

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Значення, функції і місце інформації в загальній системі менеджменту.
2. Класифікація інформації у менеджменті підприємства.
3. Форми та методи управління інформацією в менеджменті.
4. Формати даних, передача та накопичення інформації.
5. Джерела інформації для управлінських рішень.
6. Роль інформації у прийнятті стратегічних рішень.
7. Вплив інформаційного забезпечення на ефективність підприємства.
8. Організаційні структури управління інформацією.
9. Інформаційні процеси та їх моделювання.
10. Об'єкти економічної інформації.
11. Впорядкування економічної інформації.
12. Методи узагальнення економічної інформації.
13. Документи економічної звітності.
14. Фінансові результати та джерела про них.
15. Класифікація економічної інформації за видами діяльності.
16. Методи збору економічної інформації.
17. Використання статистичних даних у менеджменті.
18. Роль внутрішньої та зовнішньої інформації.
19. Інформаційні системи для економічного аналізу.
20. Періодичність та системність подання економічної інформації.
21. Підприємство як сукупність бізнес-процесів.
22. Структура та принцип роботи автоматизованої системи управління.
23. Автоматизована система управління виробництвом.
24. Структура автоматизованої системи управління виробництвом.
25. Платформи та архітектура управління підприємством.
26. Функціональні модулі АСУП.
27. Інтеграція виробничих та управлінських процесів.
28. Моніторинг та контроль виробничих операцій.
29. Використання баз даних у виробничому менеджменті.
30. Автоматизація планування та прогнозування.
31. Забезпечення безпеки даних у виробничих системах.
32. Використання хмарних технологій у виробництві.
33. Оцінка ефективності АСУП.
34. Перспективи розвитку автоматизованих систем управління.
35. CRM – системи управління підприємством.
36. Програми бухгалтерського обліку.
37. Програми для специфічних видів діяльності.
38. Програми для митних операцій.
39. Програми для освітньої сфери.
40. Автоматизація документообігу.

- 41.Інструменти планування та контролю ресурсів.
- 42.Платформи для аналітики та звітності.
- 43.Автоматизація закупівель та логістики.
- 44.Системи управління персоналом.
- 45.Підвищення якості управлінських рішень за допомогою ІТ.
- 46.Основні поняття криптовалют.
- 47.Забезпечення криптовалют та функції грошей.
- 48.Історія криптовалют.
- 49.Загальні поняття про гроші та функції грошей в економіці.
- 50.Переваги та ризики використання криптовалют.
- 51.Платіжні системи та електронні гаманці.
- 52.Регулювання криптовалют на національному рівні.
- 53.Смарт-контракти та їх застосування.
- 54.Майбутні тенденції цифрових валют.
- 55.Використання криптовалют у міжнародній торгівлі.
- 56.Основні поняття Інтернет-маркетингу та його інструменти.
- 57.Поняття про SEO-менеджмент.
- 58.Принципи представлення фірми в Інтернеті.
- 59.Маркетинг в соцмережах.
- 60.Механізми SMM та таргетування.
- 61.Використання контент-маркетингу.
- 62.Інструменти аналітики та моніторингу ринку.
- 63.Електронна реклама та PPC.
- 64.Е-mail маркетинг та автоматизація комунікацій.
- 65.Управління брендом у цифровому середовищі.
- 66.Взаємодія з клієнтами через онлайн-платформи.
- 67.Аналіз конкурентів в Інтернеті.
- 68.Основні поняття штучного інтелекту.
- 69.Механізми штучного інтелекту.
- 70.Платформи штучного інтелекту.
- 71.Моделювання та прогнозування бізнес-процесів.
- 72.Машинне навчання у прийнятті рішень.
- 73.Використання нейронних мереж у менеджменті.
- 74.Автоматизація аналітики та звітності.
- 75.Безпека та конфіденційність даних AI-систем.
- 76.Загальні питання інформаційної безпеки.
- 77.Потоки інформації та зовнішній імідж фірми.
- 78.Використання месенджерів.
- 79.ІТ – продукція та специфіка ринку.
- 80.Політики захисту корпоративних даних.
- 81.Кіберзагрози та способи їх запобігання.
- 82.Захист комунікацій та електронної пошти.
- 83.Контроль доступу до інформаційних ресурсів.
- 84.Аудит інформаційної безпеки підприємства.
- 85.Регулювання інформаційної безпеки на законодавчому рівні.