальних сигналів?<br>які засоби комунікації сприяють створенню позитивної мотивації в обох ролях?<br>Форма подання: есе (1–1,5 сторінки) | Оцінювання: за критеріями – аргументованість, глибина аналізу, конкретні приклади з досвіду або з медіа.<br><br>Охоплено всі ключові питання, є зіставлення обох професій (тренера й викладача), логічна структура аналізу – 2 б.<br>Аргументи глибокі, виявлено відмінності й схожості у використанні комунікації, розкрито значення вербальних і невербальних засобів – 2 б.<br>Наведено логічно обґрунтовані висновки, пов'язані з аналізом ситуацій – 2 б.<br>Наведено доречні приклади з тренувань, занять, спортивних подій або з медіа/соцмереж – 2 б.<br>Текст чіткий, граматично грамотний, логічний, витримано академічний стиль – 2 б. | 10           |
| <b>Змістовий модуль 2 Стратегічна комунікація у фізичній культурі</b> |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |
| Лекція                                                                | тестування                         | 1. Який перший етап стратегічної комунікації у сфері фізичної культури?<br>2. Який з наведених прикладів найбільше відповідає потребам цільової аудиторії – люди з особливими освітніми потребами (ООП)?                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 правильна відповідь = 1 бал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |

|                                                                |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Практичне заняття                                              | Ситуаційна задача (моделювання ситуацій) | Ситуація: тренер молодіжної збірної з футболу. Після невдалого виступу на регіональному турнірі в медіа з'являються негативні публікації щодо методів роботи. Підготуйте публічний виступ (1–2 хвилини), в якому:<br>– пояснюєте ситуацію<br>– підкреслюєте свою професійну позицію<br>– вибудовуєте позитивний імідж і демонструєте відповідальність.                                                                             | Виступ структурований, думки викладено послідовно, є вступ, основна частина, висновок – 1 б.<br>Надане зрозуміле та обґрунтоване пояснення причин невдачі без виправдань чи агресії – 1 б.<br>Тренер демонструє етичність, готовність до змін, бере на себе відповідальність – 1 б.<br>Підкреслено цінності команди, орієнтацію на розвиток, взаємоповагу та професіоналізм – 1 б.                                                                                                                                               | 4 |
| Самостійна робота                                              | Кейс-метод (Case Study)                  | Кейс: «Антикризова комунікація футбольного клубу після звинувачення в договірному матчі» (можна використати реальний або вигаданий приклад).<br>У короткому есе (до 500 слів) дайте відповідь на запитання:<br>– які основні помилки або успішні дії були здійснені під час кризи?<br>– як діяла прес-служба?<br>– які уроки можна винести для власної професійної діяльності?                                                     | Чітко і конкретно визначено, які саме дії були помилковими або ефективними; аналіз супроводжується прикладами – 2 б.<br>Описано, як і в якій формі комунікувала прес-служба (швидкість, прозорість, тон, платформи); аргументовано оцінено ефективність їхньої комунікації – 2 б.<br>Сформульовано конкретні висновки або рекомендації, які можна застосувати в майбутньому; продемонстровано рефлексію – 2 б.<br>Есе структуроване (вступ, основна частина, висновки); використано приклади, логічно побудовані судження – 2 б. | 8 |
| <b>Змістовий модуль 3 Сучасні медіа та цифрові інструменти</b> |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| Лекція                                                         | тестування                               | 1. Яка особливість сторітелінгу робить його ефективним інструментом комунікації у спортивній сфері?<br>2. Який тип контенту є найбільш ефективним для залучення аудиторії у соціальних мережах спортивного клубу?                                                                                                                                                                                                                  | 1 правильна відповідь = 1 бал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |
| Практичне заняття                                              | Аналіз відеоконтенту                     | 2 приклади відеоконтенту до перегляду:<br>– промо-ролик спортивного заходу<br>– соціальна кампанія з популяризації здорового способу життя<br>У письмовій формі дати відповідь на такі питання:<br>– які меседжі передаються в кожному ролику?<br>– наскільки якісно підібрано візуальні та текстові елементи?<br>– чи є маніпулятивні прийоми або медіафейки?<br>– які принципи медіаграмотності дотримано або порушено?          | Форма подачі: письмовий аналіз (до 1 сторінки на кожне відео)<br><br>Меседжі: чітко визначено основні повідомлення у кожному відео – 1 б.<br>Візуальні й текстові елементи: оцінено якість, доречність, приклади – 1 б.<br>Маніпуляції/фейки: виявлено або аргументовано їх відсутність – 1 б.<br>Медіаграмотність: названо принципи, яких дотримано або порушено – 1 б.                                                                                                                                                         | 4 |
| Самостійна робота                                              | Порівняльний аналіз (есе)                | Порівняйти етичні кодекси або стандарти комунікації, які застосовуються в роботі:<br>– тренера дитячо-юнацької спортивної школи;<br>– прес-секретаря професійного спортивного клубу.<br>У короткому есе (до 500 слів) проаналізувати:<br>– основні етичні норми, яких мають дотримуватися ці фахівці;<br>– потенційні правові ризики у професійній комунікації;<br>– власну позицію щодо важливості дотримання етичних стандартів. | Чітко описано ключові етичні принципи у роботі тренера, наведено приклади – 2 б<br>Охарактеризовано стандарти професійної комунікації в медіапросторі, надано приклади – 2 б.<br>Вказано можливі юридичні проблеми (конфіденційність, фейки, дискримінація тощо) – 2 б.<br>Сформульовано власну думку щодо важливості етичності, логічно обґрунтовано – 2 б.                                                                                                                                                                     | 8 |
| <b>Змістовий модуль 4 Практичні аспекти комунікації</b>        |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| Лекція                                                         | тестування                               | 1. Який з принципів є ключовим для ефективного публічного виступу у спортивному середовищі?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 правильна відповідь = 1 бал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |

|                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                             |                                      | 2. Який елемент комунікаційної кампанії забезпечує впізнаваність спортивного бренду?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
| Практичне заняття           | Ситуаційна задача (рольова гра)      | Ситуація: під час тренувального збору виникла конфліктна ситуація між двома ключовими гравцями команди. Конфлікт впливає на ефективність тренувального процесу та атмосферу в колективі.<br>Рольова гра: робота у групах, де кожен учасник виконує певну роль: тренер, капітан команди, спортивний психолог, обидва спортсмени. Завдання: у форматі переговорів знайти спосіб вирішення конфлікту, зберігши командний дух.                                                                                                                                                                                                              | Учасник чітко виконує свою роль (тренера, капітана, психолога або спортсмена); виявляє вміння слухати, вести діалог, реагувати адекватно – 1 б.<br>Пропонуються чіткі й доречні аргументи щодо вирішення конфлікту; зберігається послідовність у думках – 1 б.<br>Учасник демонструє прагнення до компромісу; пропонує реалістичні кроки з урахуванням інтересів команди – 1 б.<br>Висловлювання спрямовані на підтримку позитивної атмосфери; уникаються звинувачення або ескалація конфлікту – 1 б.                                                                                                                 | 4            |
| Самостійна робота           | Індивідуальний проект (презентація)  | Підготуйте презентацію (10–12 слайдів) індивідуальної комунікаційної стратегії майбутнього фахівця з фізичної культури або спорту.<br>У презентації відобразить:<br>– мету та цілі комунікації;<br>– основні цільові аудиторії (діти, батьки, колеги, адміністрація, ЗМІ тощо);<br>– канали комунікації (офлайн, онлайн, соцмережі, мас-медіа тощо);<br>– засоби формування позитивного іміджу;<br>– потенційні ризики і способи їх уникнення.                                                                                                                                                                                          | Мета сформульована зрозуміло, відповідає професійному контексту; завдання логічно впливають з мети, структуровані – 2 б.<br>Аудиторії чітко окреслені (з урахуванням віку, ролі, інтересів); показано розуміння потреб кожної аудиторії – 2 б.<br>Вибрані канали (офлайн/онлайн/ЗМІ/соцмережі) відповідають цілям і аудиторіям; пояснено ефективність каналів – 2 б.<br>Представлені конкретні засоби (візуальні, поведінкові, контентні); продемонстровано цілісне бачення власного іміджу – 2 б.<br>Виявлено потенційні комунікаційні ризики; запропоновані реалістичні шляхи їх уникнення або нейтралізації – 2 б. | 10           |
| Усього за поточний контроль |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 60           |
| Підсумковий контроль        |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
| Форма підсумкового контролю | Вид підсумкового контрольного заходу | Зміст підсумкового контрольного заходу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Усього балів |
| Залік                       | Контрольне тестування                | Питання для підготовки:<br>1. Яка з функцій комунікації є ключовою в роботі тренера з командою?<br>2. Що з наведеного відноситься до невербальних засобів комунікації?<br>3. Що включає комунікативна компетентність фахівця з фізичної культури.<br>4. Який перший етап у розробці стратегічної комунікації?<br>5. Що з наведеного є прикладом цільової аудиторії у фізичній культурі?<br>6. Який принцип є ключовим у антикризовій комунікації?<br>7. Що таке сторітелінг у контексті професійної комунікації?<br>8. Який з принципів не належить до медіаграмотності?<br>9. Що є ключовою навичкою для успішного публічного виступу? | 10 тестових завдань – кожна правильна відповідь = 2 бала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20           |

|                                       |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                       |                                                          | 10. Який з інструментів найкраще підходить для формування позитивного іміджу спортивної події.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|                                       | Виконання завдання<br>Дискусія / дебати (групова робота) | <p>Теми на вибір:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>«Традиційні ЗМІ vs цифрові платформи в спорті: що ефективніше?»</li> <li>«Етика в спортивній рекламі: межі допустимого впливу на аудиторію»</li> </ol> <p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Дві команди по 3-4 особи (позиція “за” і “проти”).</li> <li>Підготувати аргументи, факти, приклади (з медіа, практики, власного досвіду).</li> <li>Протягом 20 хвилин провести публічні дебати з чіткою структурою: <ul style="list-style-type: none"> <li>вступна позиція, основна аргументація</li> <li>відповіді на опонентів (репліки, уточнення, заперечення)</li> <li>заключне слово команди</li> </ul> </li> <li>Після дебатів кожен учасник індивідуально подає коротке письмове рефлексивне резюме (до 150 слів): <ul style="list-style-type: none"> <li>які ключові аргументи запам’ятались?</li> <li>які стратегії комунікації були ефективними?</li> <li>чого навчилися?</li> </ul> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Якість підготовки (аргументи, факти, приклади) – 4 б.</li> <li>Структурованість і логіка висловлювань – 4 б.</li> <li>Комунікативні навички (виразність, переконливість, активне слухання) – 4 б.</li> <li>Реакція на опонентів (контраргументи, репліки, запитання) – 4 б.</li> <li>Рефлексивне резюме (змістовність, аналіз, висновки) – 4 б.</li> </ol> | <b>20</b> |
| <b>Усього за підсумковий контроль</b> |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>40</b> |

*Термін виконання поточних контрольних заходів – до заліково-екзаменційного тижня.*

*Термін виконання підсумкового контролю – заліково-екзаменційний тиждень*

### Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

| За шкалою ECTS | За шкалою університету                                     | За національного шкалою |               |
|----------------|------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|
|                |                                                            | Екзамен                 | Залік         |
| A              | 90 – 100 (відмінно)                                        | 5 (відмінно)            | Зараховано    |
| B              | 85 – 89 (дуже добре)                                       | 4 (добре)               |               |
| C              | 75 – 84 (добре)                                            |                         |               |
| D              | 70 – 74 (задовільно)                                       | 3 (задовільно)          |               |
| E              | 60 – 69 (достатньо)                                        |                         |               |
| FX             | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно)        | Не зараховано |
| F              | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)    |                         |               |